

### Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

Sonderauswertung für Süddeutschland

Juni 2012



### Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...



## Beratungsleistungen für die Wirtschaftsförderung

#### Kompetenzen und Tätigkeitsfelder

- Strategieentwicklung f
  ür kommunale und regionale Wirtschaftsstandorte
- Standort- und Regionalmarketing für Städte, Regionen, Gewerbe-/ Industrieparks inkl. Unternehmensansiedlung
- Gewerbeflächenentwicklung und -management (inkl. Konversion)
- Bestandskundenentwicklung für Wirtschaftsförderung (Unternehmen Dienstleistungen Prozesse Evaluierungen)
- International Business Development für KMU (Ansiedlung in Deutschland Erschließung neuer internationaler Märkte)



#### Auswahl unserer Referenzen











**Stadt Dortmund** Wirtschaftsförderung

































Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

LANDKREIS CLOPPENBURG





Stadt Ulm





Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen















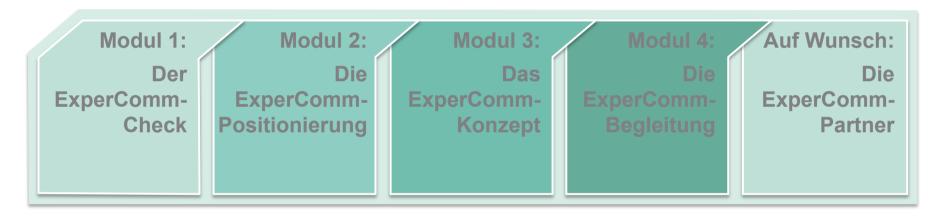




## Spezialprodukte für die Wirtschaftsförderungen in Deutschland



## ExperComm: Standortmarketing – der Wettbewerb wird härter. Seien Sie einzigartig



Wo stehen Sie heute?

Wo wollen Sie hin?

Wie kommen Sie hin?

Wie funktioniert das?

Wie setzten Sie es um?



## ExperPro: Kunden-Beziehungsmanagement (CRM) für Wirtschaftsförderungen

#### Ihr Nutzen als Anwender

- Strukturierte Informationsbasis (Adress-, Unternehmens-, Gewerbeflächendaten) für das gesamte Team
- Automatisierte und dadurch schnellere Geschäftsprozesse
- Verbesserte Kundenbeziehung
- Microsoft Office-Anbindung
- Zeitfresser "Suchen" wird reduziert
- Wissensverknüpfung und -vernetzung
- Automatisiert erstellte Reportings und Geschäftsberichte



## Analyse und Projektion der Fachkräfteentwicklung

Stellen Sie sich vielleicht die folgenden Fragen?

- 1. In welchen Sektoren werden Fachkräfte gebraucht oder abgebaut werden?
- 2. Wie sieht Ihr Potential für Ausbildung aus?
- 3. Was kommt in der Zukunft, wenn die Zahlen der Vergangenheit fortgeschrieben werden?
- 4. Wo steht Ihr Kreis/Ihre kreisfreie Stadt im Vergleich zu Ihrem Bundesland?
- 5. Wie viele Beschäftigte wird es in Zukunft in den einzelnen Wirtschaftssektoren in Ihrem Kreis/Ihrer kreisfreien Stadt geben?

Wir geben Ihnen die Antworten!



## ExperAkademie – Weiterbildung für die Wirtschaftsförderung

#### **ExperRegional**







Seit 2004 deutschlandweit Eintägige Tagung u.a. zu Themen wie:

- Gestern und heute: Bestandsentwicklung im Fokus
- Standort- und Gewerbeflächenmarketing

Seit 2004 in Dortmund, Hannover und Ulm. Eintägige Seminarreihe mit Workshop-Charakter u.a. zu Themen wie:

- Bindung und Werbung von Fachkräften für Städte und Regionen
- Kompaktwissen für professionelle Wirtschaftsförderung
- Vertrieb in der Wirtschaftsförderung
- Kennzahlen zur zukunftsorientierten Steuerung von Wirtschaftsförderung



# ExperAkademie: Masterstudiengang und Zertifikat "Strategische Wirtschaftsförderung und regionale Entwicklung"

<u>Das Studienangebot</u> <u>richtet sich an:</u> Wirtschaftsförderer. He

Wirtschaftsförderer, Hochschulabsolventen, Berater, Regionalmanager, Stadtmarketingverantwortliche u.a.

