



Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

Sonderauswertung für Norddeutschland

Juni 2012





Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

Beratungsleistungen für die Wirtschaftsförderung

Kompetenzen und Tätigkeitsfelder

- Strategieentwicklung für kommunale und regionale Wirtschaftsstandorte
- Standort- und Regionalmarketing für Städte, Regionen, Gewerbe-/ Industrieparks inkl. Unternehmensansiedlung
- Gewerbeflächenentwicklung und -management (inkl. Konversion)
- Bestandskundenentwicklung für Wirtschaftsförderung (Unternehmen – Dienstleistungen – Prozesse – Evaluierungen)
- International Business Development für KMU (Ansiedlung in Deutschland – Erschließung neuer internationaler Märkte)

Auswahl unserer Referenzen

big bremen
Die Wirtschaftsförderer.



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Stadt Ulm



IndustriePark
Lingen



Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesanstalt für
Immobilienaufgaben



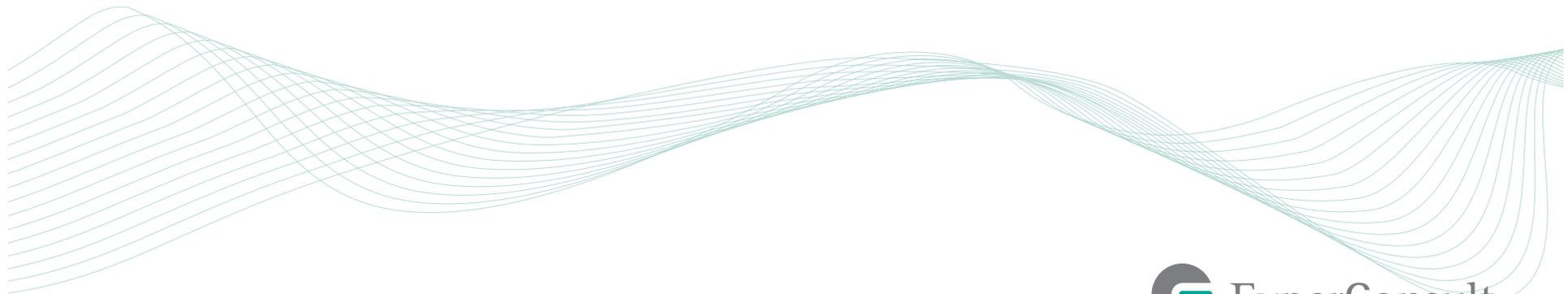
WfLeverkusen
Wirtschaftsförderung
Leverkusen

wirtschaftsförderung metropoleruhr





Spezialprodukte für die Wirtschaftsförderungen in Deutschland



ExperComm: Standortmarketing – der Wettbewerb wird härter. Seien Sie einzigartig



Wo stehen
Sie heute?

Wo wollen
Sie hin?

Wie kommen
Sie hin?

Wie funktioniert
das?

Wie setzen
Sie es um?

ExperPro: Kunden-Beziehungsmanagement (CRM) für Wirtschaftsförderungen

Ihr Nutzen als Anwender

- Strukturierte Informationsbasis (Adress-, Unternehmens-, Gewerbeflächendaten) für das gesamte Team
- Automatisierte und dadurch schnellere Geschäftsprozesse
- Verbesserte Kundenbeziehung
- Microsoft Office-Anbindung
- Zeitfresser „Suchen“ wird reduziert
- Wissensverknüpfung und -vernetzung
- Automatisiert erstellte Reportings und Geschäftsberichte

Analyse und Projektion der Fachkräfteentwicklung

Stellen Sie sich vielleicht die folgenden Fragen?

1. In welchen Sektoren werden Fachkräfte gebraucht oder abgebaut werden?
2. Wie sieht Ihr Potential für Ausbildung aus?
3. Was kommt in der Zukunft, wenn die Zahlen der Vergangenheit fortgeschrieben werden?
4. Wo steht Ihr Kreis/Ihre kreisfreie Stadt im Vergleich zu Ihrem Bundesland?
5. Wie viele Beschäftigte wird es in Zukunft in den einzelnen Wirtschaftssektoren in Ihrem Kreis/Ihrer kreisfreien Stadt geben?

Wir geben Ihnen die Antworten!

ExperAkademie – Weiterbildung für die Wirtschaftsförderung

ExperRegional



Seit 2004 deutschlandweit
Eintägige Tagung u.a. zu
Themen wie:

- Gestern und heute:
Bestandsentwicklung im
Fokus
- Standort- und
Gewerbeflächenmarketing

ExperTrainee



Seit 2004 in Dortmund, Hannover und Ulm.
Eintägige Seminarreihe mit Workshop-
Charakter u.a. zu Themen wie:

- Bindung und Werbung von Fachkräften für
Städte und Regionen
- Kompaktwissen für professionelle
Wirtschaftsförderung
- Vertrieb in der Wirtschaftsförderung
- Kennzahlen zur zukunftsorientierten
Steuerung von Wirtschaftsförderung

ExperAkademie: Masterstudiengang und Zertifikat "Strategische Wirtschaftsförderung und regionale Entwicklung"

Das Studienangebot

richtet sich an:

Wirtschaftsförderer, Hochschulabsolventen, Berater, Regionalmanager, Stadtmarketingverantwortliche u.a.

Studieninhalte:

Wirtschaft, Recht, Wirtschaftsgeografie, Politik, strategische Planung, Marketing und persönliche Kommunikation
(verteilt auf insgesamt 17 Module)

Abschluss:

Master of Arts (M.A.)

Regelstudienzeit: 4 Semester

Studienorte: München und Dortmund

In Kooperation mit:





...und nun zu den Befragungsergebnissen...



Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

Sonderauswertung für Norddeutschland

Juni 2012



Wo steht die Wirtschaftsförderung 2012?

Rahmendaten zur Umfrage

Einmalig in Deutschland:

Bereits zum 8. Mal seit dem Start im Jahr 1996 hat ExperConsult die Wirtschaftsförderer und Wirtschaftsförderinnen zu strukturellen, organisatorischen und inhaltlichen Aspekten Ihrer Arbeit befragt.

Die Befragung wurde in dem Zeitraum vom 29. März bis zum 15. Mai 2012 durchgeführt.

Insgesamt haben 47 Wirtschaftsförderungen aus Norddeutschland an der Umfrage teilgenommen, was ca. **15,2 % der Beteiligten** entspricht.

Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Immer mehr Wirtschaftsförderungen sind privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Kreise 5,3 Mitarbeiter.

Zum Vergleich: Insgesamt sind es durchschnittlich 8,5 Mitarbeiter, in Süddeutschland sind es 4 Mitarbeiter

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung beträgt im Durchschnitt etwa 1 Mio. €.

Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland ca. 790.000 € zur Verfügung, in Süddeutschland ca. 634.000 €.

Klassische Themen, wie Ansiedlungsakquisition und Fördermittelberatung wie vor hohe Priorität.

Für den Erfolg bei der Vermarktung von Gewerbeflächen sind das Internet und persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland (noch) eine untergeordnete Rolle.

