



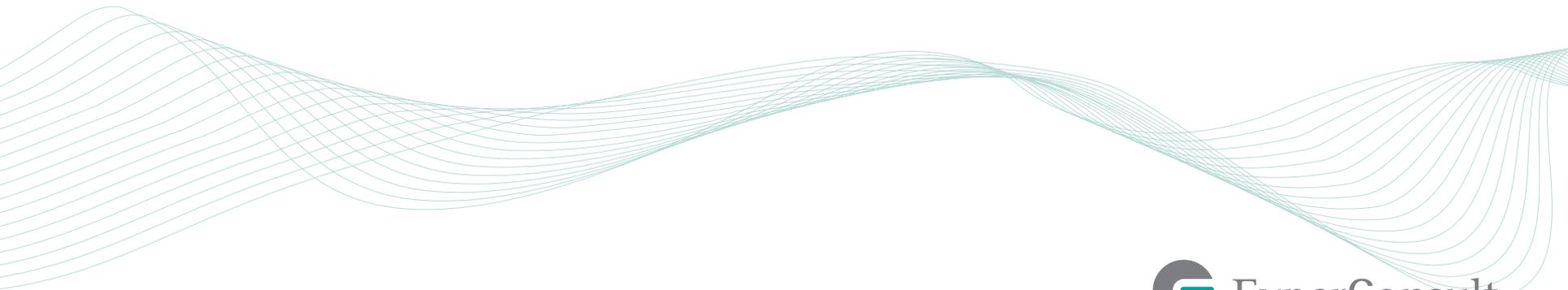
Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Sonderauswertung Süddeutschland

Juni 2014



Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...



ExperConsult.

- Wir bieten Beratungskompetenz in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und fast 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.
- ExperConsult wurde in 2014 als eines der besten deutschen Beratungsunternehmen für den Public Sector & Infrastruktur von brand eins ausgezeichnet.



Unsere Leistungen und Produkte.



Einige unserer Kunden.



Wartburgkreis



KYFFHÄUSER



EMS LAND
EIN STÜCK WÄHRER ZUR NATUR



landkreis
hameln-pyrmont



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

IndustriePark
Lingen



HESSEN
TRADE & INVEST

gwSaar

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar mbH

big bremen
Die Wirtschaftsförderer.



Wirtschaftsförderung
Oberhausen GmbH



Region Mittelhessen

Münsterland

Münsterland e.V.



ZUKUNFT LEBEN
IM ALLGÄU
sonthofen

Taunusstein

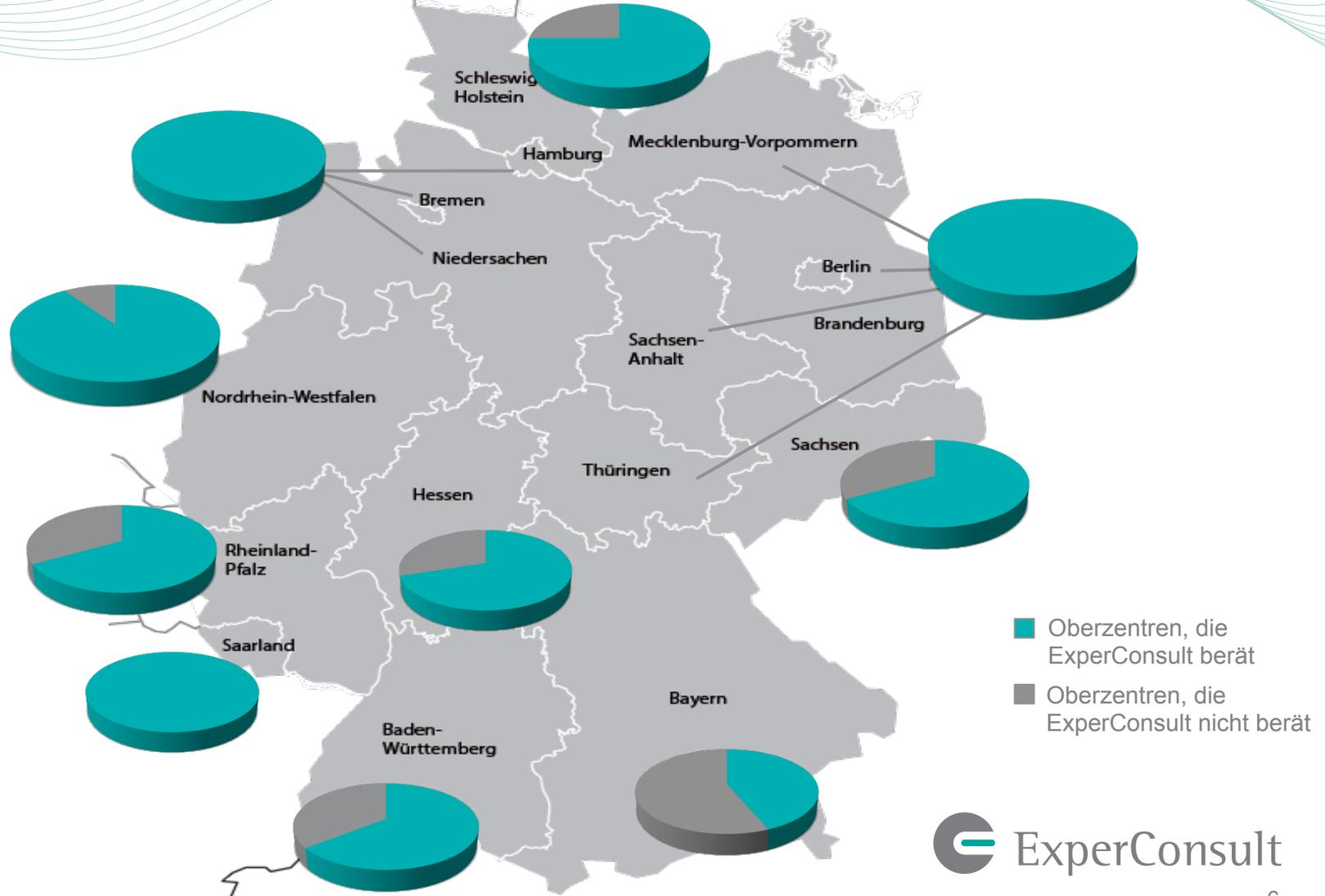


M! INVEST
IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

STUTTGART

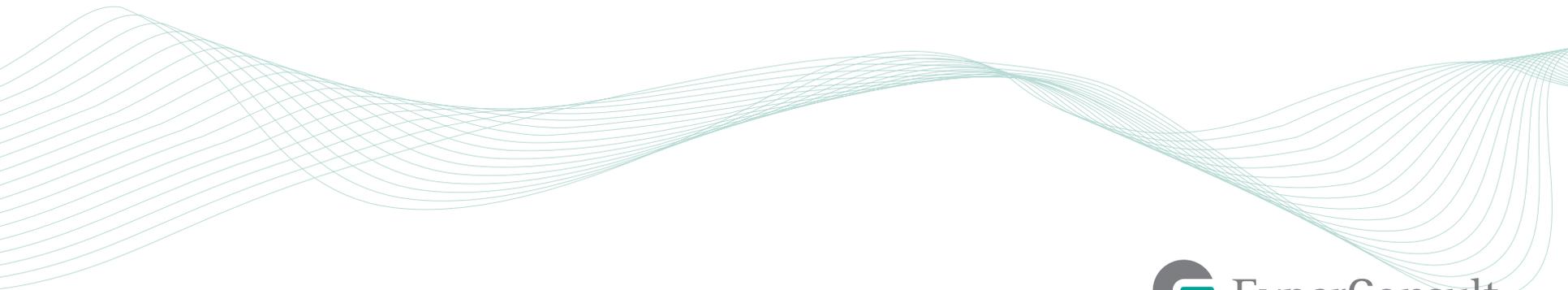
MANNHEIM²

ExperConsult hat bisher rund 75 % der Oberzentren in Deutschland beraten.





...und nun zu den Befragungsergebnissen...



Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Rahmendaten zur Umfrage

- Neunte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Befragungszeitraum: 13. Mai 2014 bis 1. Juni 2014
- Rücklaufquote: 16,2 % (Beteiligung von 178 von 1.098 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)



Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Wirtschaftsförderung in Süddeutschland findet in unterschiedlichen Organisationsformen statt. Im Vergleich zu Norddeutschland (60 %) sind in Süddeutschland lediglich 30 % privatrechtlich organisiert.

**Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland 7,8 Mitarbeiter.
Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 11,3 Mitarbeiter, in Norddeutschland sind es 8,4 Mitarbeiter.**

**Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in Süddeutschland beträgt im Durchschnitt etwa 820.000,- €.
Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 1.270.000,- € zur Verfügung, in Norddeutschland ca. 1.050.000,- €.**

Veranstaltungen und Standortmarketing genießen hohe Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

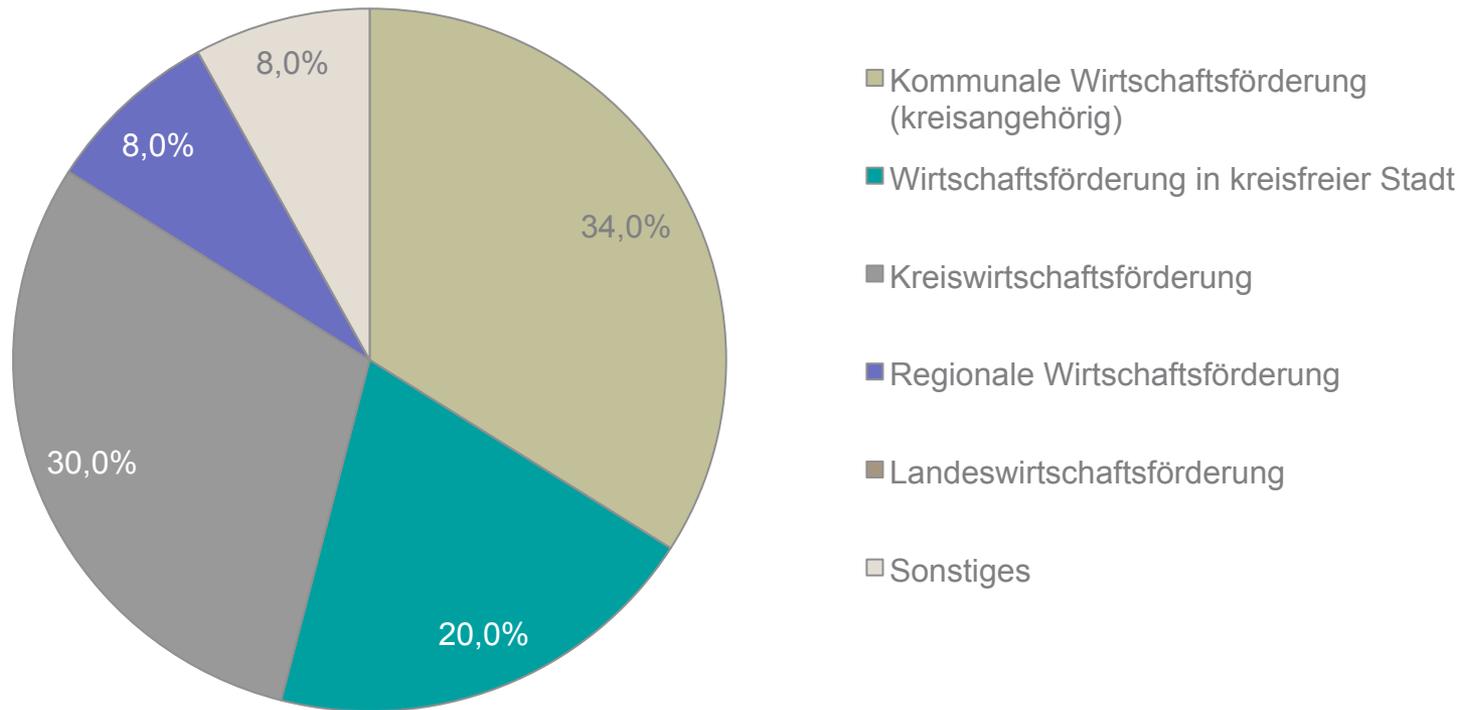
Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Süddeutschland (noch) eine untergeordnete Rolle.

