



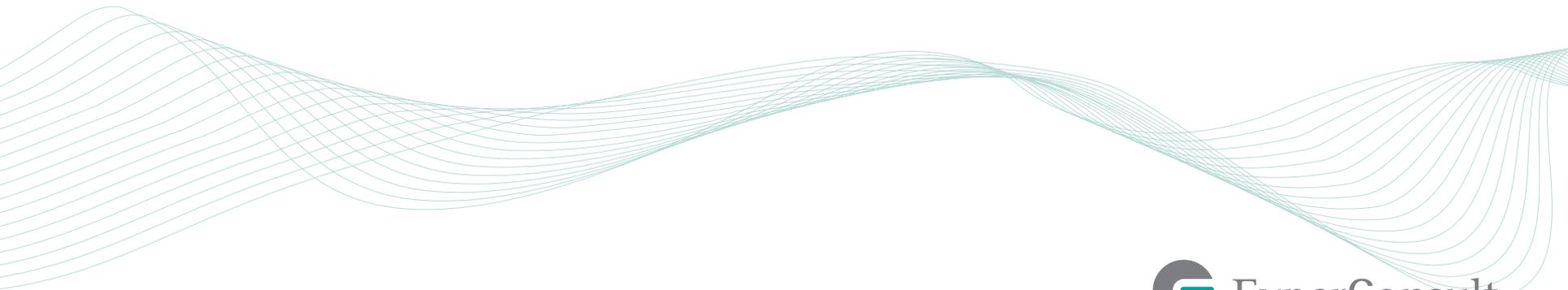
Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Sonderauswertung Norddeutschland

Juni 2014



Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...



ExperConsult.

- Wir bieten Beratungskompetenz in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und fast 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.
- ExperConsult wurde in 2014 als eines der besten deutschen Beratungsunternehmen für den Public Sector & Infrastruktur von brand eins ausgezeichnet.



Unsere Leistungen und Produkte.



Einige unserer Kunden.



Wartburgkreis



KYFFHÄUSER



EMS LAND
EIN STÜCK WÄHRER ZUR NATUR



landkreis
hameln-pyrmont



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



IndustriePark
Lingen



HESSEN
TRADE & INVEST



gwSaar
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar mbH



big bremen
Die Wirtschaftsförderer.



Wirtschaftsförderung
Oberhausen GmbH



Region Mittelhessen



Münsterland e.V.



