ExperConsult

beraten.begleiten.bewegen.

Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern

Juni 2014

Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

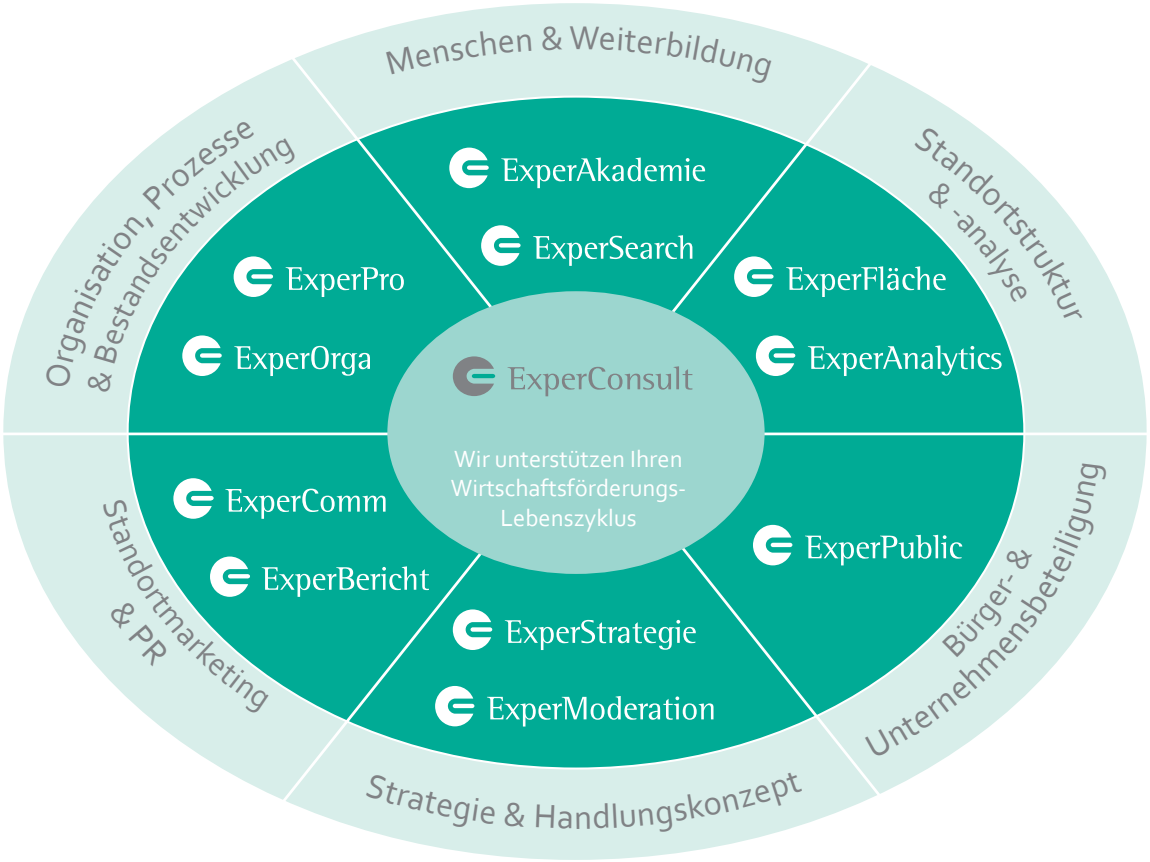
ExperConsult

ExperConsult.

- Wir bieten Beratungskompetenz in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und fast 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.
- ExperConsult wurde in 2014 als eines der besten deutschen Beratungsunternehmen für den Public Sector & Infrastruktur von brand eins ausgezeichnet.

ExperConsult

Unsere Leistungen und Produkte.



Einige unserer Kunden.

Wartburgkreis

KYFFHÄUSER

EMSLAND
EIN STÜCK NÄHER ZUR NATUR

landkreis hameln-pyrmont

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

IndustriePark Lingen

HESSEN TRADE & INVEST

gwSaar
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar mbH

big bremen
Die Wirtschaftsförderer.

WFO
Wirtschaftsförderung Oberhausen GmbH

Region Mittelhessen

Münsterland

Münsterland e.V.

ZUKUNFT LEBEN IM ALLGÄU
sonthofen

Taunusstein

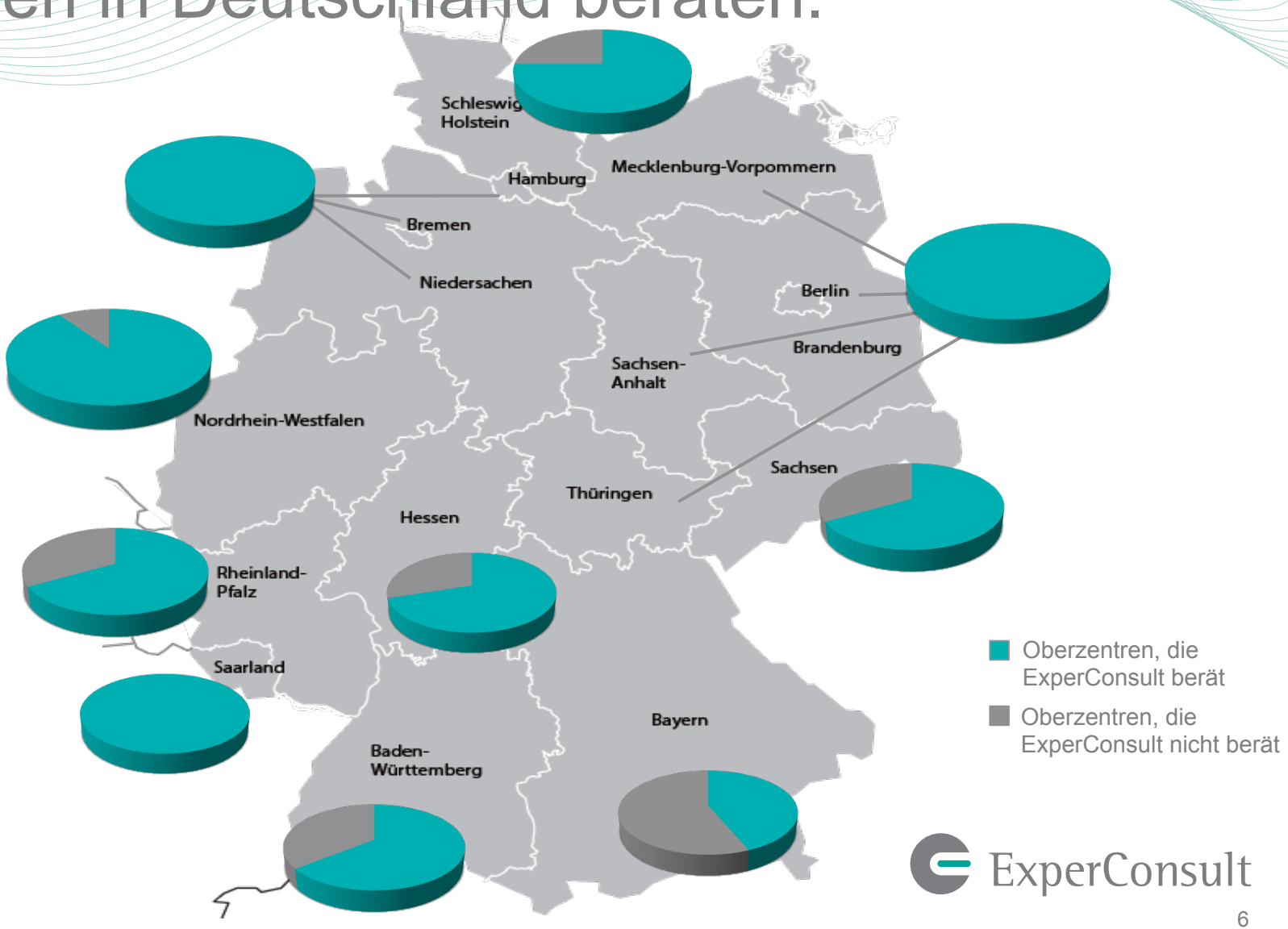
M !NVEST
IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

STUTTGART

MANNHEIM²

ExperConsult

ExperConsult hat bisher rund 75 % der Oberzentren in Deutschland beraten.



ExperConsult

...und nun zu den Befragungsergebnissen...

ExperConsult

Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Rahmendaten zur Umfrage

- Neunte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Befragungszeitraum: 13. Mai 2014 bis 1. Juni 2014
- Rücklaufquote: 16,2 % (Beteiligung von 178 von 1.098 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)

Image licensed by Ingram Publishing

ExperConsult

Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Wirtschaftsförderungen in Oberzentren sind überwiegend privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Oberzentren 18,0 Mitarbeiter.
Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 11,3 Mitarbeiter, in kleinen Kommunen (<= 50.000 EW) sind es 3,7 Mitarbeiter.

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in einem Oberzentrum beträgt im Durchschnitt etwa 1.890.000,- €.
Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 1.270.000,- € zur Verfügung, in kleinen Kommunen ca. 250.000,- €.

Veranstaltungen und Standortmarketing genießen hohe Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind persönliche Kontakte und die eigene Homepage von höchster Bedeutung.

ExperConsult

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Oberzentren (noch) eine untergeordnete Rolle; gegenüber der gesamtdeutschen Betrachtung ist sie jedoch höher.