In Kooperation mit:



#### Studieninhalte:

Wirtschaft, Recht, Wirtschaftsgeografie, Politik, strategische Planung, Marketing und persönliche Kommunikation (verteilt auf insgesamt 17 Module)

#### Abschluss:

Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienorte: München und Dortmund





...und nun zu den Befragungsergebnissen...





### Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

Sonderauswertung für Süddeutschland

Juni 2012

### Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

#### Rahmendaten zur Umfrage

#### **Einmalig in Deutschland:**

Bereits zum 8. Mal seit dem Start im Jahr 1996 hat ExperConsult die Wirtschaftsförderer und Wirtschaftsförderinnen zu strukturellen, organisatorischen und inhaltlichen Aspekten Ihrer Arbeit befragt.

Die Befragung wurde in dem Zeitraum vom 29. März bis zum 15. Mai 2012 durchgeführt.

Insgesamt haben 92 Wirtschaftsförderungen aus Norddeutschland an der Umfrage teilgenommen, was ca. **29,7 % der Beteiligten** entspricht.



### Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Immer mehr Wirtschaftsförderungen sind privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland 4 Mitarbeiter.

Zum Vergleich: Insgesamt sind es durchschnittlich 8,5 Mitarbeiter, in Norddeutschland ca. 5,6 Mitarbeiter.

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in Süddeutschland beträgt im Durchschnitt etwa 630.000 €.

Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland ca. 790.000 € zur Verfügung, in Norddeutschland etwa 586.000 €

Klassische Themen, wie Standortmarketing und Lotsenservice haben nach wie vor höchste Priorität.

Für den Erfolg bei der Vermarktung von Gewerbeflächen sind das Internet und persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.



### Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Süddeutschland (noch) eine untergeordnete Rolle.

Fast zwei Drittel der Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland konnten in 2011 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

Produktionstechnologien, innovative Dienstleistungen und IKT sind Branchenschwerpunkte, denen sich Wirtschaftsförderung in Süddeutschland häufig widmet.

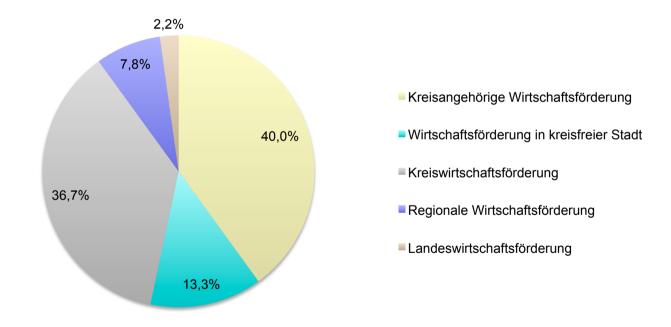
Die Themen demografischer Wandel und Fachkräftemangel rücken in der Fokus der Wirtschaftsförderung

Der Einsatz von professionellen Kunden-Beziehungsmanagement-Systemen hat Einzug in die Arbeit von Wirtschaftsförderungen erhalten.