Mehr als 7 von 10 Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland konnten in 2011 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

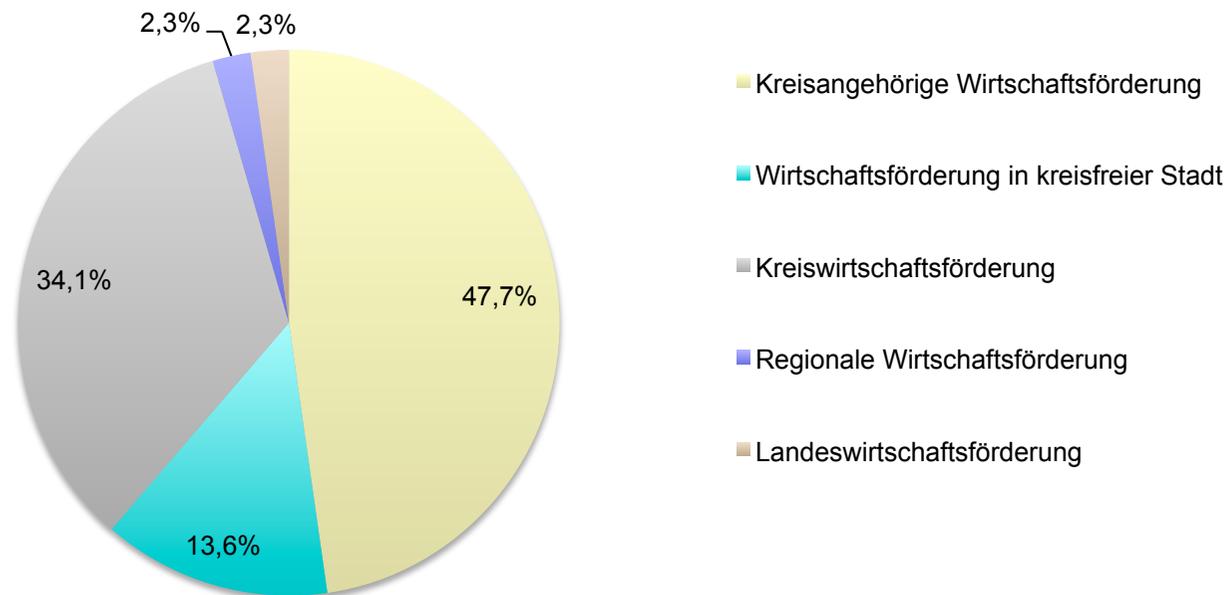
Produktionstechnologien und innovative Dienstleistungen sind Branchenschwerpunkte, denen sich Wirtschaftsförderung in Norddeutschland häufig widmet.

Der demografischer Wandel bzw. der Fachkräftemangel ist das Top-Thema der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland.

Der Einsatz von professionellen Kunden-Beziehungsmanagement-Systemen hat Einzug in die Arbeit von Wirtschaftsförderungen erhalten.

Kreisangehörige Wirtschaftsförderungen stellen fast die Hälfte der Teilnehmer

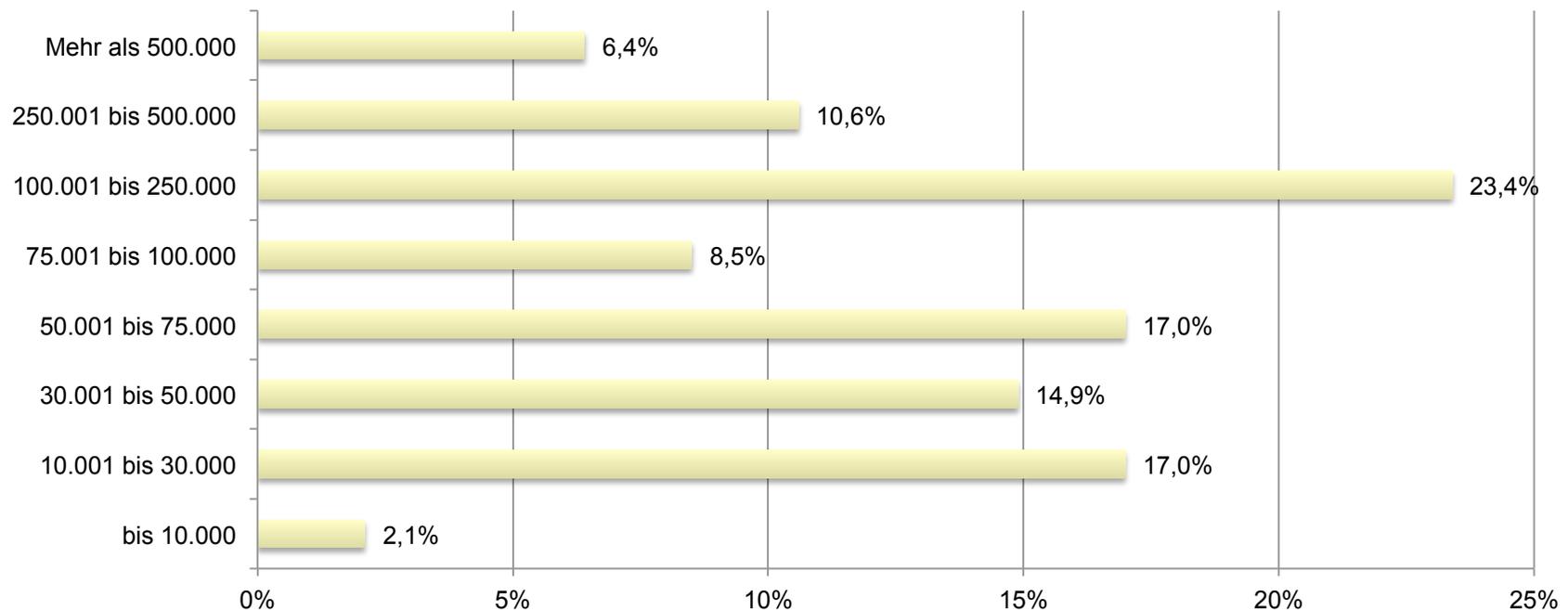
Dieses entspricht auch ihrer zahlenmäßigen Bedeutung in Deutschland insgesamt



n = 44

Wirtschaftsförderungen in der gesamten Bandbreite berücksichtigt

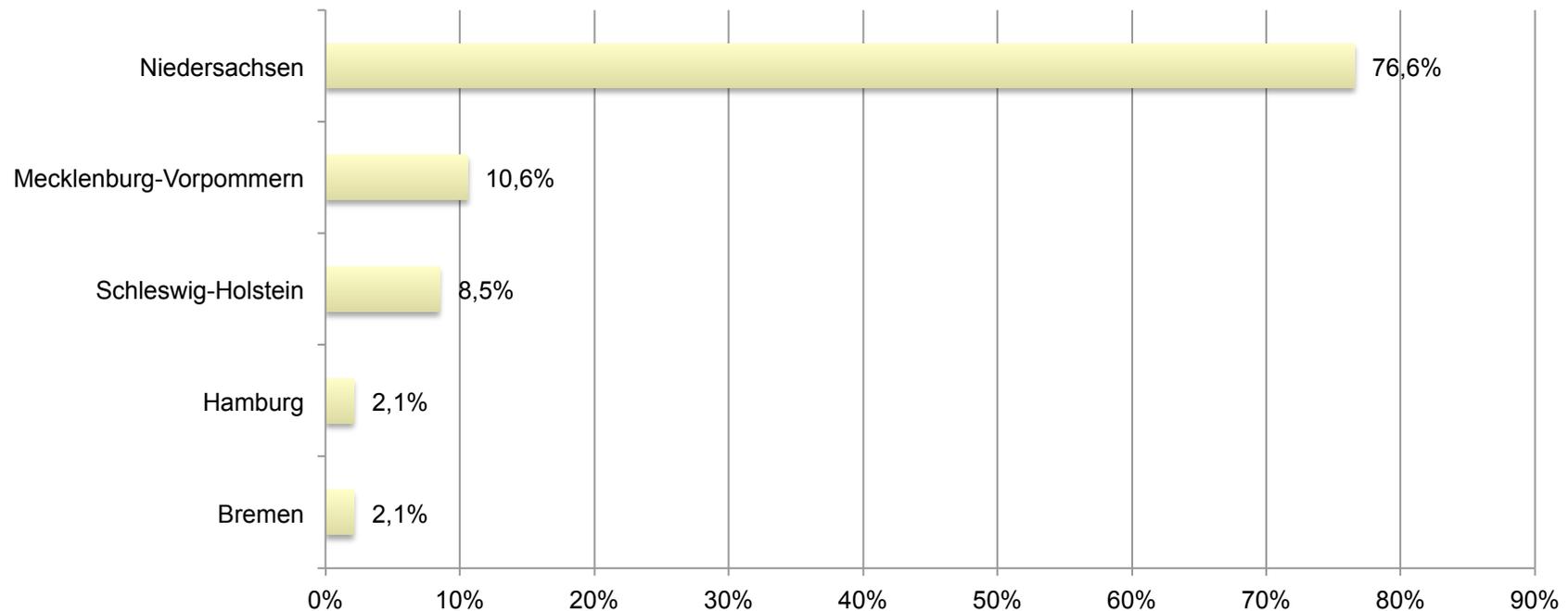
Dieses lässt qualitative Aussagen zur Wirtschaftsförderung in Norddeutschland zu



