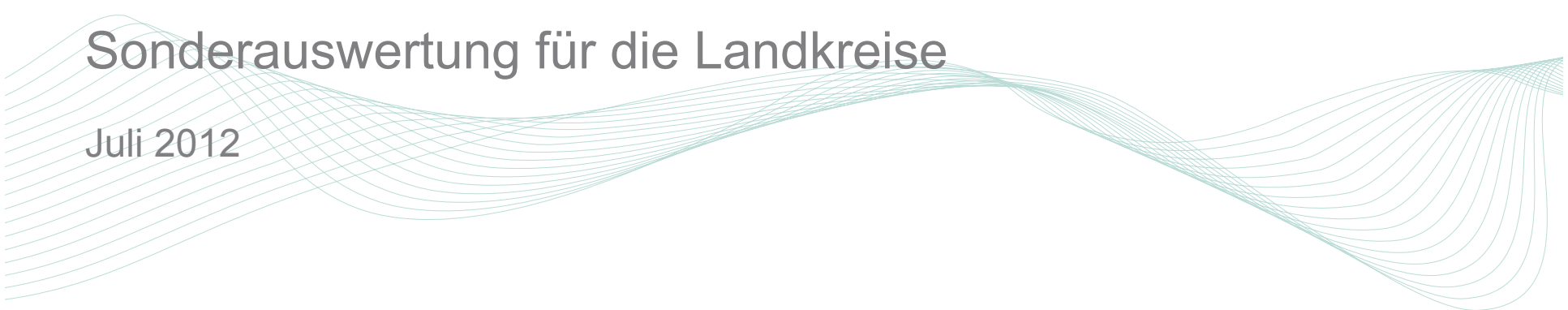




Was wird in der Wirtschaftsförderung in Deutschland verdient?

Sonderauswertung für die Landkreise

Juli 2012





Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

Wir haben 27 Jahre Erfahrung in der Wirtschaftsförderung.

ZUKUNFT



BÜRGER



STRATEGIE



PROZESSE



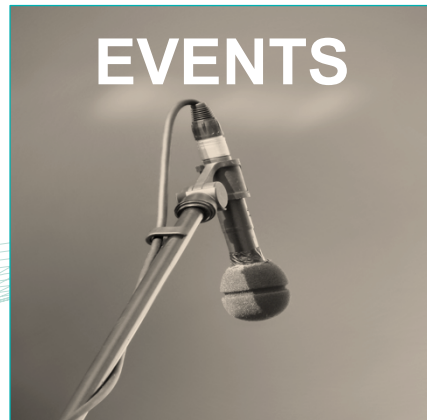
FLÄCHEN



MARKETING



EVENTS



BILDUNG



Bildnachweis: photocase.com (alphoxic; markusspiske; willma...; chhmz; KONG)

Wir blicken in die Zukunft. Und sorgen für Transparenz.

ZUKUNFT



- Zukunftsanalysen und -szenarien für Städte, Kreise und Regionen
- Gewerbeflächenbedarfsprognosen
- Analysen und Zukunftsszenarien für den Fachkräftebedarf

BÜRGER



- Beteiligung durch Befragungen, Versammlungen, Workshops und Presseaktivitäten bei Bürgern, Unternehmen, Institutionen und Schülern
- Wir gestalten Dialog und Diskussionen im Web 2.0

Wir entwickeln Ihren Zukunftsplan. Und sorgen für die Umsetzung.

STRATEGIE



- Zukunftsplanung für Städte, Kreise und Regionen
- Handlungskonzepte zur Umsetzung von Wirtschaftsförderungsaktivitäten
- Wir kümmern uns auch um die Umsetzung

PROZESSE



- Organisationsberatung und Prozessentwicklung in der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Implementierung von wirtschaftsförderungs- und mittelstandsorientierter Software (ExperPro)

Wir entwickeln Ihre Flächen. Und kümmern uns um das Marketing.

FLÄCHEN



- Konversionskonzepte für vormalig industriell oder militärisch genutzte Flächen
- Evaluierung und Konzepte für Technologie- und Gründerzentren
- Betriebswirtschaftliche Planung für Flächen

MARKETING



- Nationale und internationale Gewerbeflächenvermarktung
- Standortmarketing und Kommunikationskonzepte für Städte, Kreise und Regionen
- Fachkräftemarketing

Wir bringen Menschen zusammen. Und unterstützen ihre Professionalisierung.

EVENTS



- Veranstaltungskonzeption und -management im Rahmen kommunaler Wirtschaftsförderung
 - zur Ansiedlung von Unternehmen
 - zur Bestandspflege und/oder Branchenentwicklung
 - zur Fachkräfteentwicklung

BILDUNG



- Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung
 - ExperAkademie in Berlin, Dortmund, Hannover und Ulm

Einige unserer Kunden.



Wartburgkreis



Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



DerIndustriePark Lippe
Freiraum für Ihre Ideen.



Münsterland e.V.



Region Pritzwalk-
Anklam-Pasewalk



Wir haben passgenaue Produkte. Und unterstützen damit Ihre Standortentwicklung.

ZUKUNFT



 **ExperAnalytics**
Zukunftsanalysen.

PROZESSE



 **ExperPro**
CRM Software.

MARKETING



 **ExperComm**
Standortmarketing.

BILDUNG



 **ExperAkademie**
Weiterbildung für
Wirtschaftsförderungen.

Bildnachweis: photocase.com (alphoxic; markusspiske; willma...; chhmz; KONG)

Weiterbildung für Wirtschaftsförderer

ExperRegional

- **Deutschlandweit stattfindende eintägige Tagungen zu Themen wie...**
 - Gestern und heute: Bestandsentwicklung im Fokus
 - Standort- und Gewerbeflächenmarketing

ExperTrainee

- **Eintägige Seminarreihe mit Workshop-Charakter in Berlin, Dortmund, Hannover, Ulm zu Themen wie...**
 - Bindung und Werbung von Fachkräften für Städte und Regionen
 - Kompaktwissen für professionelle Wirtschaftsförderung
 - Vertrieb in der Wirtschaftsförderung
 - Kennzahlen zur zukunftsorientierten Steuerung von Wirtschaftsförderung



...und nun zu den Befragungsergebnissen...



Was wird in der Wirtschaftsförderung in Deutschland verdient?

Ergebnisse der Befragung von Führungskräften in der Wirtschaftsförderung.

Sonderauswertung für die Landkreise

Juli 2012

Was wird in der Wirtschaftsförderung verdient?

Rahmendaten zur Umfrage

Einmalig in Deutschland:

Bereits zum 3. Mal seit dem Start im Jahr 2006 hat ExperConsult die Wirtschaftsförderer und Wirtschaftsförderinnen zu Vergütungsaspekten ihrer Arbeit befragt.

Die aktuelle Befragung wurde in dem Zeitraum vom 06. Juni bis zum 30. Juni 2012 durchgeführt.

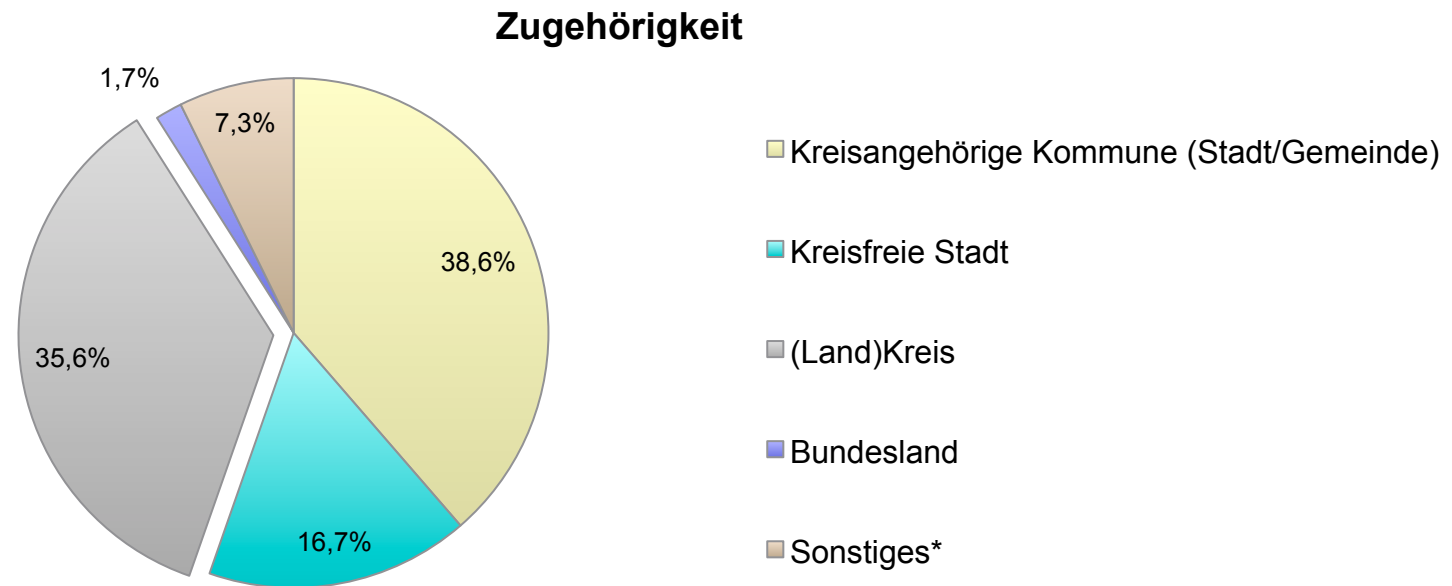
Insgesamt haben sich 236 der 1.012 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen beteiligt, was einer **Rücklaufquote** von **23,3%** entspricht.