### Kreisangehörige Wirtschaftsförderungen bilden mit dem höchsten Anteil

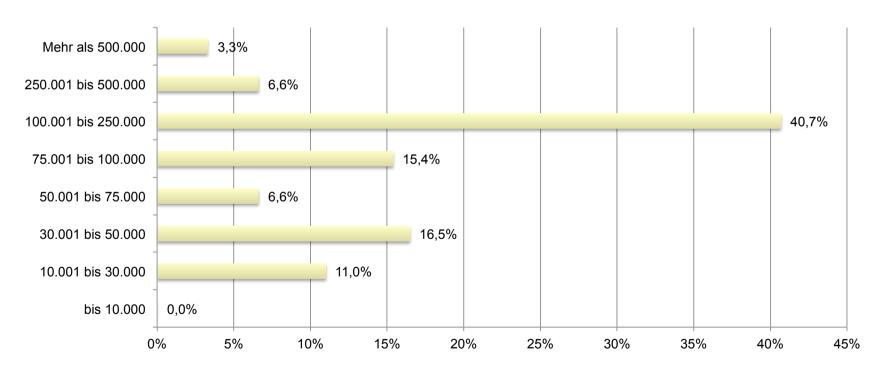
Dieses entspricht auch ihrer zahlenmäßigen Bedeutung in Deutschland





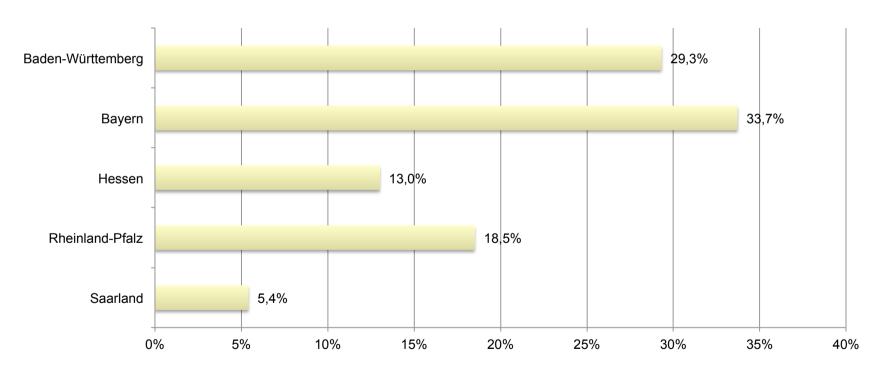
### Wirtschaftsförderungen in der gesamten Bandbreite vertreten

Dieses lässt qualitative Aussagen zur Wirtschaftsförderung in Deutschland zu



#### Alle südlichen Bundesländer sind vertreten

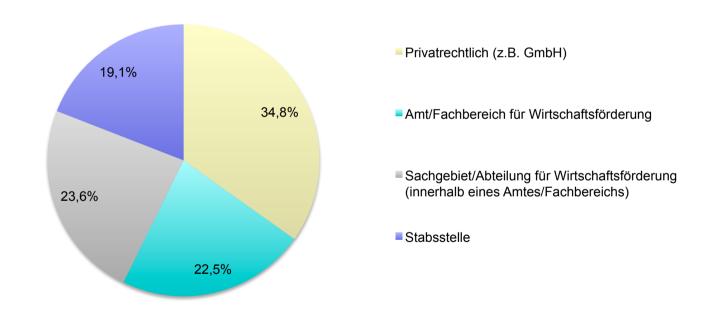
### Bundesländer mit den zahlenmäßig meisten Wirtschaftsförderungen auch hierbei führend



**E**xperConsult

### Wirtschaftsförderung findet mehrheitlich innerhalb der Verwaltung statt

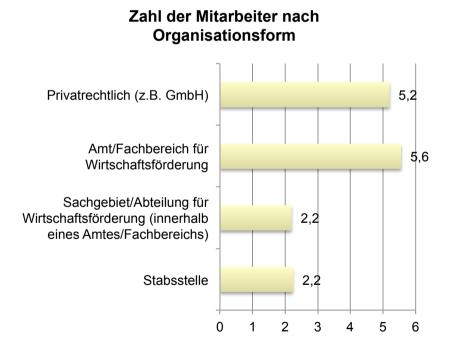
Demgegenüber sind etwa 1/3 der Wirtschaftsförderungen privatrechtlich organisiert