n = 47

Alle nördlichen Bundesländer sind vertreten

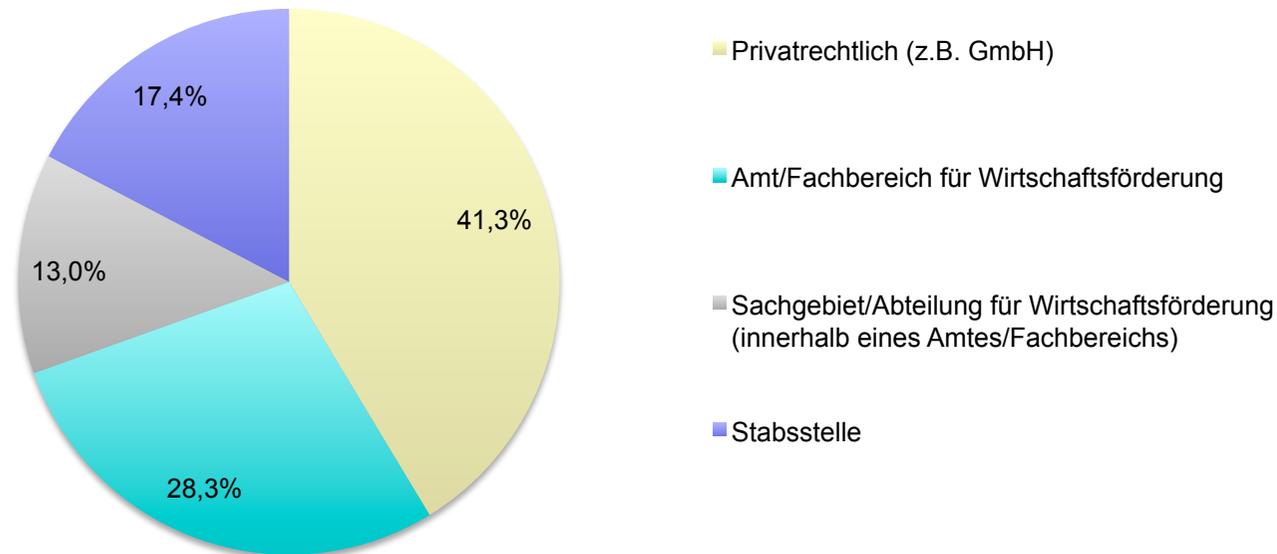
Niedersachsen, als nördliches Bundesland mit den meisten Kreisen, ist führend



n = 47

Wirtschaftsförderung findet mehrheitlich innerhalb der Verwaltung statt

Trotzdem sind immerhin 40% der Wirtschaftsförderungen privatrechtlich organisiert

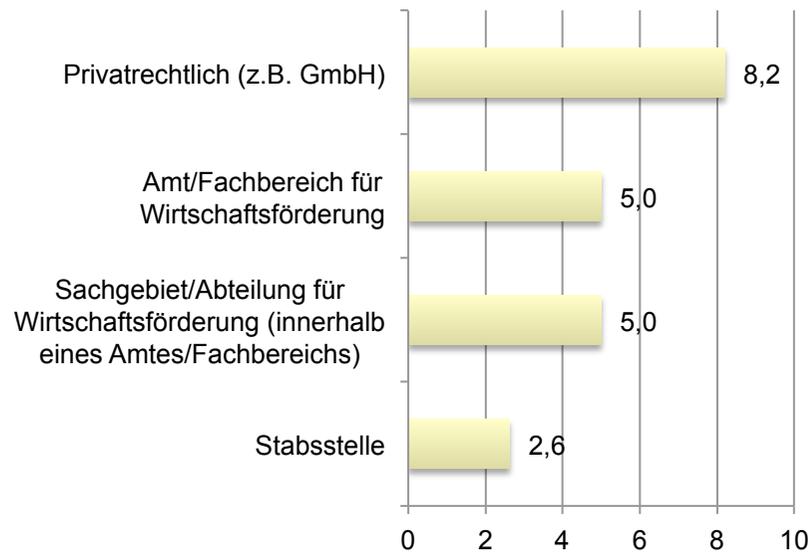


n = 46

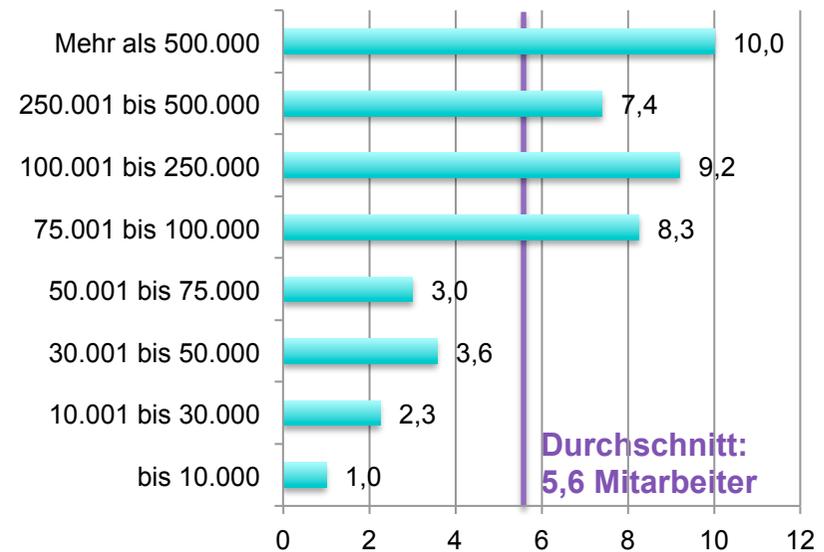
Privatrechtliche Wirtschaftsförderungen mit der besten Personalausstattung