I. Organisation, Struktur und Zugehörigkeit der Wirtschaftsförderer

82 teilnehmende Wirtschaftsförderungen gehören den Landkreisen (LK) an

Das entspricht mehr als 1/3 aller teilnehmenden Wirtschaftsförderungen

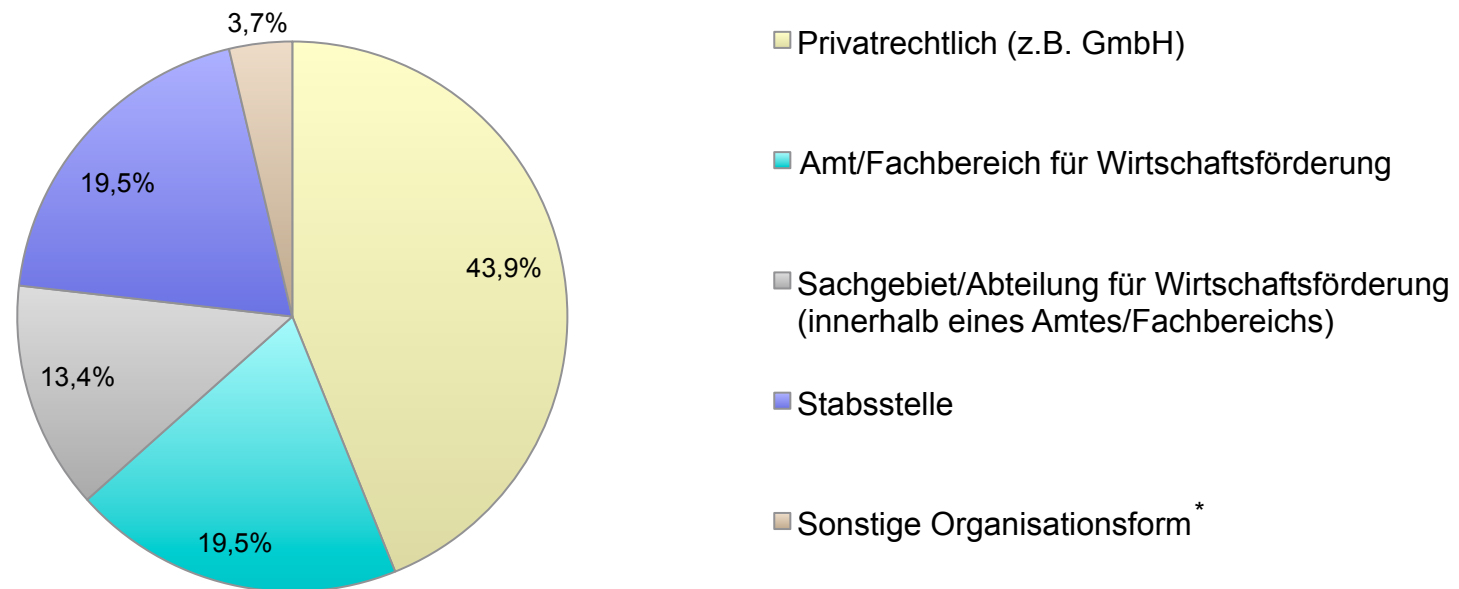


n = 233

Sonstiges* = z.B. Regionen, kreisübergreifende Wirtschaftsförderungen oder Regierungsbezirke

Der Großteil der teilnehmenden LK-Wirtschaftsförderungen ist privatrechtlich organisiert

Organisationsform

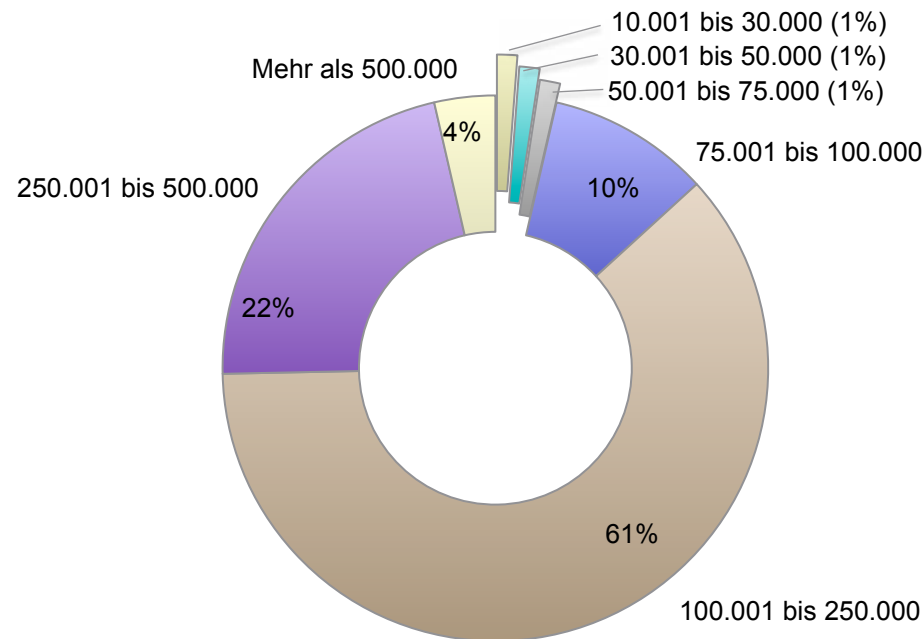


n = 82

Sonstige Organisationsform* = Teil der Zentralstelle Landrat, eingetragener Verein

Über 60% der LK-Wirtschaftsförderungen sind für Gebietskörperschaften zwischen 100.001 und 250.000 Einwohnern zuständig

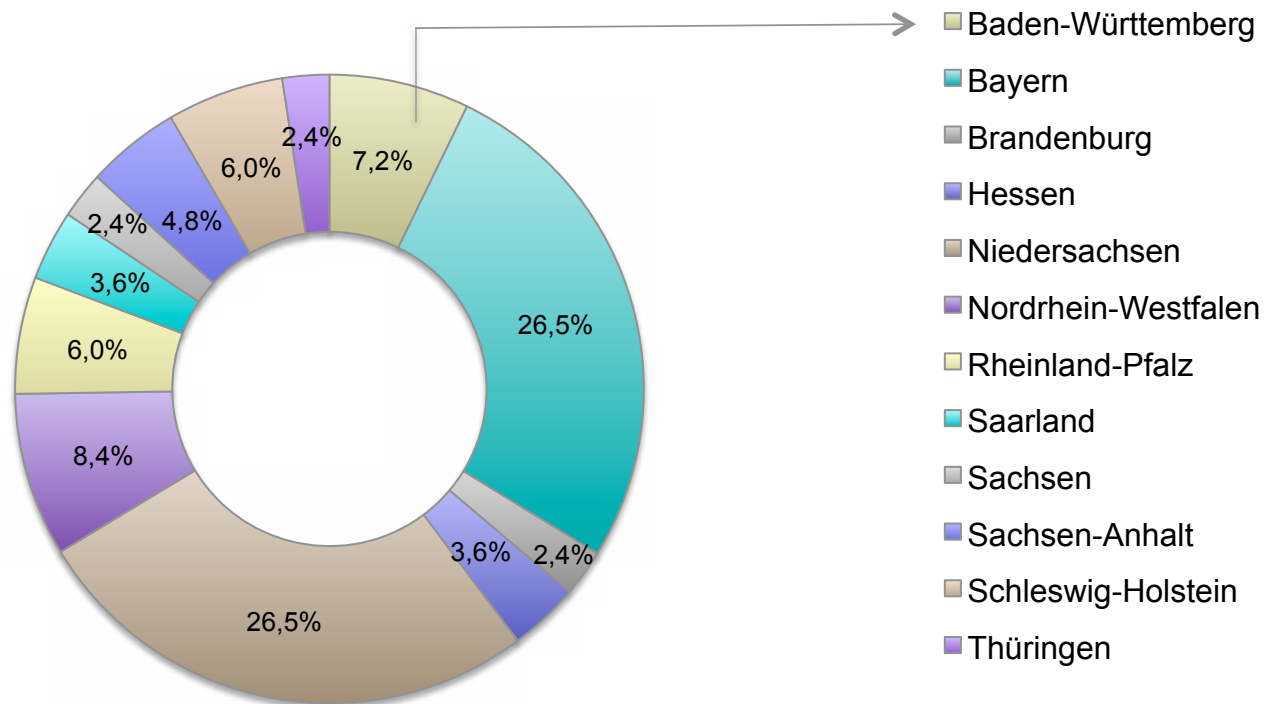
Anzahl der teilnehmenden Wirtschaftsförderungseinrichtungen nach Einwohnerzahl



n = 83

Über die Hälfte der teilnehmenden LK-Wirtschaftsförderungen kommen aus Niedersachsen und Bayern

