



Was wird in der Wirtschaftsförderung in Deutschland verdient?

Gesamtergebnisse der Befragung von Führungskräften in der deutschen Wirtschaftsförderung

Juli 2012



Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

Wir haben 27 Jahre Erfahrung in der Wirtschaftsförderung.

ZUKUNFT



BÜRGER



STRATEGIE



PROZESSE



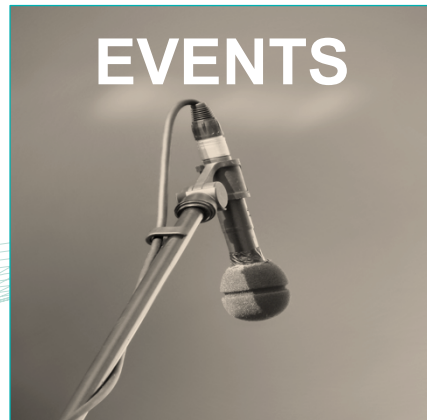
FLÄCHEN



MARKETING



EVENTS



BILDUNG



Bildnachweis: photocase.com (alphoxic; markusspiske; willma...; chhmz; KONG)

Wir blicken in die Zukunft. Und sorgen für Transparenz.

ZUKUNFT



- Zukunftsanalysen und -szenarien für Städte, Kreise und Regionen
- Gewerbeflächenbedarfsprognosen
- Analysen und Zukunftsszenarien für den Fachkräftebedarf

BÜRGER



- Beteiligung durch Befragungen, Versammlungen, Workshops und Presseaktivitäten bei Bürgern, Unternehmen, Institutionen und Schülern
- Wir gestalten Dialog und Diskussionen im Web 2.0

Wir entwickeln Ihren Zukunftsplan. Und sorgen für die Umsetzung.

STRATEGIE



- Zukunftsplanung für Städte, Kreise und Regionen
- Handlungskonzepte zur Umsetzung von Wirtschaftsförderungsaktivitäten
- Wir kümmern uns auch um die Umsetzung

PROZESSE



- Organisationsberatung und Prozessentwicklung in der kommunalen Wirtschaftsförderung
- Implementierung von wirtschaftsförderungs- und mittelstandsorientierter Software (ExperPro)

Wir entwickeln Ihre Flächen. Und kümmern uns um das Marketing.

FLÄCHEN



- Konversionskonzepte für vormals industriell oder militärisch genutzte Flächen
- Evaluierung und Konzepte für Technologie- und Gründerzentren
- Betriebswirtschaftliche Planung für Flächen

MARKETING



- Nationale und internationale Gewerbeflächenvermarktung
- Standortmarketing und Kommunikationskonzepte für Städte, Kreise und Regionen
- Fachkräftemarketing

Wir bringen Menschen zusammen. Und unterstützen ihre Professionalisierung.

EVENTS



- Veranstaltungskonzeption und -management im Rahmen kommunaler Wirtschaftsförderung
 - zur Ansiedlung von Unternehmen
 - zur Bestandspflege und/oder Branchenentwicklung
 - zur Fachkräfteentwicklung

BILDUNG



- Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung
 - ExperAkademie in Berlin, Dortmund, Hannover und Ulm

Einige unserer Kunden.



Wartburgkreis



KYFFHÄUSER



landkreis
hameln-pyrmont



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

IndustriePark
Lingen



DerIndustriePark Lippe
Freiraum für Ihre Ideen.

gwSaar

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar mbH

big bremen
Die Wirtschaftsförderer.

WFG VORPOMMERN

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vorpommern mbH



Region Mittelhessen



Münsterland

Münsterland e.V.



ZUKUNFT LEBEN
IM ALLGÄU
sonthofen

Taunusstein



Region Pritzwalk-
Anklam-Pasewalk

STUTTGART



MANNHEIM²

Wir haben passgenaue Produkte. Und unterstützen damit Ihre Standortentwicklung.

ZUKUNFT



 **ExperAnalytics**
Zukunftsanalysen.

PROZESSE



 **ExperPro**
CRM Software.

MARKETING



 **ExperComm**
Standortmarketing.

BILDUNG



 **ExperAkademie**
Weiterbildung für
Wirtschaftsförderungen.

Bildnachweis: photocase.com (alphoxic; markusspiske; willma...; chhmz; KONG)

Weiterbildung für Wirtschaftsförderer

ExperRegional

- **Deutschlandweit stattfindende eintägige Tagungen zu Themen wie...**
 - Gestern und heute: Bestandsentwicklung im Fokus
 - Standort- und Gewerbeflächenmarketing

ExperTrainee

- **Eintägige Seminarreihe mit Workshop-Charakter in Berlin, Dortmund, Hannover, Ulm zu Themen wie...**
 - Bindung und Werbung von Fachkräften für Städte und Regionen
 - Kompaktwissen für professionelle Wirtschaftsförderung
 - Vertrieb in der Wirtschaftsförderung
 - Kennzahlen zur zukunftsorientierten Steuerung von Wirtschaftsförderung



...und nun zu den Befragungsergebnissen...



Was wird in der Wirtschaftsförderung in Deutschland verdient?

Ergebnisse der Befragung von Führungskräften in der Wirtschaftsförderung.

Juli 2012



Was wird in der Wirtschaftsförderung verdient?

Rahmendaten zur Umfrage

Einmalig in Deutschland:

Bereits zum 3. Mal seit dem Start im Jahr 2006 hat ExperConsult die Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer zu Vergütungsaspekten ihrer Arbeit befragt.

Die aktuelle Befragung wurde in dem Zeitraum vom 06. Juni bis zum 30. Juni 2012 durchgeführt.

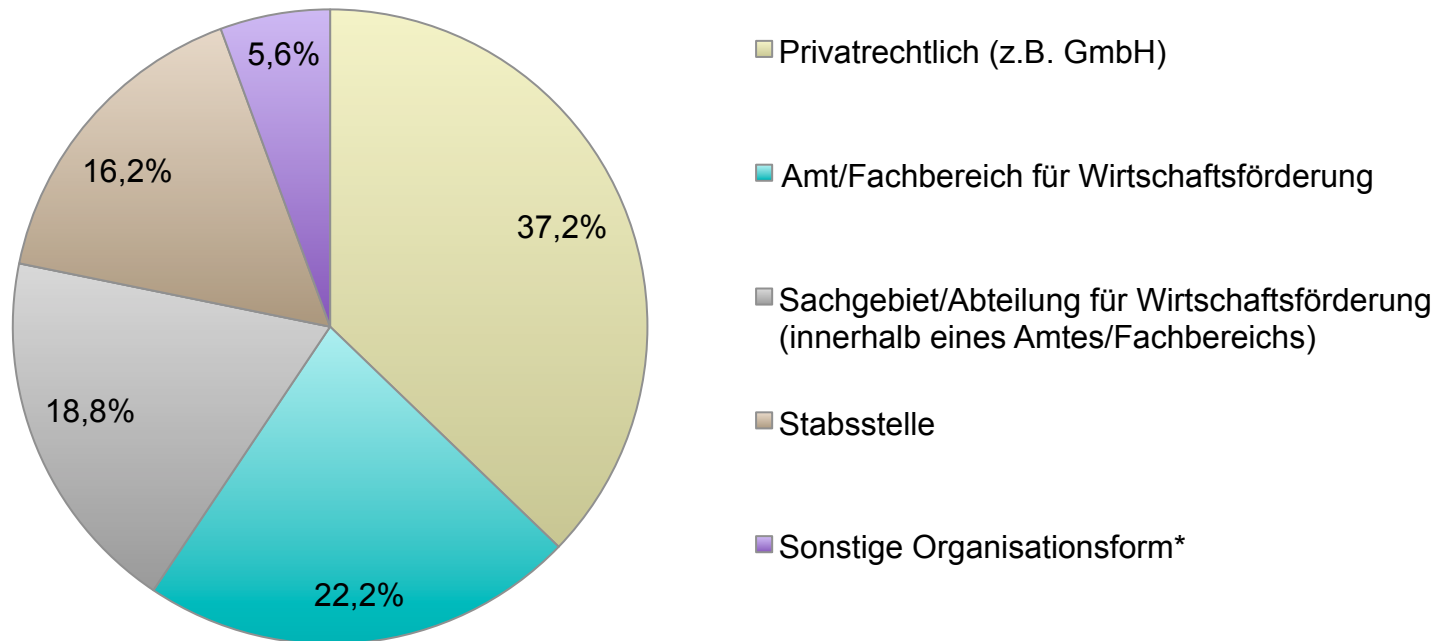
Insgesamt haben sich 236 der 1.012 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen beteiligt, was einer **Rücklaufquote** von **23,3%** entspricht.