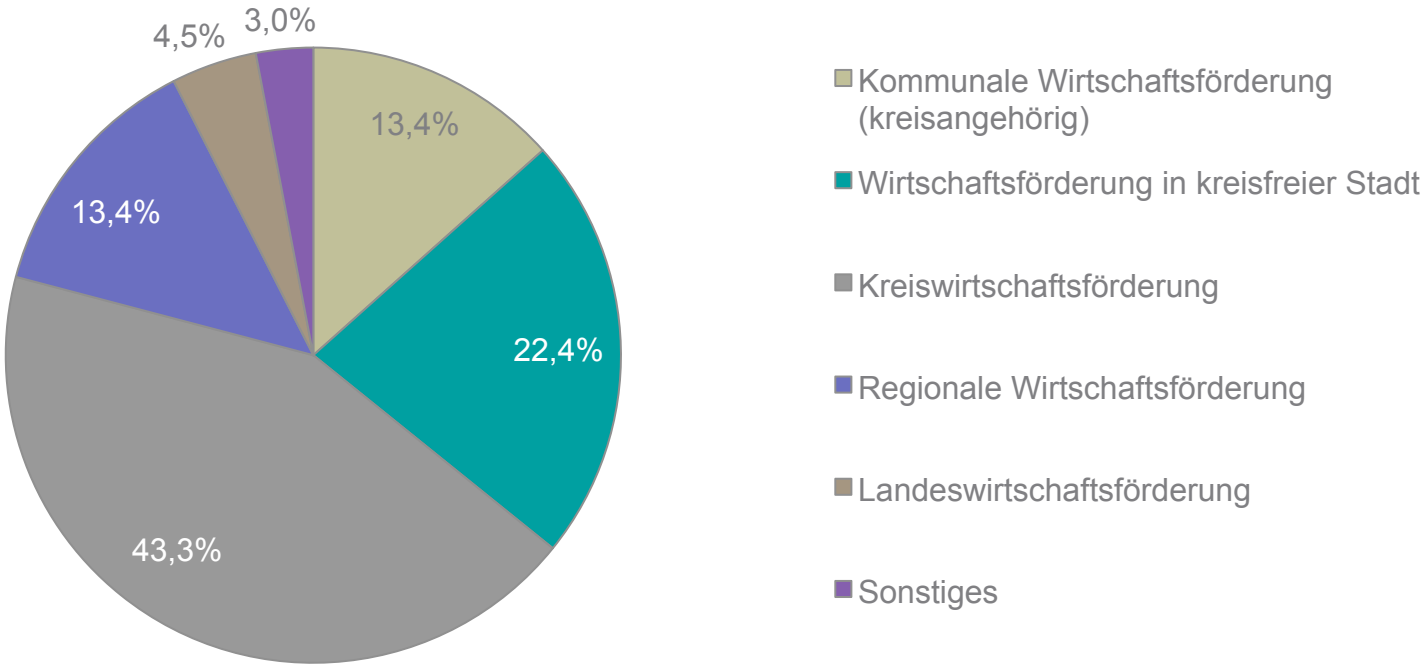
Knapp ⅔ der Wirtschaftsförderungen in Oberzentren konnten in 2013 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

Produktionstechnologien sind ein Branchenschwerpunkt, dem sich die Wirtschaftsförderungen in Oberzentren häufig widmen.

Die Themen demografischer Wandel und Fachkräftemangel sowie die Innovationsförderung rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Oberzentren.

ExperConsult

Kreiswirtschaftsförderungen stellen die Mehrheit der Befragungsteilnehmer.

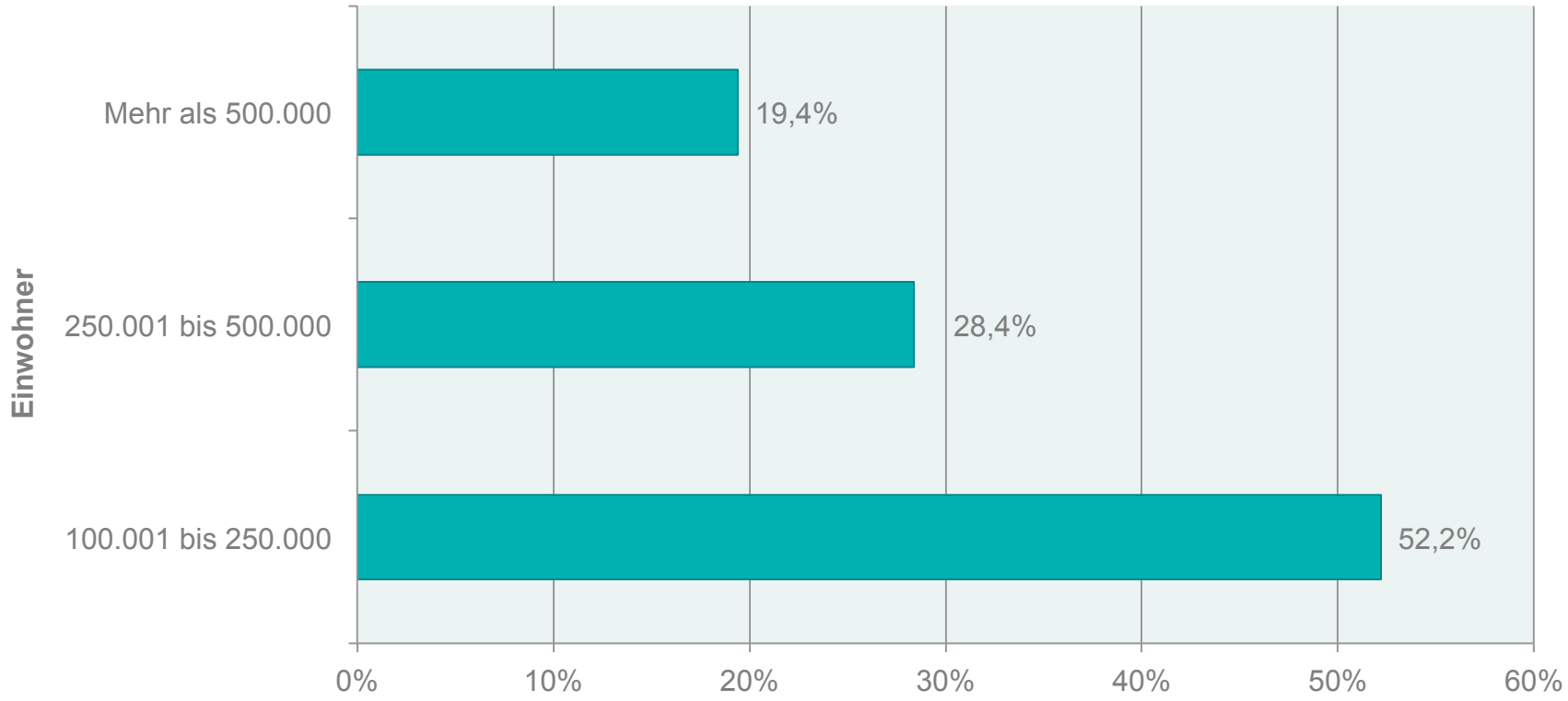


n = 67

Für statistische Zwecke bitten wir Sie um folgende Angaben zu Ihrer Wirtschaftsförderungseinrichtung.

ExperConsult

Wirtschaftsförderungen in kleinen Großstädten sind am häufigsten vertreten.