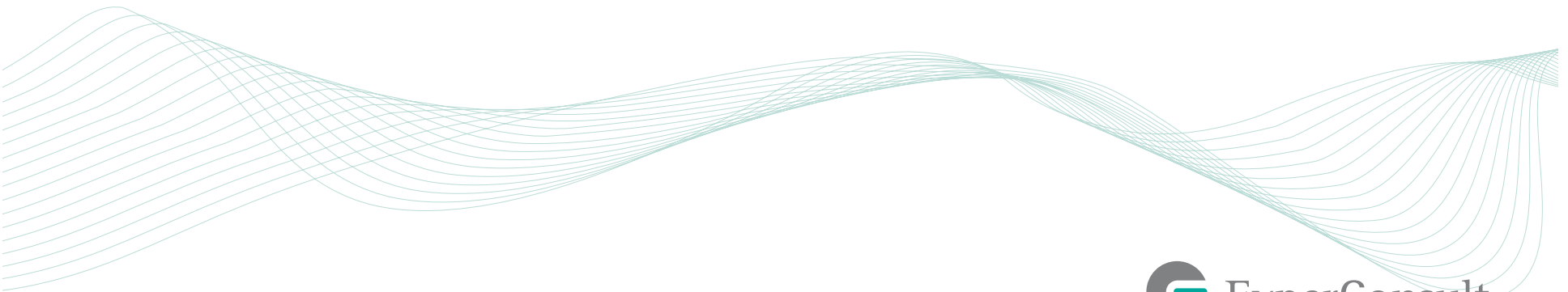
Anzahl der befragten Wirtschaftsförderungseinrichtungen nach Bundesland



n = 83

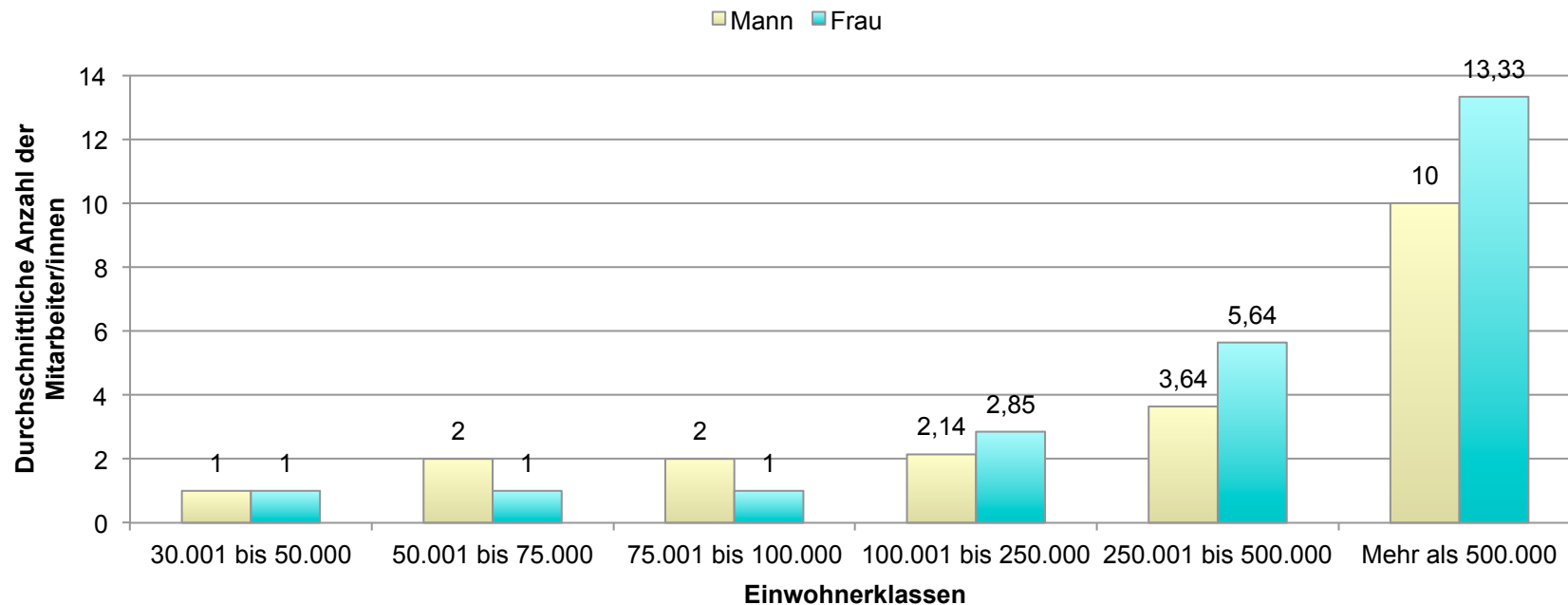


II. Personal und Jahresetat



Ab einer Landkreisgröße ab 100.001 Einwohnern liegt der Frauenanteil konstant bei 60%

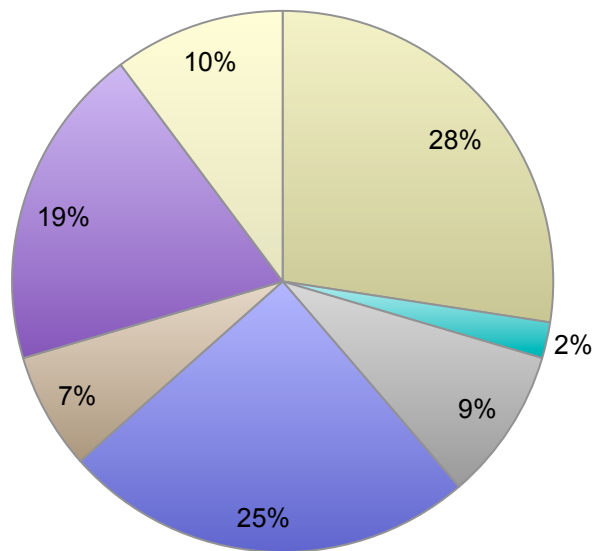
**Durchschnittliche Anzahl der Beschäftigten nach Geschlecht und
Einwohnerklassen**



n = 79

Etwa 1/3 der Mitarbeiter sind Verwaltungsfachkräfte/-fachwirte/innen

Zugehörigkeit zu Berufsgruppen



- Verwaltungsfachkräfte/ Verwaltungsfachwirte/innen
- Betriebswirte/innen/Kaufleute
- Raumplaner/innen/Geographen/innen
- Volkswirte/innen
- Technische Ingenieure/innen (ohne Raumplanung/ Architektur)
- Juristen/innen
- Sonstiges*

n = 77

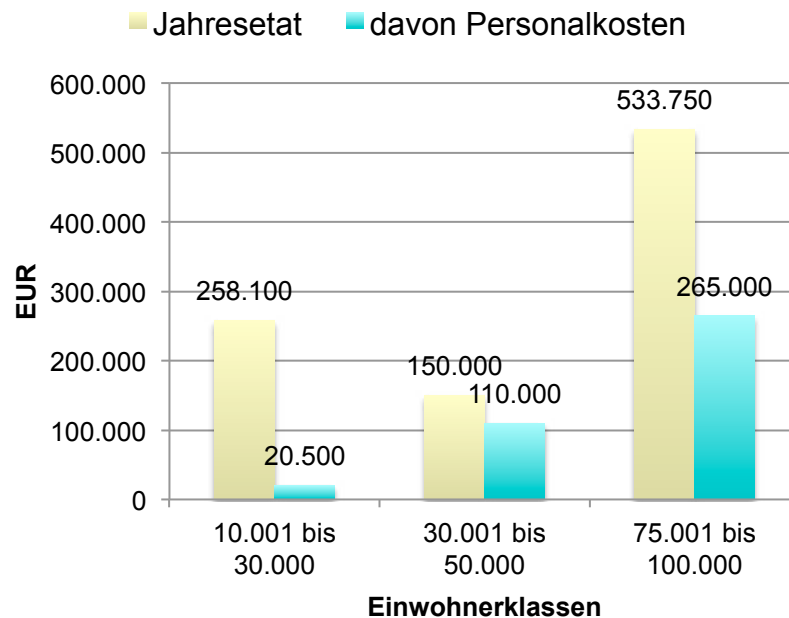
Mehrfachnennungen möglich (insg. 186)