Über $\frac{2}{3}$ der Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland konnten in 2013 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

Produktionstechnologien sind ein Branchenschwerpunkt, dem sich die Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland häufig widmen.

Die Themen demografischer Wandel und Fachkräftemangel sowie die Regionalisierung der Wirtschaftsförderungsorganisationen rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Süddeutschland.

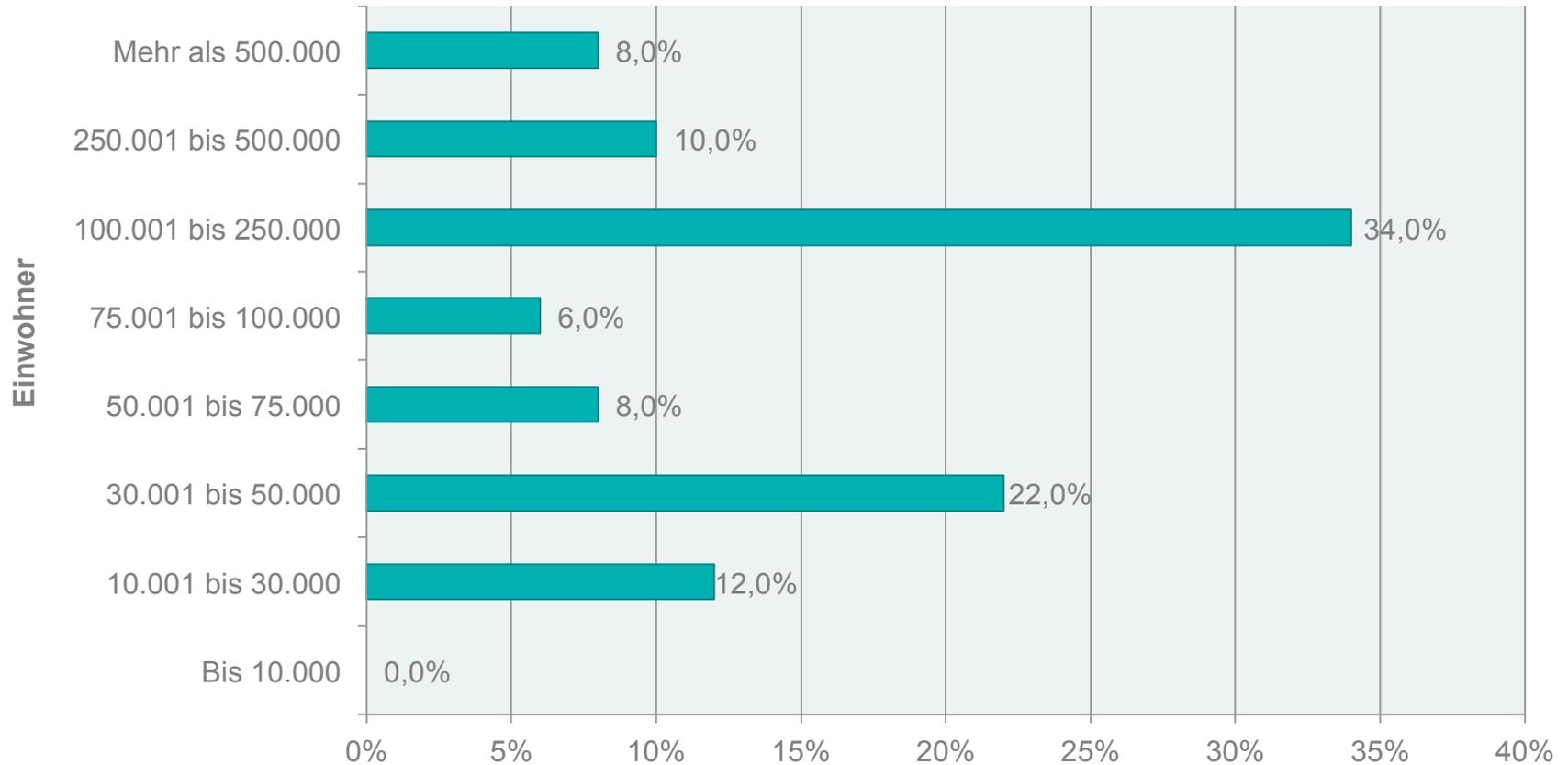
Landeswirtschaftsförderungen aus Süddeutschland nahmen nicht teil.



n = 50

Für statistische Zwecke bitten wir Sie um folgende Angaben zu Ihrer Wirtschaftsförderungseinrichtung.

Qualitative Aussagen für Süddeutschland sind nur bedingt zulässig*.

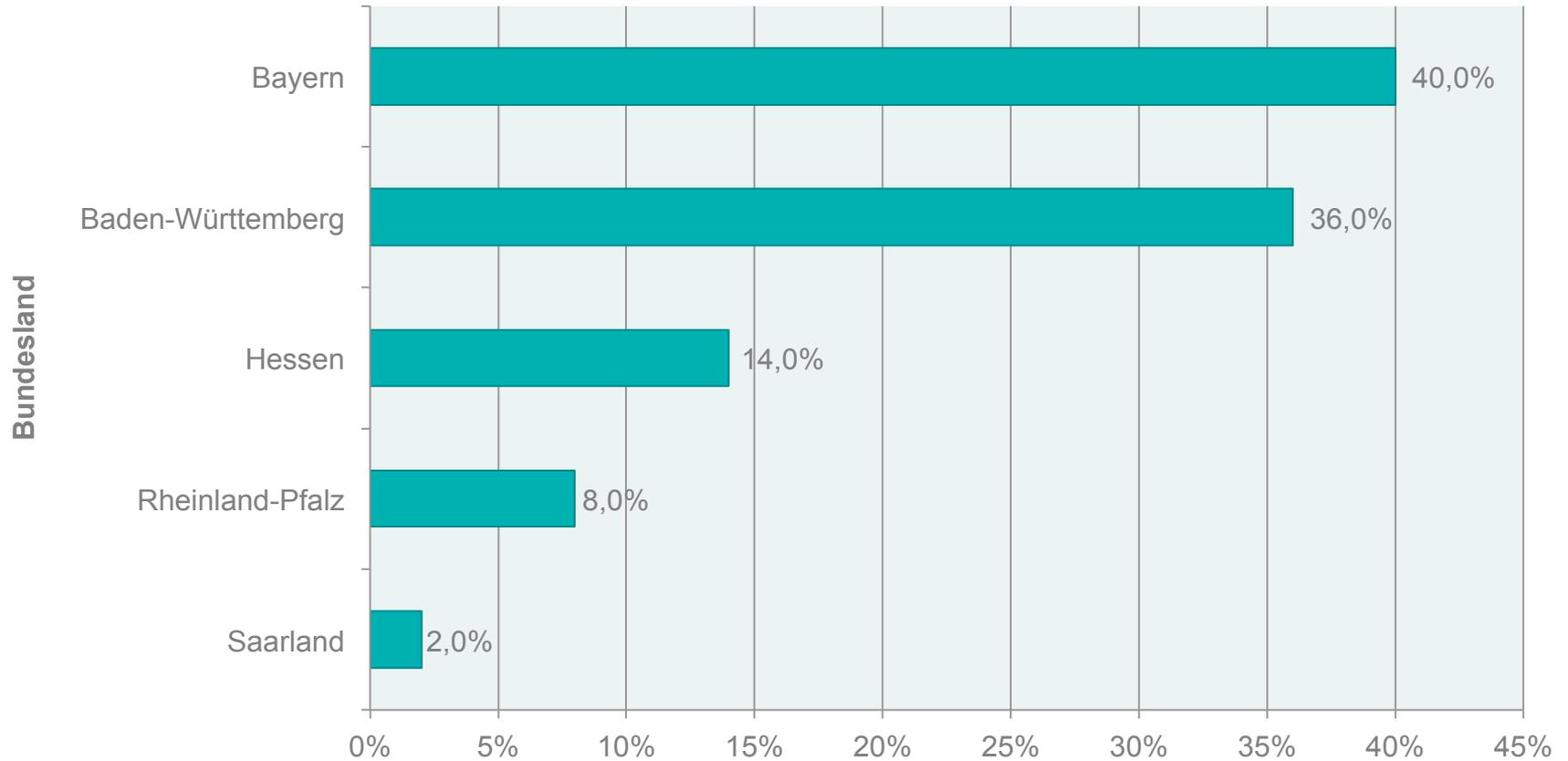


n = 50

Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

*Wirtschaftsförderungen nicht in der gesamten Bandbreite vertreten

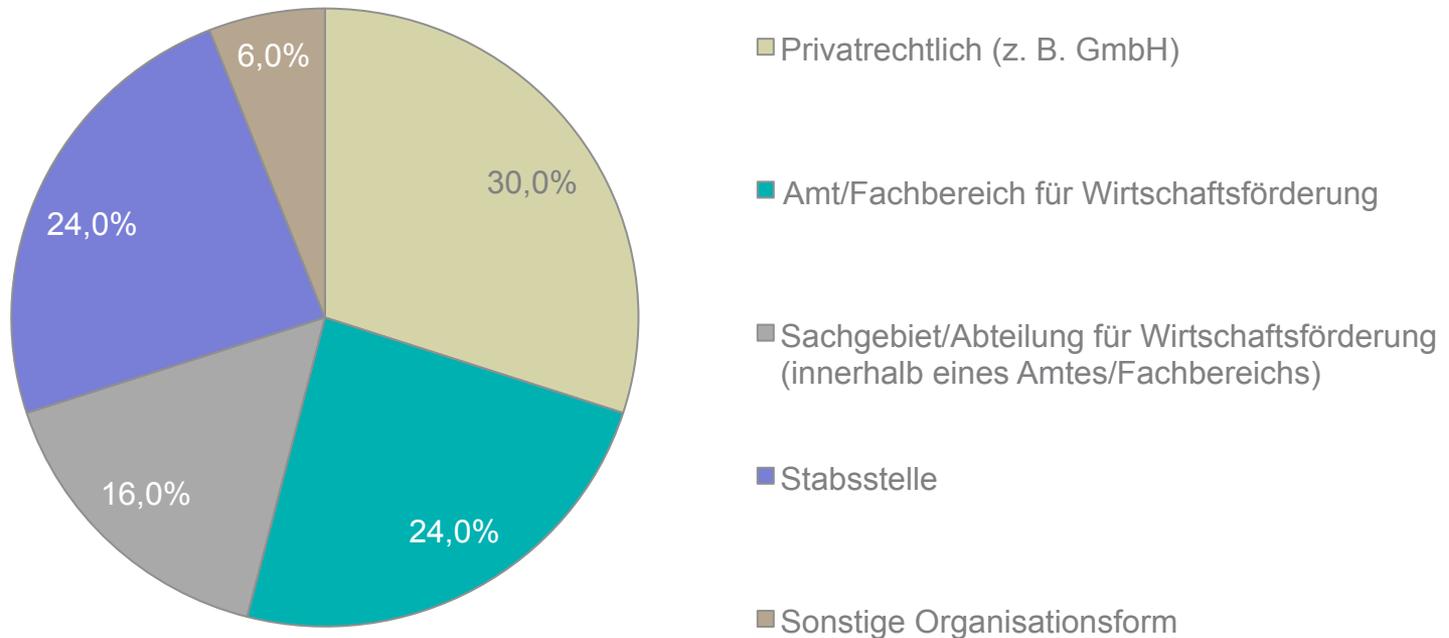
Alle Bundesländer Süddeutschlands sind vertreten.