I. Organisation, Struktur und Zugehörigkeit der Wirtschaftsförderer

Mehr als 1/3 der befragten Wirtschaftsförderungen sind privatrechtlich organisiert

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

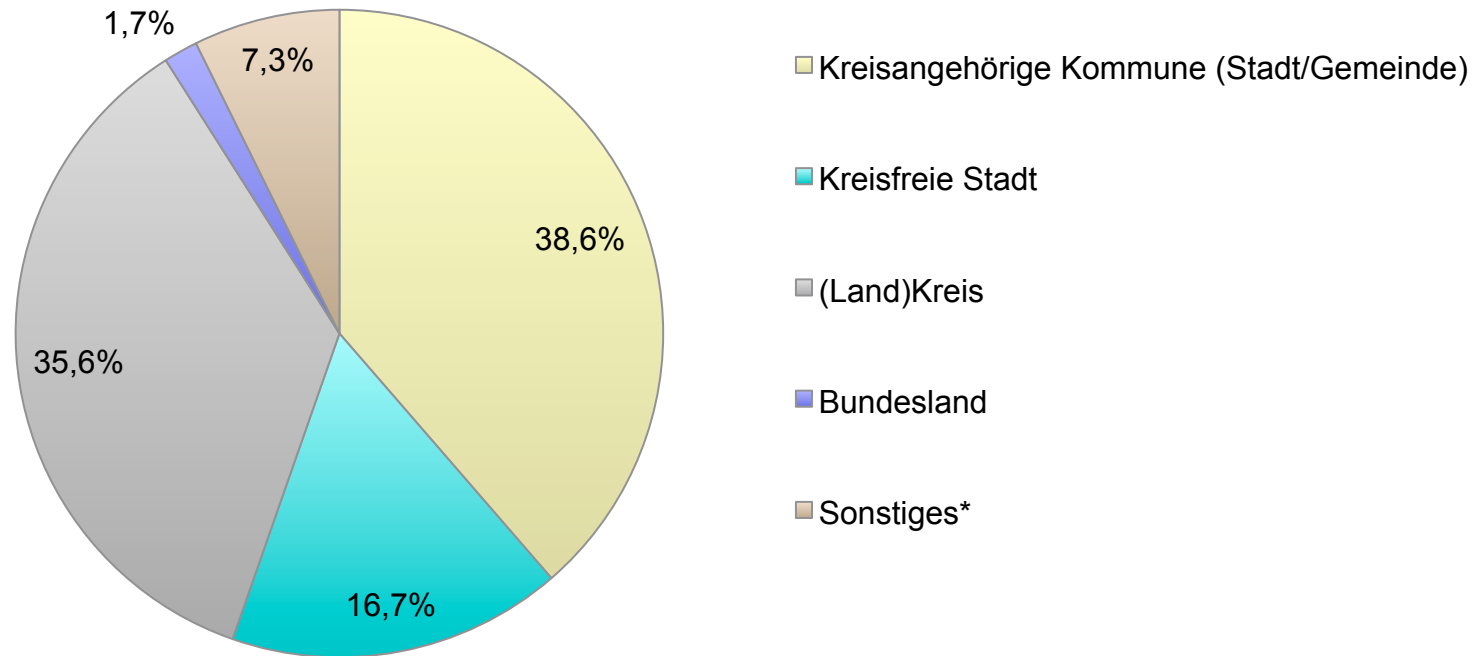


n = 234

Sonstige Organisationsform* = z.B. Funktionsstelle, Zweckverband, Fachgruppe innerhalb eines Fachbereichs

Fast 40% der Wirtschaftsförderungen sind für eine kreisangehörige Kommune zuständig

Zugehörigkeit

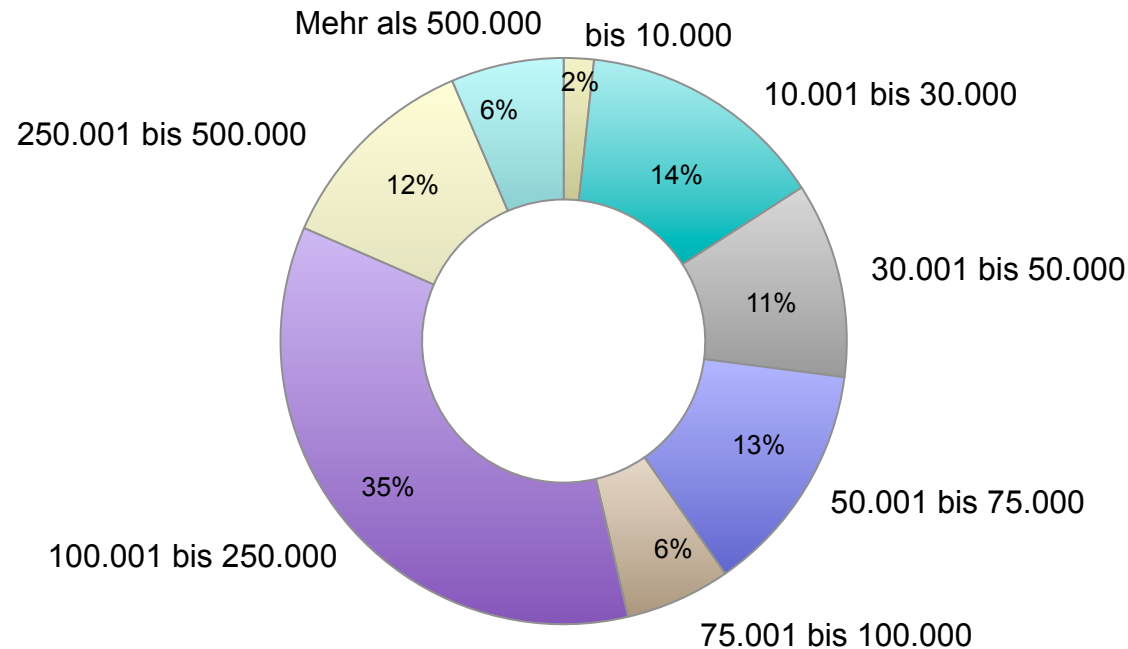


n = 233

Sonstiges* = z.B. Regionen, kreisübergreifende Wirtschaftsförderungen oder Regierungsbezirke

Mehr als 1/3 der befragten Wirtschaftsförderer sind für eine Gebietskörperschaft mit 100.001 bis 250.000 Einwohnern tätig

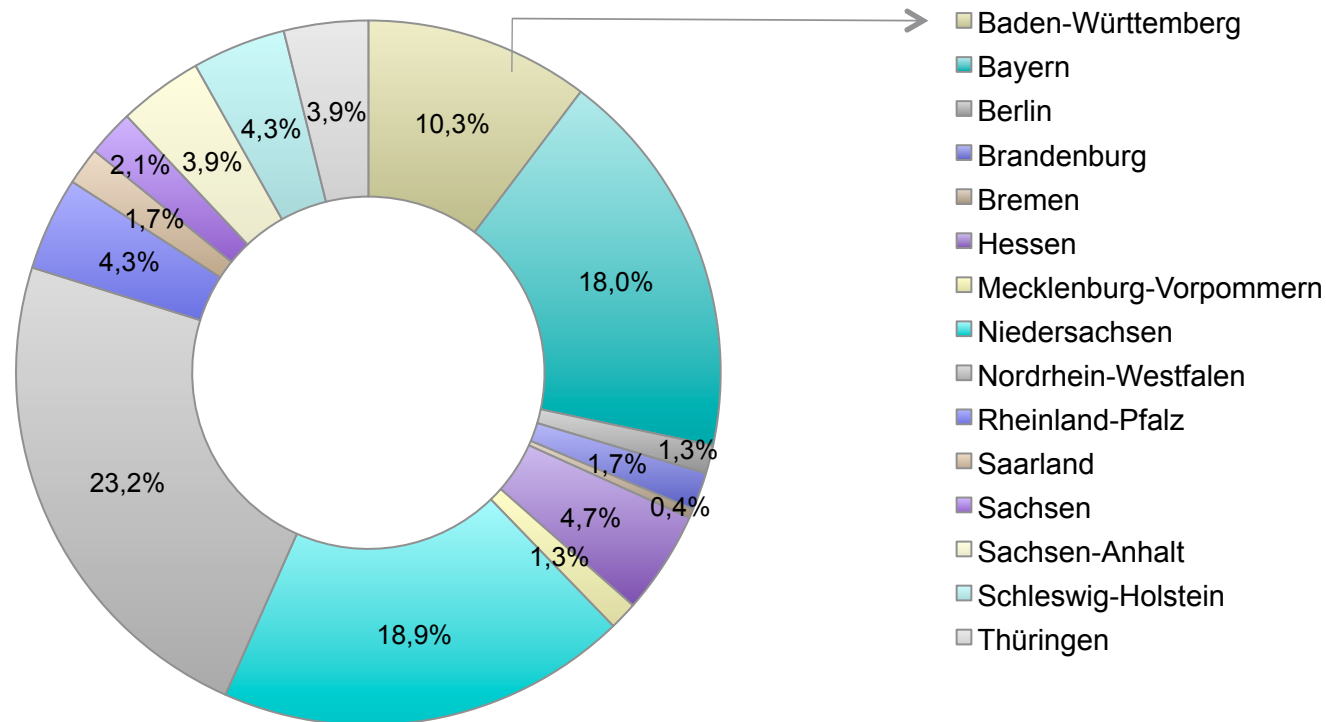
Anzahl der teilnehmenden Wirtschaftsförderungseinrichtungen nach Einwohnerzahl



n = 233

86% der antwortenden Unternehmen stammen aus Westdeutschland

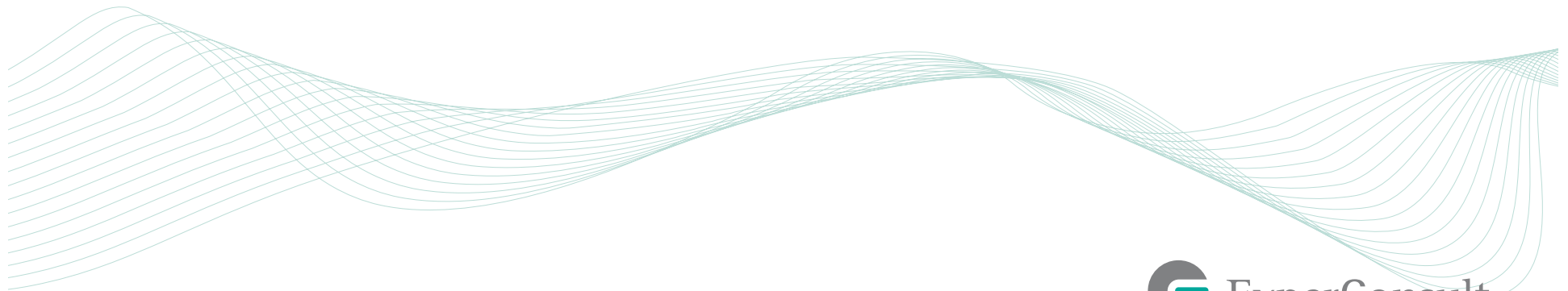
Anzahl der befragten Wirtschaftsförderungseinrichtungen nach Bundesland