Sonstiges* = Politologen/innen, Sozialwissenschaftler/innen, Wirtschaftspsychologen/innen, Kommunikationswissenschaftler/innen

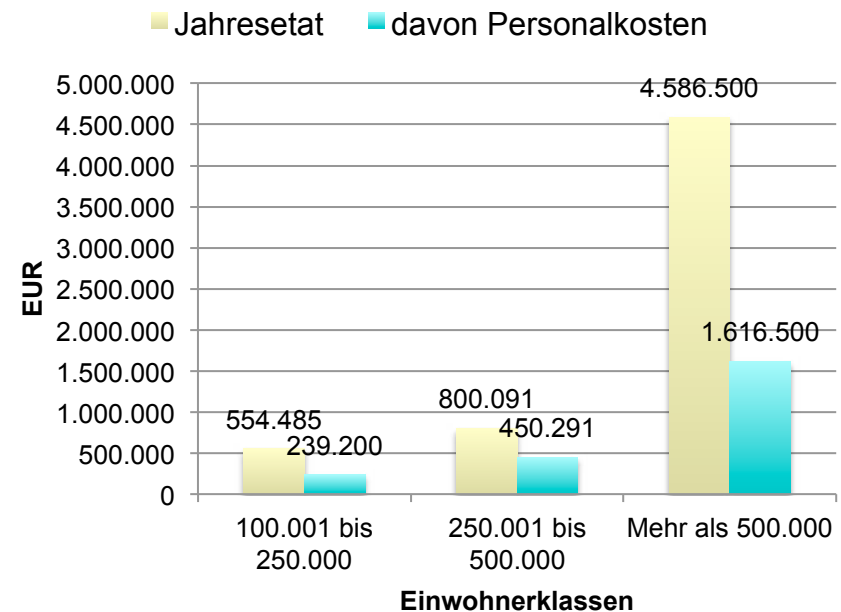
Der Anteil der Personalkosten am Jahresetat variiert zwischen den Einwohnerklassen.

Bei den meisten liegt er aber bei ca. 50 % oder mehr.

Jahresetat 2011 nach Einwohnerklassen



Jahresetat 2011 nach Einwohnerklassen



n = 77

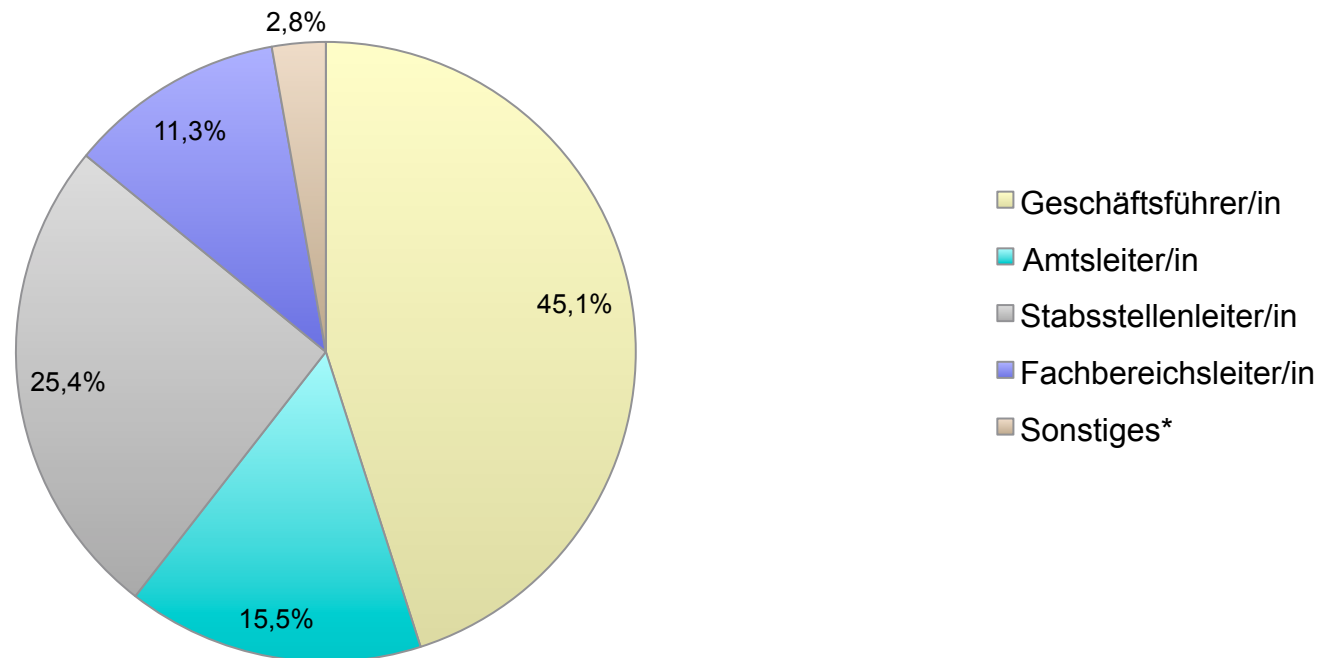
Für die Einwohnerklasse 50.001 bis 75.000 wurden keine Angaben gemacht.