n = 50

In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

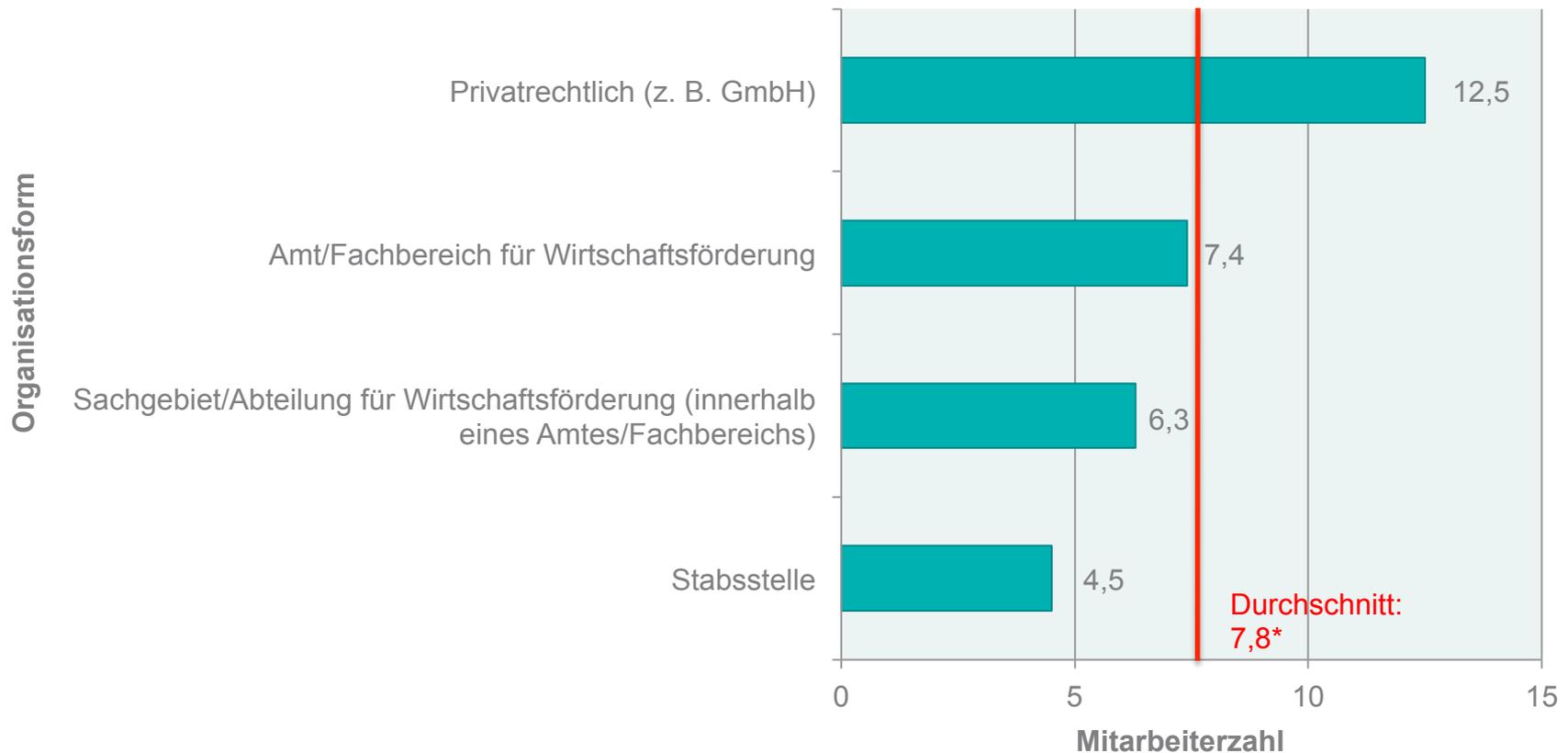
Wirtschaftsförderung in Süddeutschland findet in unterschiedlichen Organisationsformen statt.



n = 50

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

Privatrechtliche Wirtschaftsförderungen haben die höchste Personalausstattung.

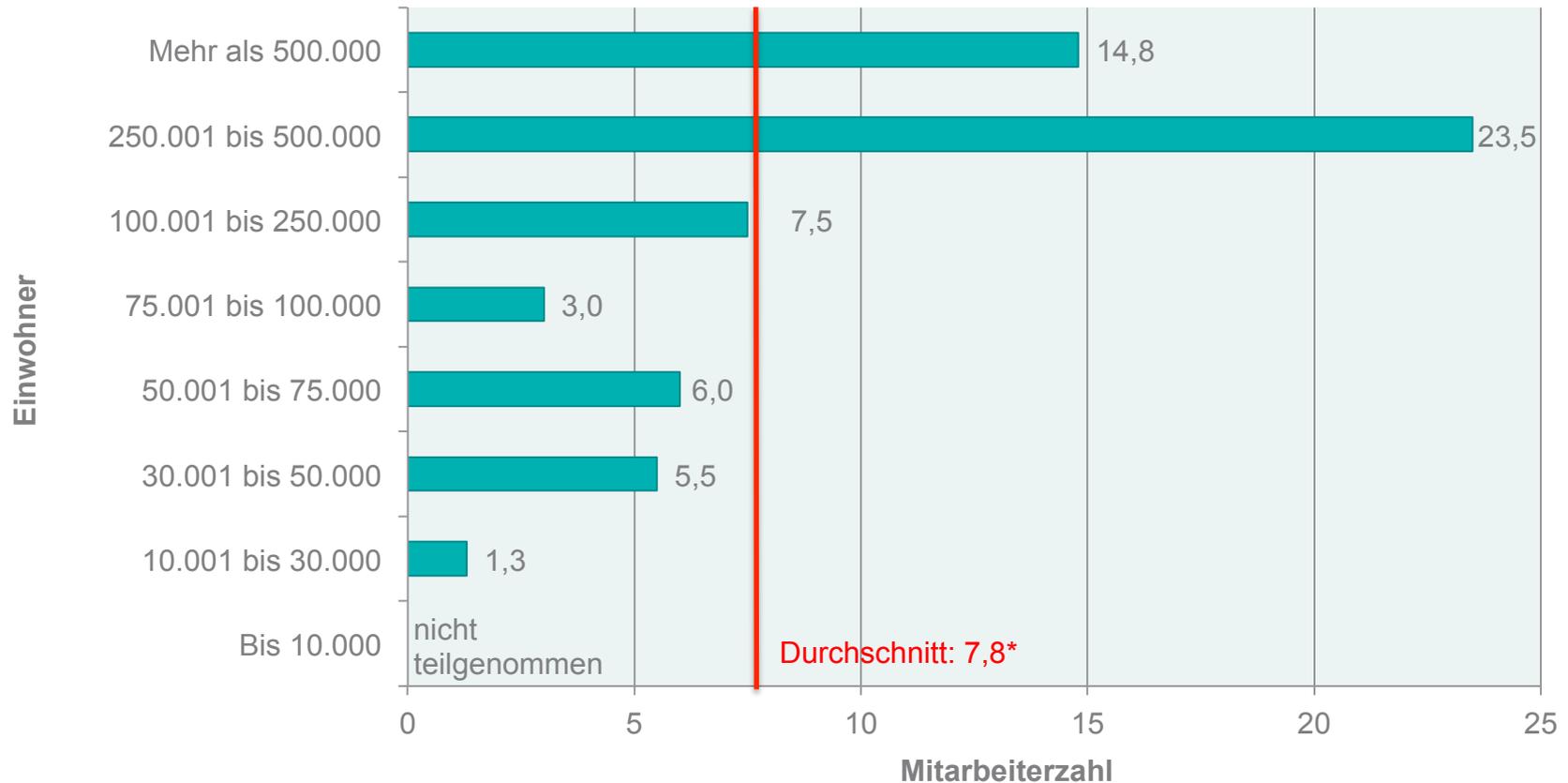


n = 46

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

Große Mittelstädte haben eine vergleichsweise geringe Personalausstattung.