n = 233

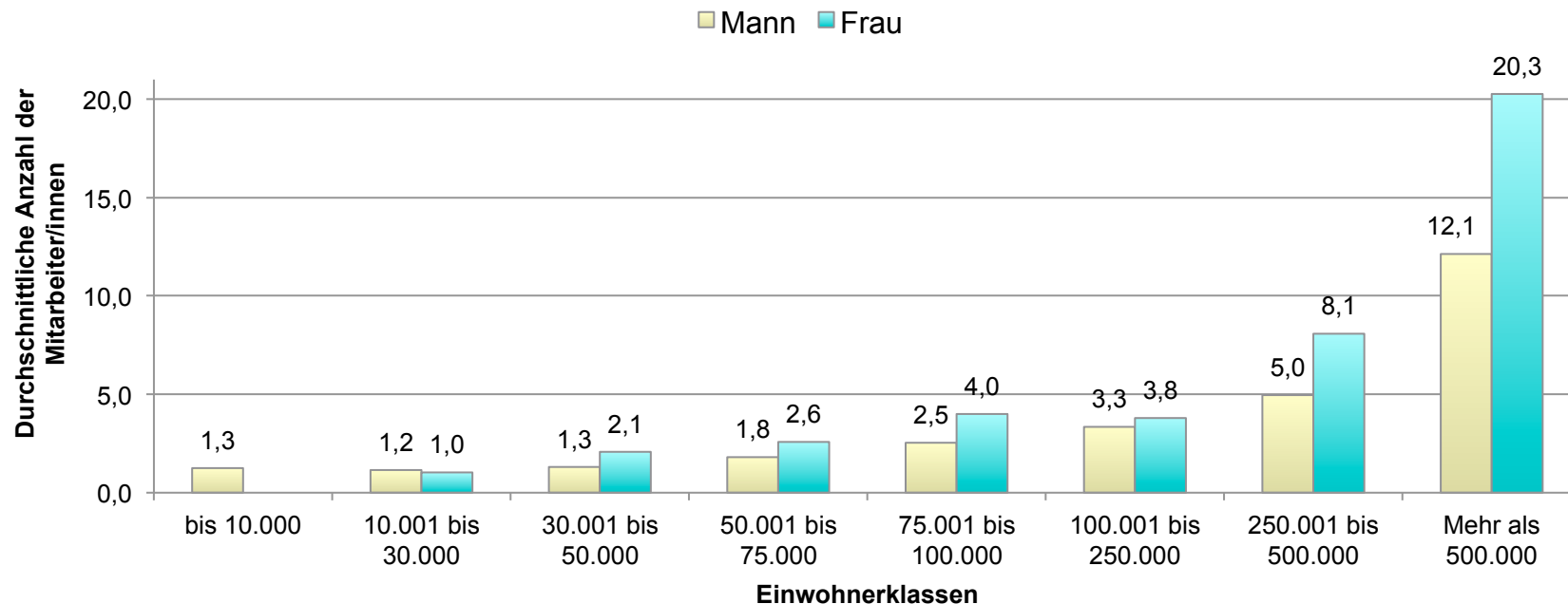


II. Personal und Jahresetat



Ab einer Gebietskörperschaftsgröße von 30.001 Einwohnern liegt der Frauenanteil konstant bei 60%

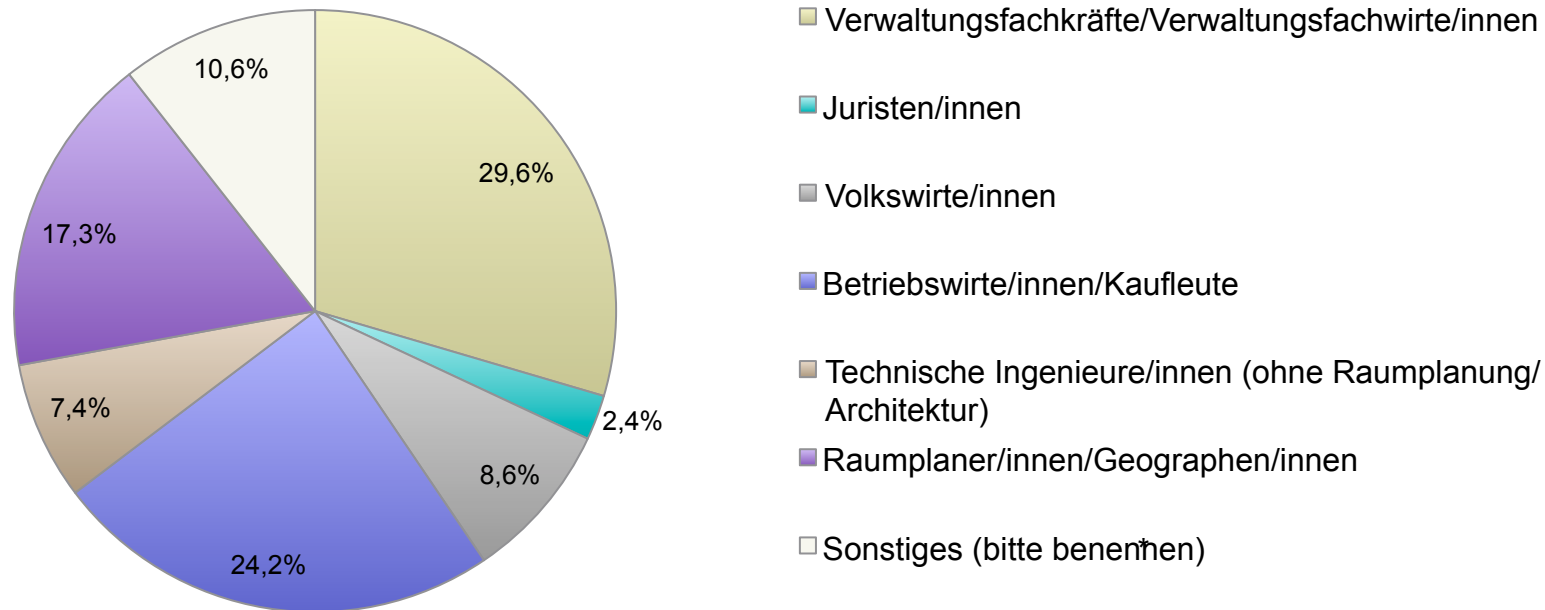
Durchschnittliche Anzahl der Beschäftigten nach Geschlecht und Einwohnerklassen



n = 225

Die Wirtschaftsförderung ist für viele Berufsgruppen ein relevantes und attraktives Arbeitsfeld

Zugehörigkeit zu Berufsgruppen



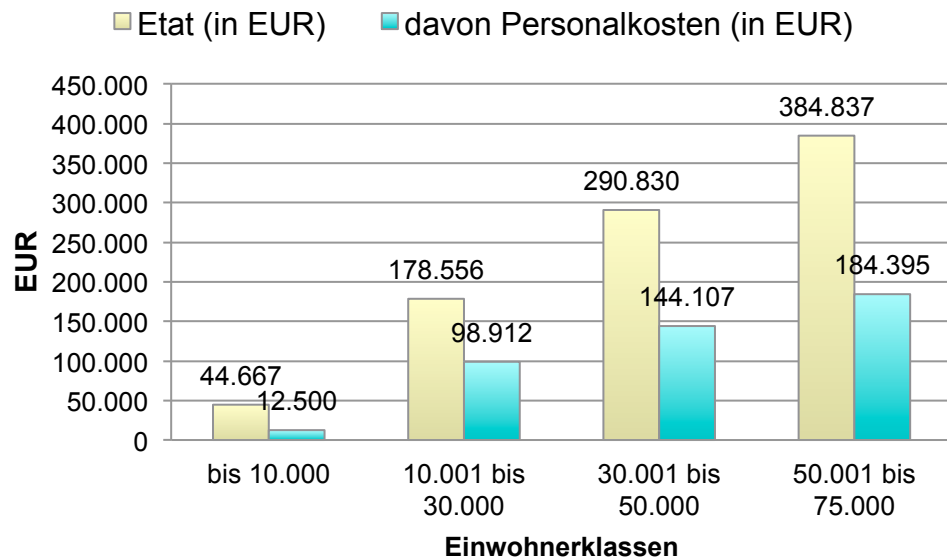
n = 224

Mehrfachnennungen möglich (insg. 538)

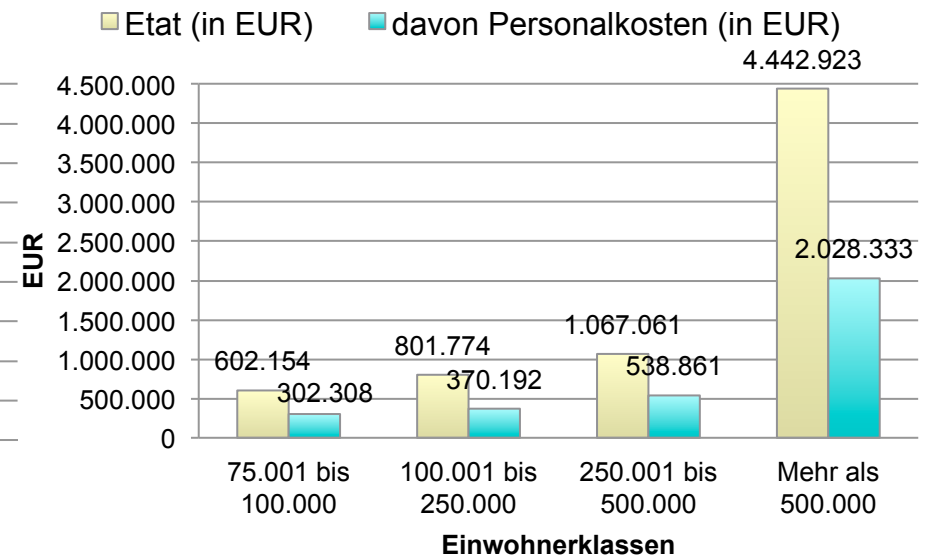
Sonstiges* = Bsp.: Politikwissenschaftler/in, Zeichner/in, Soziologen/in