III. Vergütung Führungsebene

Fast die Hälfte der Befragten sind Geschäftsführer der LK-Wirtschaftsförderungen

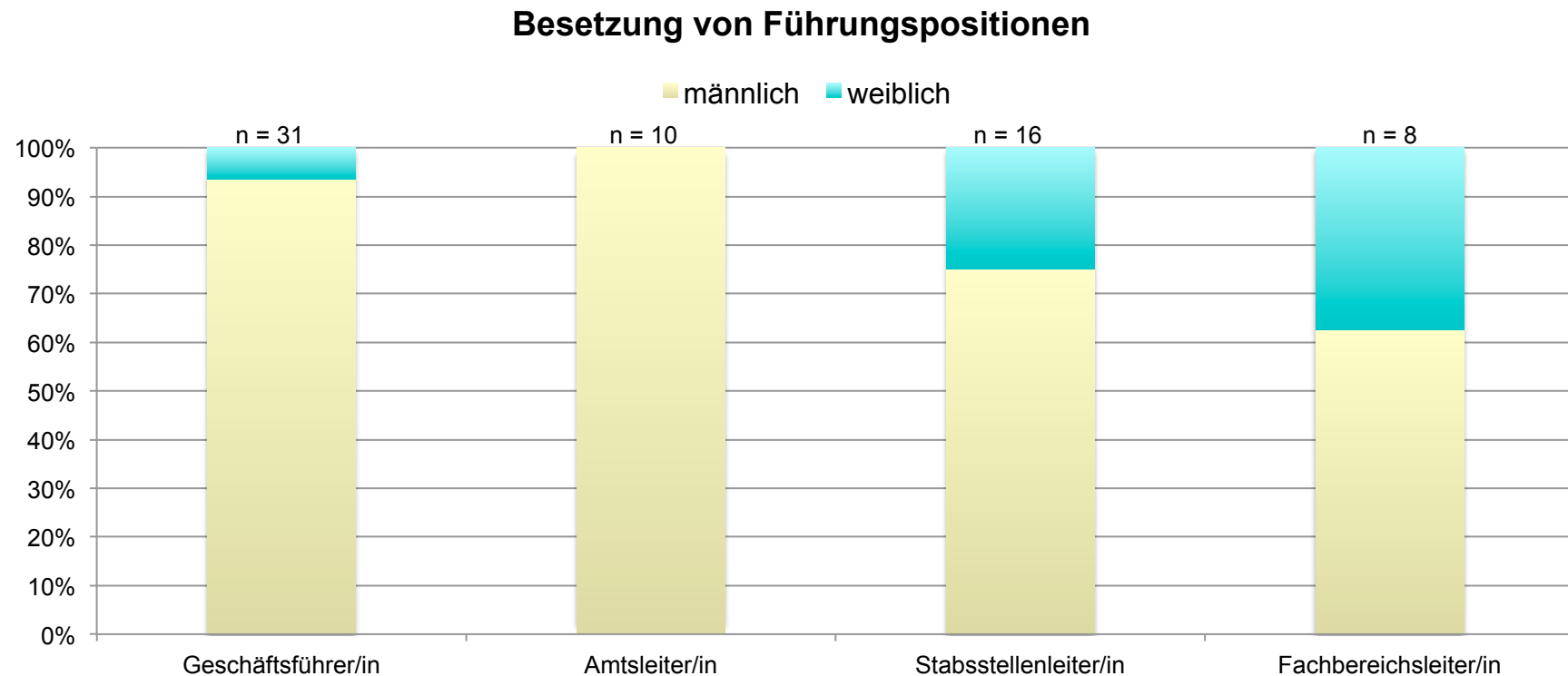
Funktion der Befragten



n = 71

Sonstiges*: z.B. Abteilungs-/Sachgebietsleiter oder Sachbearbeiter

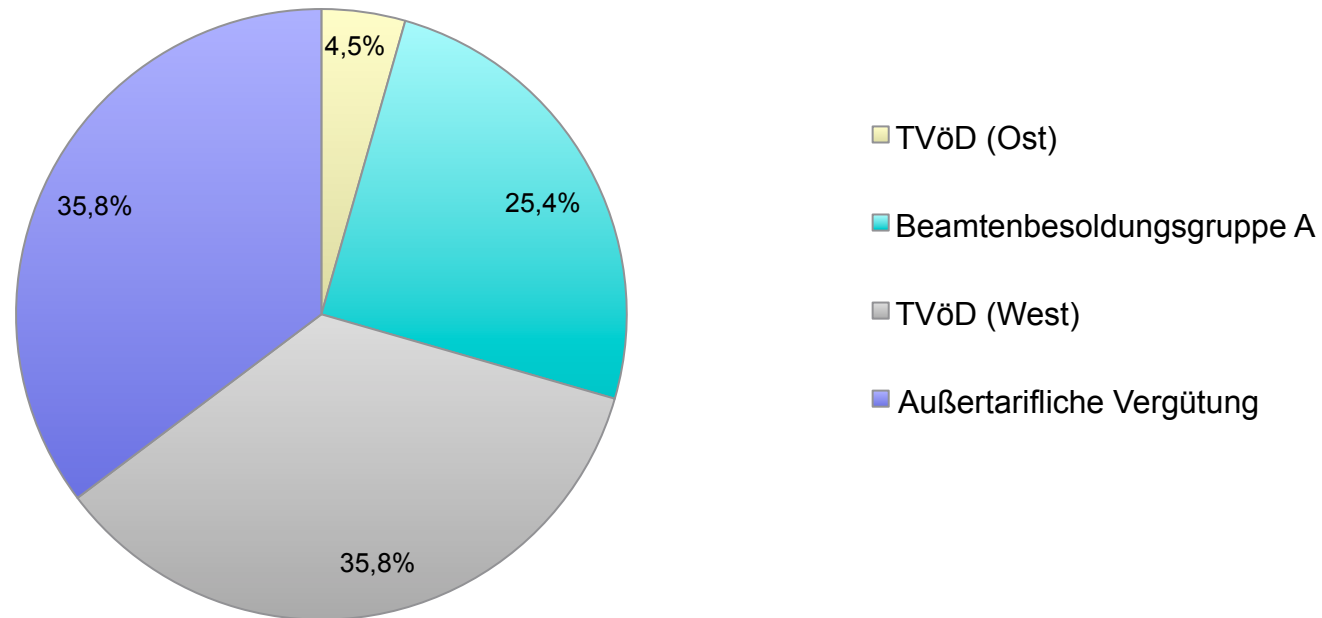
In den teilnehmenden Landkreisen sind Frauen in Führungspositionen stark unterrepräsentiert



Sonstiges* = z.B. Abteilungs-/Sachgebietsleiter oder Sachbearbeiter

Ca. 2/3 der Teilnehmer werden außertariflich oder nach TVöD West vergütet

Art der Vergütung

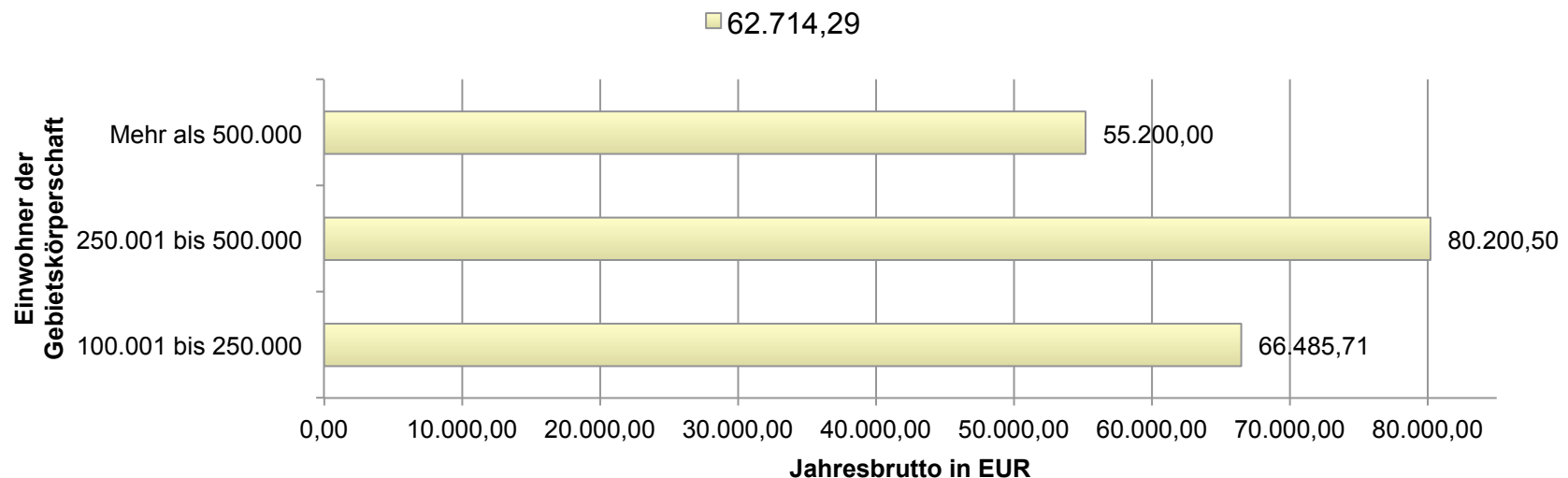


n = 67

Generell steigt das Jahresbrutto der Führungskräfte mit der Größe der Gebietskörperschaft

Für die größte Einwohnerklasse liegt die Fallzahl bei $n = 1$, so dass hier nicht von Repräsentativität gesprochen werden kann

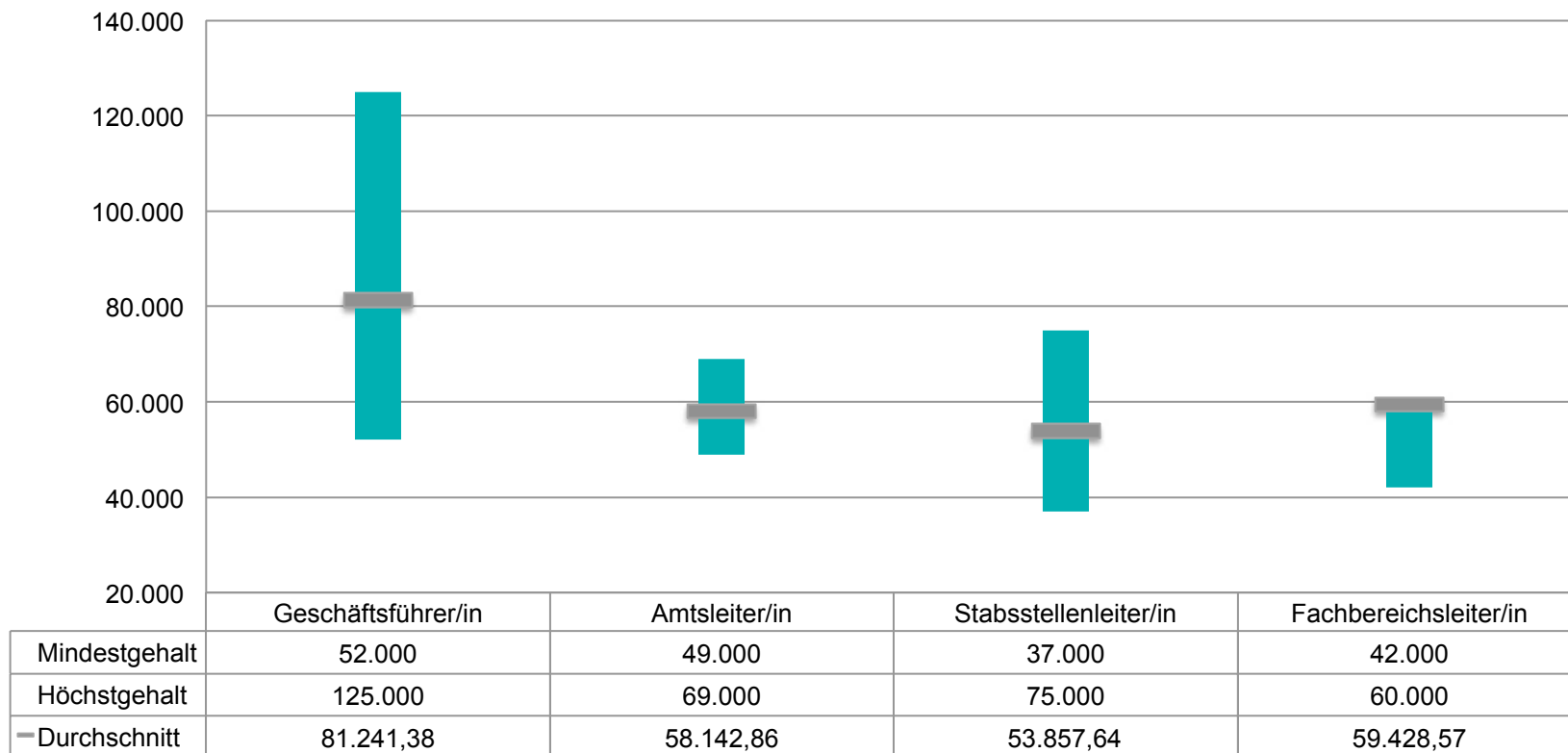
Durchschnittliches Jahresbrutto in EUR nach Einwohnern der Gebietskörperschaft