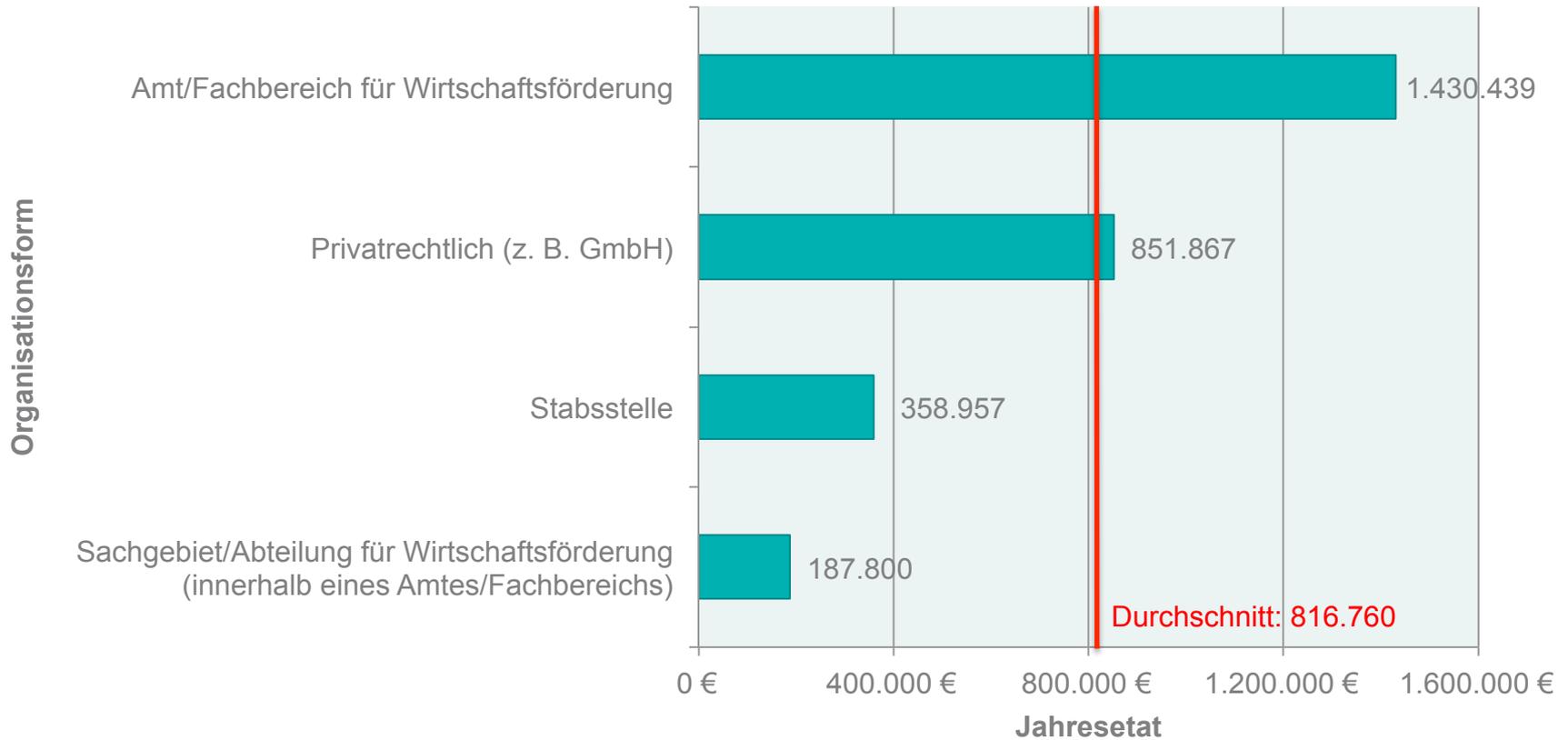


n = 49

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

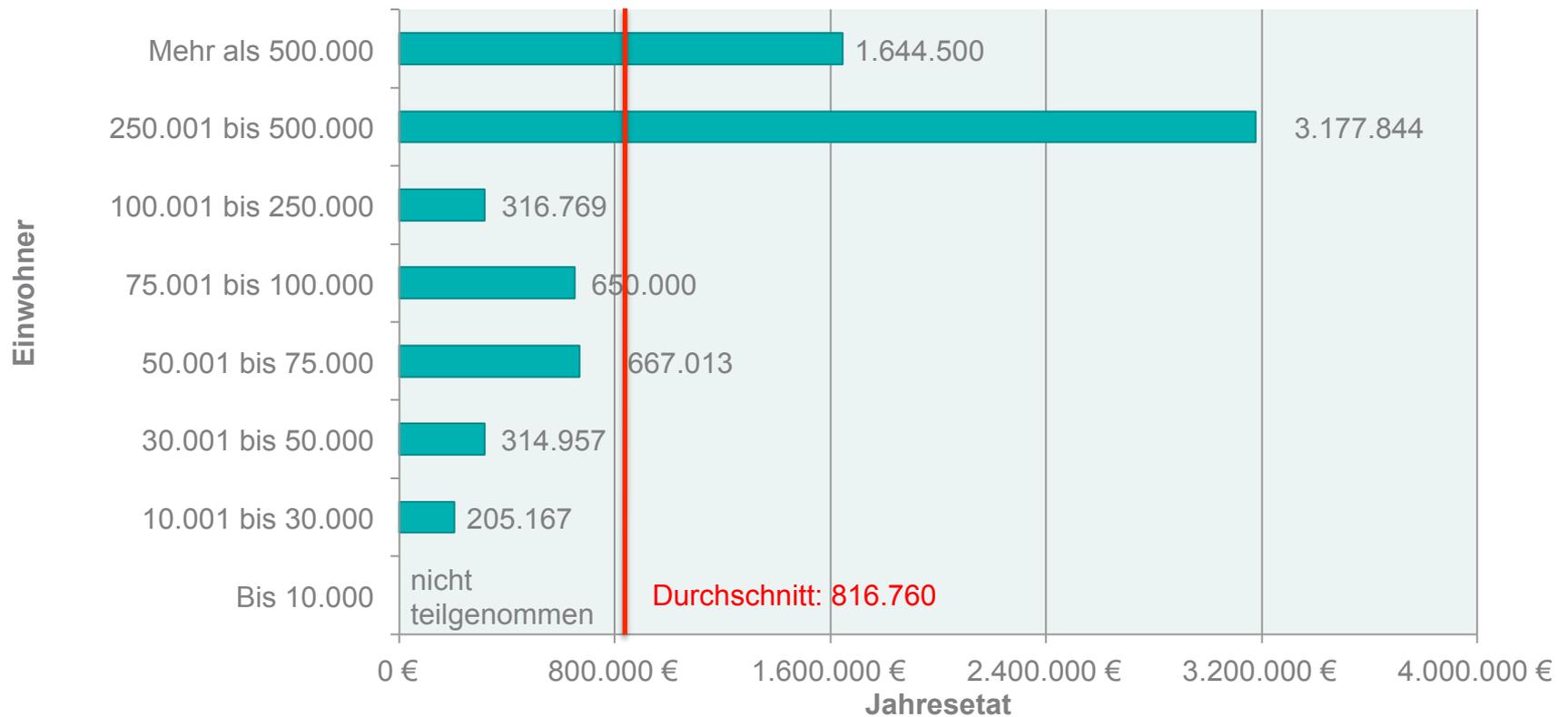
Ämter für Wirtschaftsförderung haben einen überdurchschnittlich hohen Etat.



n = 40

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

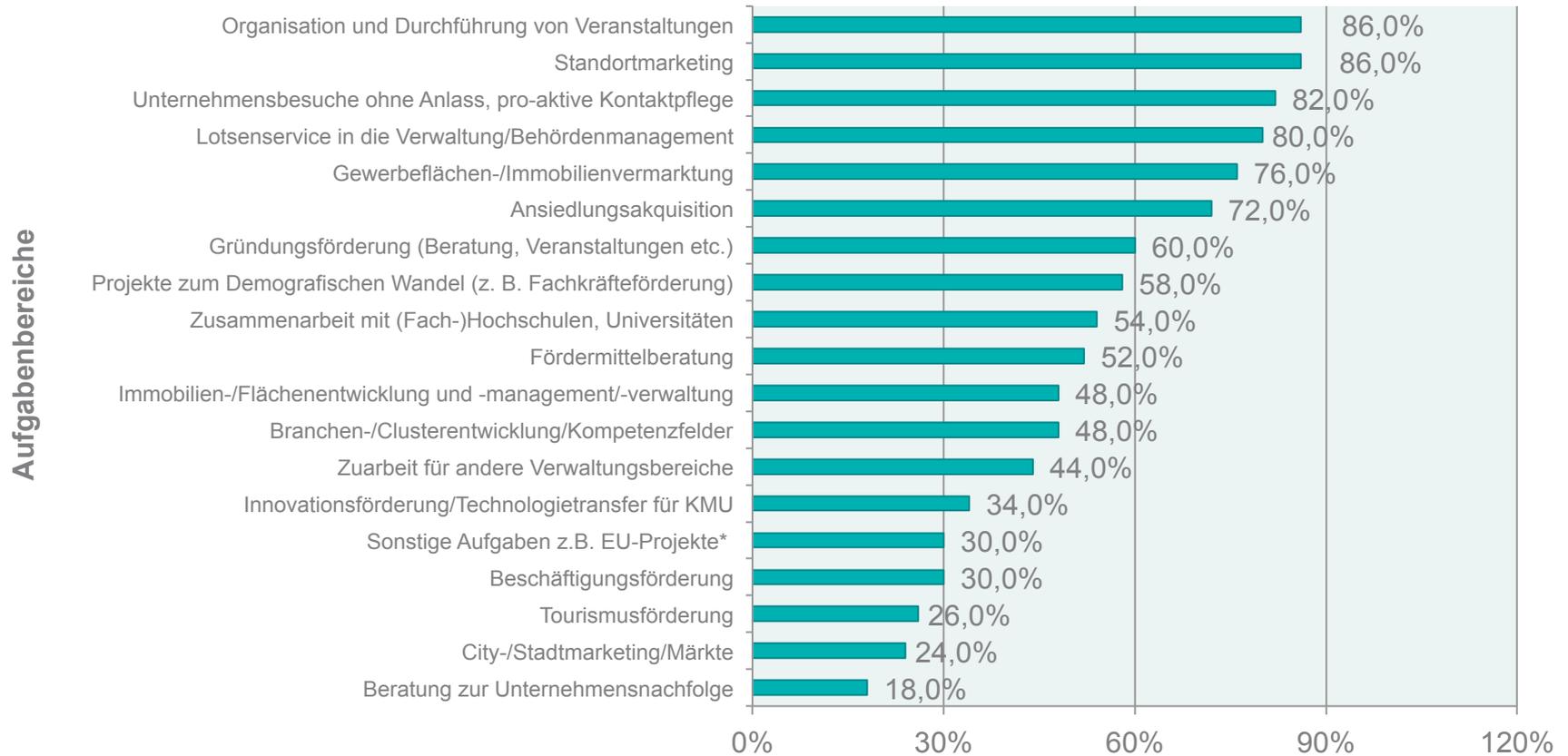
Wirtschaftsförderungen kleiner Großstädte haben einen vergleichsweise niedrigen Etat.



n = 42

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

Stadtmarketing und Tourismusförderung zählen nicht zu den Hauptschwerpunkten.

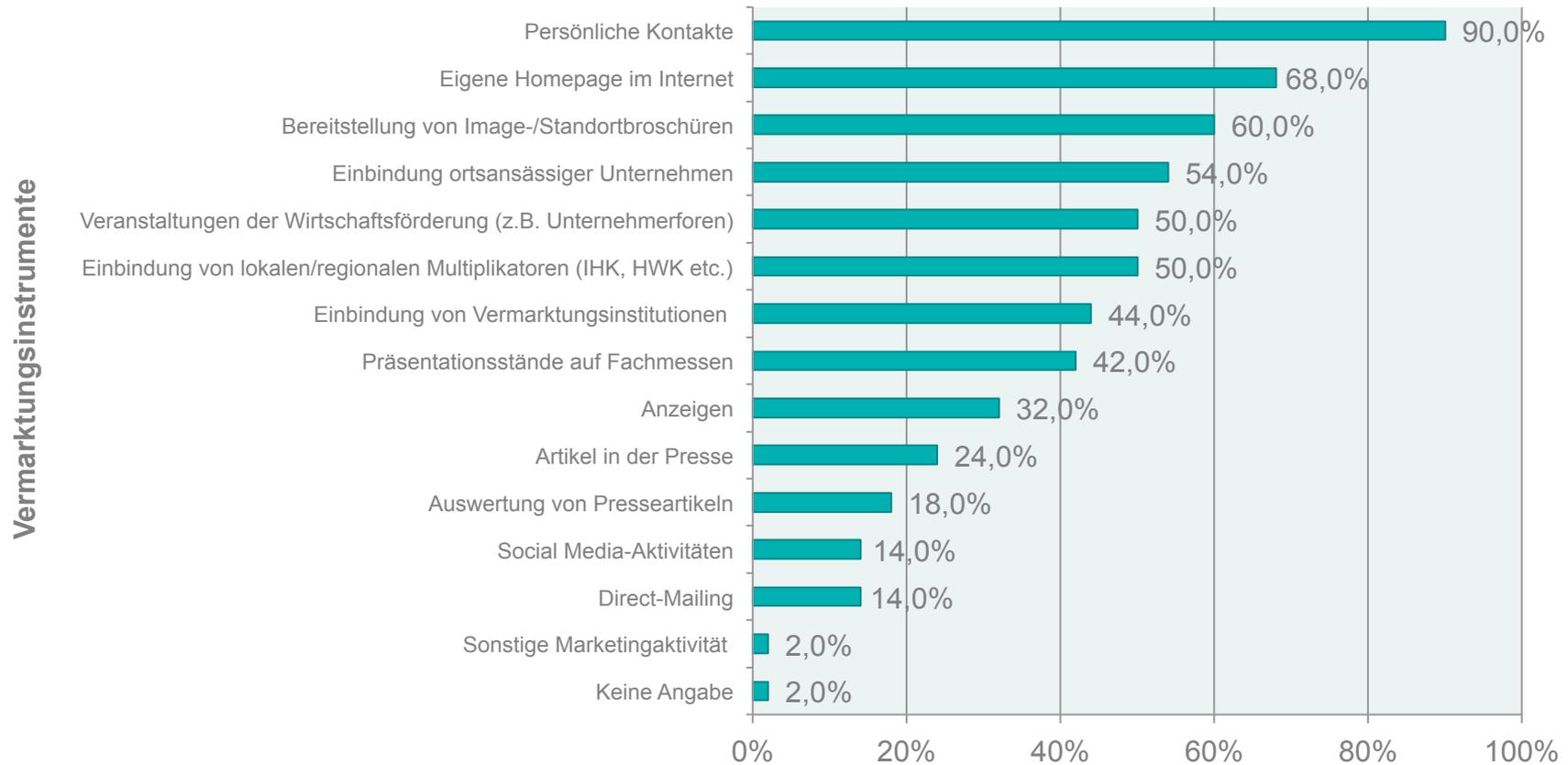


n = 50

In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv?
(Mehrfachnennungen möglich)