Personalkosten nehmen durchschnittlich 46% des Jahresetats in Anspruch

Jahresetat 2011 nach Einwohnerklassen bis 75.000



Jahresetat 2011 nach Einwohnerklassen ab 75.001



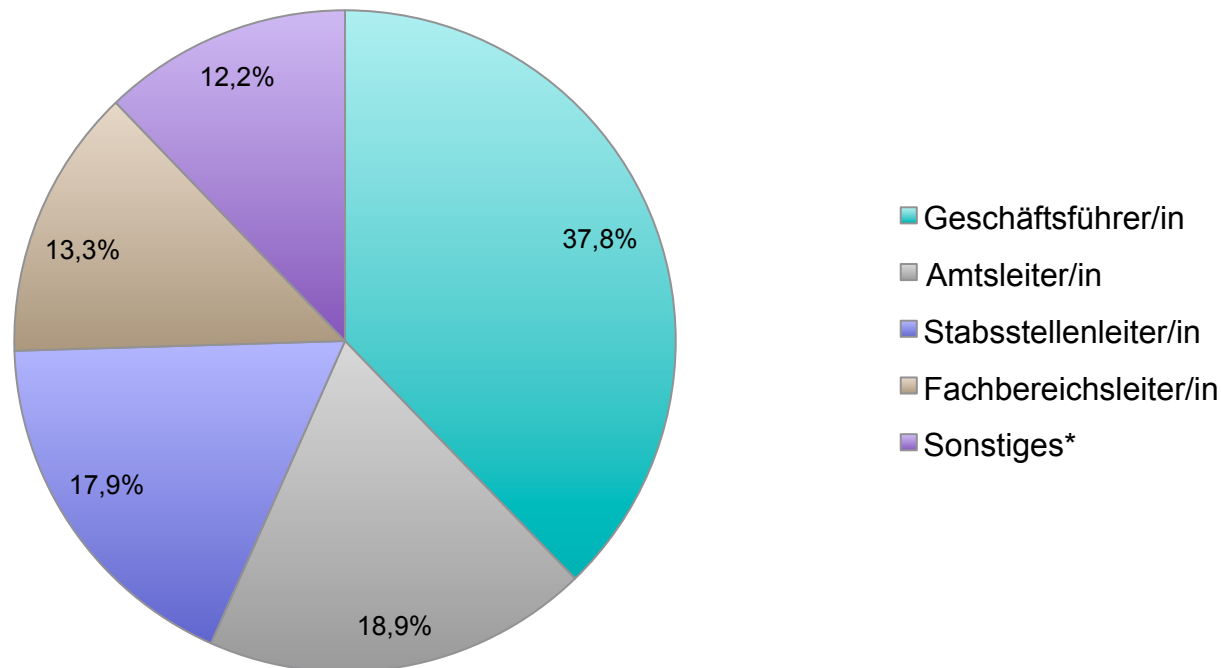
n = 170



III. Vergütung Führungsebene

Mehr als 1/3 der befragten Akteure sind Geschäftsführer/in der Wirtschaftsförderung

Funktion der Befragten



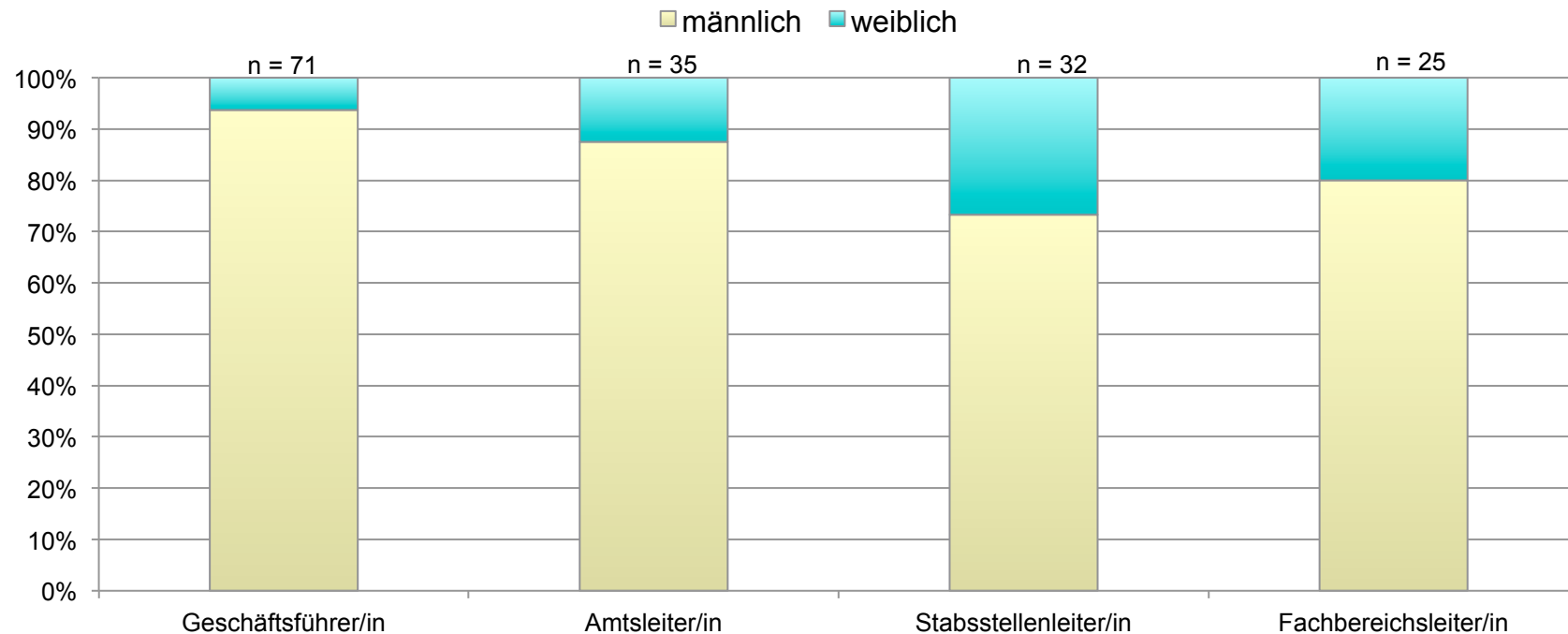
n = 196

Sonstiges* = z.B. Abteilungs-/Sachgebietsleiter oder Sachbearbeiter

In Führungspositionen sind Frauen stark unterrepräsentiert

Die Frauenquote aller Mitarbeiter liegt zum Vergleich bei 60%

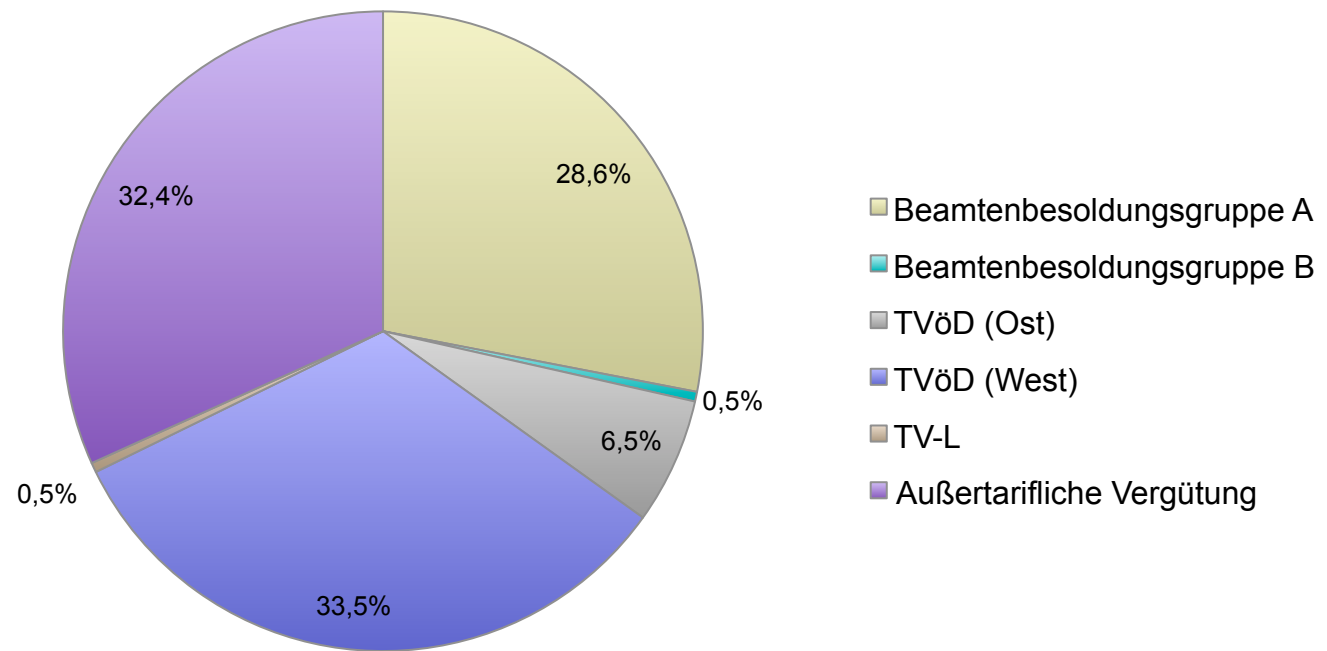
Besetzung von Führungspositionen



Sonstiges* = z.B. Abteilungs-/Sachgebietsleiter oder Sachbearbeiter

Ca. 2/3 der Teilnehmer werden außertariflich oder nach TvöD West vergütet

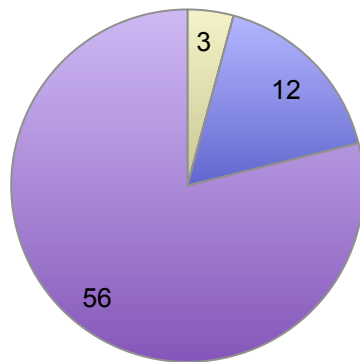
Art der Vergütung



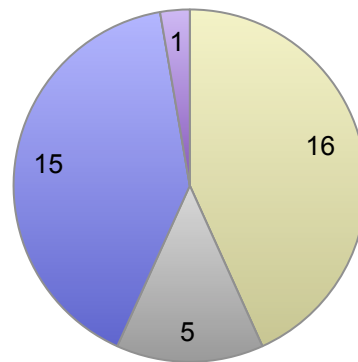
n = 189

Im öffentlichen Dienst erfolgt die Vergütung hauptsächlich nach Beamtenbesoldungsgruppe A und TVöD