n = 58

Die Gehaltsspanne ist bei der Position Geschäftsführer/in am höchsten

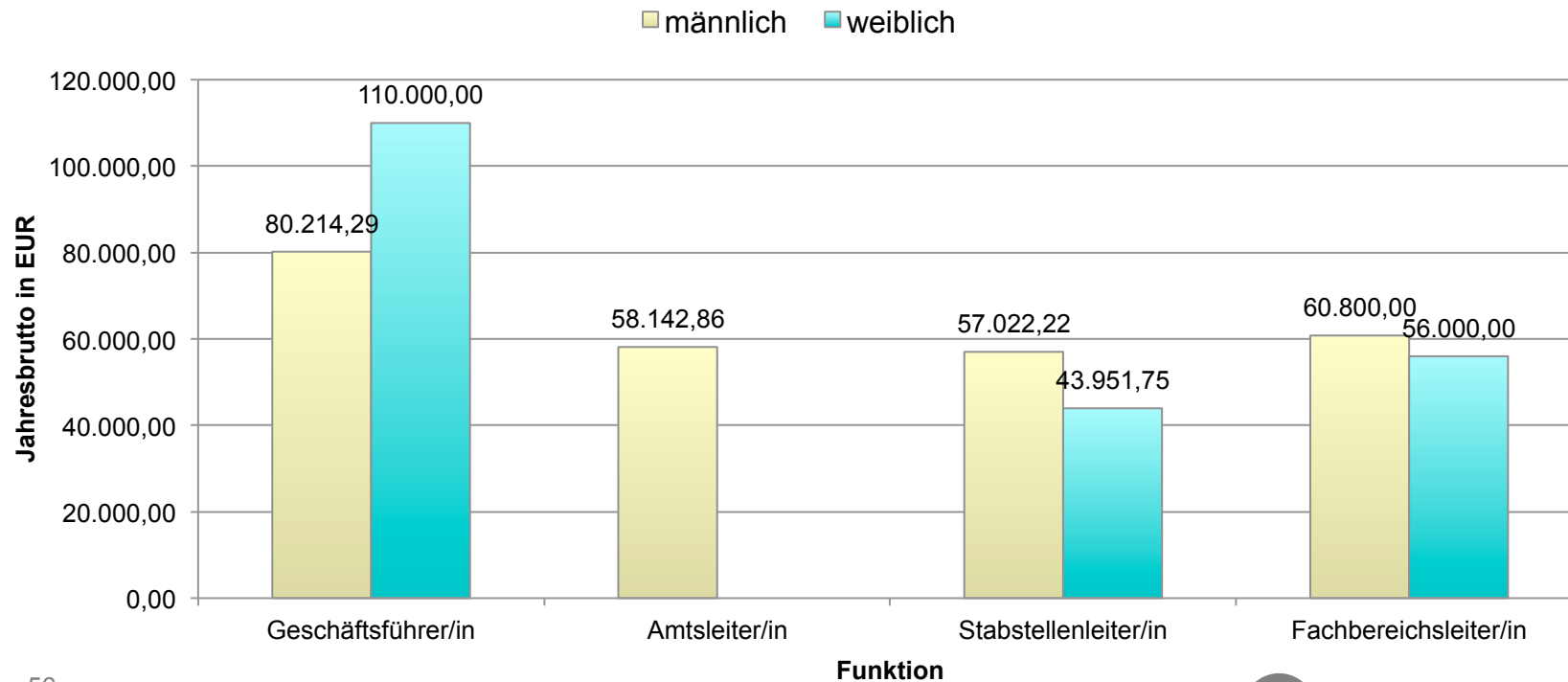
Gehaltsspanne in EUR (brutto) nach Funktion



n = 58

Frauen verdienen im Durchschnitt überwiegend weniger in vergleichbaren Positionen

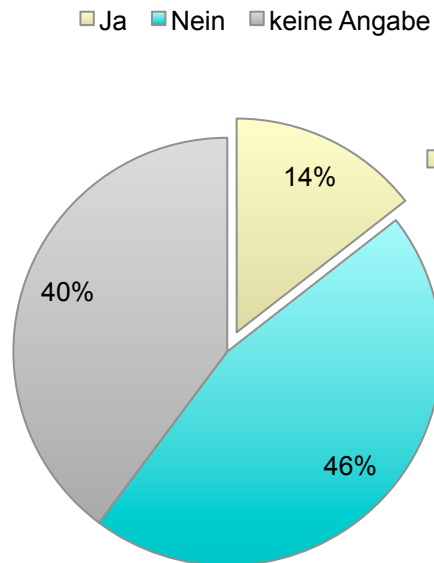
Jahresbrutto in EUR nach Geschlecht und Funktion