*Sonstige Aufgaben insb. Durchführung von EU-Projekten und Breitbandausbau

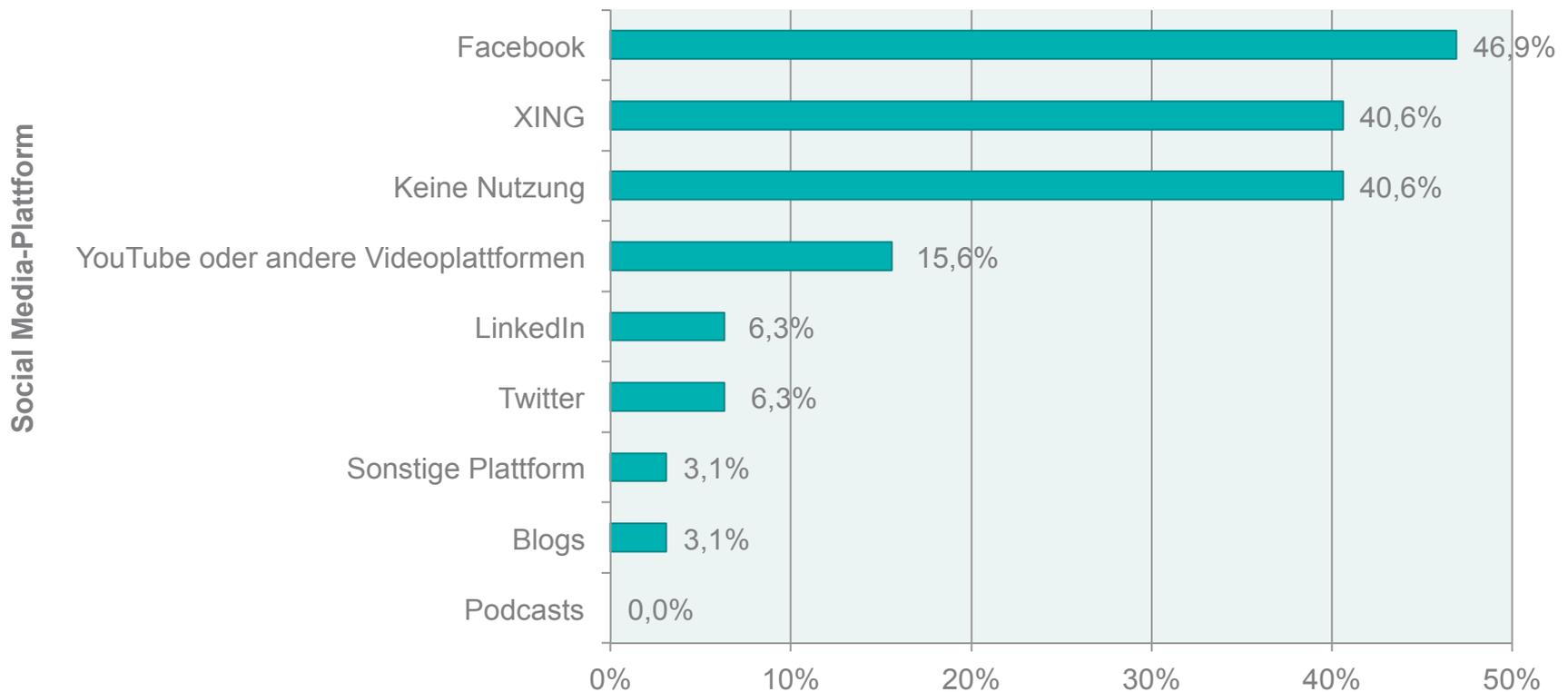
Die Nutzung von Social Media und Direct-Mailing zur Vermarktung ist nicht die Regel.



n = 50

Wie haben Sie Ihre Gewerbeflächen/Immobilienstandorte im Jahr 2013 vermarktet?
(Mehrfachnennungen möglich)

Social Media werden selten eingesetzt. Bei der Nutzung wird aber v. a. auf Facebook und XING zurückgegriffen.

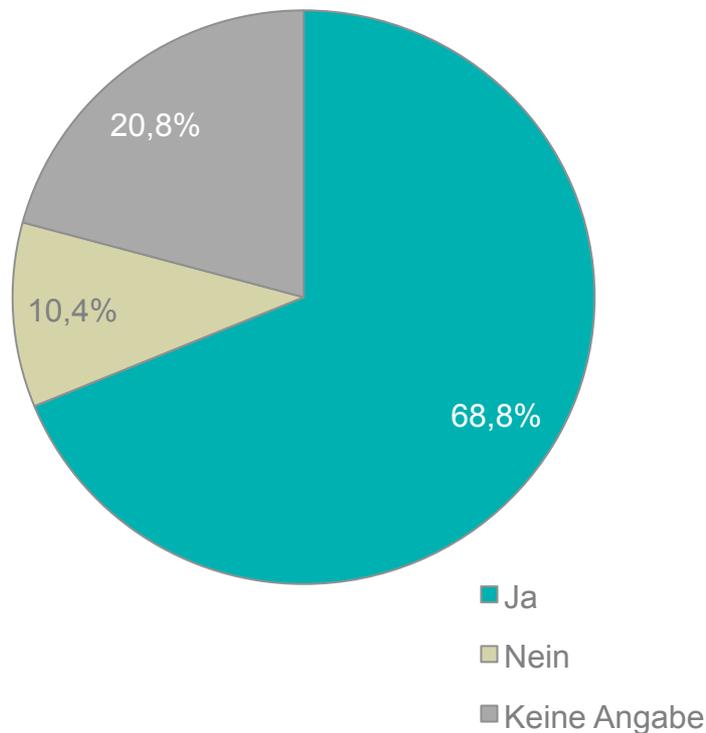


n = 32

Falls Sie Social Media-Plattformen im Rahmen der Wirtschaftsförderung im Jahr 2013 genutzt haben, benennen Sie diese bitte. (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: Ergebnis nicht direkt aus vorheriger Folie abzuleiten

Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – vor allem im eigenen regionalen Umfeld.



n = 48

Haben sich in den vergangenen zwölf Monaten neue Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren, angesiedelt? Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Unternehmen an.

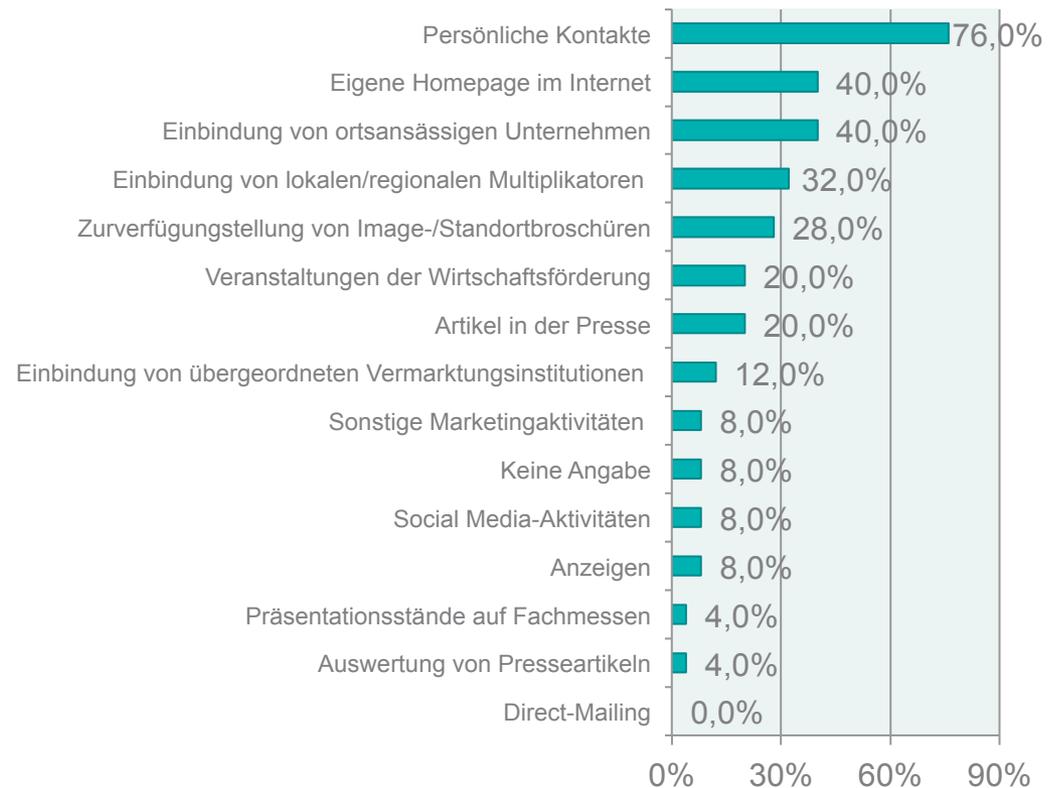
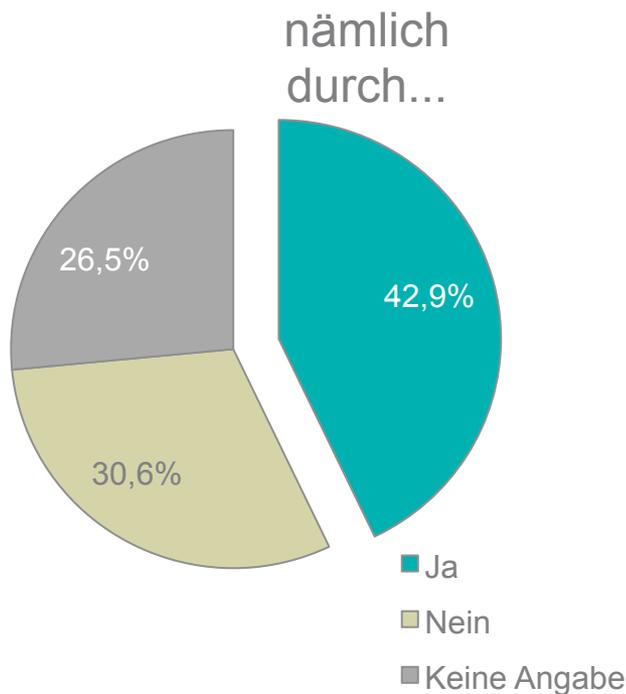
Wenn ja, wie viele?

- Insgesamt konnten die Wirtschaftsförderungen durchschnittlich etwa **7 neue Unternehmen** pro Jahr in ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

Wenn ja, woher?