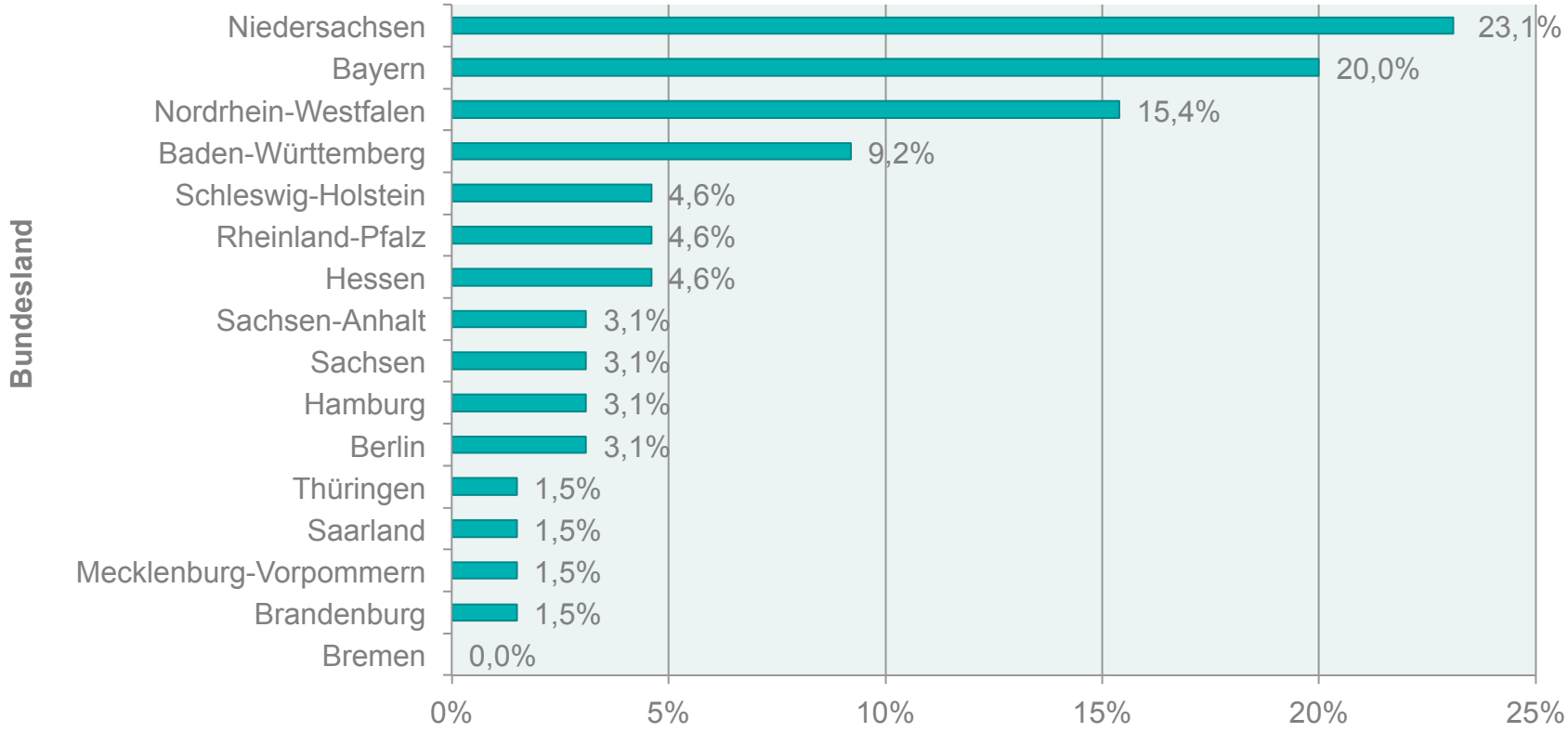


n = 67

Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

ExperConsult

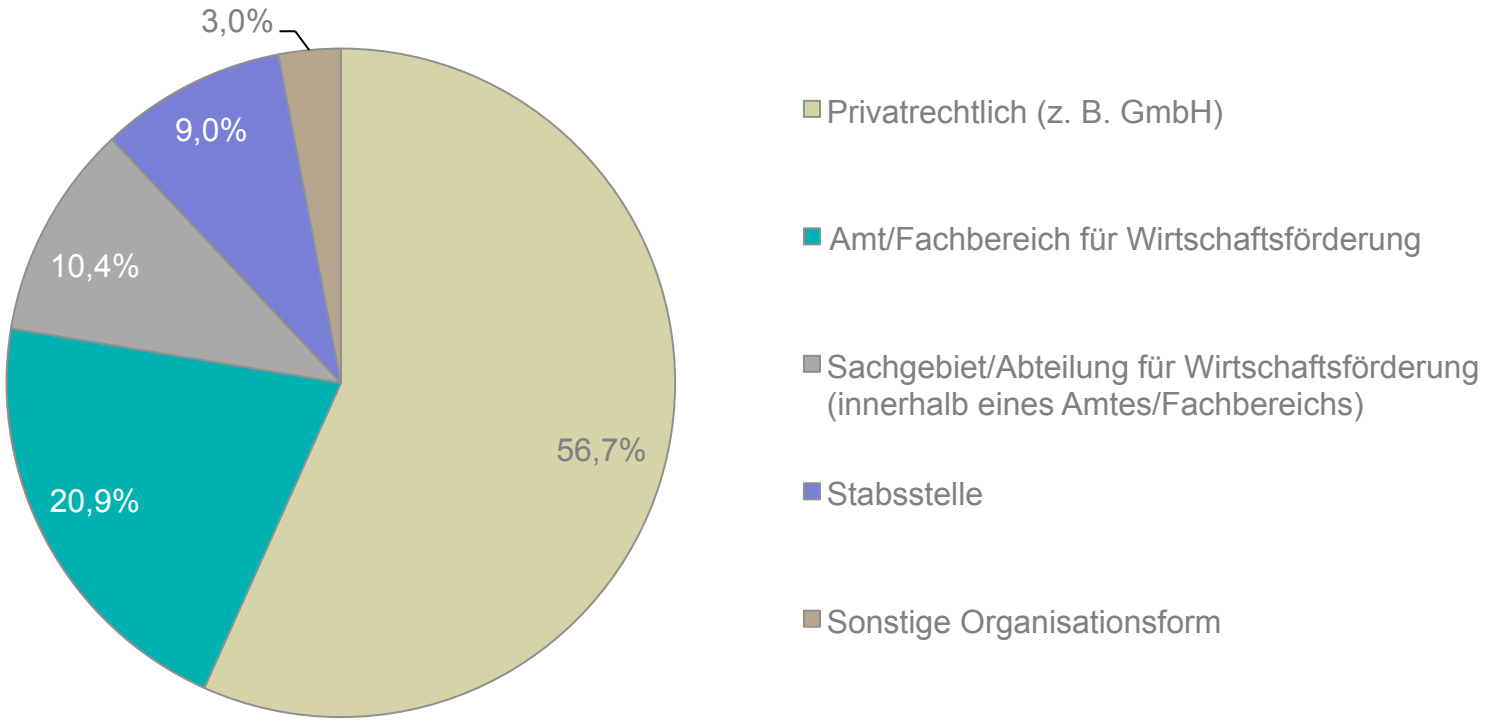
NRW als Bundesland mit den meisten teilnehmenden Wirtschaftsförderungen* ist bei Oberzentren nicht führend.



n = 65
In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?
*Gesamtauswertung

ExperConsult

Wirtschaftsförderung in Oberzentren findet in verschiedenen Organisationsformen statt.



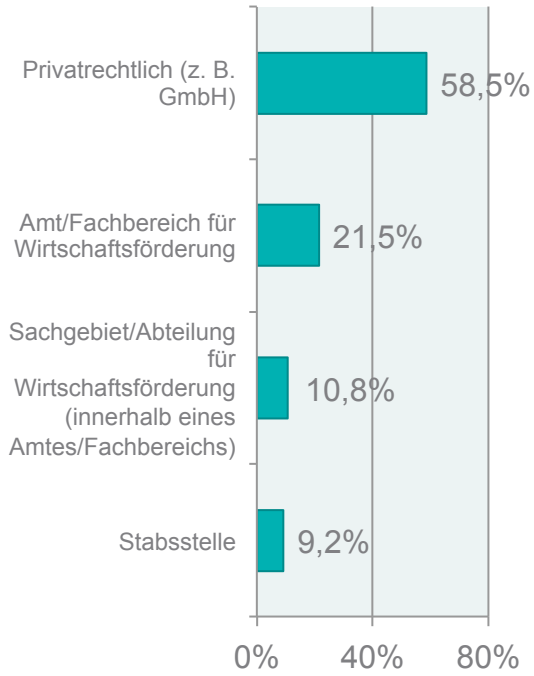
n = 67

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

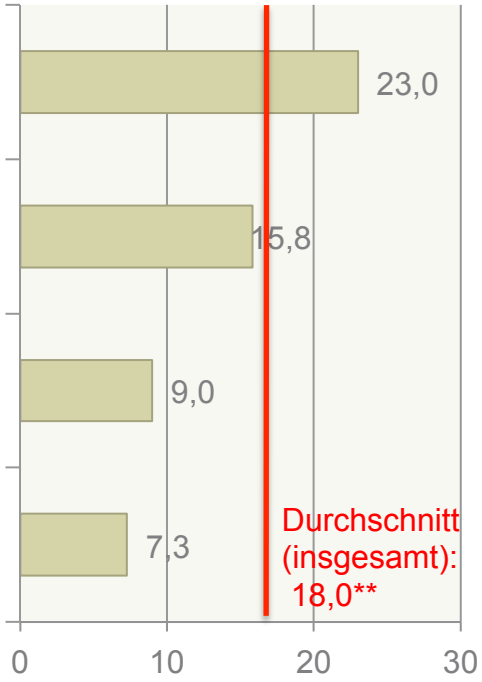
ExperConsult

Privatrechtliche haben die meisten Mitarbeiter, Ämter jedoch den höchsten Etat.