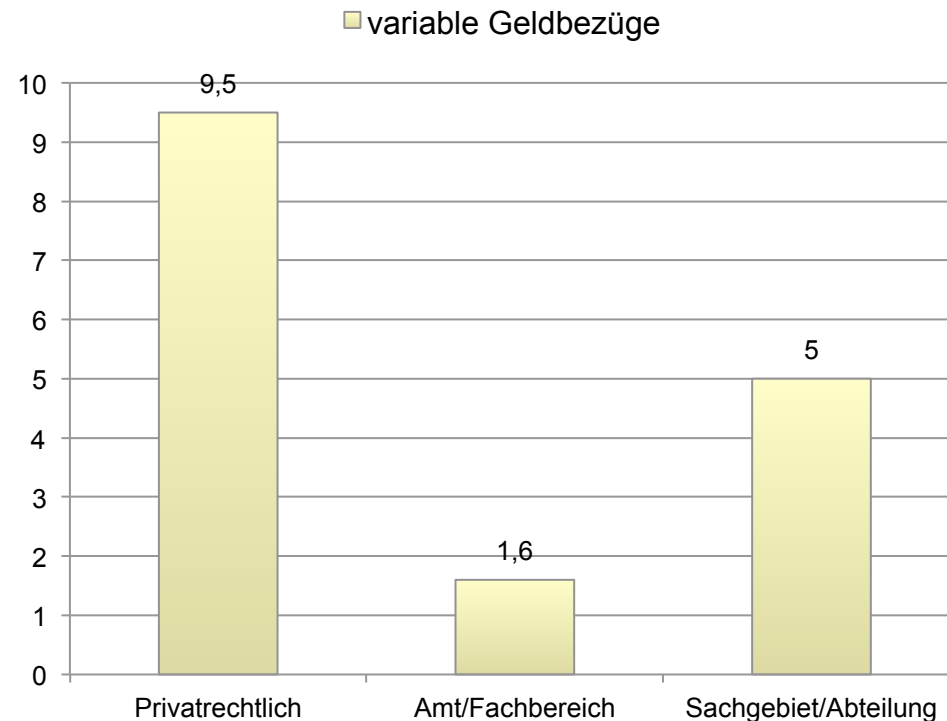
n = 56

Nur 14 % der befragten Akteure im Landkreis erhalten variable Bezüge

Erhalt von variablen Geldbezügen*



Anteil variabler Geldbezüge in %



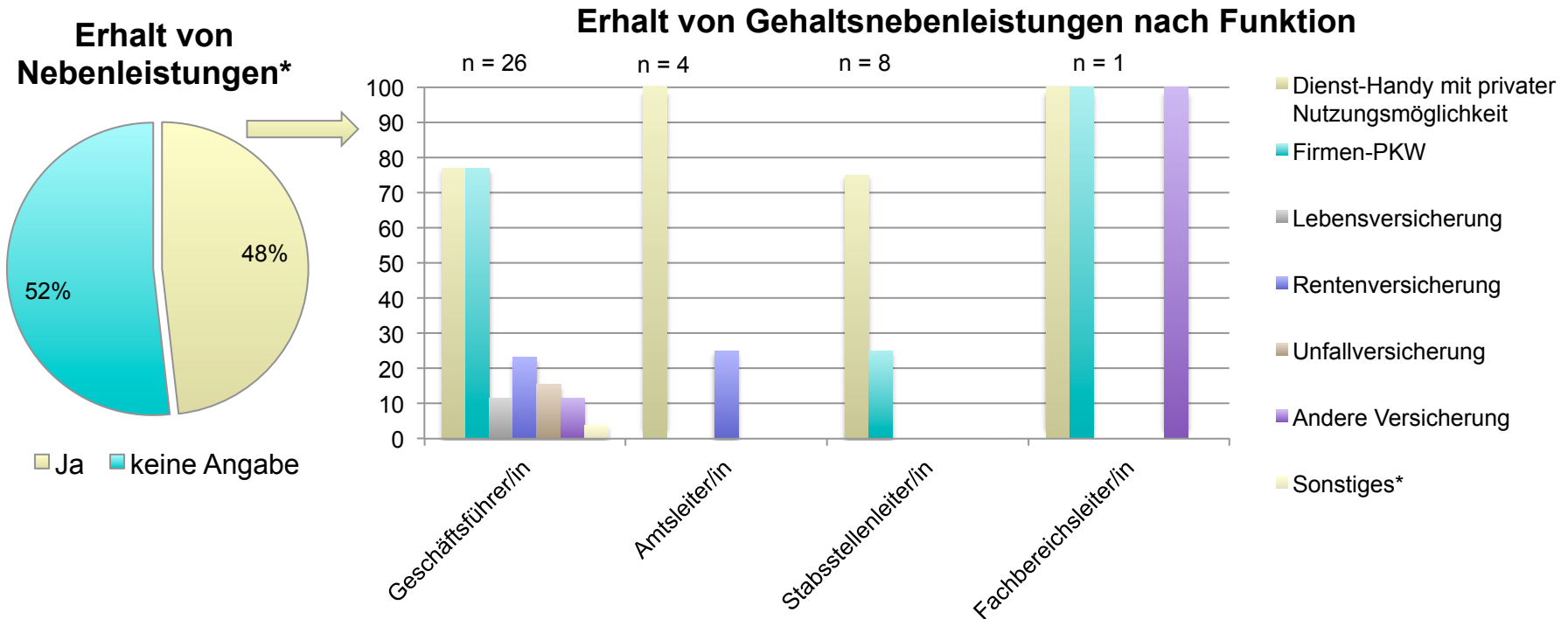
n = 83

Für die Organisationsform „Stabstelle“ und „Sonstiges“ liegen keine Daten vor.

* = z.B. auf Basis von Zielerreichung individuell vereinbarter Ziele oder Erreichung von Unternehmenszielen

Etwa 56% der befragten Personen in den Landkreisen erhalten Nebenleistungen.

Geschäftsführer/innen erhalten die meisten Nebenleistungen

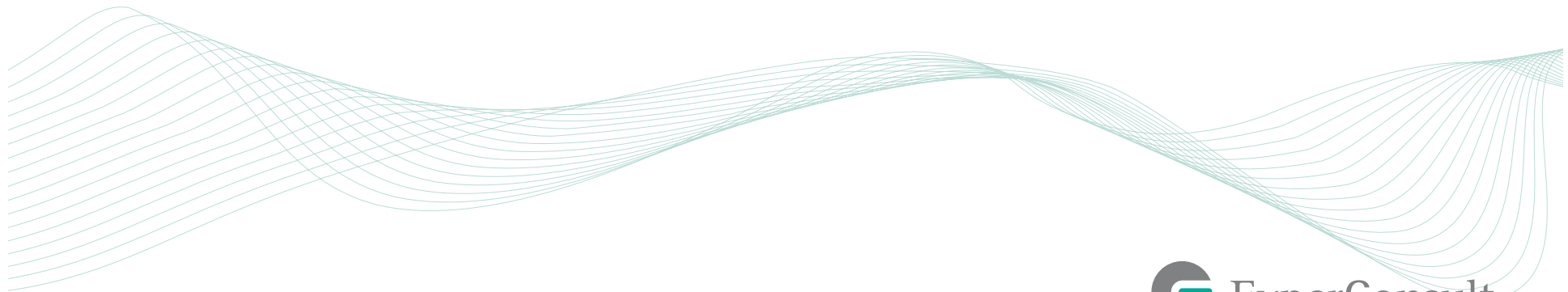


* = Nebenleistungen und nicht-monetäre Leistungen des Unternehmens
n = 83

n = 40
Mehrfachnennungen möglich (insg. 80)
Sonstiges*: z.B. Beihilfe, Leistungen nach Beamtenrecht oder Betriebsrente



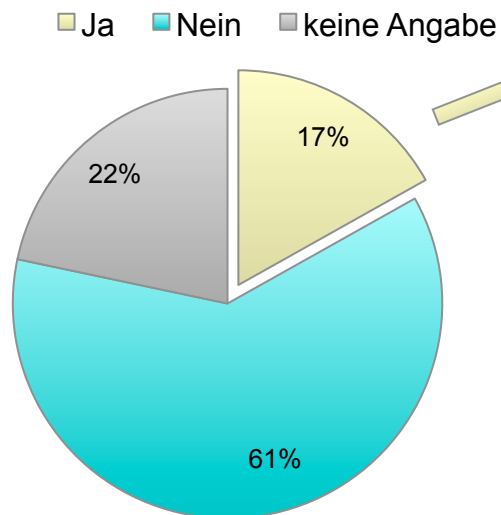
IV. Leistungsabhängige Vergütung - allgemein



Leistungsabhängige variable Bezüge werden überwiegend nicht gezahlt

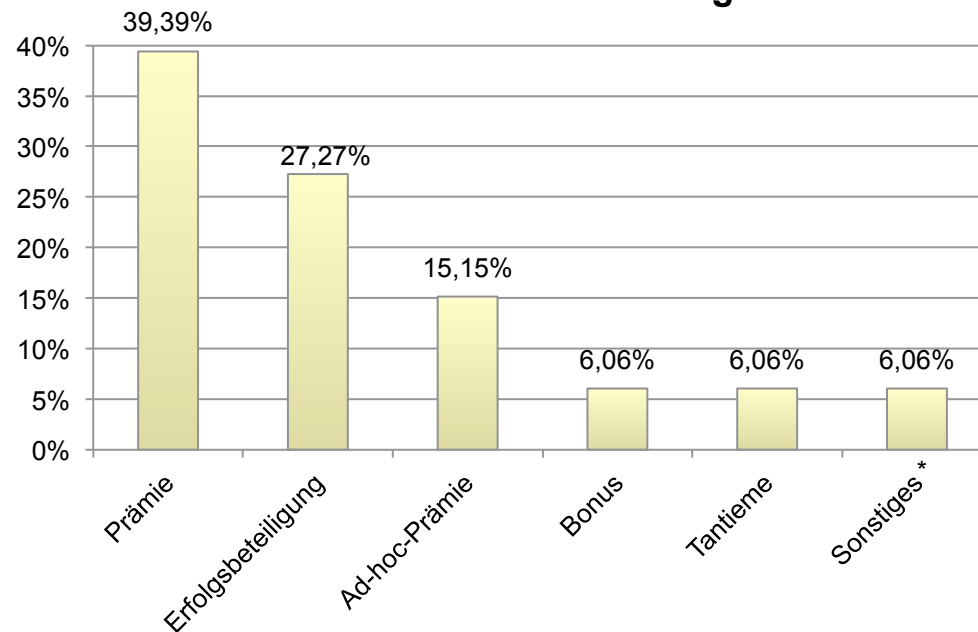
Nur 17% der Teilnehmer erhalten überhaupt variable Bezüge. Davon erhalten ca. 40% eine Prämie.