- Etwa **77 %** der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.

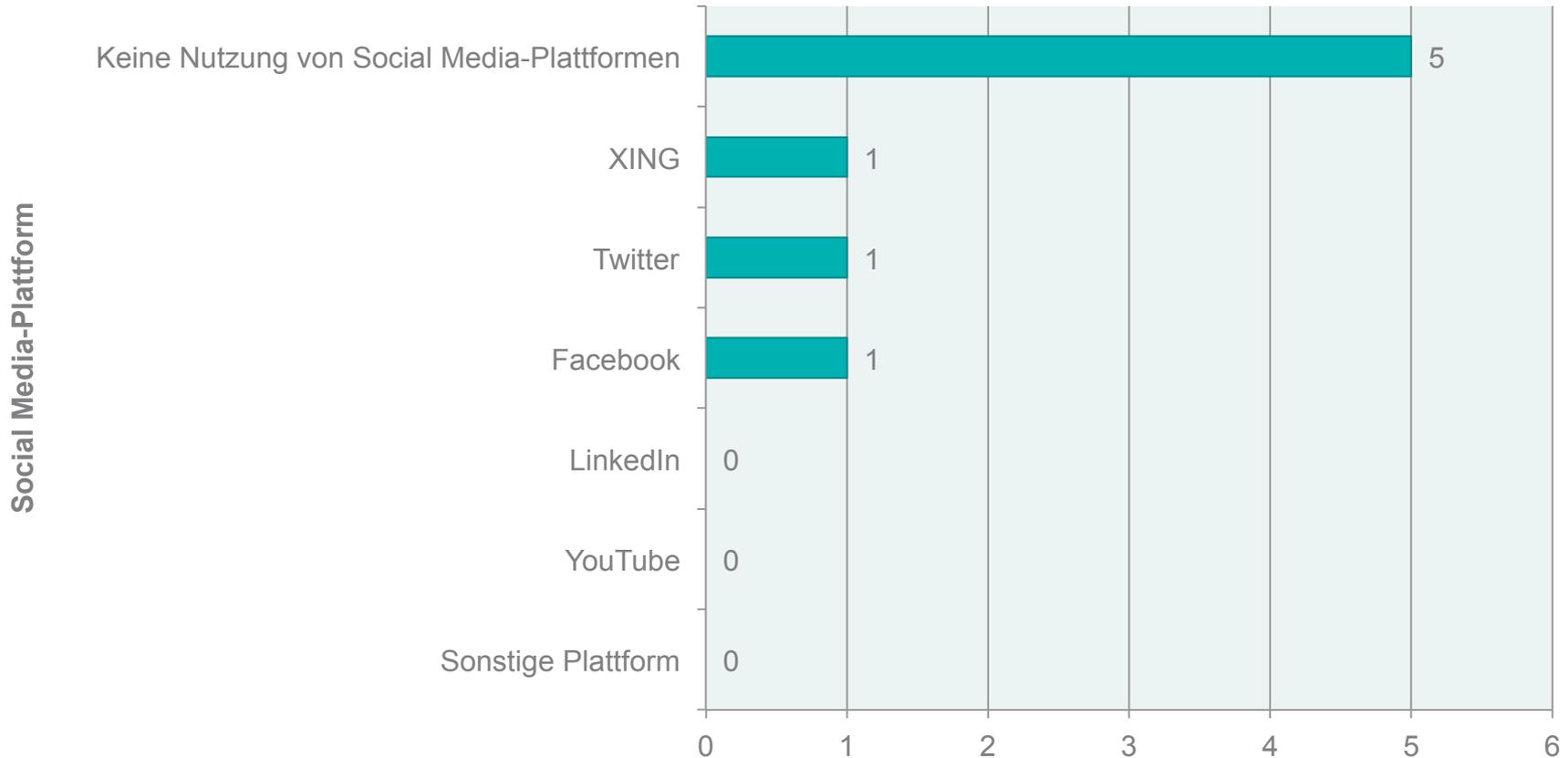
Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg.



n = 49/n = 25

Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind?

Tatsächlich wird noch wenig Geschäft über Social Media generiert.

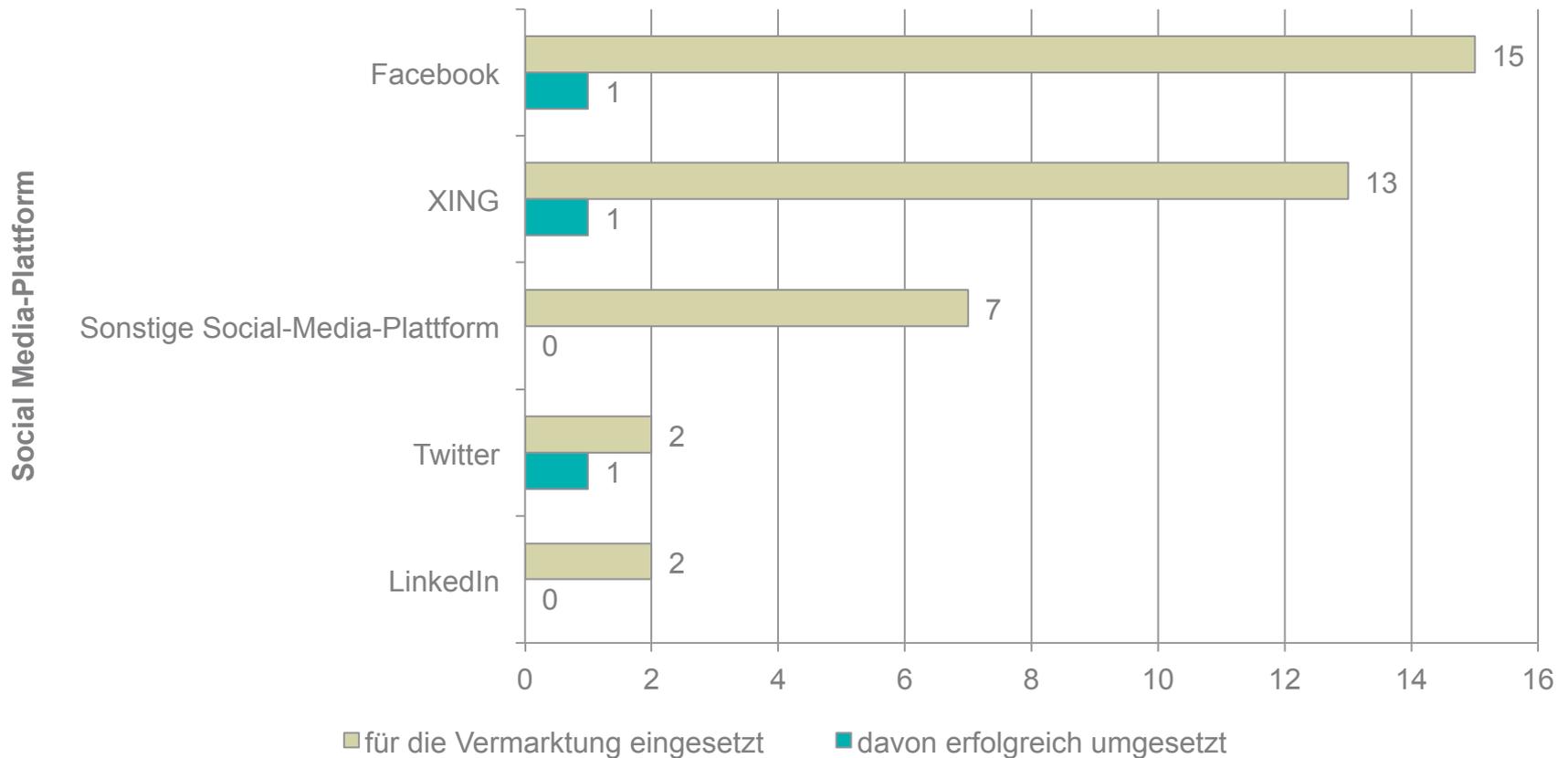


n = 7

Falls Grundstückskäufer durch Social Media-Plattformen auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind, benennen Sie bitte die Plattform(en). (Mehrfachnennungen möglich)

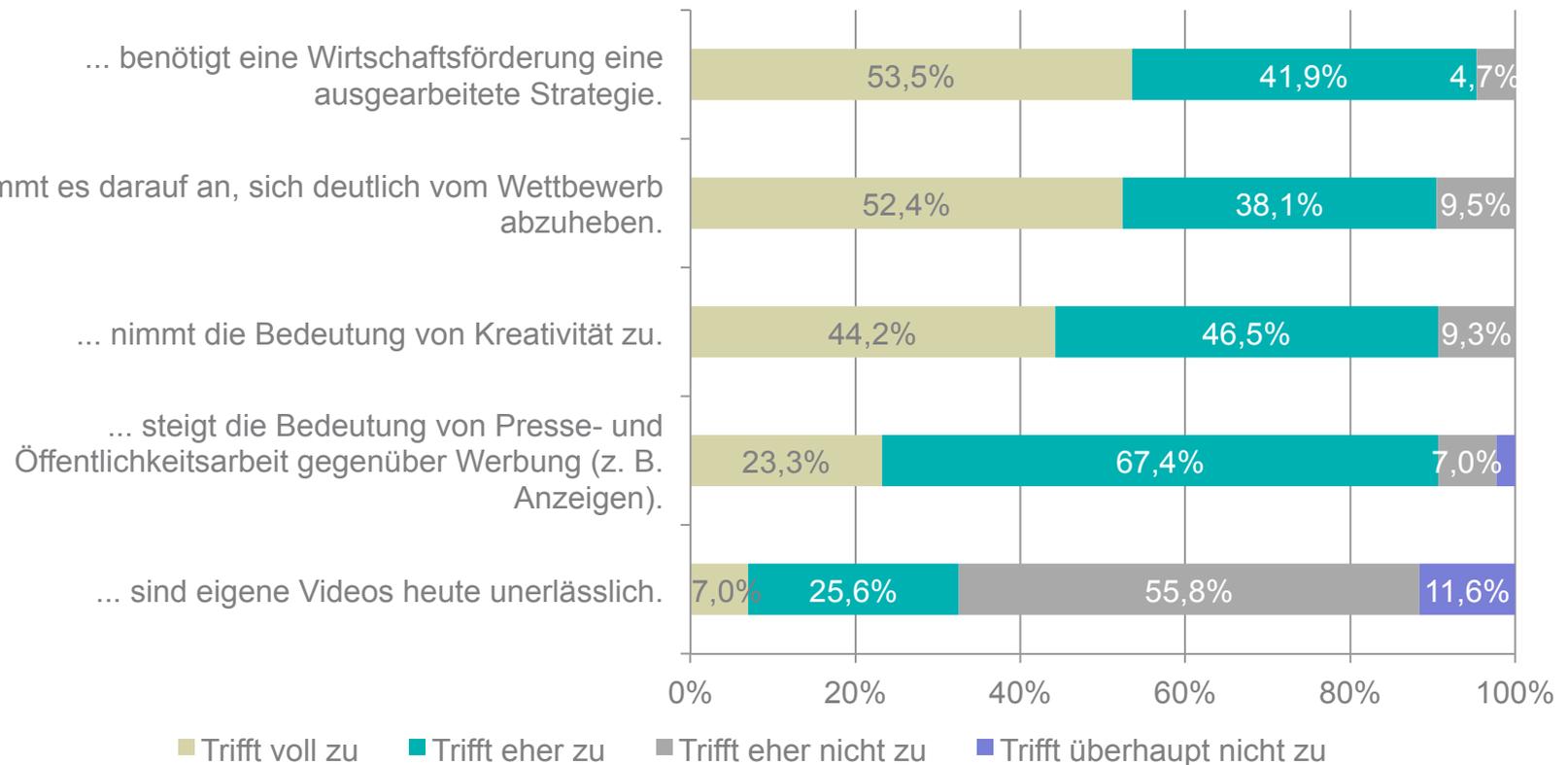
Absolute Angaben

Der Erfolg beim Einsatz von Social Media für die Vermarktung ist bei Twitter am höchsten.