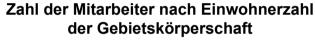


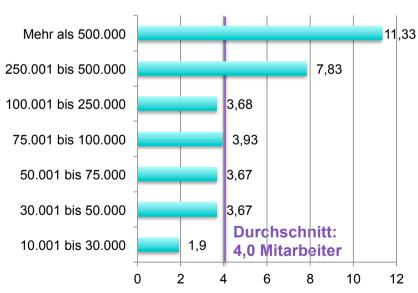


### Wirtschaftsförderungsämter mit der besten Personalausstattung

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen 4 Mitarbeiter





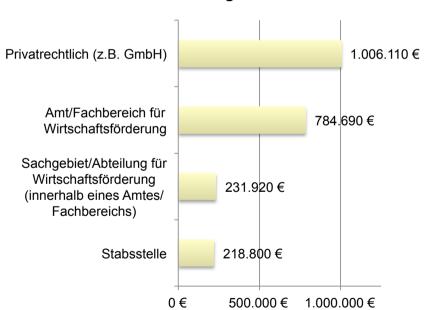




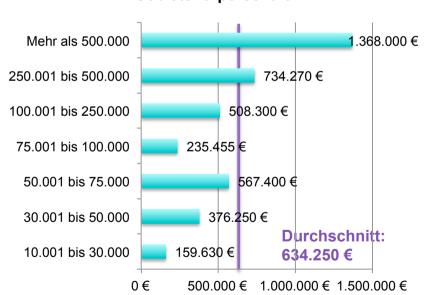
### Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen haben den höchsten Etat

Die finanzielle Ausstattung der Wirtschaftsförderung beträgt durchschnittlich etwa 630.000 Euro jährlich

#### **Jahresetat nach Organisationsform**



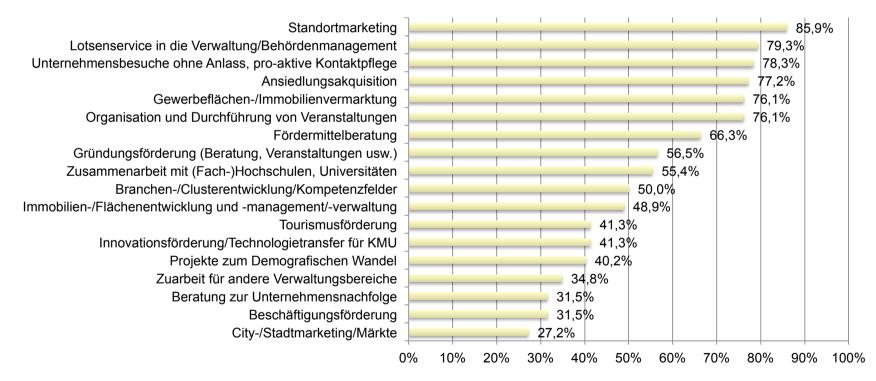
#### Jahresetat nach Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft





## Standortmarketing im Fokus – Clusterentwicklung nur im Mittelfeld

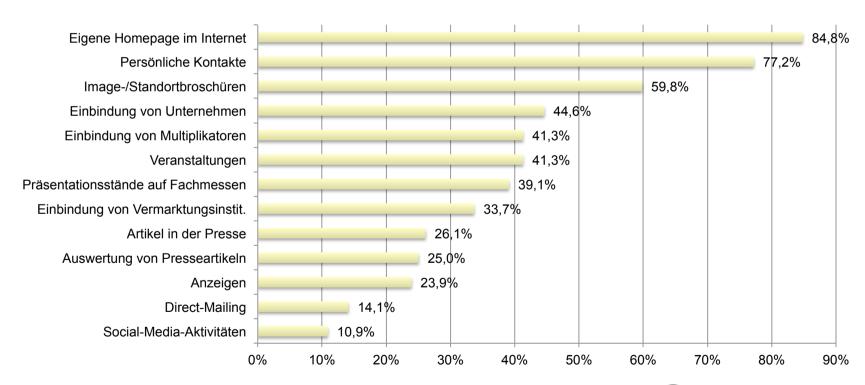
### Innovationsförderung betreiben nur ca. 4 von 10 Wirtschaftsförderungen