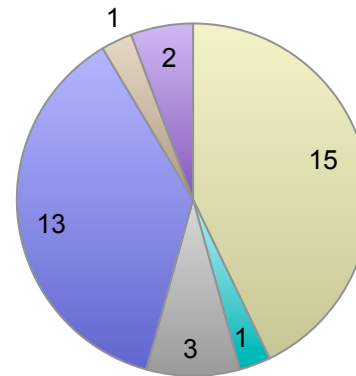
Geschäftsführer/in



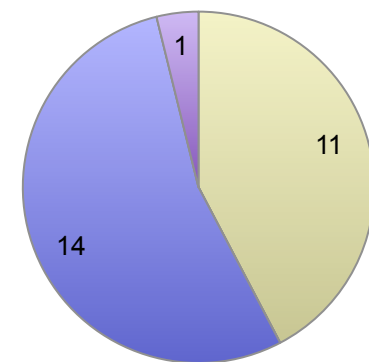
Amtsleiter/in



Stabsstellenleiter/in



Fachbereichsleiter/in

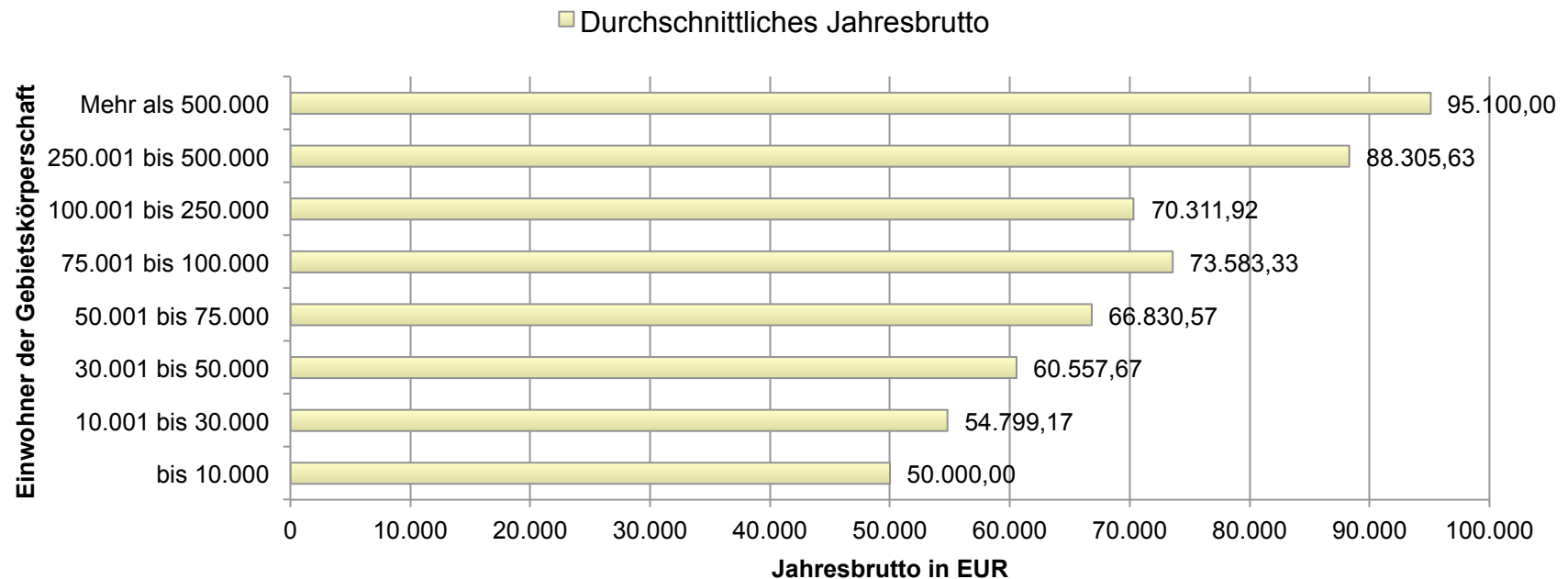


- Beamtenbesoldungsgruppe A
- Beamtenbesoldungsgruppe B
- TVöD (Ost)
- TVöD (West)
- TV-L
- Außertarifliche Vergütung

n = 185

Je mehr Einwohner die betreute Gebietskörperschaft hat, desto höher ist das Jahresbrutto

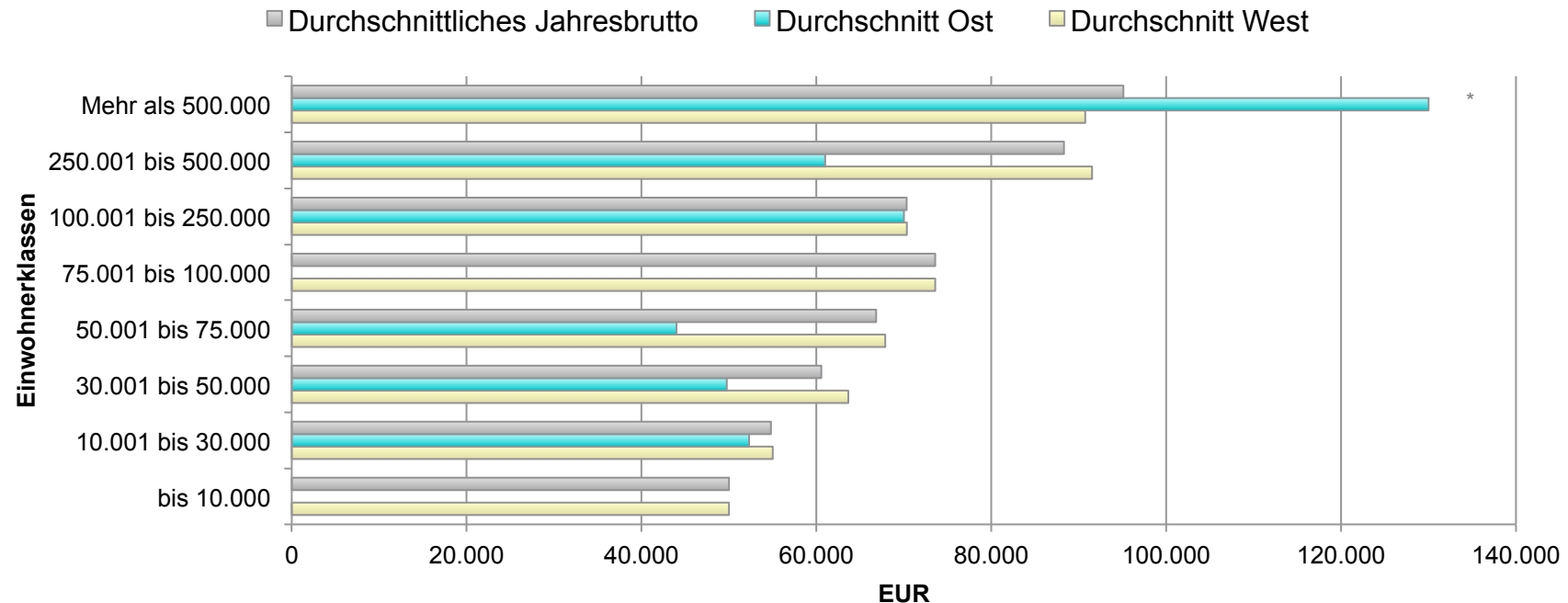
Durchschnittliches Jahresbrutto in EUR nach Einwohnern der Gebietskörperschaft



n = 159

In vergleichbaren Gebietskörperschaften verdienen westliche Wifö-Beschäftigte tendenziell mehr