Absolute Angaben
Mehrfachnennungen möglich

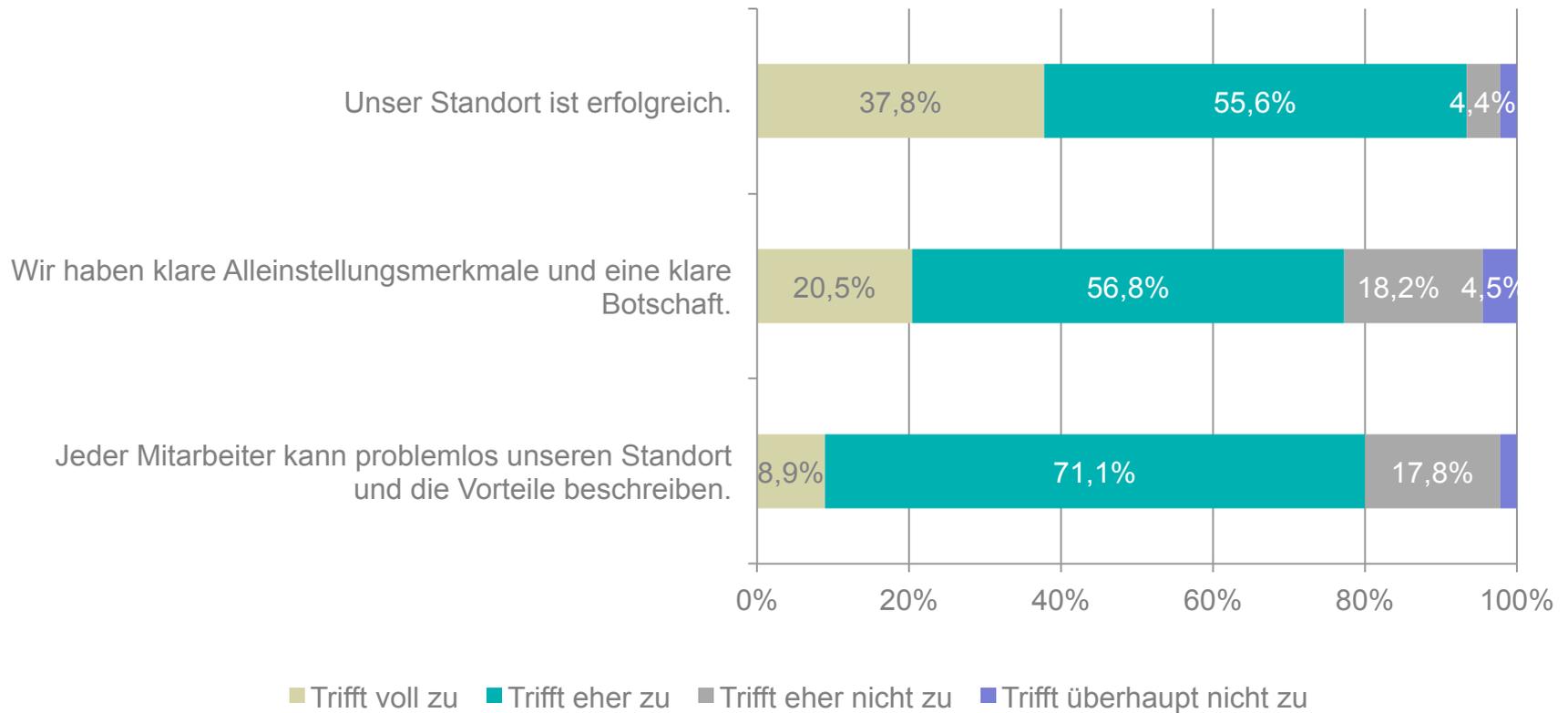
Eigene Videos sind von eher geringer Bedeutung.



n = 43

Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Thema Standortmarketing? Gemeint ist dabei Ihr „gesamter“ Standort, also z.B. nicht ein einzelnes Gewerbegebiet.
Für ein erfolgreiches Standortmarketing...

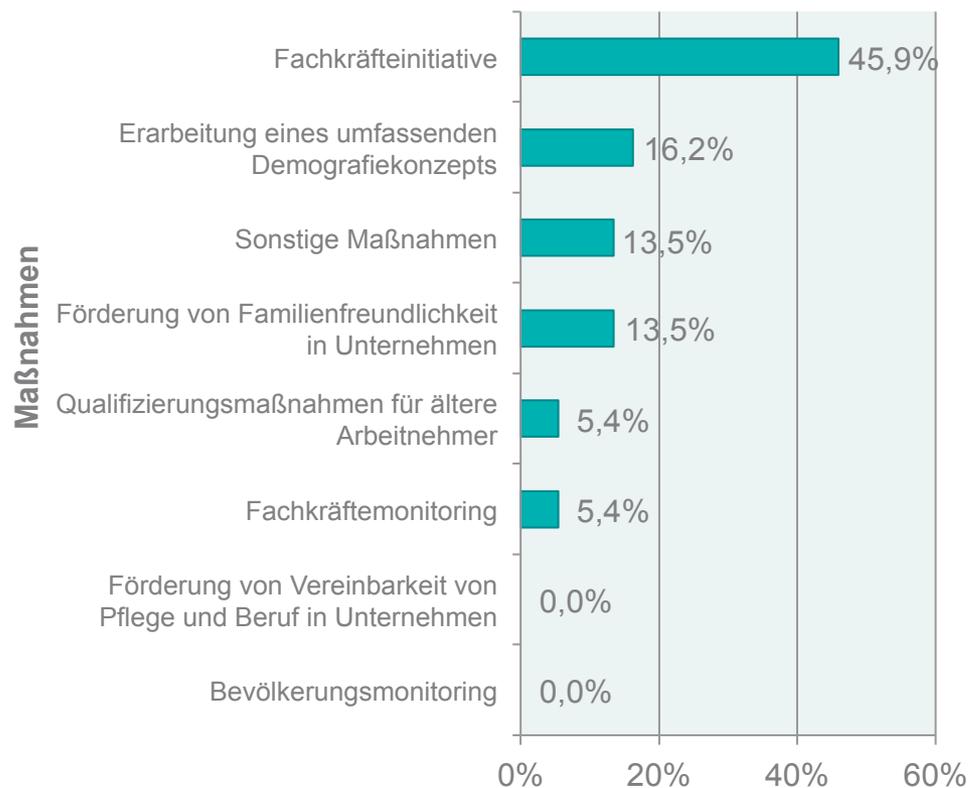
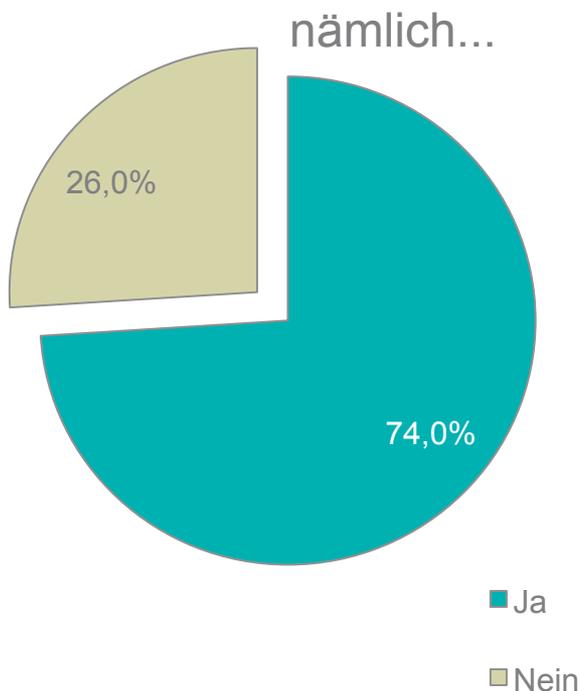
Die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen bewertet ihren Standort als erfolgreich.



n = 45

Wie würden Sie Ihr Standortmarketing beschreiben?

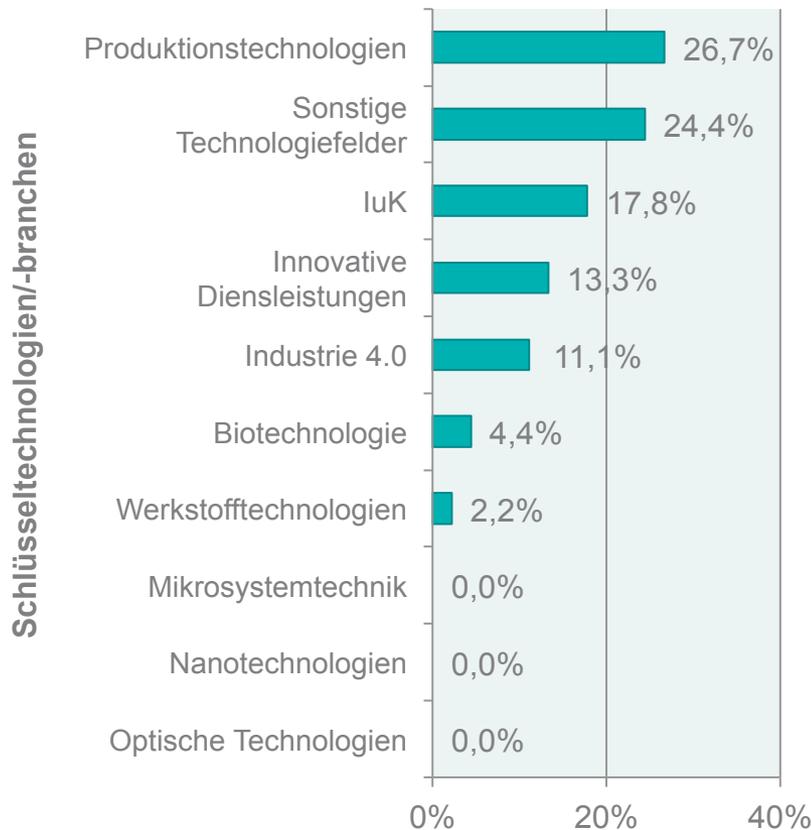
Fachkräfteförderung ist ein wichtiges Thema; jedoch führen nur wenige ein Fachkräfte-monitoring durch.



n = 50/n = 37

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt?

Neue Technologien finden relativ wenig Beachtung.