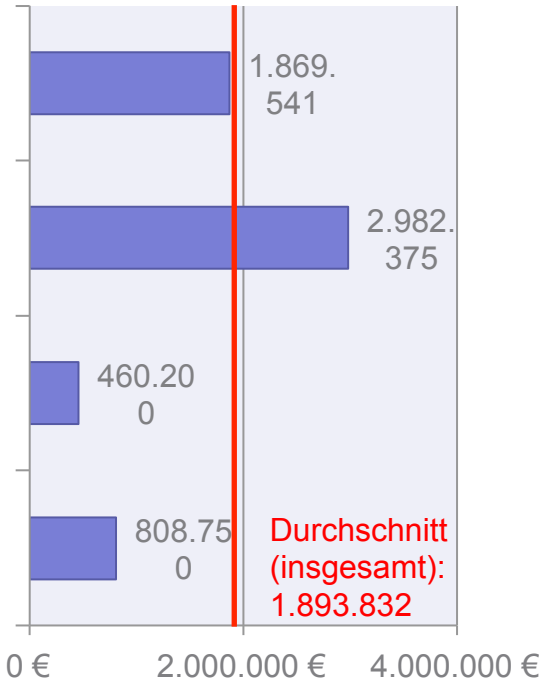
Anteil der Organisationsform insgesamt*



Mitarbeiterzahl nach Organisationsform*



Jahresetat nach Organisationsform (in Euro)*

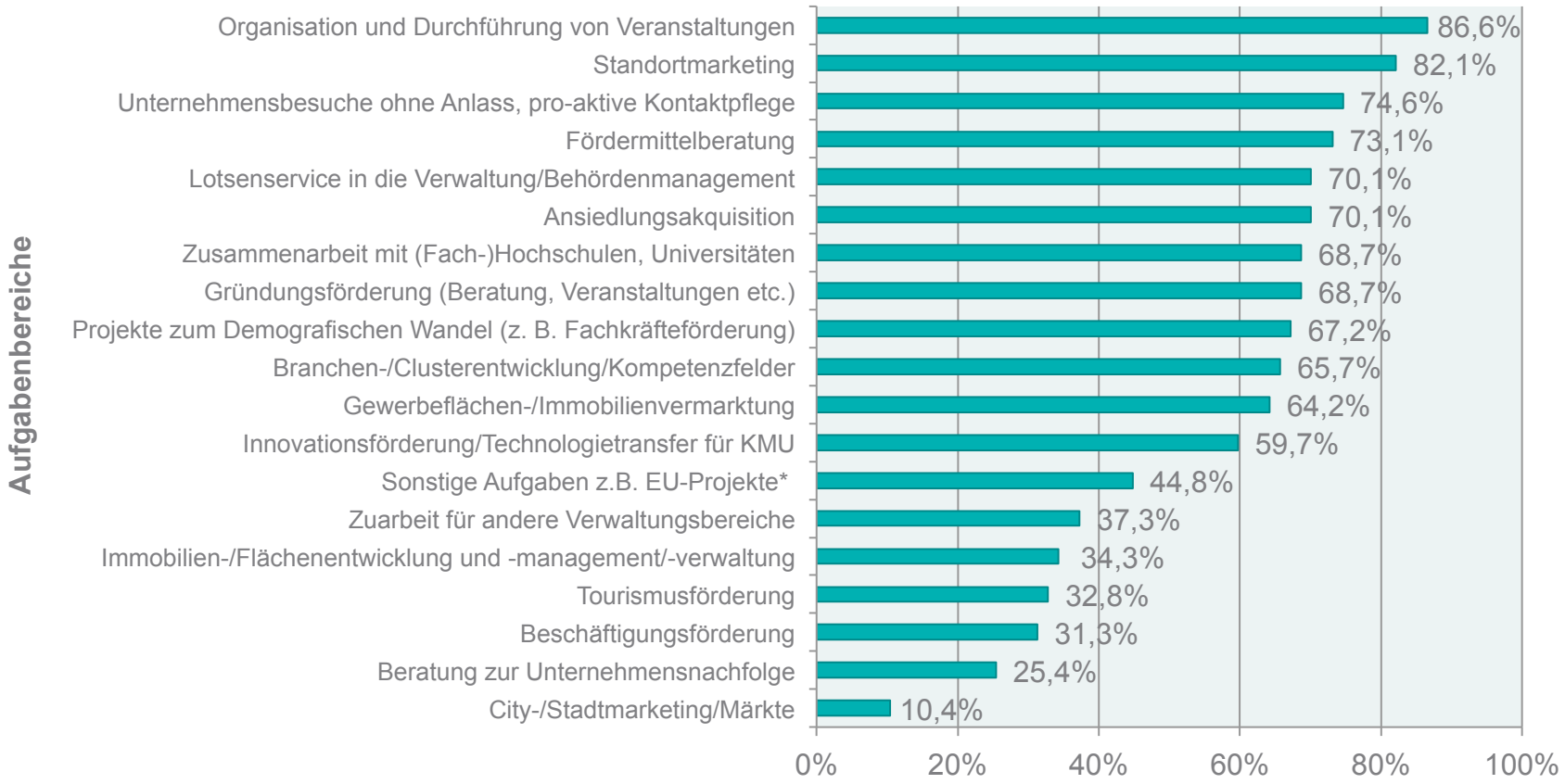


n = 65 / n = 63 / n = 59
*Betrachtung ohne sonstige Organisationsform

**durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

ExperConsult

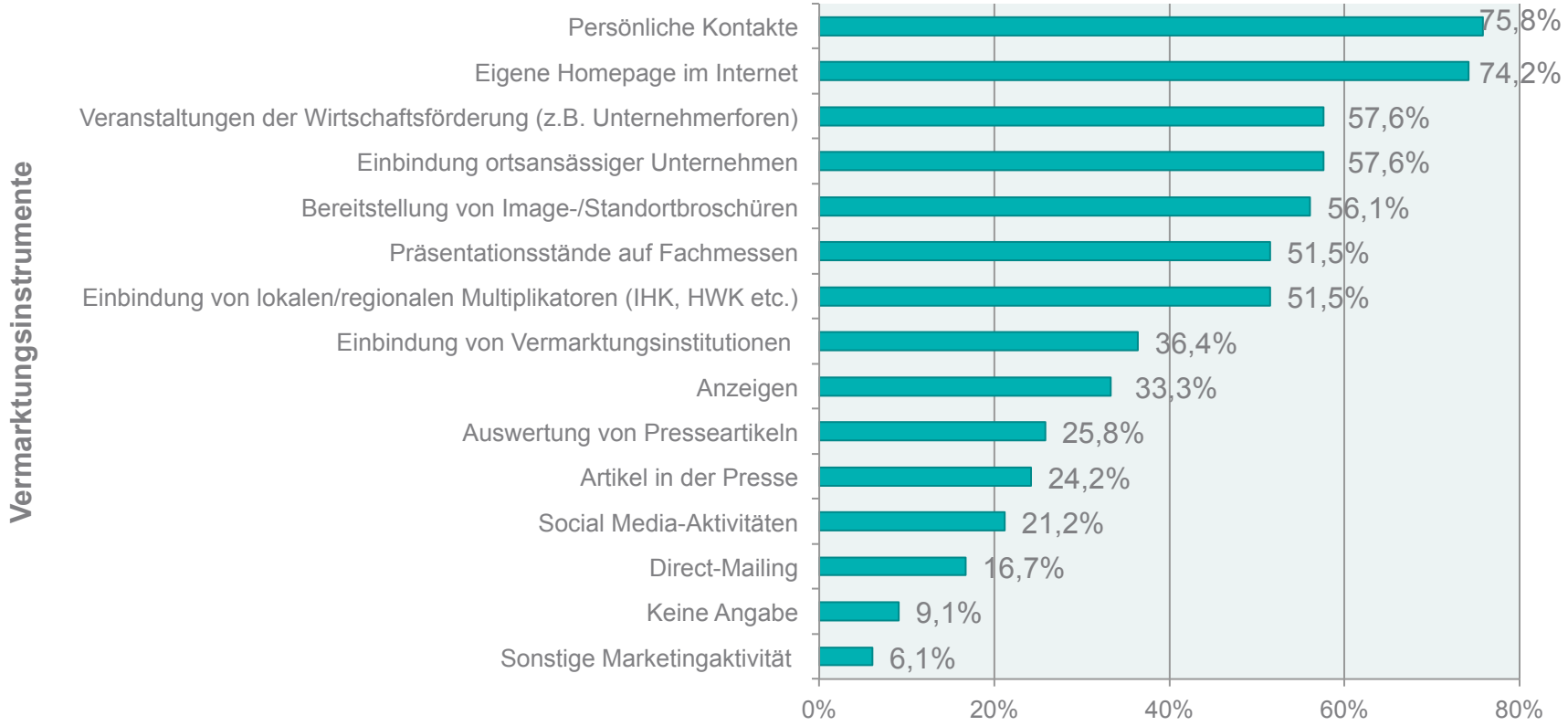
Veranstaltungen und Standortmarketing sind aktuelle Schwerpunkte in Oberzentren.



n = 67
In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv?
(Mehrfachnennungen möglich)
*Sonstige Aufgaben insb. Durchführung von EU-Projekten, Breitbandausbau und Regionalmanagement

ExperConsult

Die Nutzung von Social Media und Direct-Mailing ist in Oberzentren gegenüber der gesamtdeutschen Betrachtung höher.

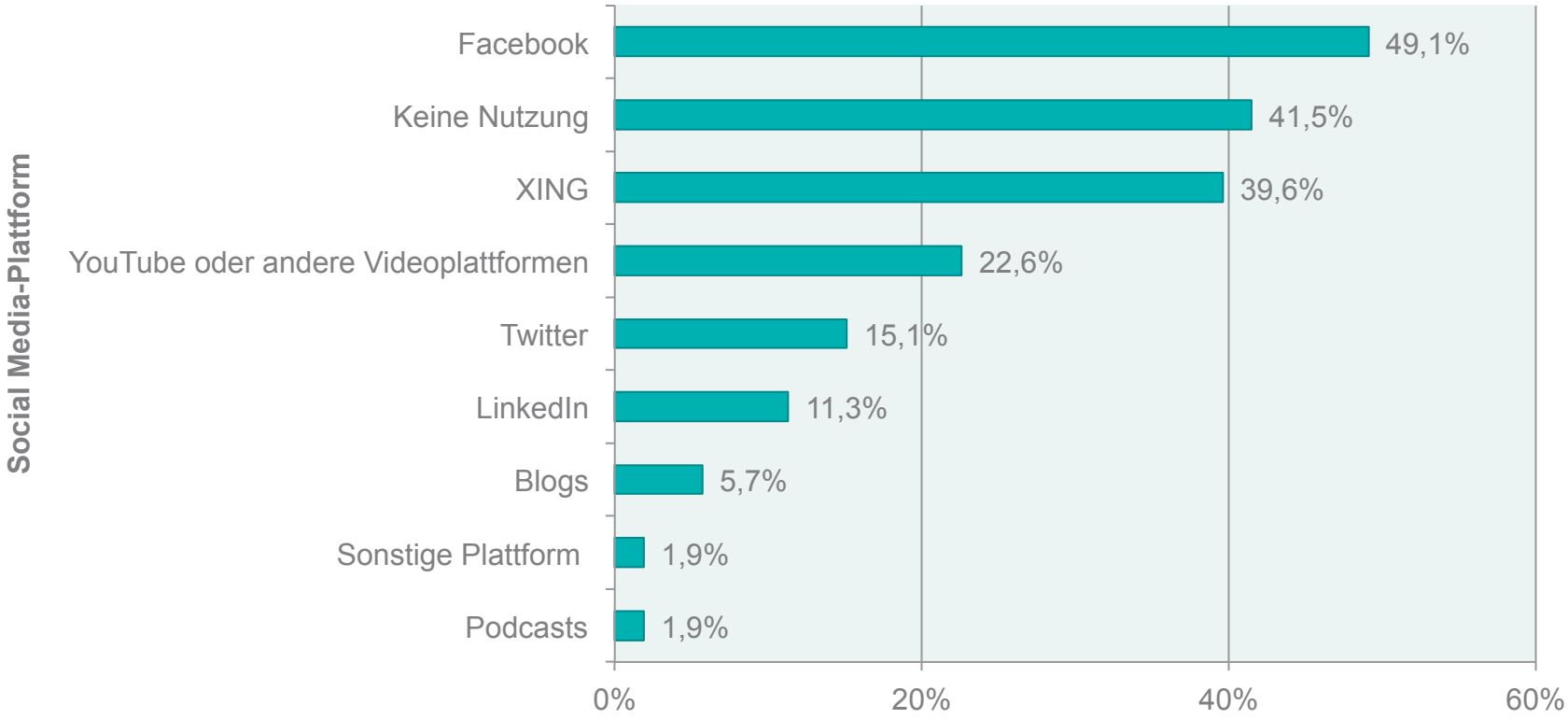


n = 66

Wie haben Sie Ihre Gewerbeflächen/Immobilienstandorte im Jahr 2013 vermarktet?
(Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

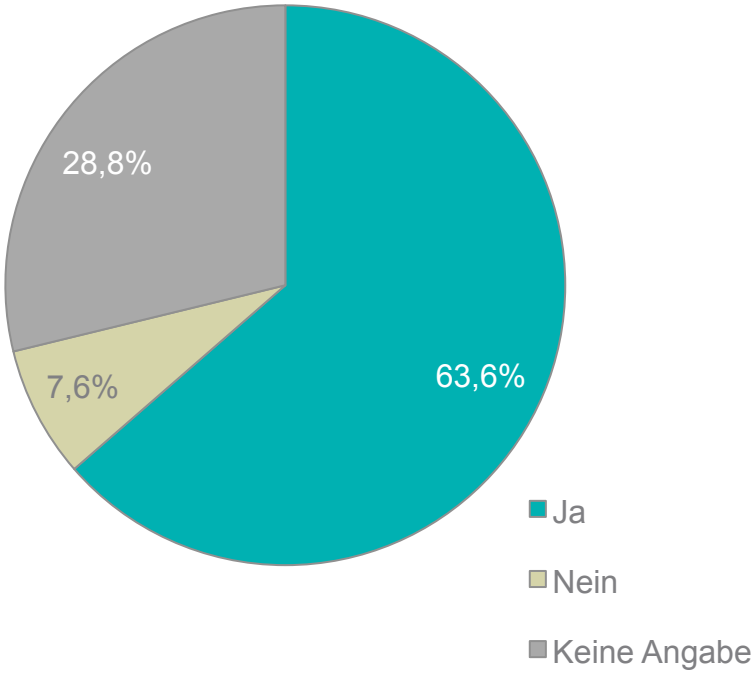
Der Einsatz von Social Media ist nicht sehr verbreitet. Bei der Nutzung wird aber v. a. auf Facebook und XING zurückgegriffen.



n = 53
Falls Sie Social Media-Plattformen im Rahmen der Wirtschaftsförderung im Jahr 2013 genutzt haben, benennen Sie diese bitte. (Mehrfachnennungen möglich)
Anmerkung: Ergebnis nicht direkt aus vorheriger Folie abzuleiten

ExperConsult

Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – vor allem im eigenen regionalen Umfeld.