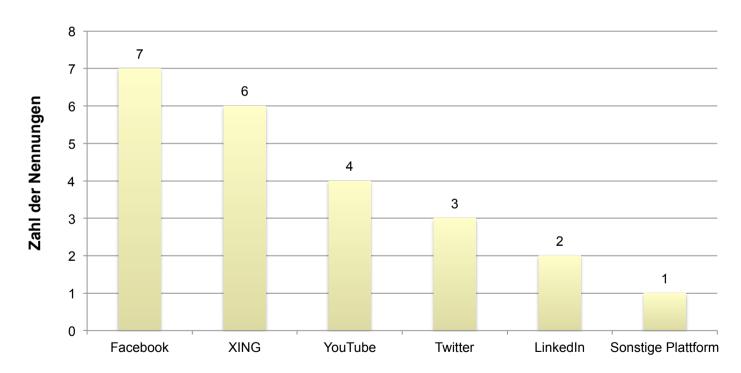
## Internet und persönliche Kontakte sind die wichtigsten Marketinginstrumente

Die Nutzung von Social Media ist (noch) nicht die Regel



### Der Einsatz von Social Media ist noch nicht sehr verbreitet

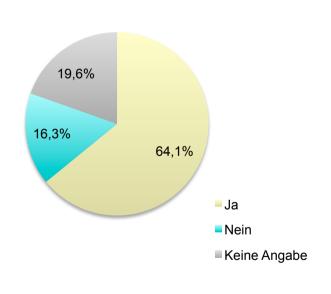
Insgesamt 10 Wirtschaftsförderungen (=10,6%) nutzen Social Media für die Vermarktung





## Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – auch außerhalb des eigenen regionalen Umfelds

Fast % der Wirtschaftsförderungen konnten mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln



Wenn ja, wie viele?

Insgesamt konnten die Wirtschaftsförderer durchschnittlich etwa 8 neue Unternehmen pro Jahr in Ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

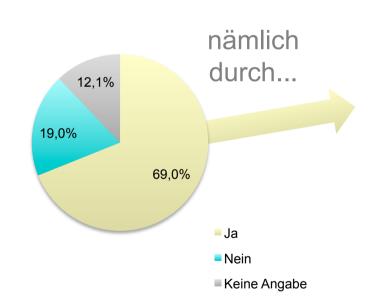
Wenn ja, woher?

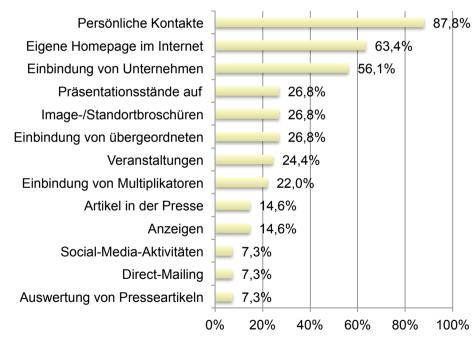
Etwa 50% der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.



## Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg

Knapp 70% der Wirtschaftsförderungen wissen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind

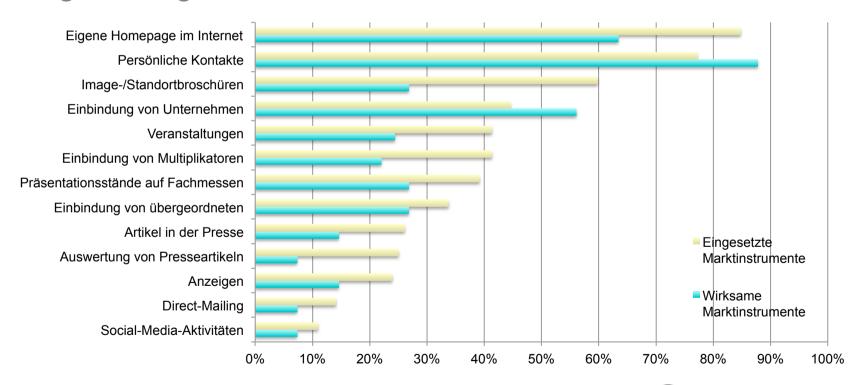






## Die Nutzung persönlicher Kontakte ist ein effizientes Mittel bei der Vermarktung

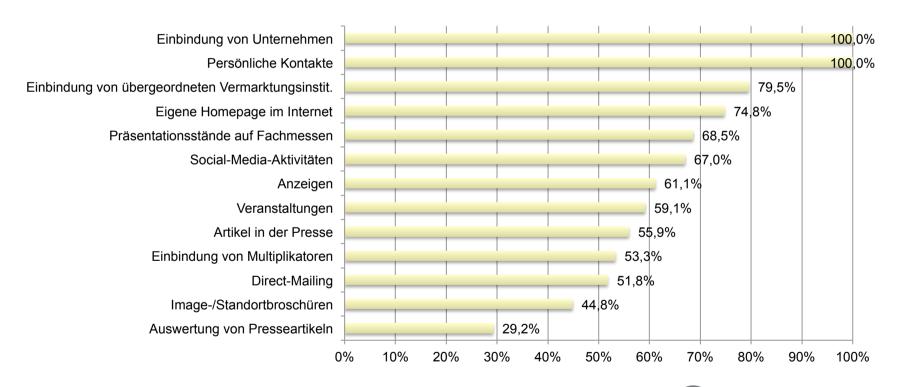
Der Einsatz von Standortbroschüren bringt hingegen wenig Erfolg im Vergleich zu anderen Maßnahmen



Mehrfachnennungen jeweils möglich

### Effizienz der Vermarktungsinstrumente variiert deutlich

#### Persönliche Kontakte und Ansprache überragend wichtig



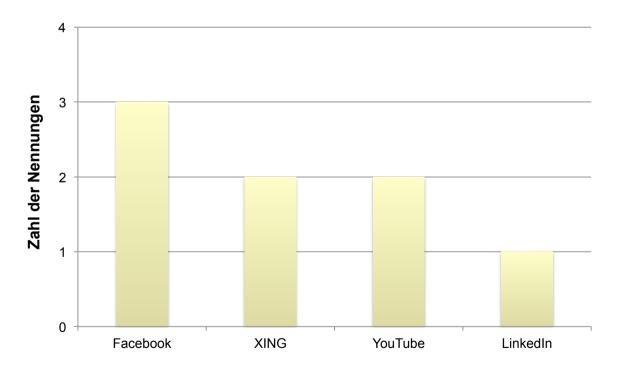
Dargestellt ist jeweils das Verhältnis des Anteils der erfolgreich eingesetzten Vermarktungsinstrumente zu dem Anteil der eingesetzten Vermarktungsinstrumente (vgl. vorherige Folie). Beispiel: 23,9% der Befragten nennen den Einsatz von Anzeigen. 14,6% führen Grundstückskäufe auf

deren Einsatz zurück. Rechnung: 14,6% / 23,9% = 54,5%



### Tatsächlich wird noch wenig Geschäft über Social Media generiert – aber es tut sich was

Insgesamt drei Grundstücksverkäufe kamen durch den Kontakt über Facebook zu Stande