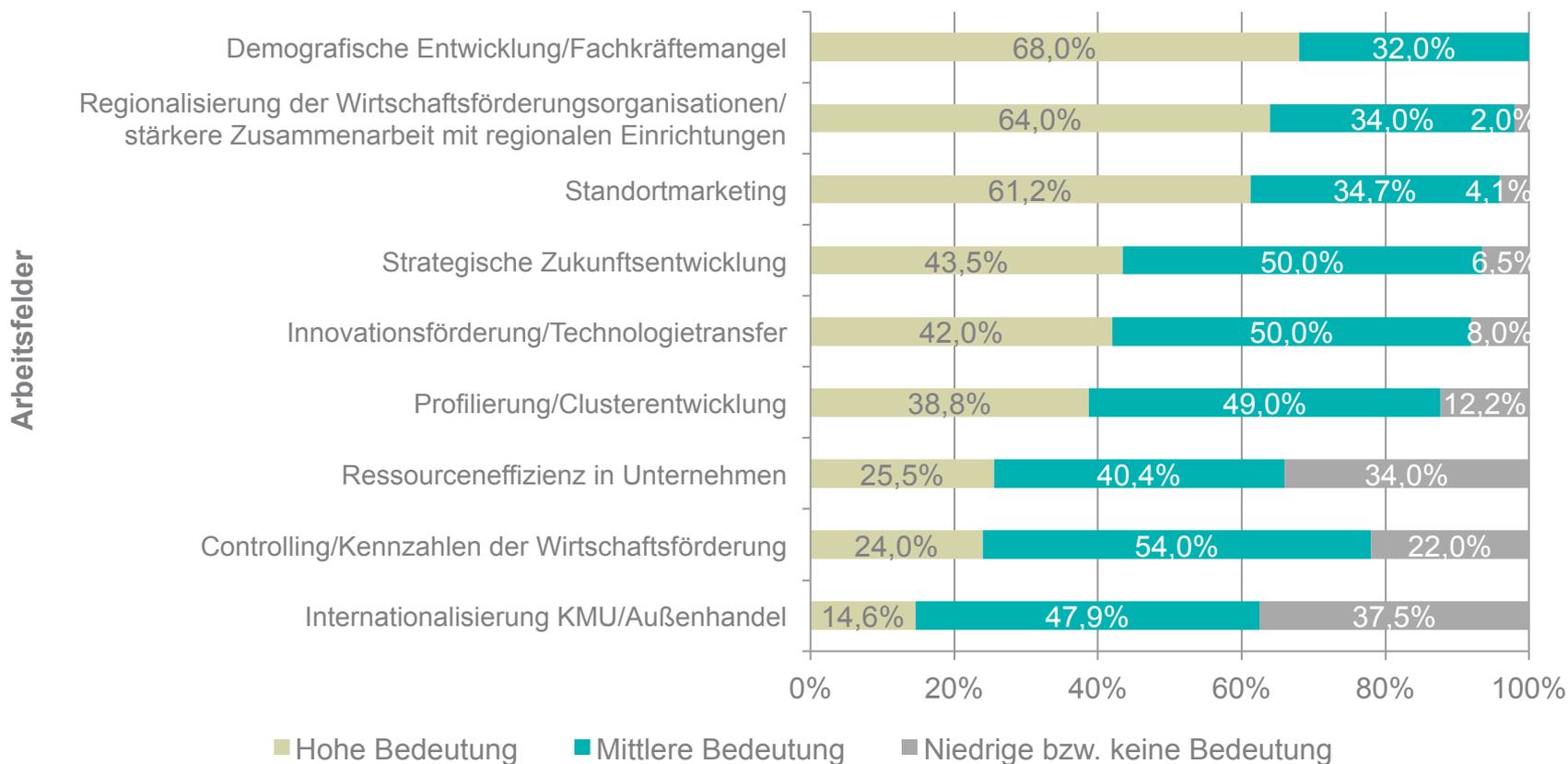
Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u. a. genannt:

- Medizintechnik
- Verpackungstechnologie
- Life Sciences
- Automotive
- Umwelttechnologie

n = 45

Welche Schlüsseltechnologien/-branchen rücken Sie bei Ihren Wirtschaftsförderungsaktivitäten besonders in den Fokus?

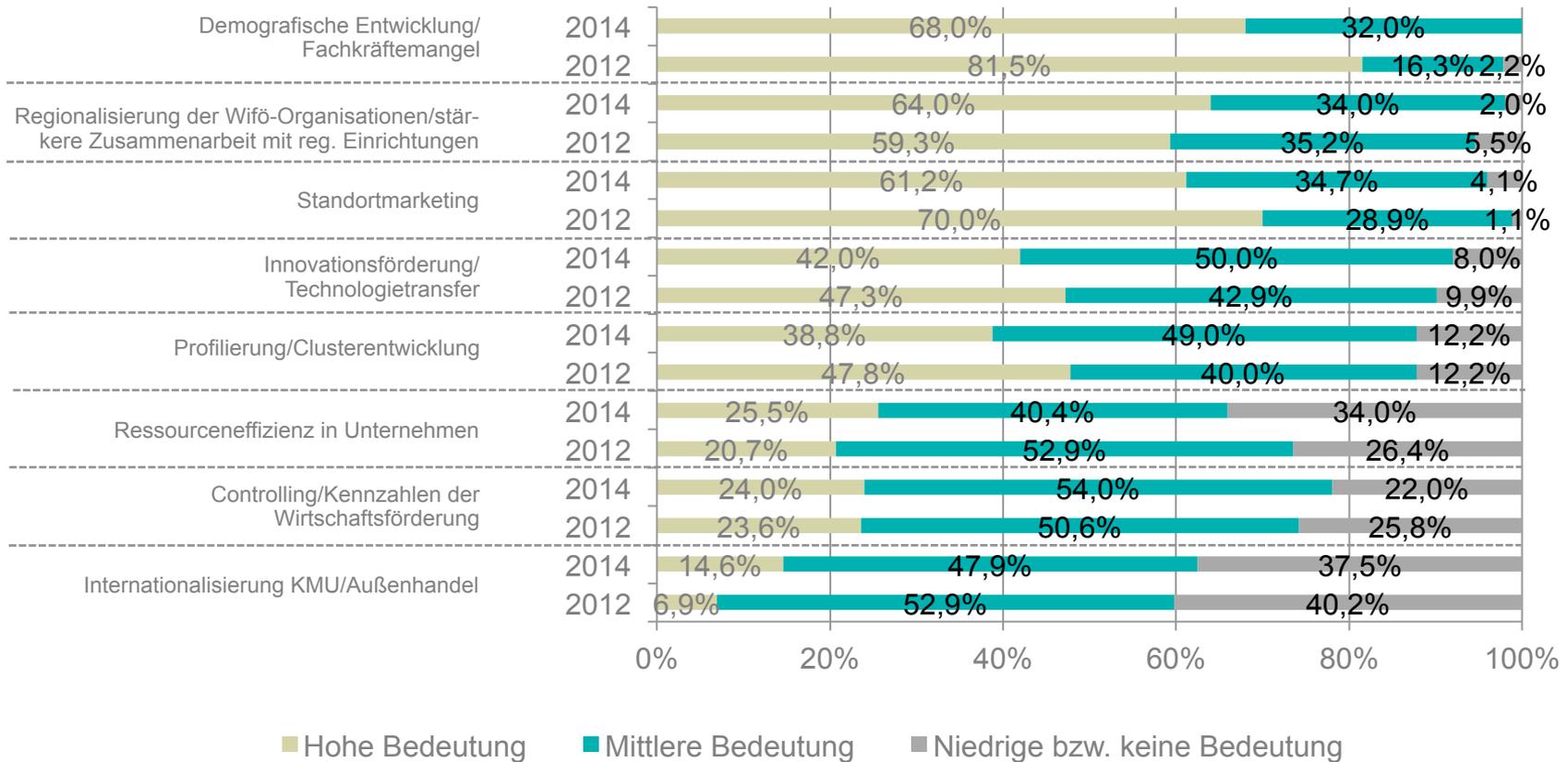
Eine hohe Bedeutung kommt zukünftig insbesondere dem Fachkräftemangel zu.



n = 50

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

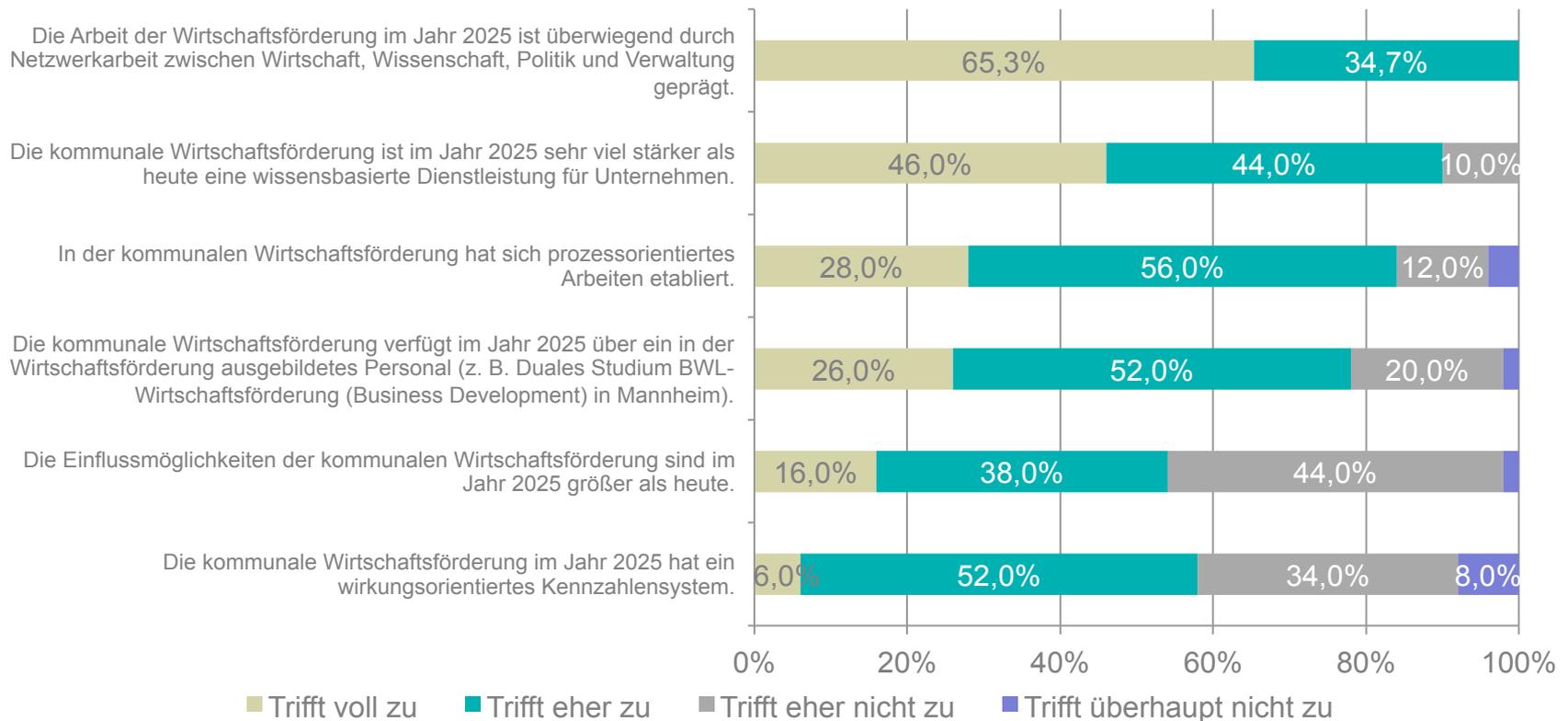
Die Internationalisierung der KMU gewinnt an Bedeutung.



n = 92 (2012) / n = 50 (2014)

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

Wirtschaftsförderung der Zukunft ist Netzwerkarbeit.



n = 50

Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Norddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de

Für Rückfragen und weitere Informationen
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**

Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Markus Wessel
Telefon: 0231 75443-238
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt
Telefon: 0231 75443-252
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: j.lennardt@experconsult.de