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland mehr als 5 Mitarbeiter

Zahl der Mitarbeiter nach Organisationsform



Zahl der Mitarbeiter nach Größe der Gebietskörperschaft

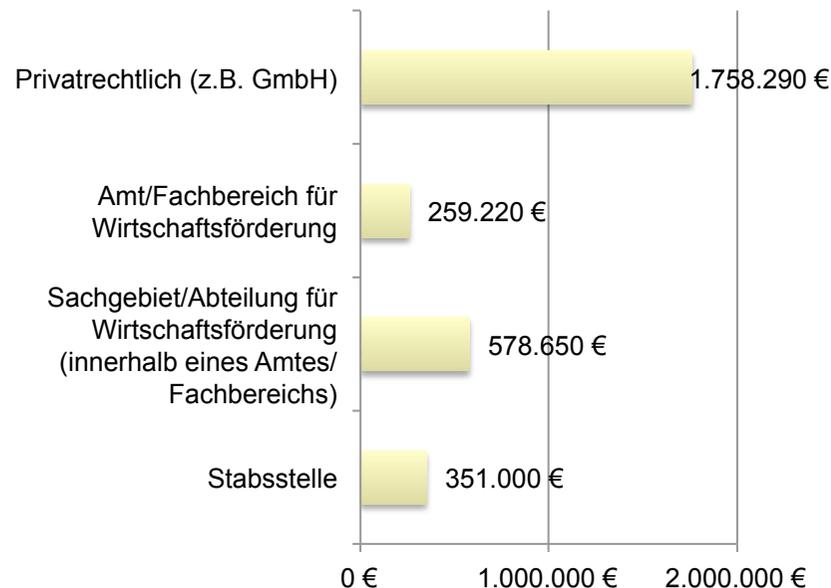


n = 44

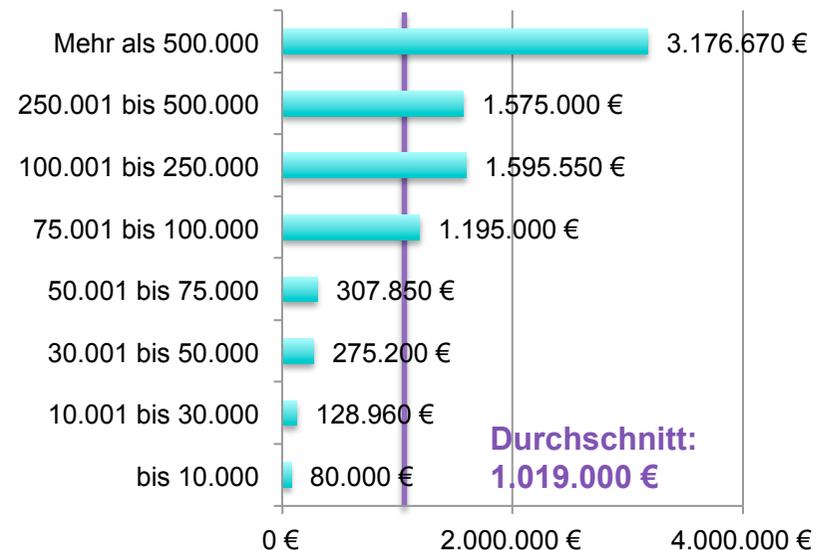
Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen haben den höchsten Etat

Die finanzielle Ausstattung der Wirtschaftsförderung beträgt durchschnittlich etwa 1 Mio. Euro jährlich

Jahresetat nach Organisationsform



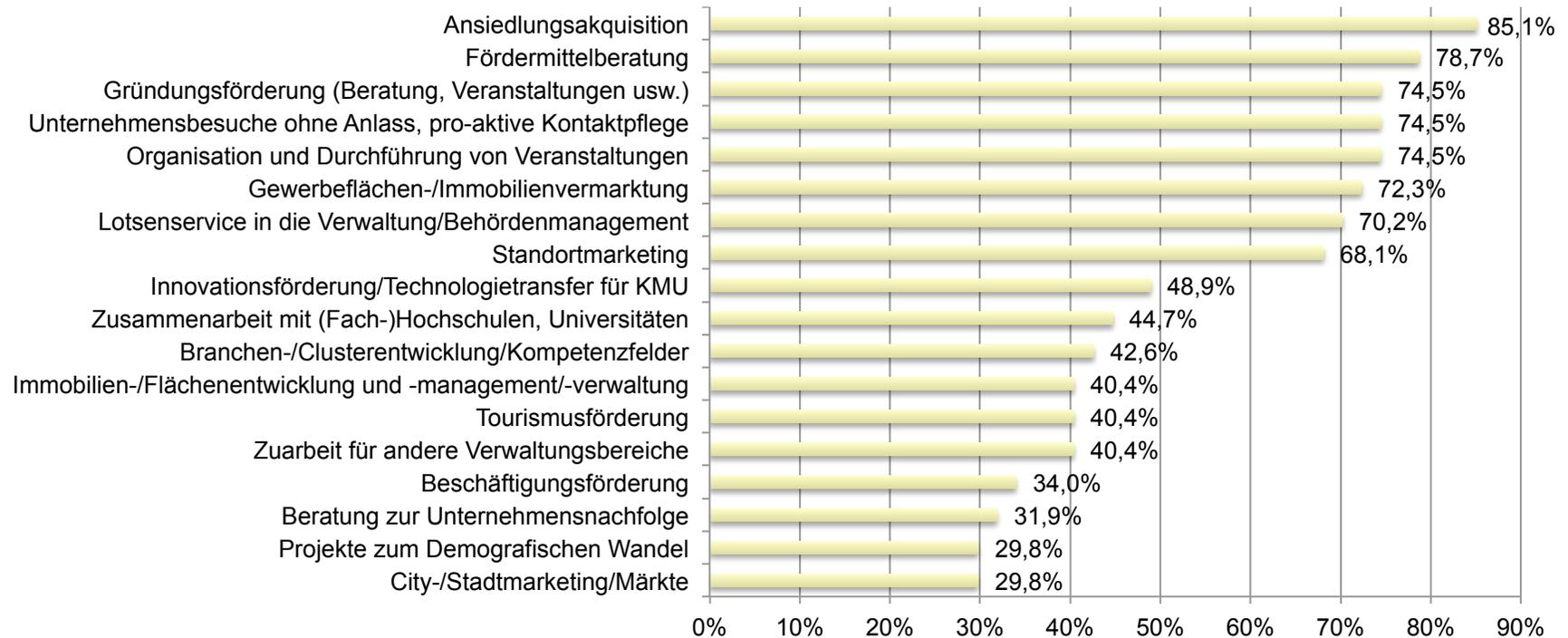
Jahresetat nach Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft



n = 40

Ansiedlungsakquisition im Fokus – Innovationsförderung nur im Mittelfeld

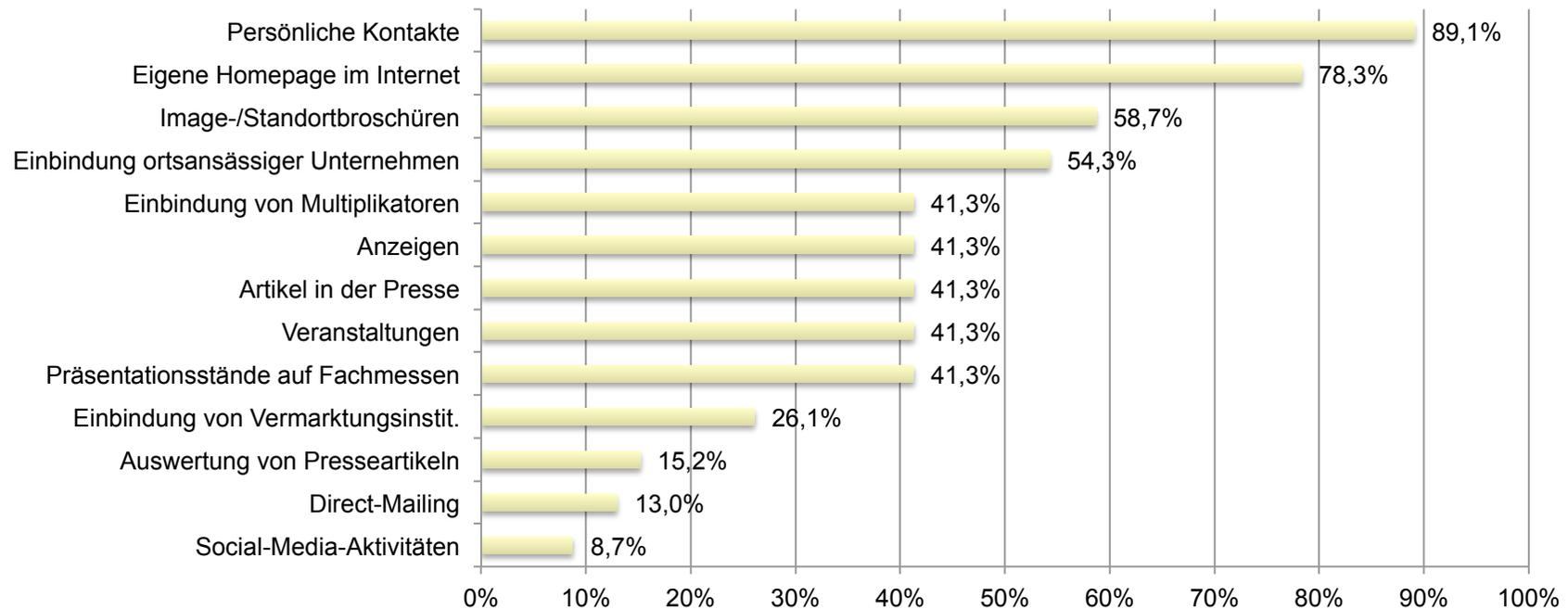
Projekte zum demografischen Wandel verfolgen derzeit nur etwa 3 von 10 Wirtschaftsförderungen



n = 47
Mehrfachnennungen möglich

Persönliche Kontakte und das Internet sind die wichtigsten Marketinginstrumente

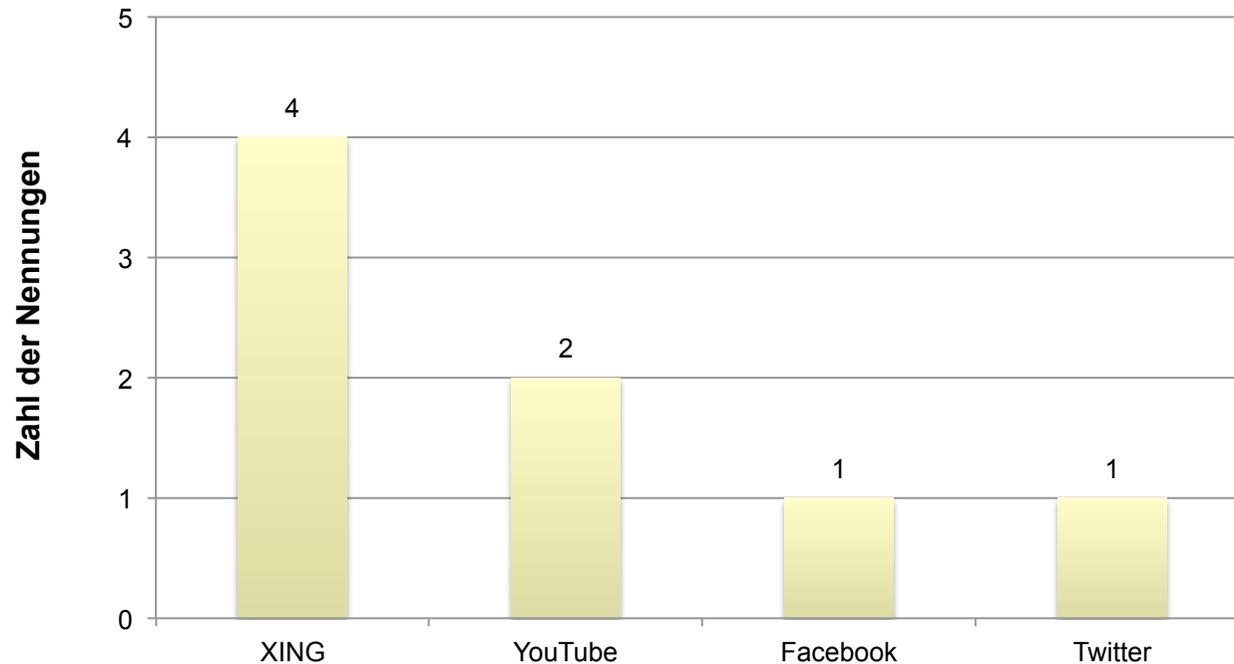
Die Nutzung von Social Media ist (noch) nicht die Regel



n = 46
Mehrfachnennungen möglich

Der Einsatz von Social Media ist noch nicht sehr verbreitet

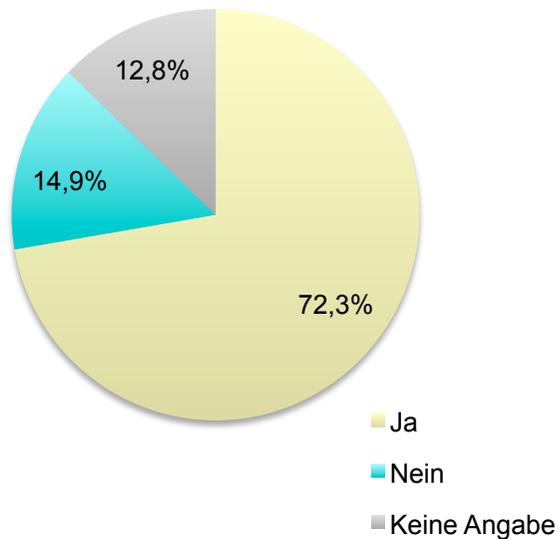
Insgesamt 4 Wirtschaftsförderungen (=8,7%) nutzen Social-Media-Plattformen zur Vermarktung



n = 4
Mehrfachnennungen möglich

Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – auch außerhalb der eigenen Region

Über 70% der Wirtschaftsförderungen konnten mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln



n = 47

Wenn ja, wie viele?