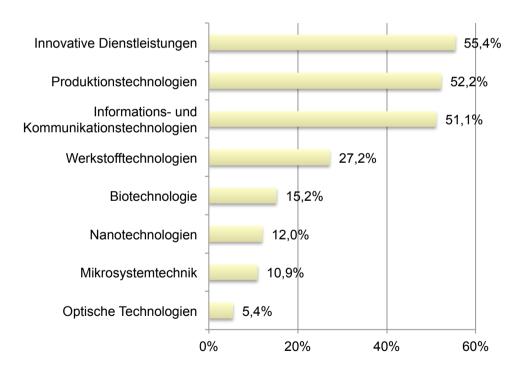
### Fachkräftemangel zunehmend wichtiges Thema der Wirtschaftsförderung

7 von 10 Wirtschaftsförderungen arbeiten an Maßnahmen zum demografischen Wandel



## Neue Technologien finden insgesamt noch wenig Beachtung

Innovative Dienstleistungen und Produktionstechnologien und IKT rücken besonders in den Fokus



Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u.a. genannt:

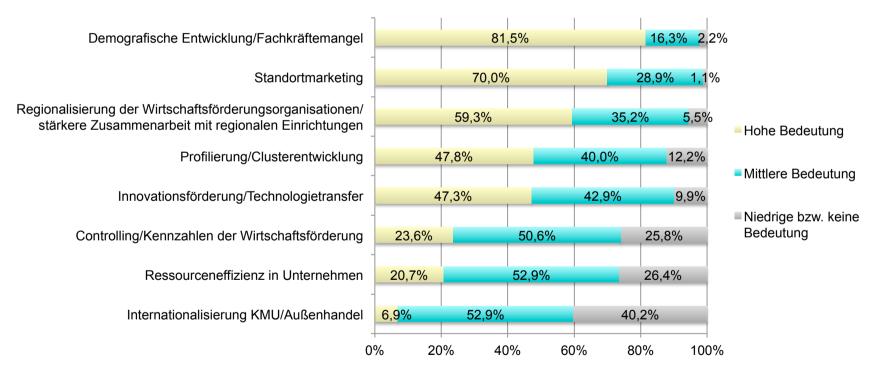
- Erneuerbare Energien
- Automotive
- Logistik
- Kreativwirtschaft





## Hohe Bedeutung beim Fachkräftemangel und Standortmarketing

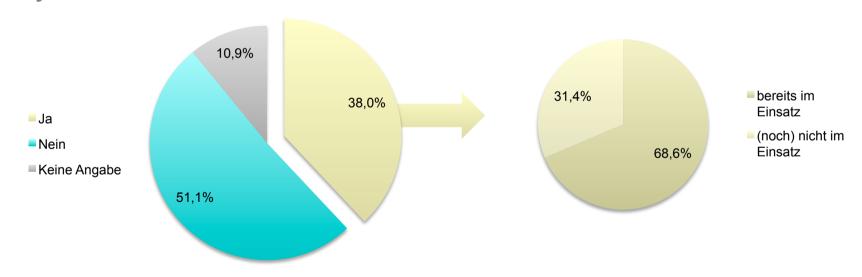
Internationalisierung und Ressourceneffizienz mit eher geringer Priorität in der Arbeit der Wirtschaftsförderung





### Professionelles Kunden-Beziehungsmanagement hat Einzug in die Wirtschaftsförderung erhalten

Fast 40% der Wirtschaftsförderungen beschäftigen sich mit dem Einsatz eines Kunden-Beziehungsmanagement-Systems



### Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung f
  ür Norddeutschland
- Sonderauswertung f
   ür Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung f
  ür Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter <u>www.experconsult.de</u>

Projekttitel:

### Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

#### **ExperConsult**

Martin-Schmeißer-Weg 12 44227 Dortmund www.experconsult.de

#### **Ansprechpartner**

Markus Wessel

Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 38 Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27 E-Mail: m.wessel@experconsult.de

#### Jörg Lennardt

Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 52 Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27 E-Mail: j.lennardt@experconsult.de

@ ExperConsult 2011