Durchschnittliches Jahresbrutto nach Einwohnern der Gebietskörperschaft



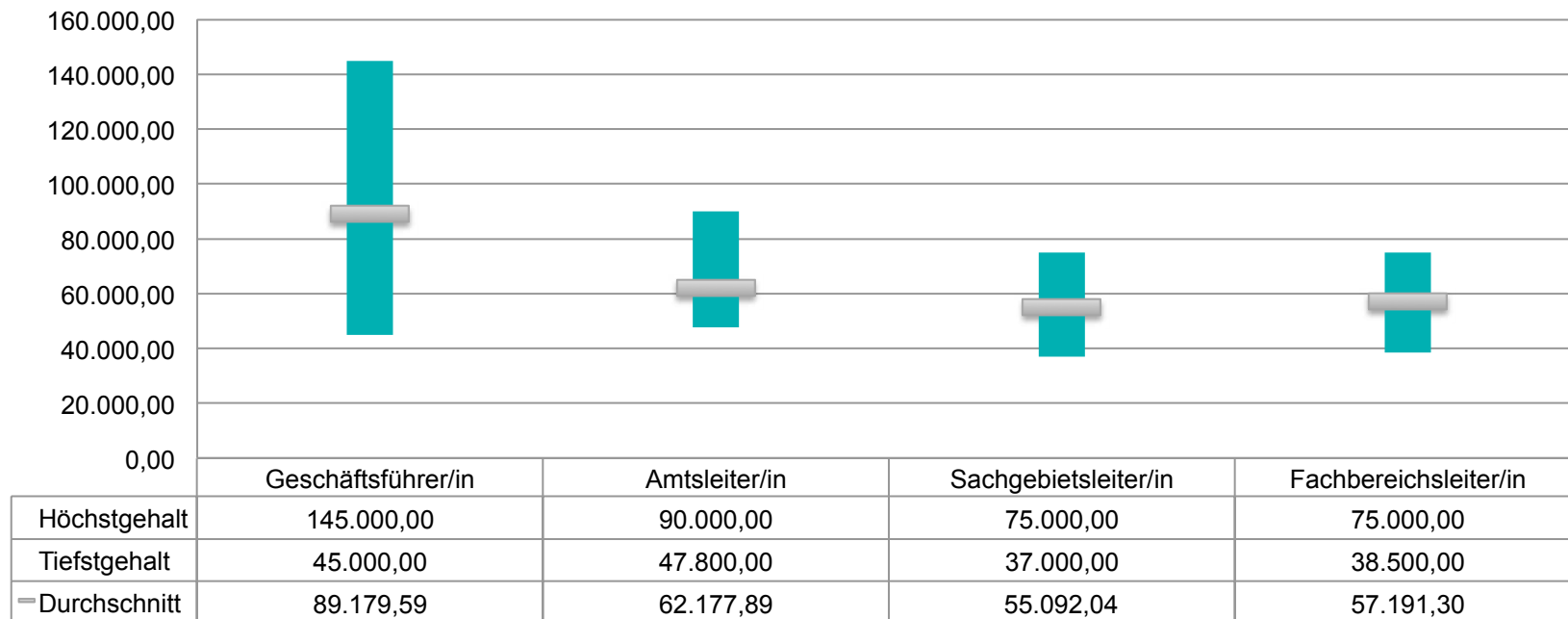
n = 159

* Der hohe Wert bei den östlichen Städten über 500.000 Einwohnern ist dadurch zu erklären, dass in dieser Kategorie nur eine Wirtschaftsförderung an der Umfrage teilgenommen hat. Daher kann hier nicht von einem Durchschnittswert gesprochen werden.

Die Gehälter variieren innerhalb der verschiedenen Funktionen stark

Geschäftsführer/innen sind fast ausschließlich bei privatrechtlichen Wirtschaftsförderern vorzufinden

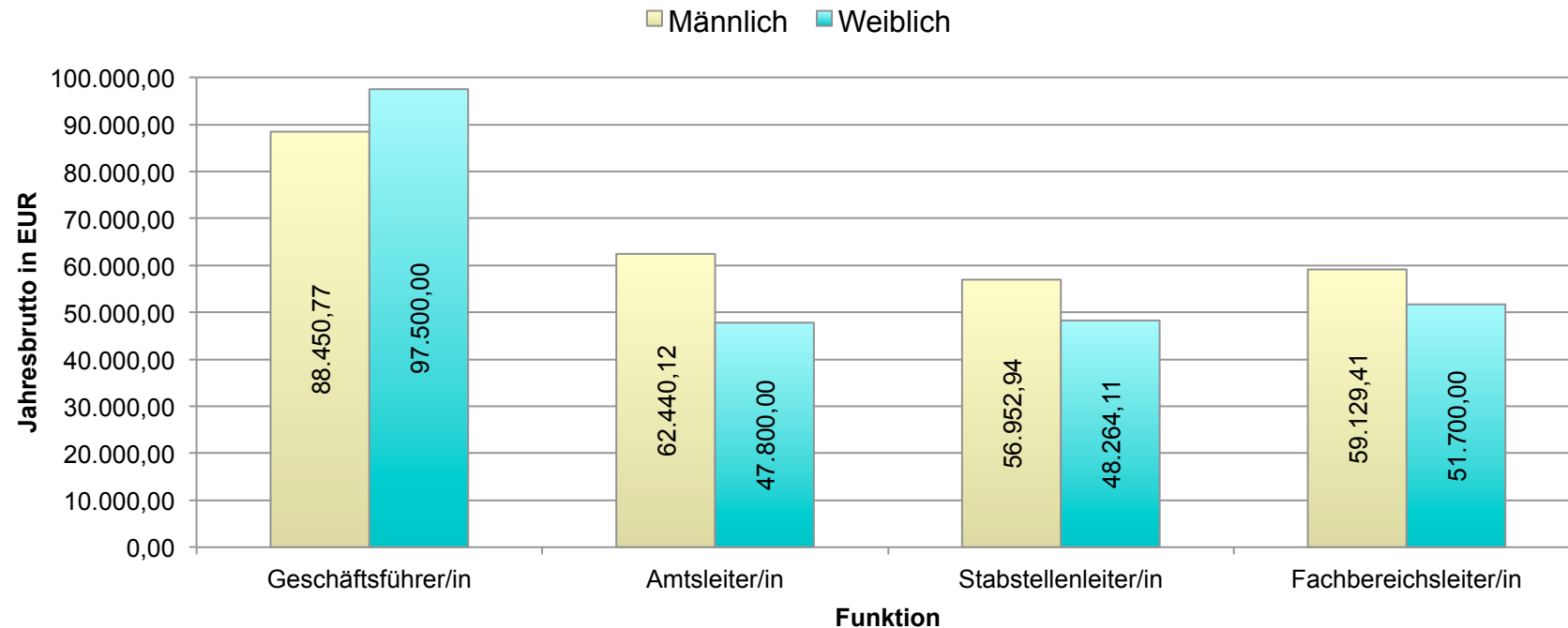
Gehaltsspanne in EUR (brutto) nach Führungspositionen



n = 146

Frauen verdienen im Durchschnitt überwiegend weniger in vergleichbaren Positionen

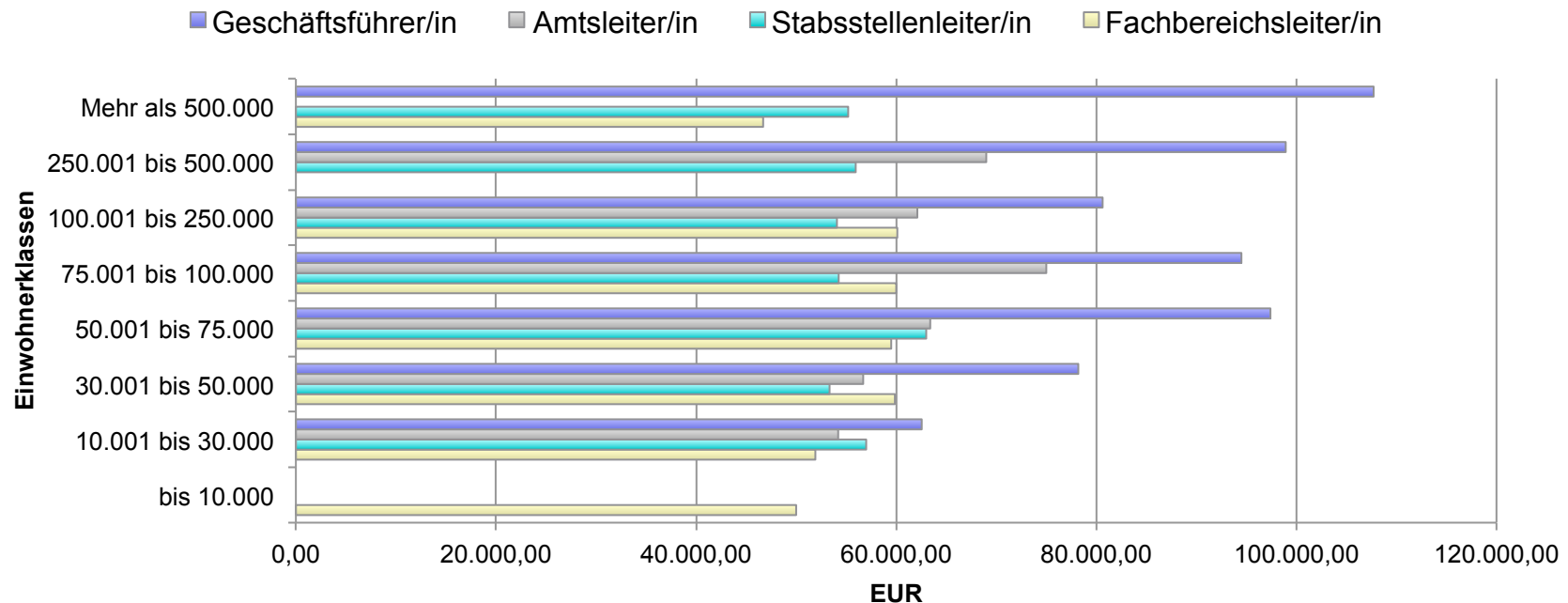
Jahresbrutto in EUR nach Geschlecht und Funktion



n = 146

Geschäftsführer, die ausschließlich bei privatrechtlichen Wifös vorzufinden sind, verdienen wesentlich mehr

Jahresbruttogehalt nach Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft und Funktion