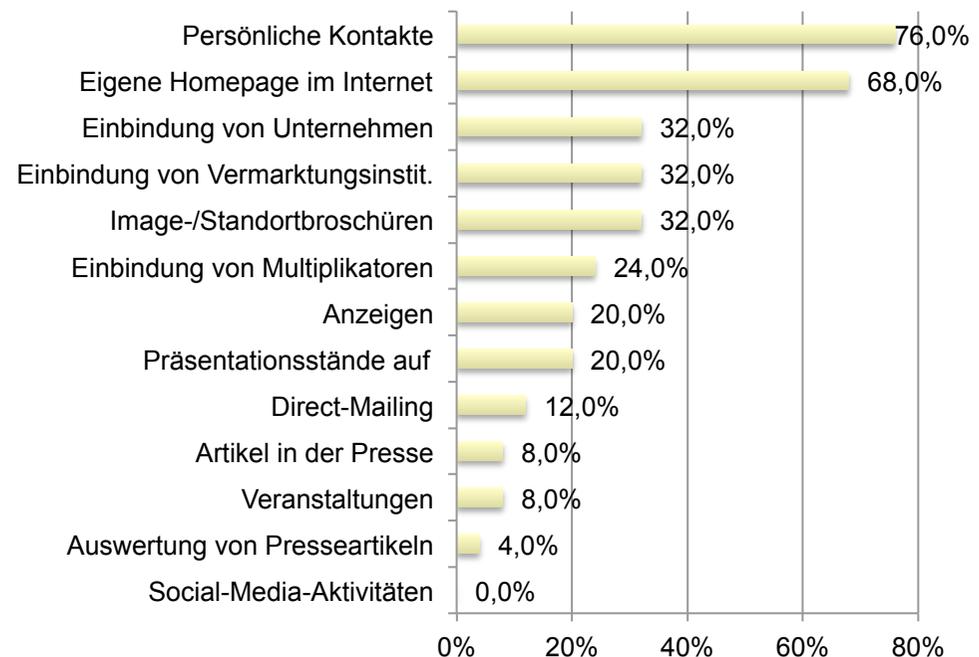
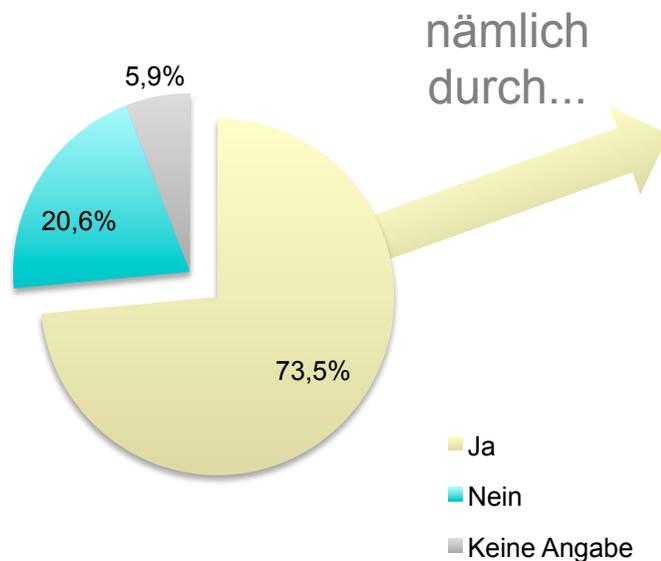
Insgesamt konnten die Wirtschaftsförderungen durchschnittlich **etwa 3 neue Unternehmen** pro Jahr in Ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

Wenn ja, woher?

Etwa 39% der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.

Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg

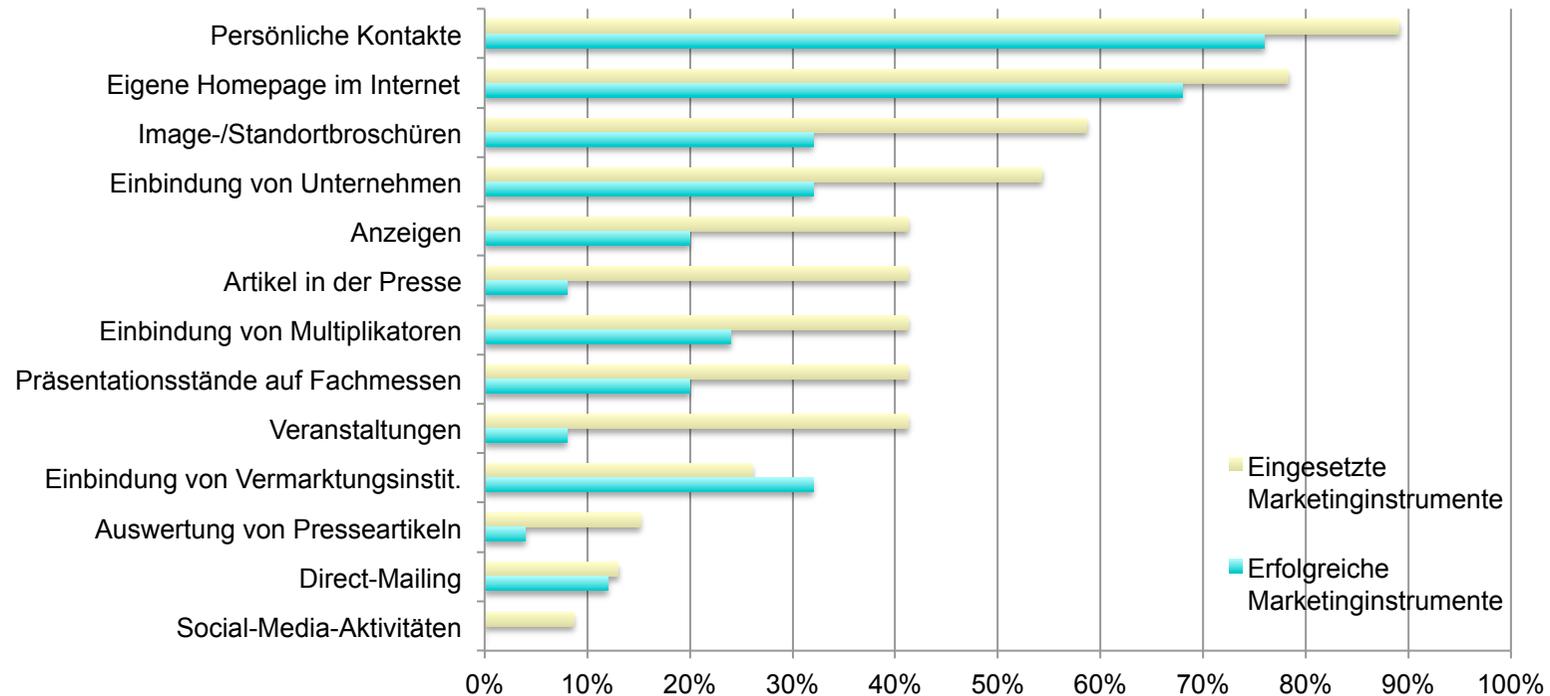
Knapp $\frac{3}{4}$ der Wirtschaftsförderungen wissen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind



n = 34

Die Nutzung persönlicher Kontakte ist ein effizientes Mittel bei der Vermarktung

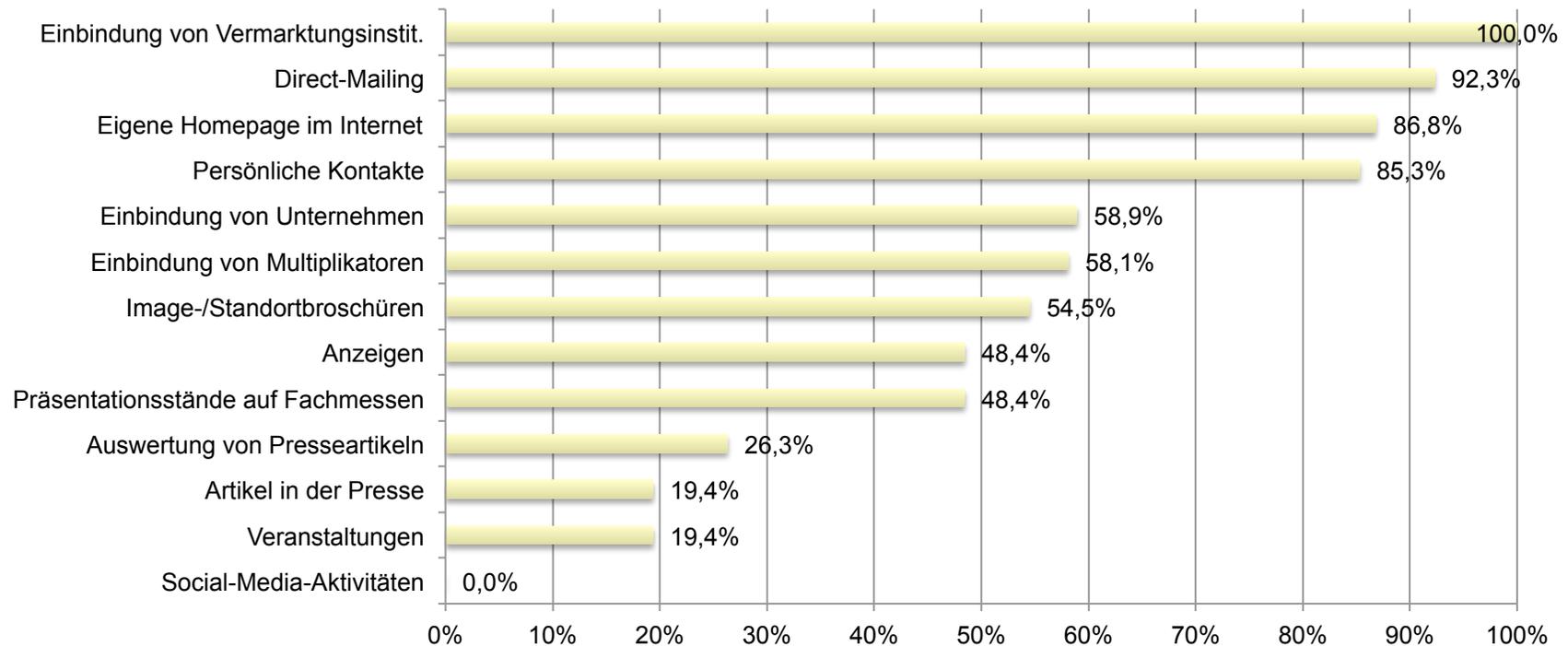
Der Einsatz von Presseartikeln bringt hingegen wenig Erfolg im Vergleich zu anderen Maßnahmen



Mehrfachnennungen jeweils möglich

Effizienz der Vermarktungsinstrumente variiert deutlich

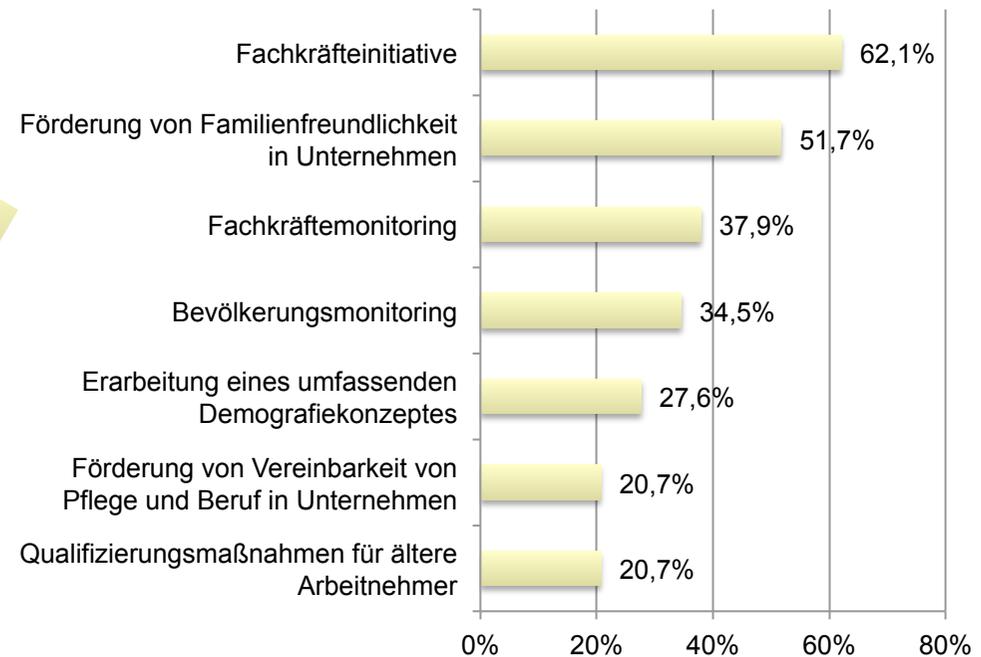
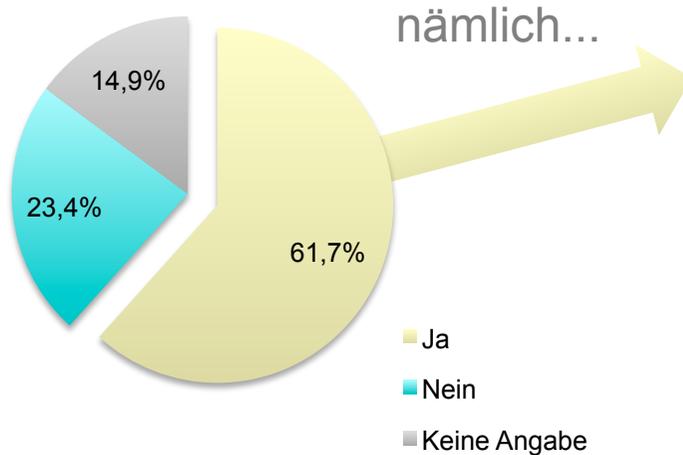
Die Einbindung von Vermarktungsinstitutionen und die direkte Ansprache per Mail bringen größten Erfolg



Dargestellt ist jeweils das Verhältnis des Anteils der erfolgreich eingesetzten Vermarktungsinstrumente zu dem Anteil der eingesetzten Vermarktungsinstrumente (vgl. vorherige Folie).
Beispiel: 41,3% der Befragten nennen den Einsatz von Anzeigen. 20,0% führen Grundstückskäufe auf deren Einsatz zurück. Rechnung: $20,0\% / 41,3\% = 48,4\%$

Fachkräftemangel zunehmend wichtiges Thema der Wirtschaftsförderung

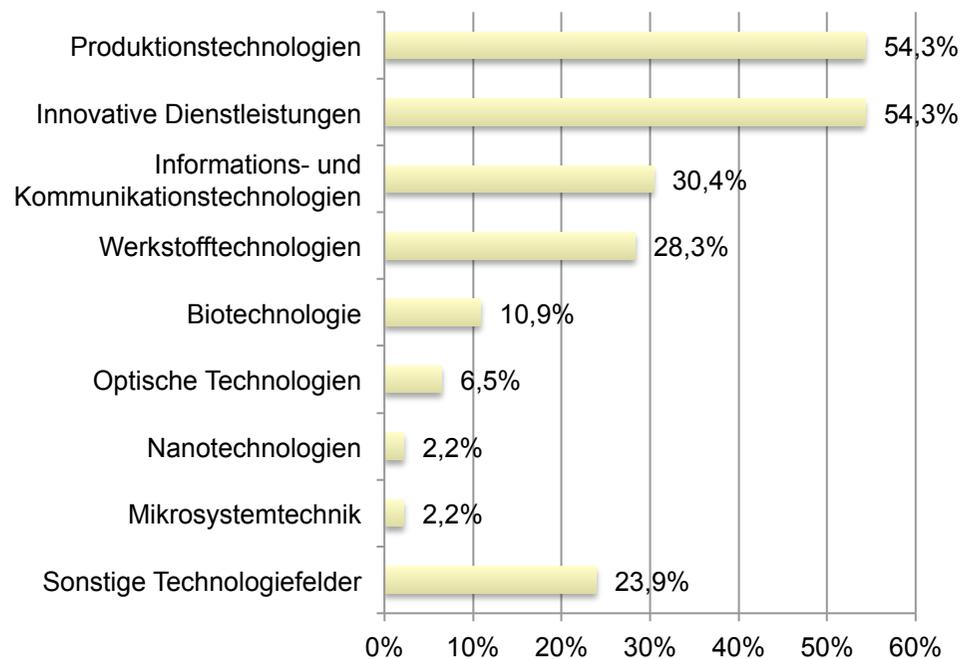
Mehr als 60% der Wirtschaftsförderungen ergreifen Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels



n = 47
Mehrfachnennungen möglich

Neue Technologien finden insgesamt kaum Beachtung

Produktionstechnologien und Innovative Dienstleistungen rücken besonders in den Fokus