Wenn ja, wie viele?

- Insgesamt konnten die Wirtschafts-förderungen durchschnittlich etwa 12 neue Unternehmen pro Jahr in ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

Wenn ja, woher?

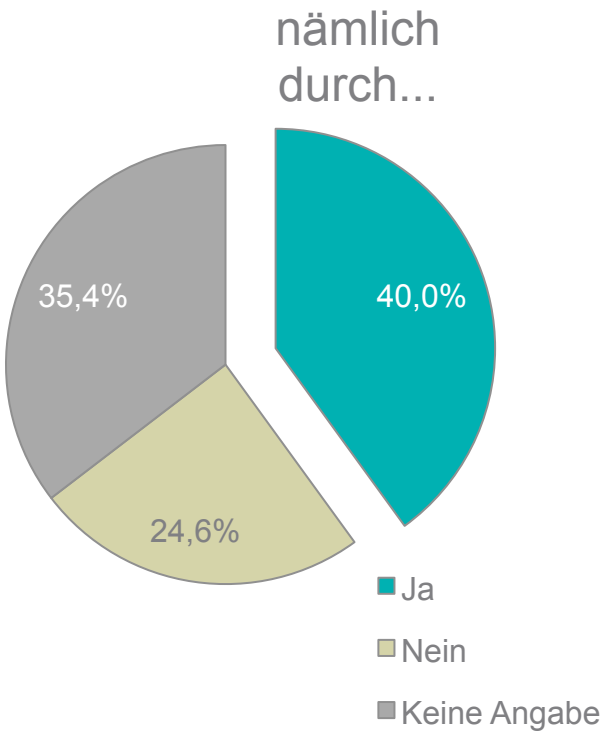
- 60 % der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.

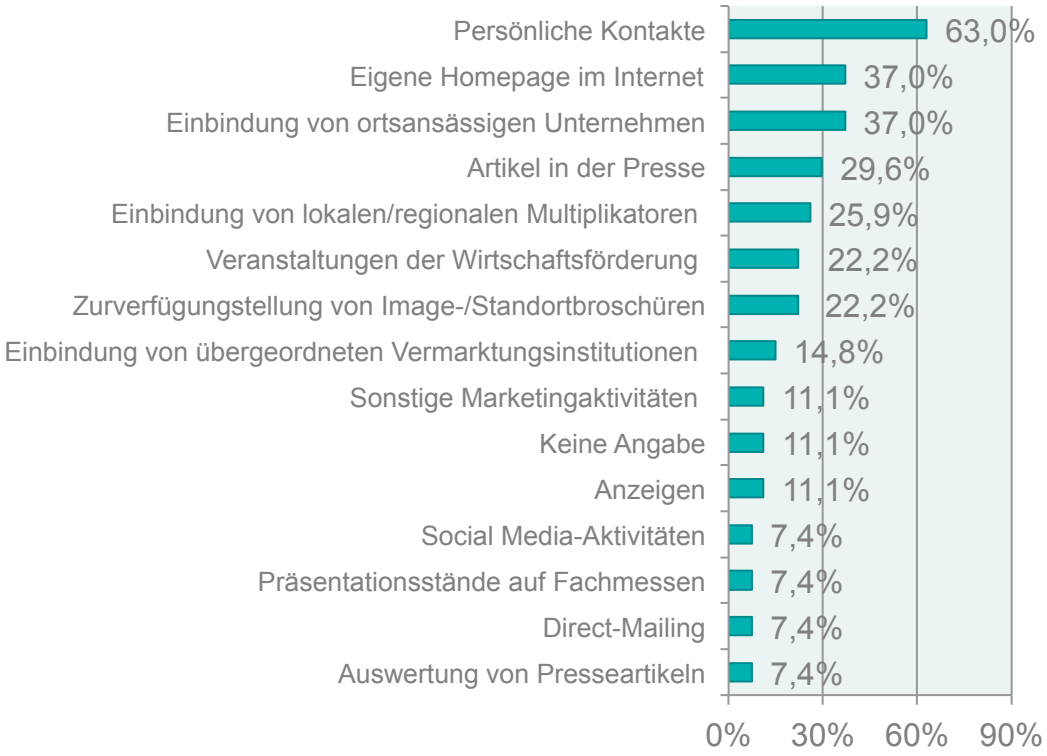
n = 66

Haben sich in den vergangenen zwölf Monaten neue Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren, angesiedelt? Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Unternehmen an.

ExperConsult

Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg.



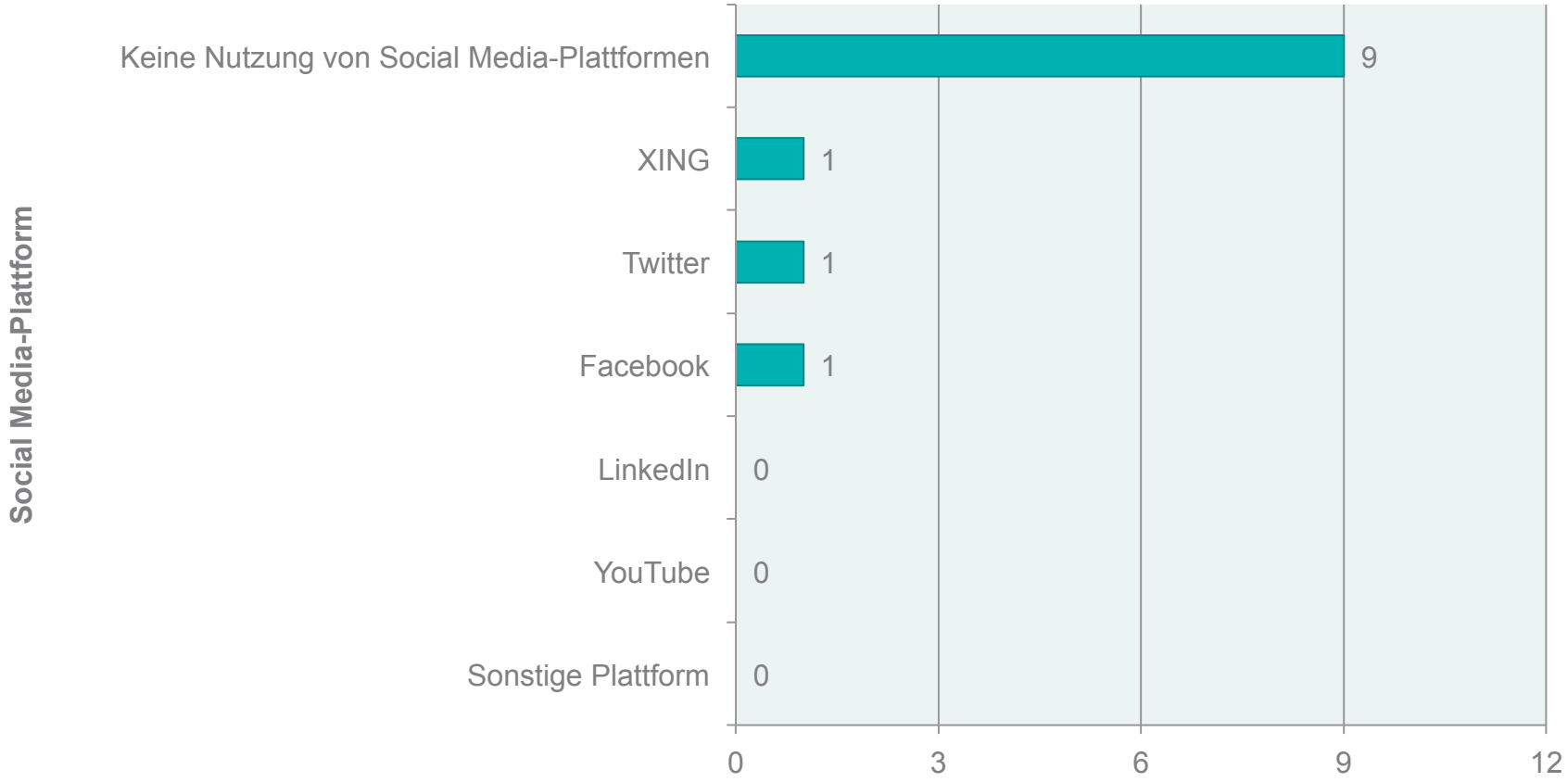


n = 65/n = 27

Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind?