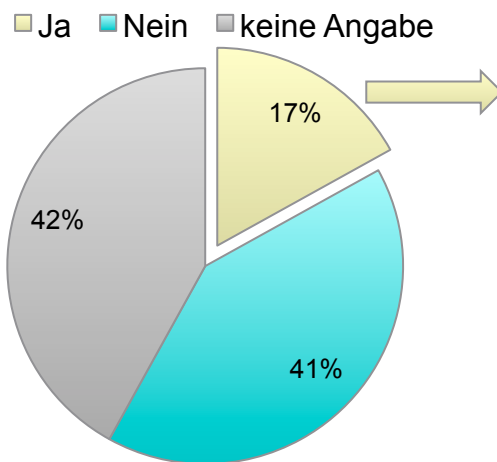


n = 146

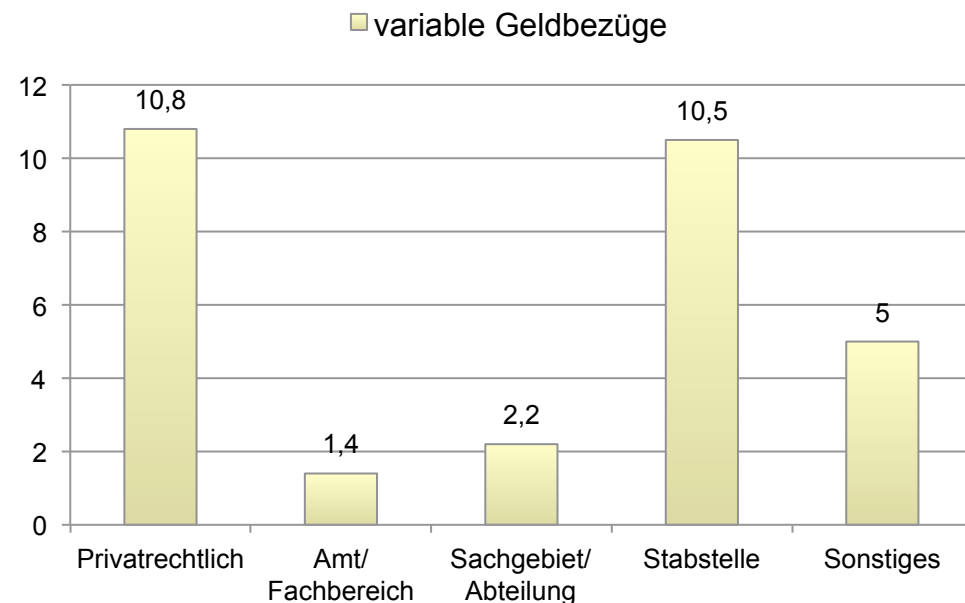
Ein Großteil der befragten Führungspersonen erhält keine variablen Bezüge

Der höchste Anteil wird in den privatrechtlichen Organisationen ausgezahlt

Erhalt von variablen Geldbezügen*



Anteil variabler Geldbezüge in %



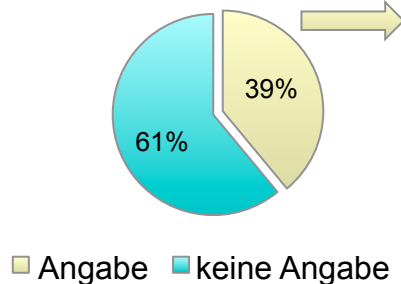
n = 236

* = z.B. auf Basis von Zielerreichung individuell vereinbarter Ziele oder Erreichung von Unternehmenszielen

Etwa 61% der befragten Personen bekommen keine Nebenleistungen

Ein Dienst-Handy mit privater Nutzungsmöglichkeit ist in allen Führungspositionen eine verbreitete Nebenleistung

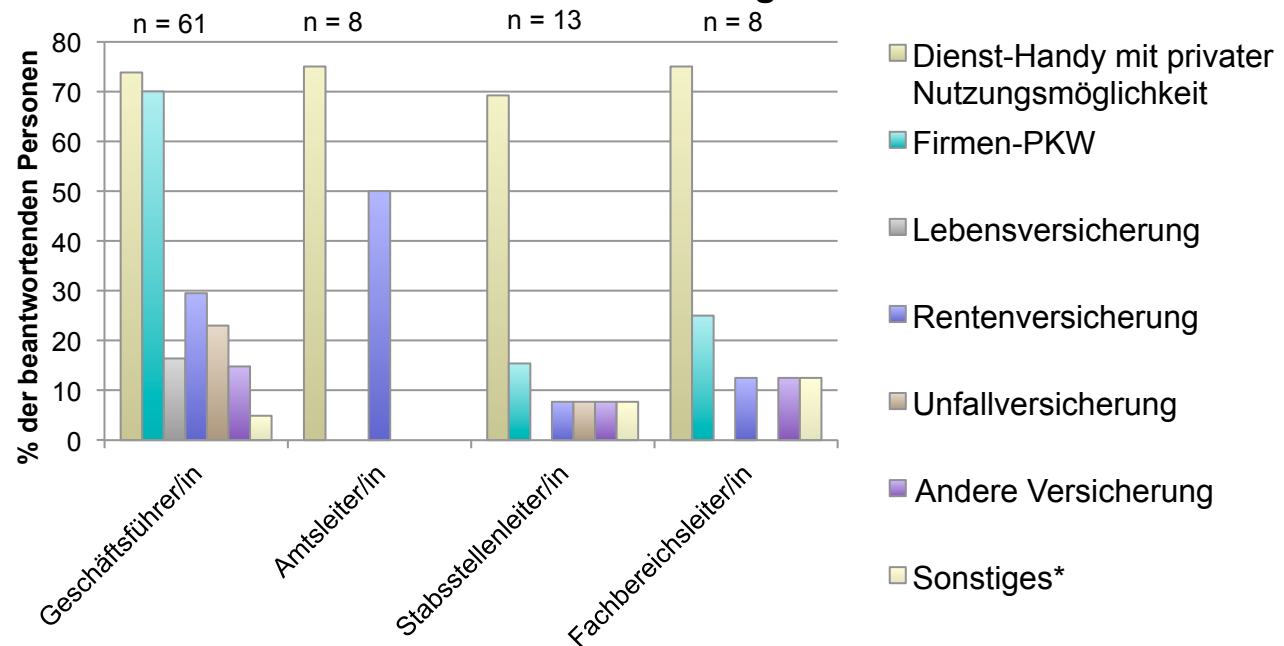
Erhalt von Nebenleistungen*



n = 236

* = Nebenleistungen und nicht-monetäre Leistungen des Unternehmens

Erhalt von Gehaltsnebenleistungen nach Funktion



n = 90

Mehrfachnennungen möglich (insg. 186)

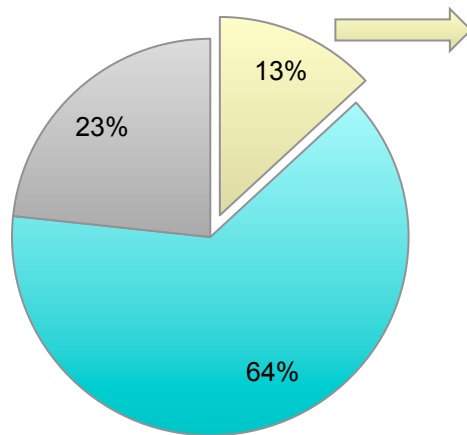
Sonstiges* = Bsp. Versorgungskasse für Beamte



IV. Leistungsabhängige Vergütung - allgemein

Leistungsabhängige variable Geldbezüge werden in den Wirtschaftsförderungen überwiegend nicht gezahlt

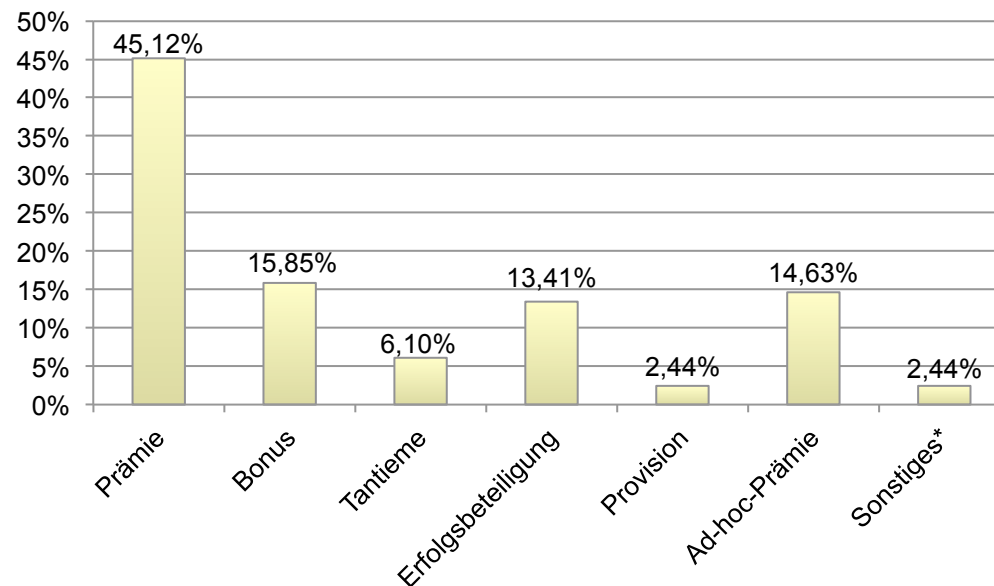
Zahlung von leistungsabhängigen variablen Bezügen