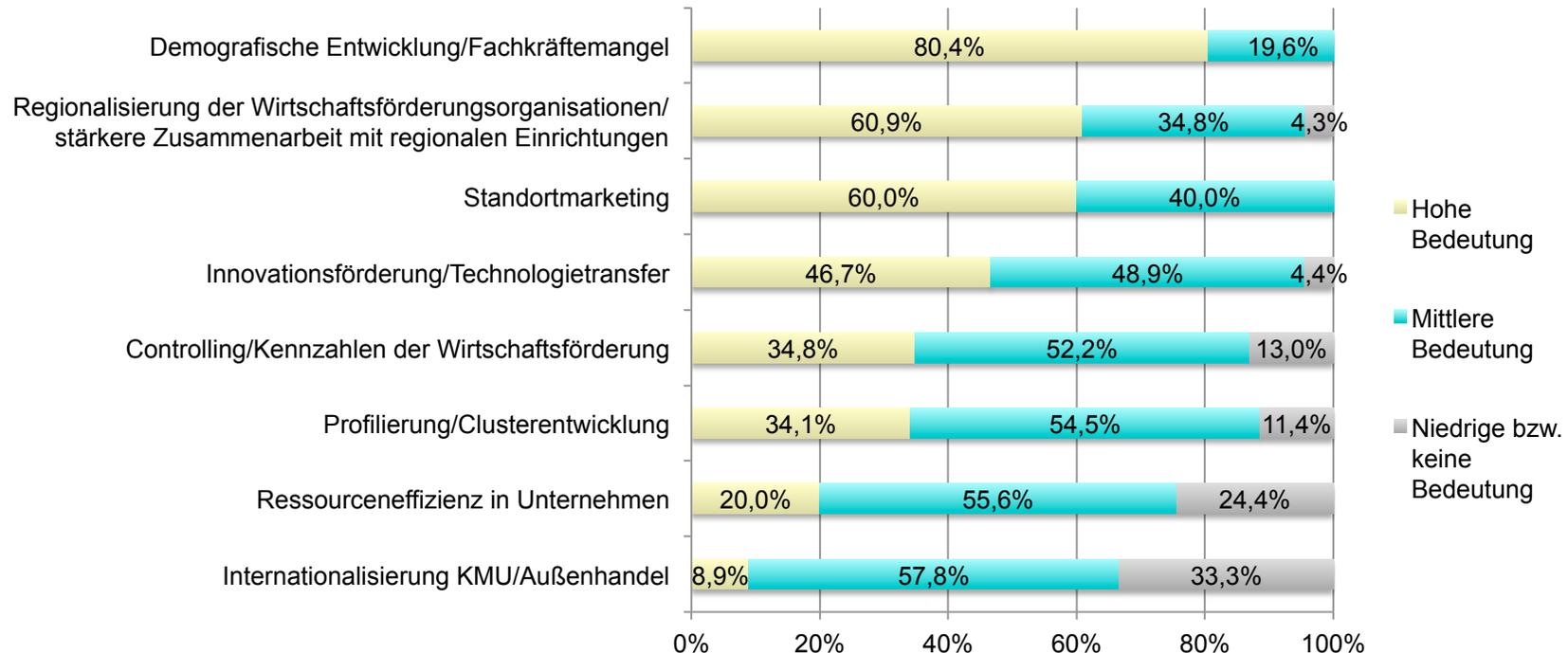
Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u.a. genannt:

- Maritime Wirtschaft
- Erneuerbare Energien
- Automotive
- Medizintechnik
- Life Sciences

n = 46
Mehrfachnennungen möglich

Hohe Bedeutung des Fachkräftemangels und der regionalen Kooperation

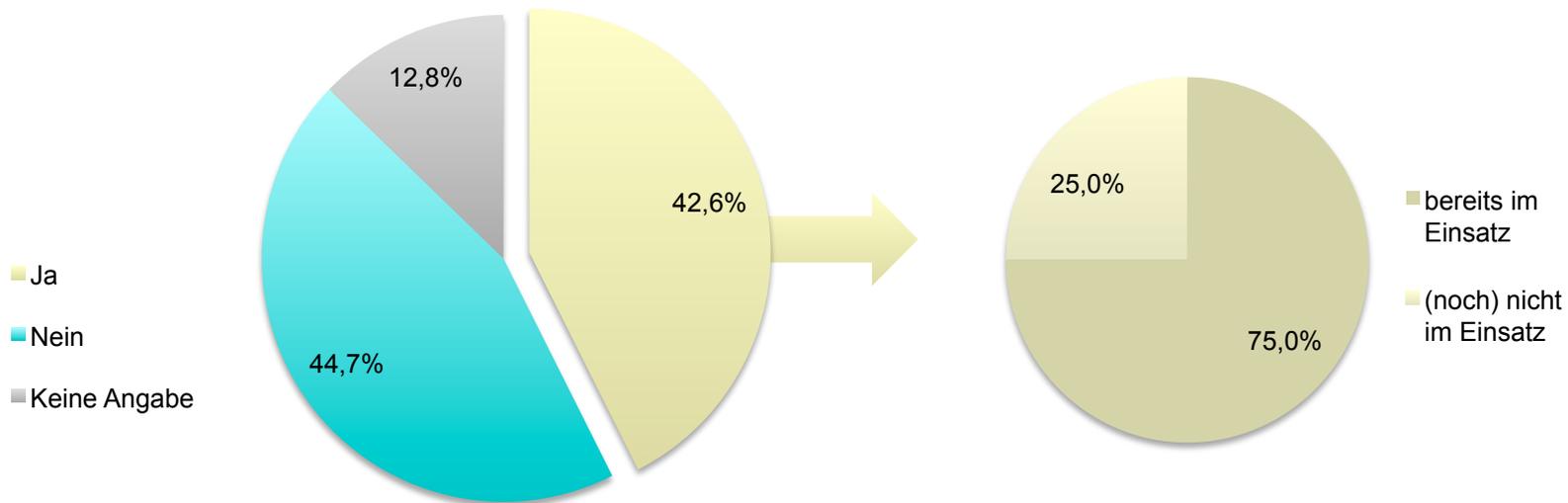
Ressourceneffizienz und Außenhandelsförderung mit geringer Priorität



n = 46

Professionelles Beziehungsmanagement hat Einzug in die Wirtschaftsförderung erhalten

Über 40% der Wirtschaftsförderungen beschäftigen sich mit dem Einsatz eines Kunden-Beziehungsmanagement-Systems



n = 47

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de



Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**
Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Markus Wessel
Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 38
Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27
E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt
Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 52
Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27
E-Mail: j.lennardt@experconsult.de