ExperConsult

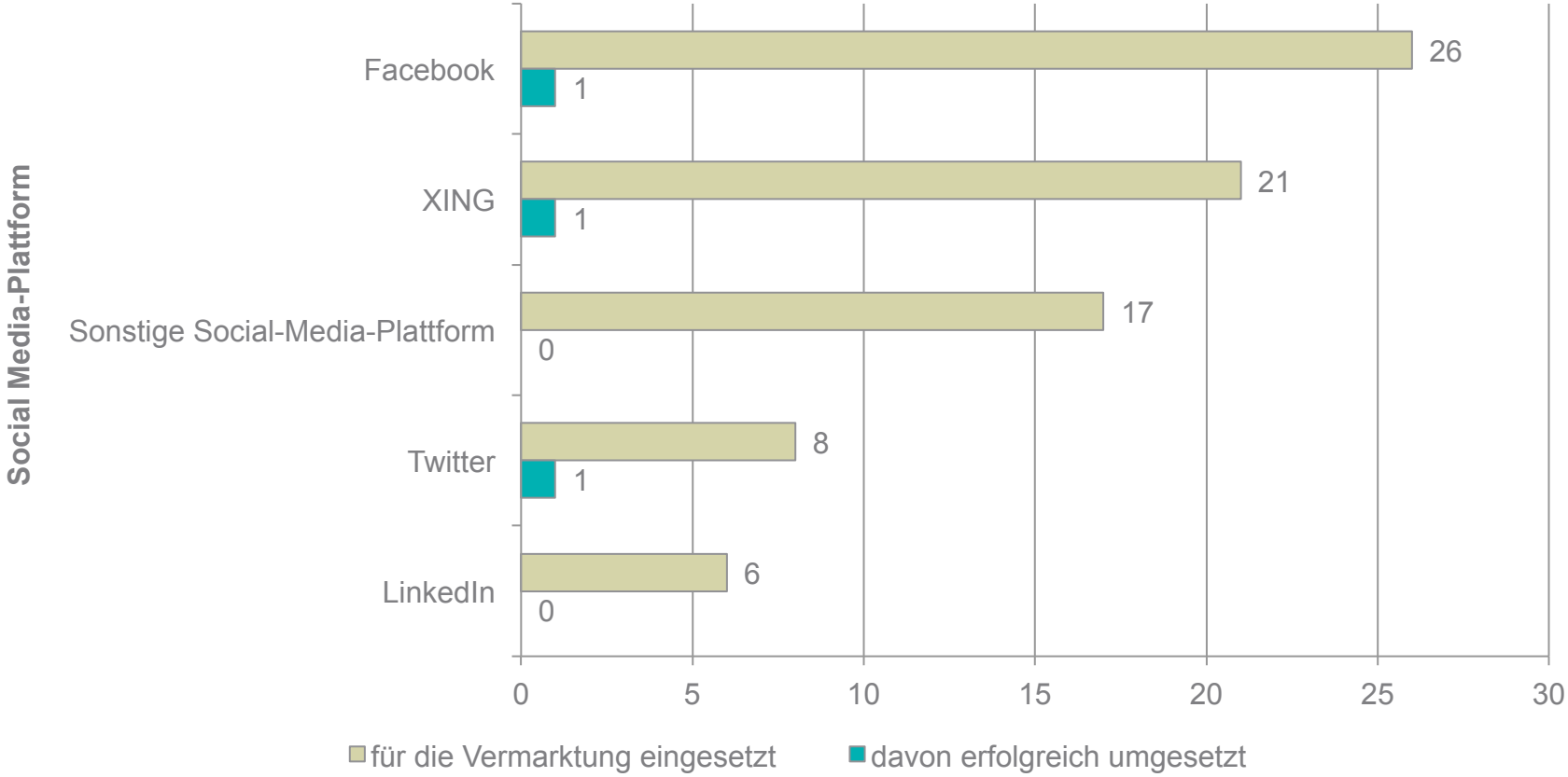
Tatsächlich wird noch wenig Geschäft über Social Media generiert.



n = 11
Falls Grundstückskäufer durch Social Media-Plattformen auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind, benennen Sie bitte die Plattform(en). (Mehrfachnennungen möglich)
Absolute Angaben

ExperConsult

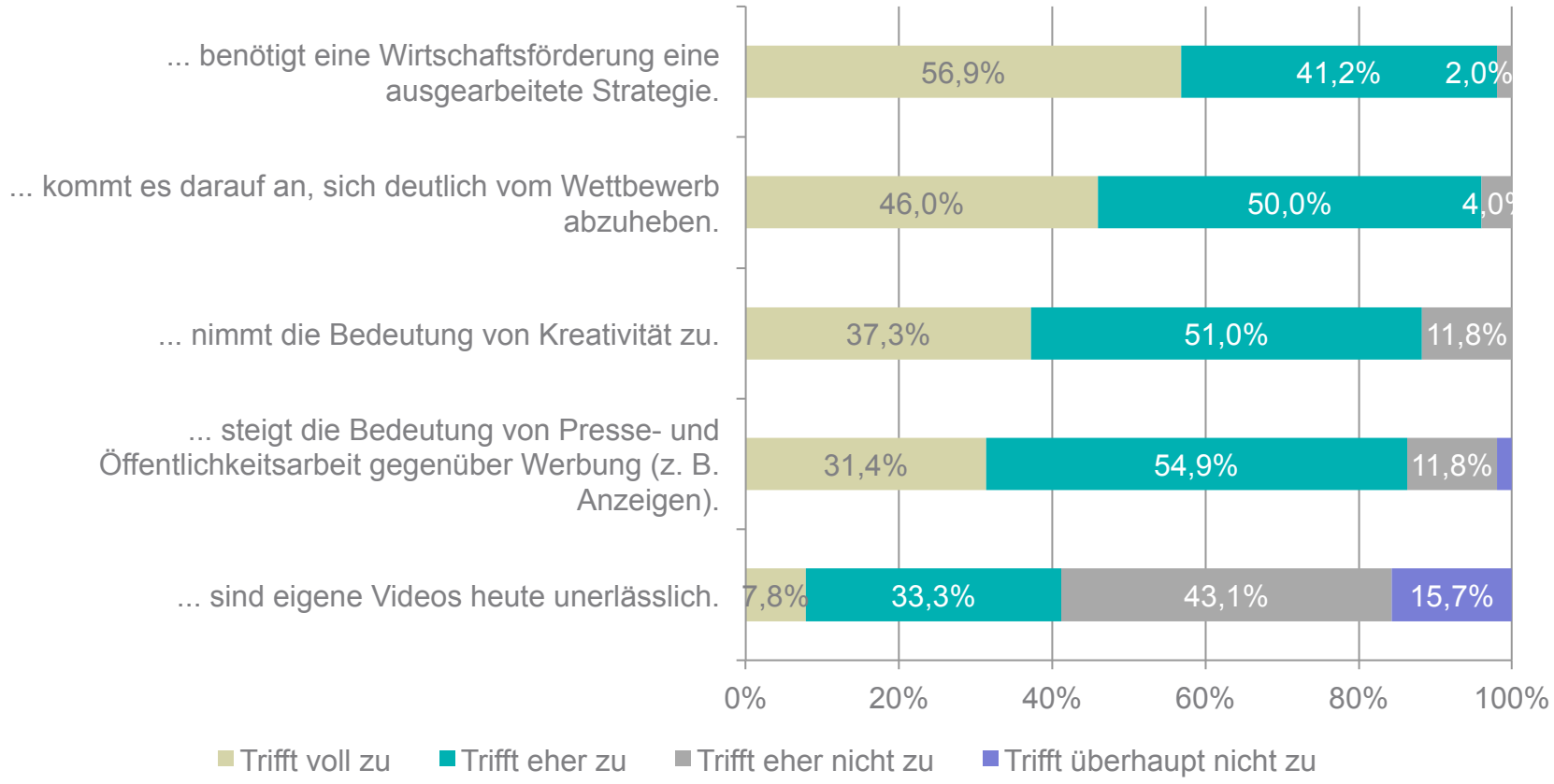
Der Erfolg beim Einsatz von Social Media für die Vermarktung ist bei Twitter am höchsten.



Absolute Angaben
Mehrfachnennungen möglich

ExperConsult

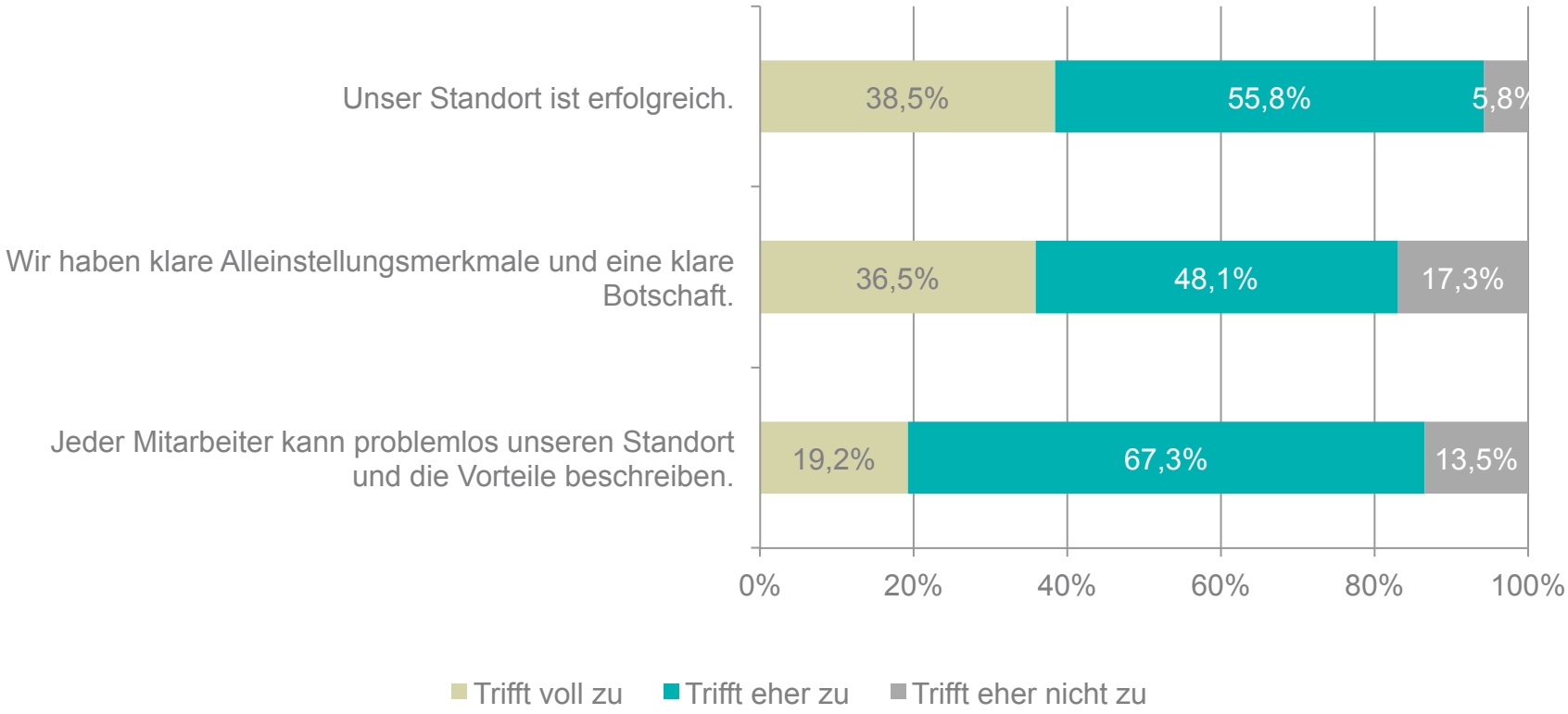
Ein erfolgreiches Standortmarketing wird über eine ausgearbeitete Strategie definiert.