Zahlung von leistungsabhängigen variablen Bezügen



n = 61

Arten variabler Geldbezüge

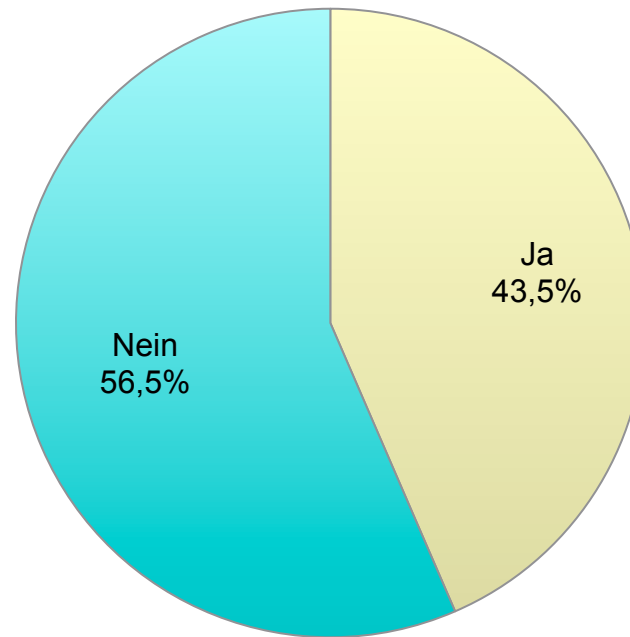


n = 11

Mehrfachnennungen möglich (insg. 18)
Sonstiges*: z.B. LoB nach TvöD

Ein Großteil der Befragten spricht sich gegen eine Erfolgskomponente aus

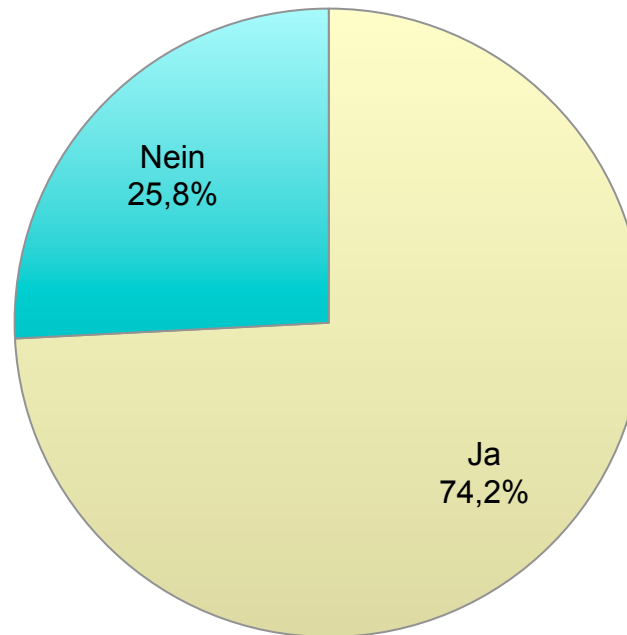
Erfolgskomponente für Gehälter von Wirtschaftsförderern



n = 62

Ca. $\frac{3}{4}$ der Wirtschaftsförderungen führen Zielvereinbarungsgespräche zur Mitarbeiterführung

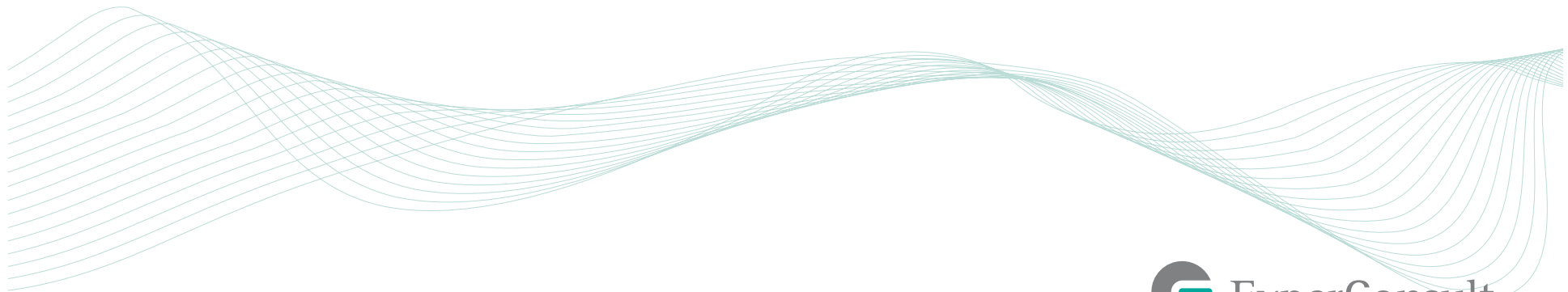
Einsatz von Zielvereinbarungsgesprächen zur Mitarbeiterführung



n = 62

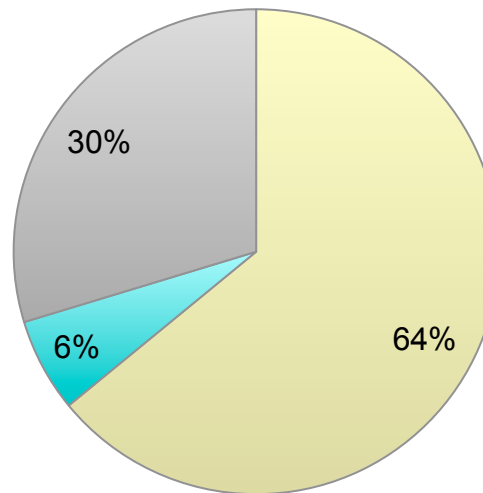


V. Personalrekrutierung und -entwicklung



Ein Großteil der Landkreise sieht sich in Zukunft nicht mit der Problematik des Fachkräftemangels konfrontiert

Qualifiziertes Personal

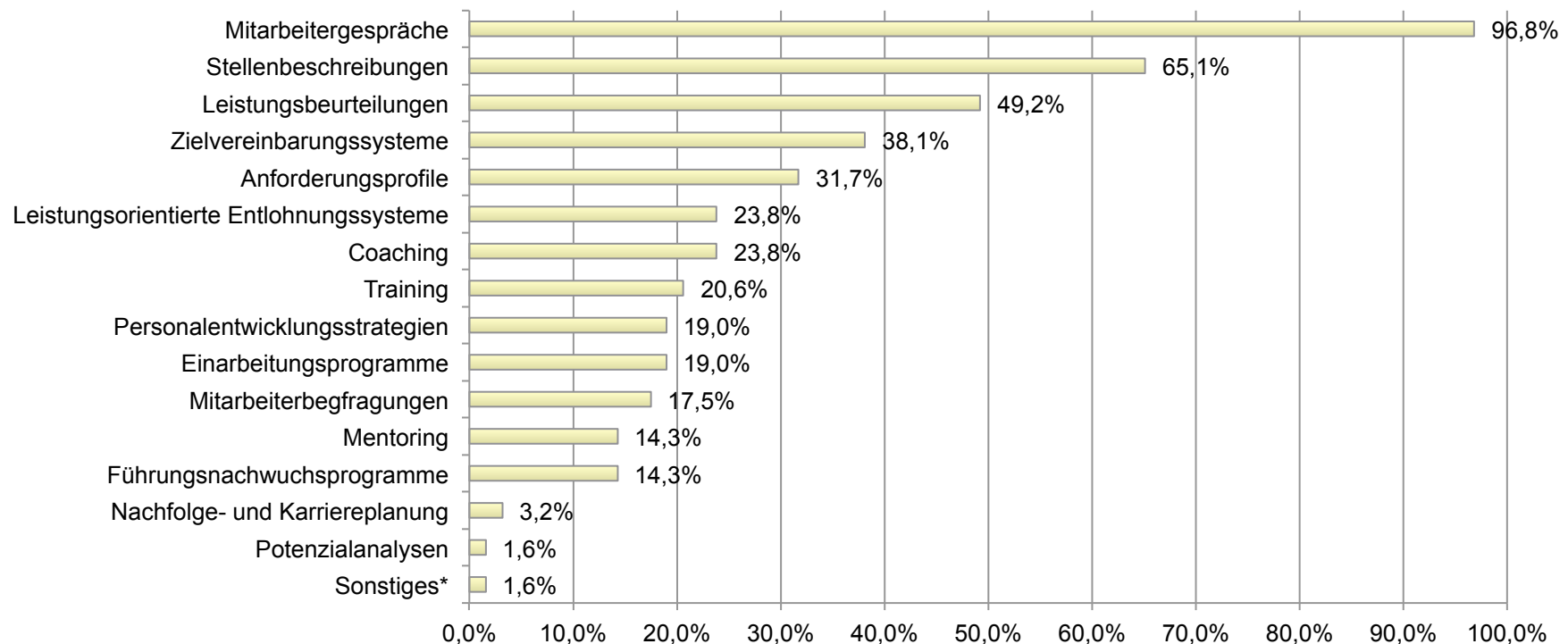


■ Ja ■ Nein ■ Nur bedingt

n = 64

Das meist genutzte Instrument zur Personalentwicklung sind Mitarbeitergespräche.

Einsatz von Personalentwicklungsinstrumenten



n = 63

Mehrfachnennungen möglich (insg. 277)

Sonstiges*: z.B. Fort- und Weiterbildungen

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Kreisfreie Städte
- Sonderauswertung für Kreisangehörige Kommunen

...abzurufen unter www.experconsult.de

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**

Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Markus Wessel
Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 38
Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27
E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt
Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 52
Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27
E-Mail: j.lennardt@experconsult.de