■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe

n = 236

Arten variabler Geldbezüge



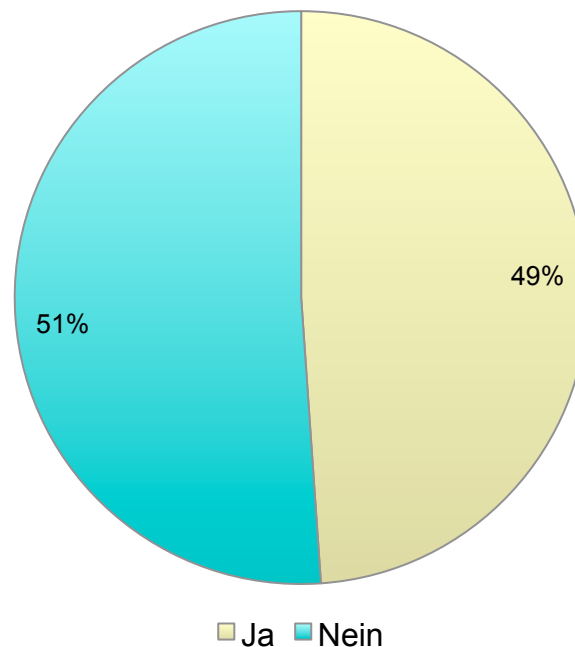
n = 28

Mehrfachnennungen möglich (insg. 82)

Sonstiges* = z.B. LoB nach TvöD oder Zielvereinbarungen

Bei der Frage nach einer Erfolgskomponente herrscht Uneinigkeit

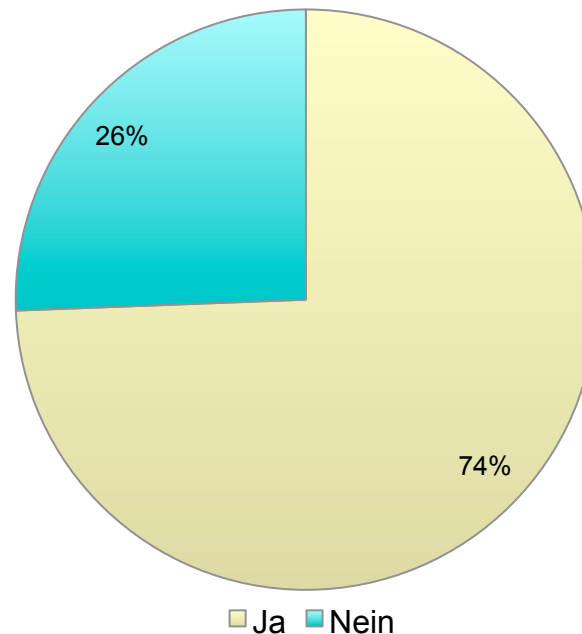
Erfolgskomponente für Gehälter von Wirtschaftsförderern



n = 174

Fast $\frac{3}{4}$ der Wirtschaftsförderungen führen Zielvereinbarungsgespräche zur Mitarbeiterführung

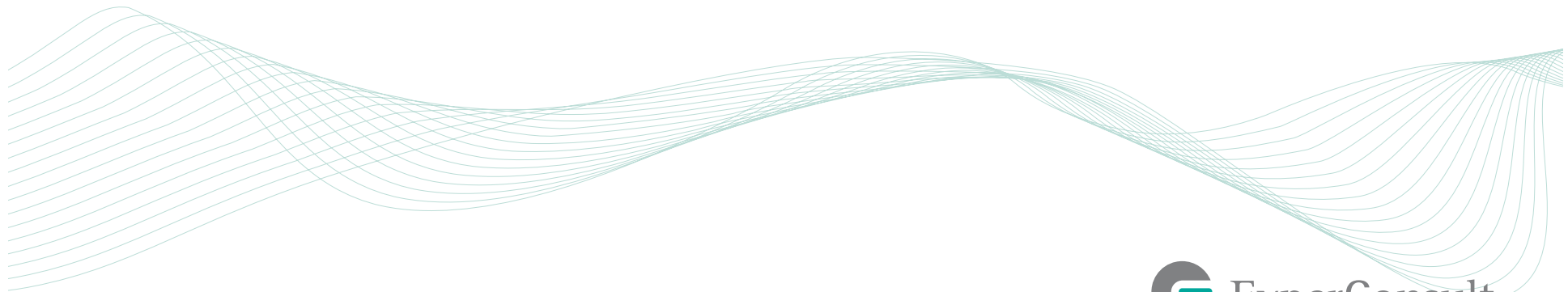
Einsatz von Zielvereinbarungsgesprächen zur Mitarbeiterführung



n = 176



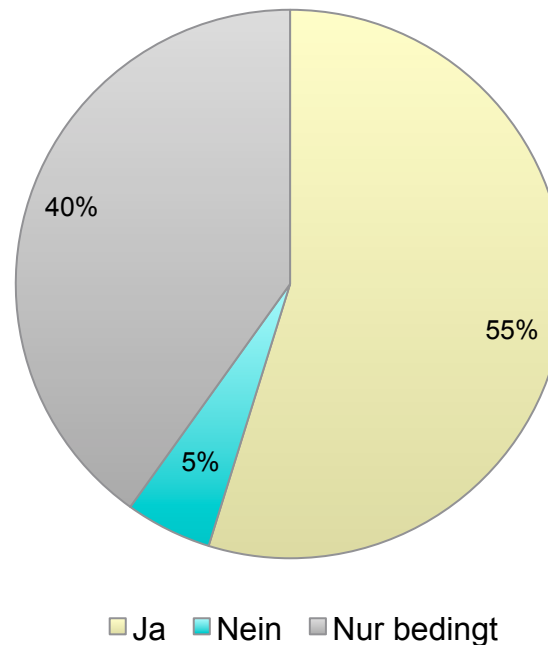
V. Personalrekrutierung und -entwicklung



Mehr als die Hälfte glauben zukünftig qualifiziertes Personal am Arbeitsmarkt zu finden

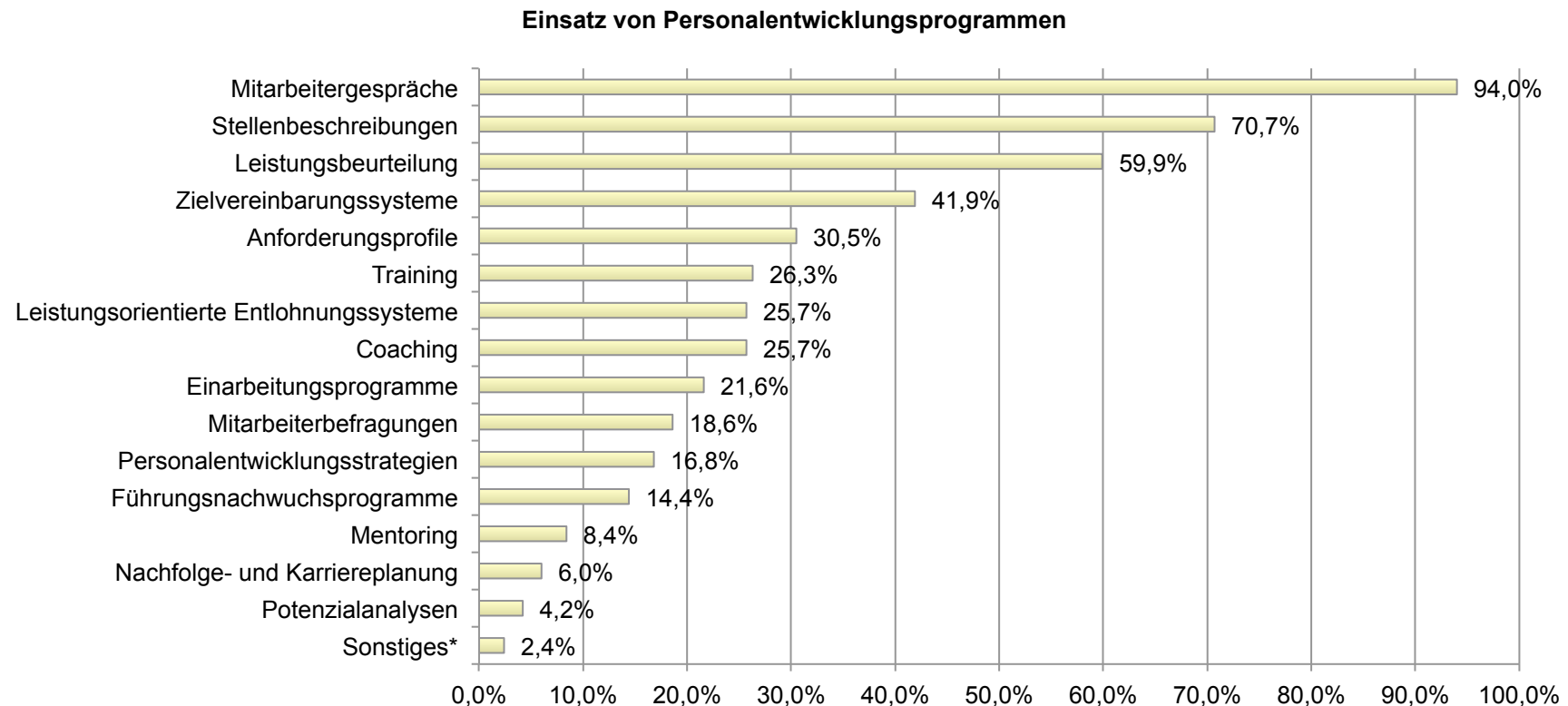
Aber auch 40 % glauben nur bedingt qualifiziertes Personal zu finden

Qualifiziertes Personal



n = 177

Das meist genutzte Instrument zur Personalentwicklung sind Mitarbeitergespräche



n = 167

Mehrfachnennungen möglich (insg. 780)

Sonstiges*: z.B. Fort- und Weiterbildungen

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Sonderauswertung für Landkreise
- Sonderauswertung für Kreisfreie Städte
- Sonderauswertung für Kreisangehörige Kommunen

...abzurufen unter www.experconsult.de

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**

Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Markus Wessel

Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 38

Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27

E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt

Telefon: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-2 52

Telefax: +49 (0) 2 31 / 7 54 43-27

E-Mail: j.lennardt@experconsult.de