n = 51
Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Thema Standortmarketing? Gemeint ist dabei Ihr „gesamter“ Standort, also z. B. nicht ein einzelnes Gewerbegebiet.
Für ein erfolgreiches Standortmarketing...

ExperConsult

Einige Oberzentren haben eher keine Alleinstellungsmerkmale und keine klare Botschaft.

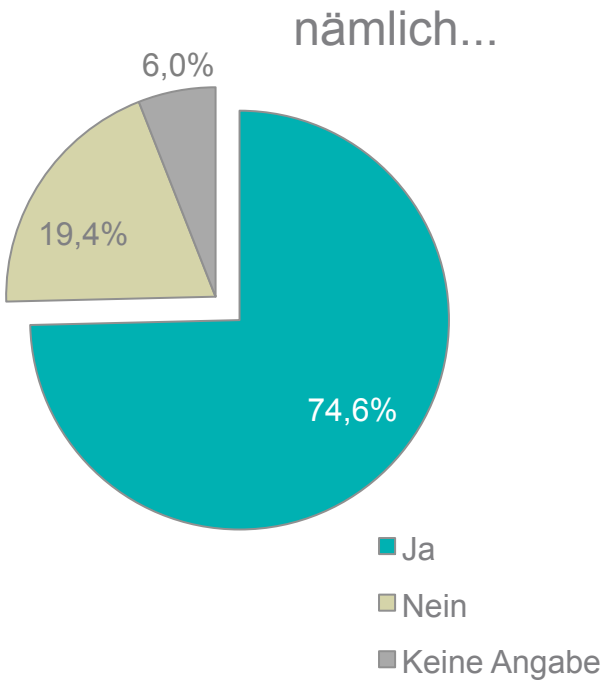


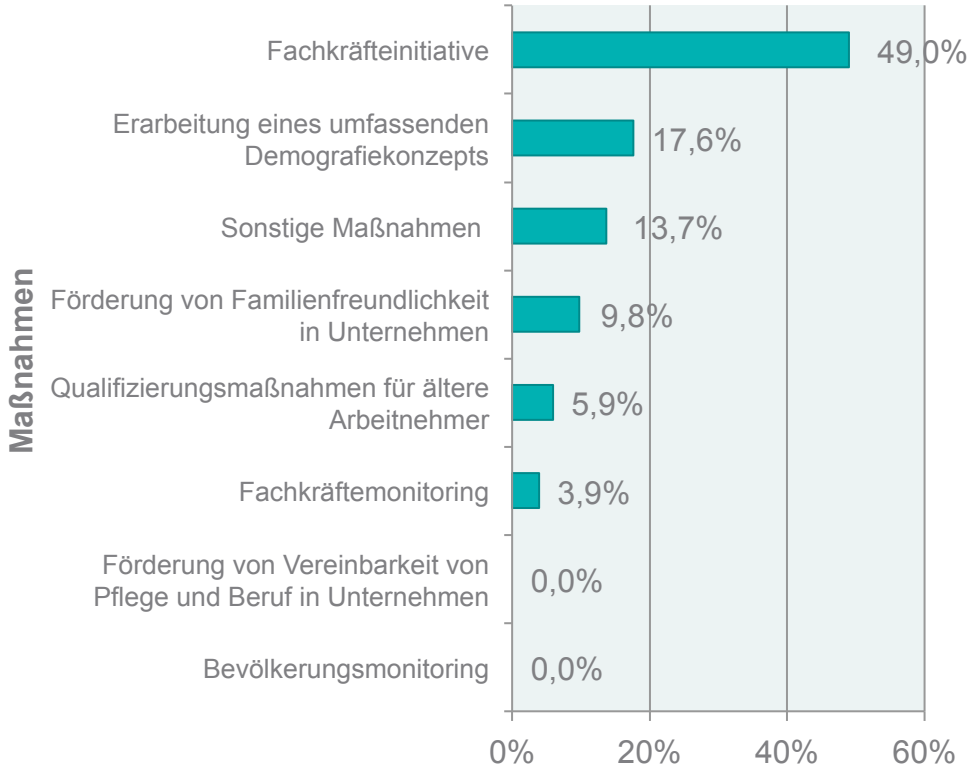
n = 52

Wie würden Sie Ihr Standortmarketing beschreiben?

ExperConsult

Fachkräfteförderung ist ein wichtiges Thema; jedoch führen nur wenige Wirtschaftsförderungen ein Fachkräftemonitoring durch.



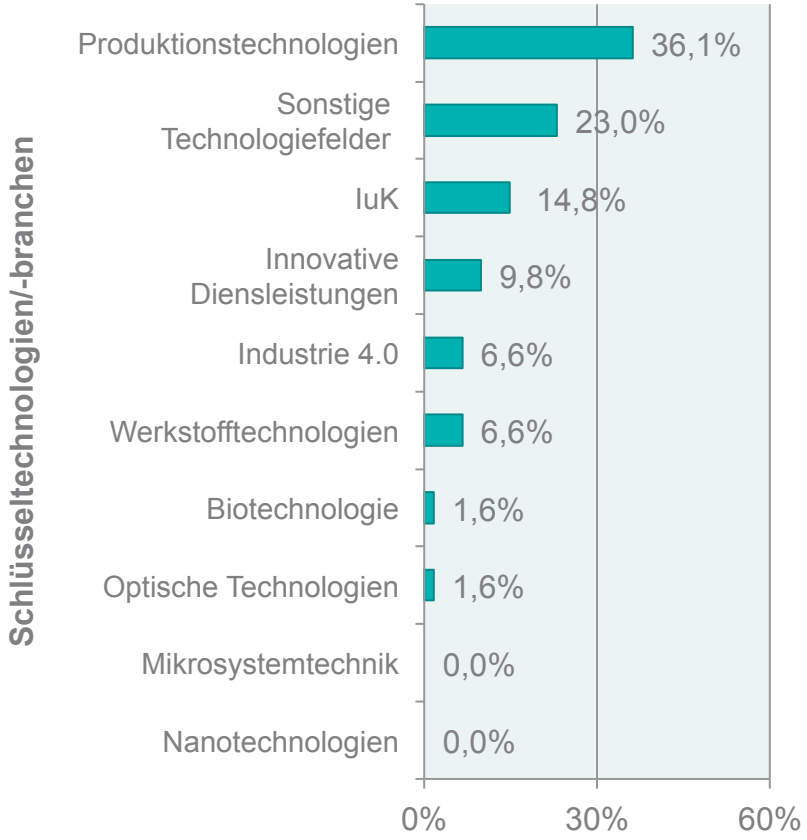


n = 67/n = 51

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt?

ExperConsult

Produktionstechnologien rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderungen.



Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u. a. genannt:

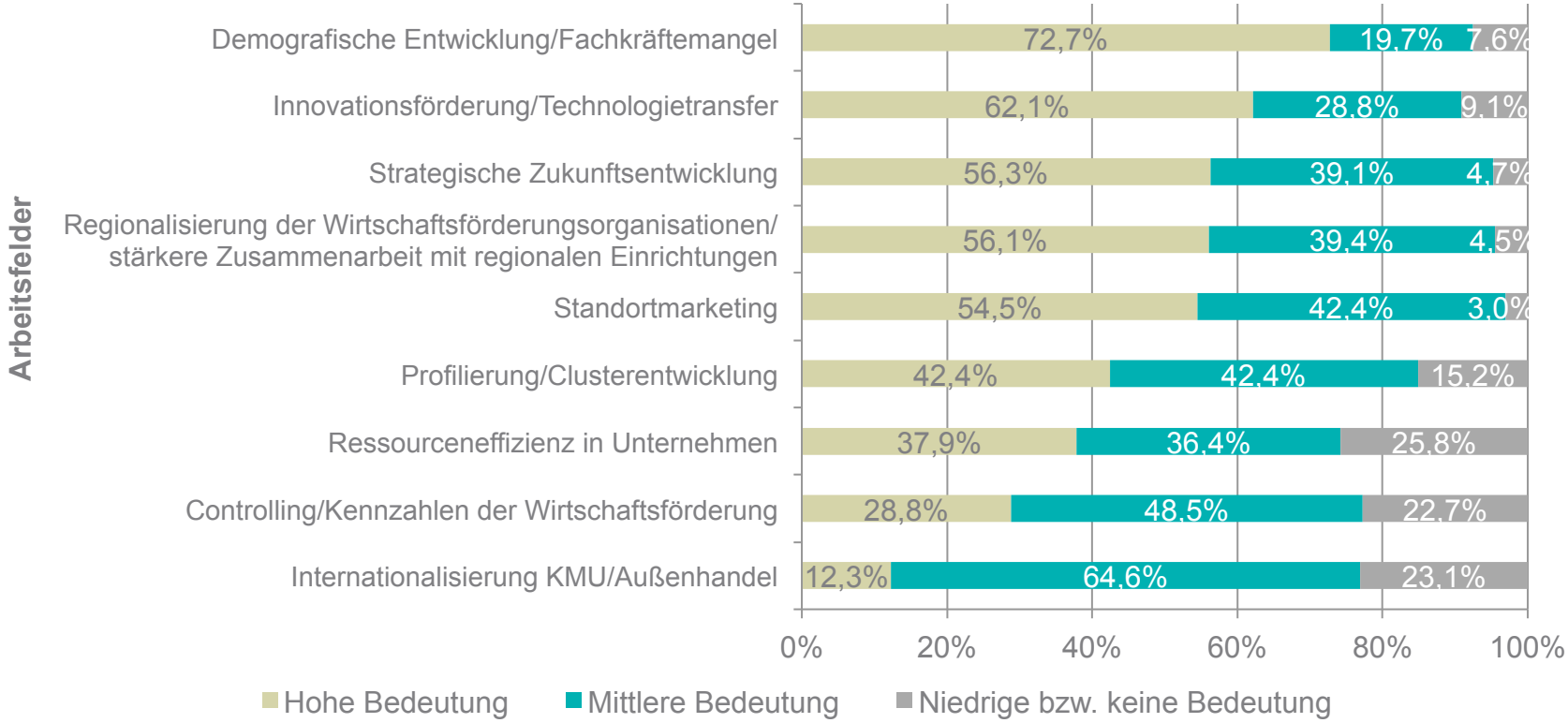
- Medizintechnik
- Umwelttechnologie
- Kreativwirtschaft
- Logistik

n = 61

Welche Schlüsseltechnologien/-branchen rücken Sie bei Ihren Wirtschaftsförderungsaktivitäten besonders in den Fokus?

ExperConsult

Eine hohe Bedeutung kommt künftig dem Fachkräftemangel und der Innovationsförderung zu.

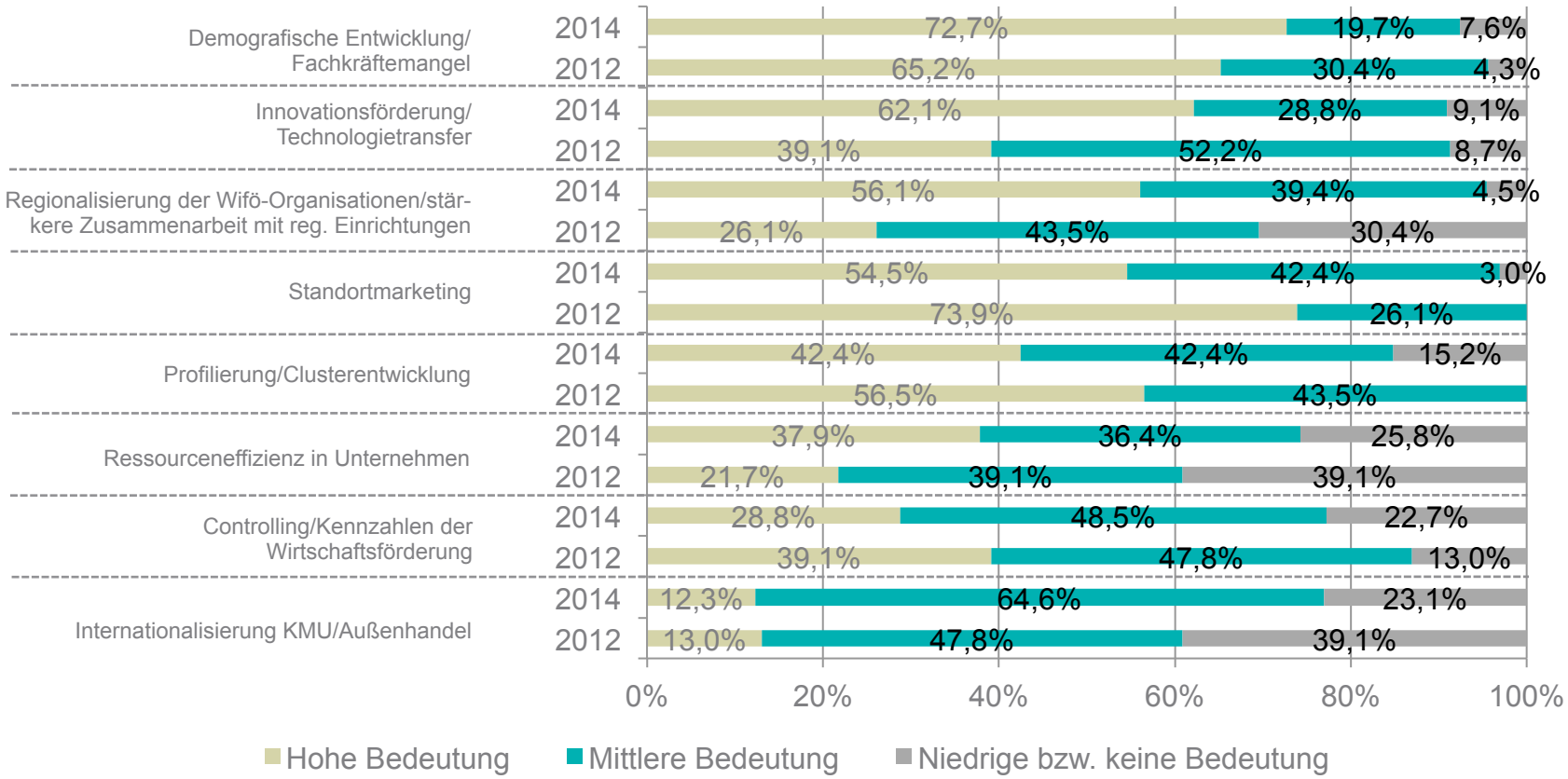


n = 66

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

ExperConsult

Regionalisierung ist für die Wirtschaftsförderungen von zunehmender Bedeutung.

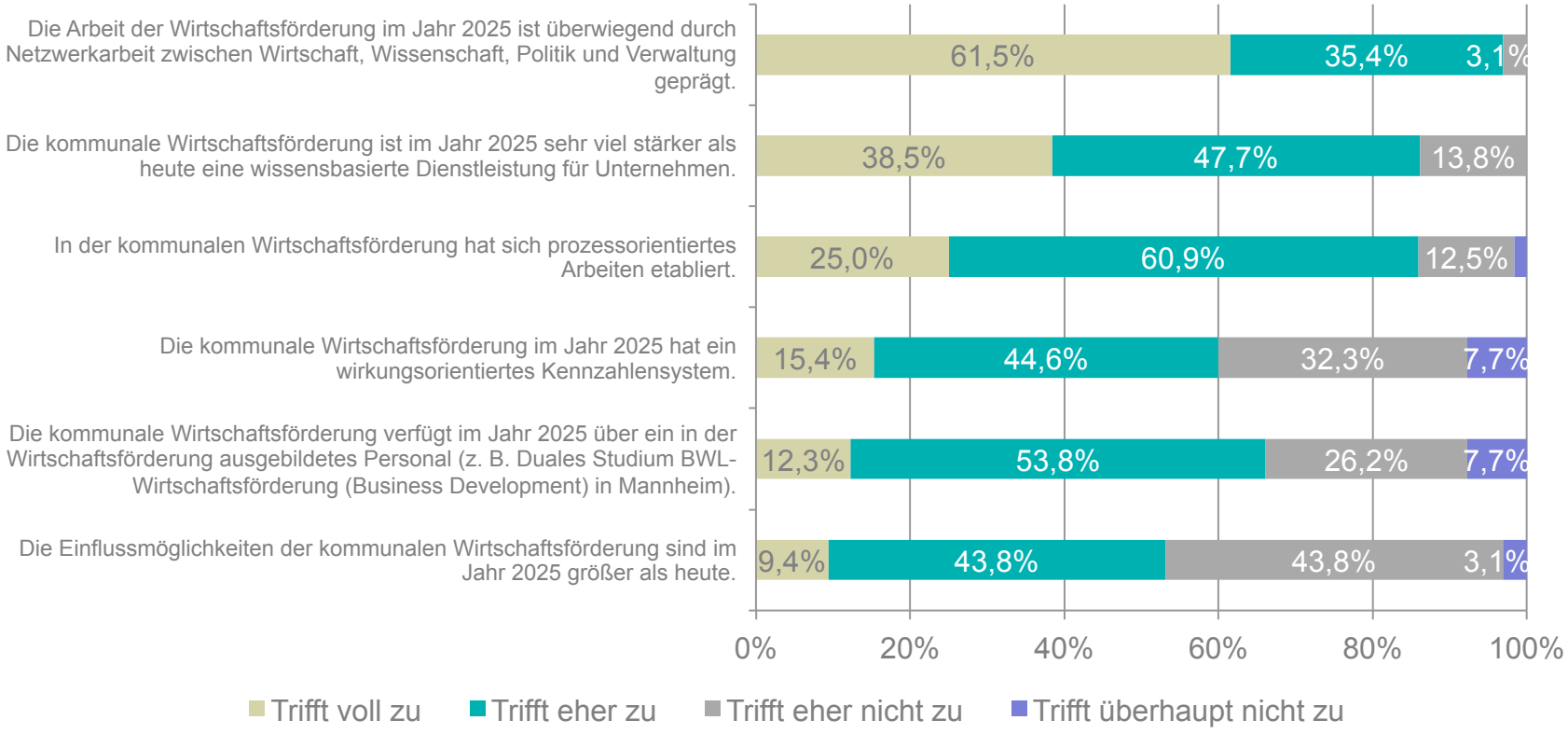


n = 23 (2012) / n = 66 (2014)

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

ExperConsult

Die Wirtschaftsförderung der Zukunft ist Netzwerkarbeit.



n = 65

Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?

ExperConsult

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Norddeutschland
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de

ExperConsult

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG
Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner
Markus Wessel
Telefon: 0231 75443-238
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt
Telefon: 0231 75443-252
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: j.lennardt@experconsult.de

@ ExperConsult 2014

ExperConsult