ZUKUNFT LEBEN
IM ALLGÄU
sonthofen



Taunusstein



M INVEST
IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

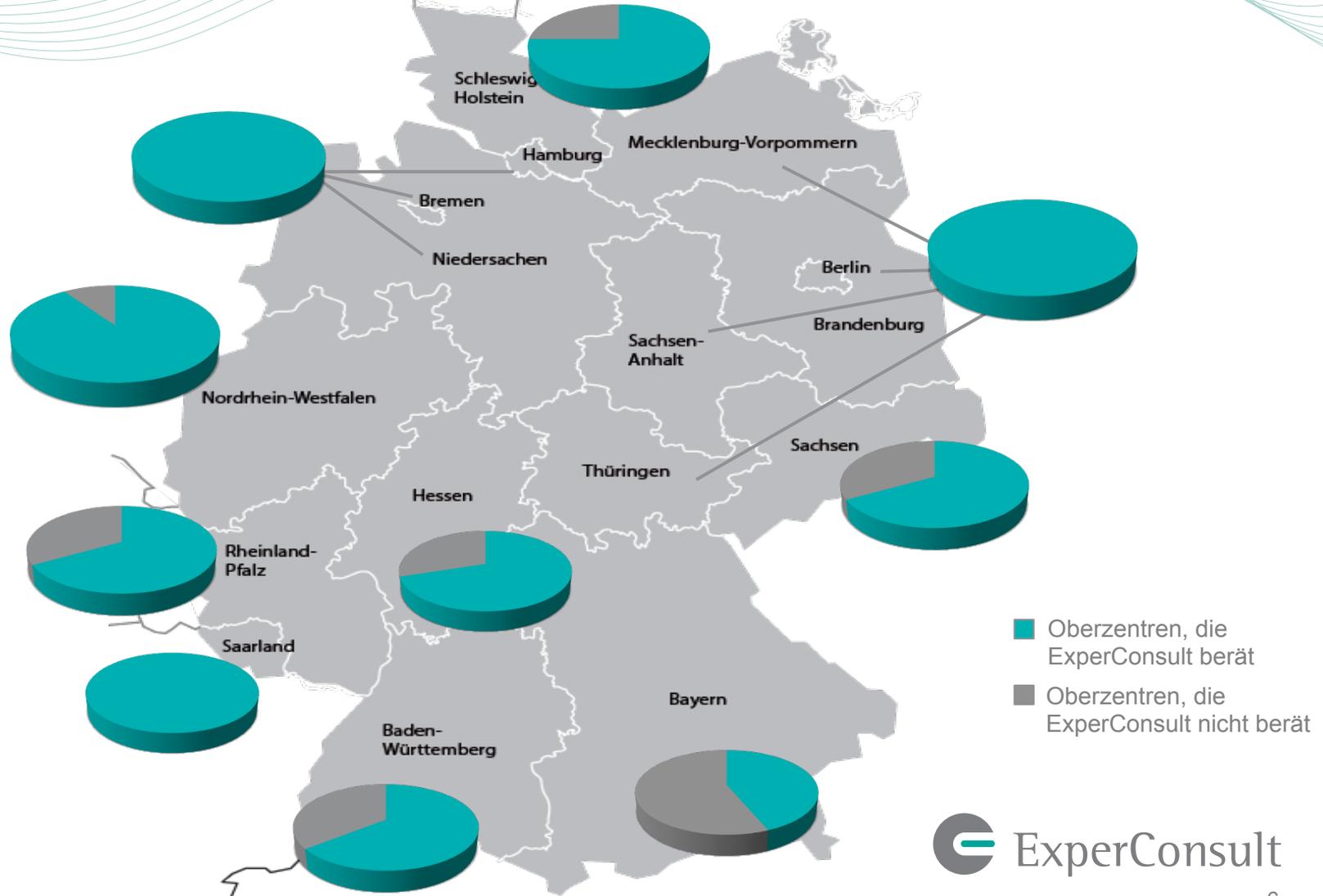


STUTTGART



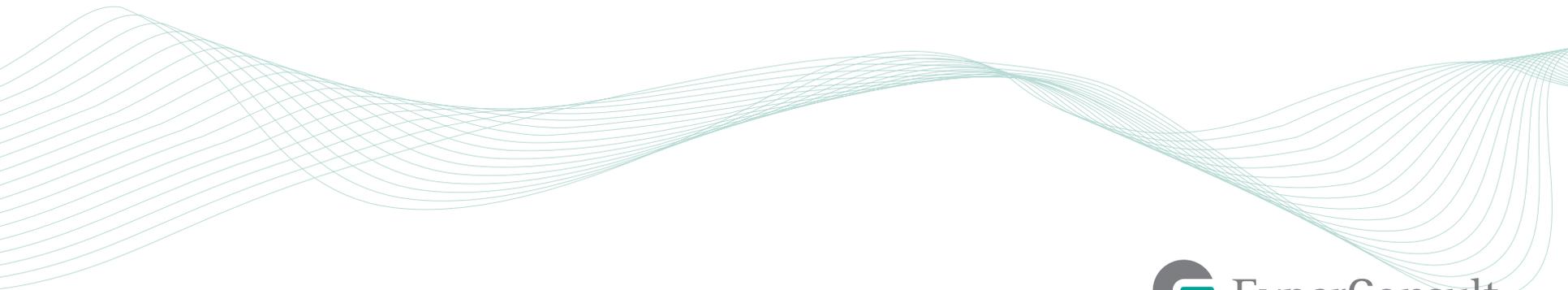
MANNHEIM²

ExperConsult hat bisher rund 75 % der Oberzentren in Deutschland beraten.





...und nun zu den Befragungsergebnissen...



Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Rahmendaten zur Umfrage

- Neunte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Befragungszeitraum: 13. Mai 2014 bis 1. Juni 2014
- Rücklaufquote: 16,2 % (Beteiligung von 178 von 1.098 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)



Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland ist privatrechtlich organisiert.

**Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland 8,4 Mitarbeiter.
Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 11,3 Mitarbeiter, in Süddeutschland sind es 7,8 Mitarbeiter.**

**Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in Norddeutschland beträgt im Durchschnitt etwa 1.050.000,- €.
Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 1.270.000,- € zur Verfügung, in Süddeutschland ca. 820.000,- €.**

Standortmarketing und Fördermittelberatung genießen höchste Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung ist die eigene Homepage von höchster Bedeutung.

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

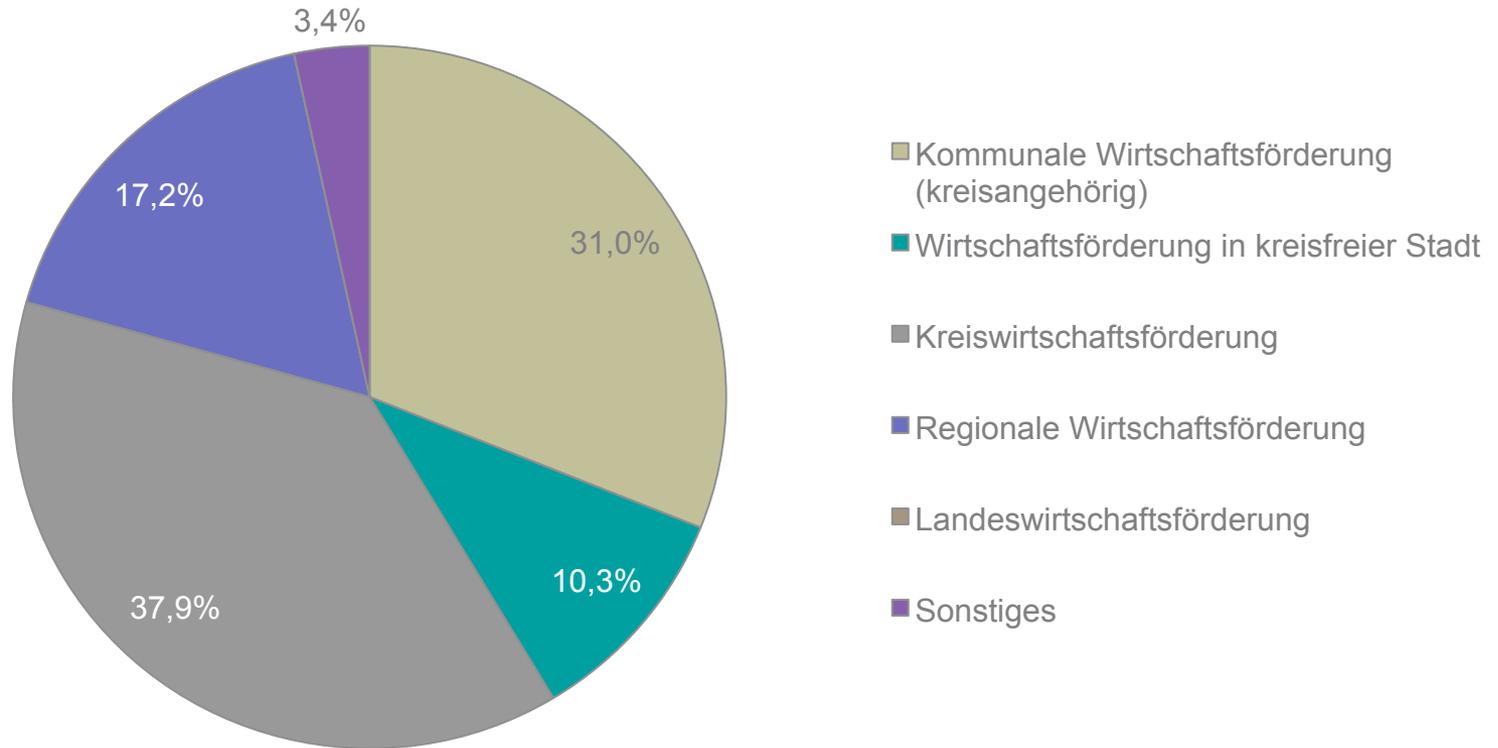
Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland (noch) eine untergeordnete Rolle.

Nahezu $\frac{2}{3}$ der Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland konnten im Jahr 2013 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

Produktionstechnologien sind ein Branchenschwerpunkt, dem sich die Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland häufig widmen.

Die Themen demografischer Wandel und Fachkräftemangel sowie Innovationsförderung rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland.

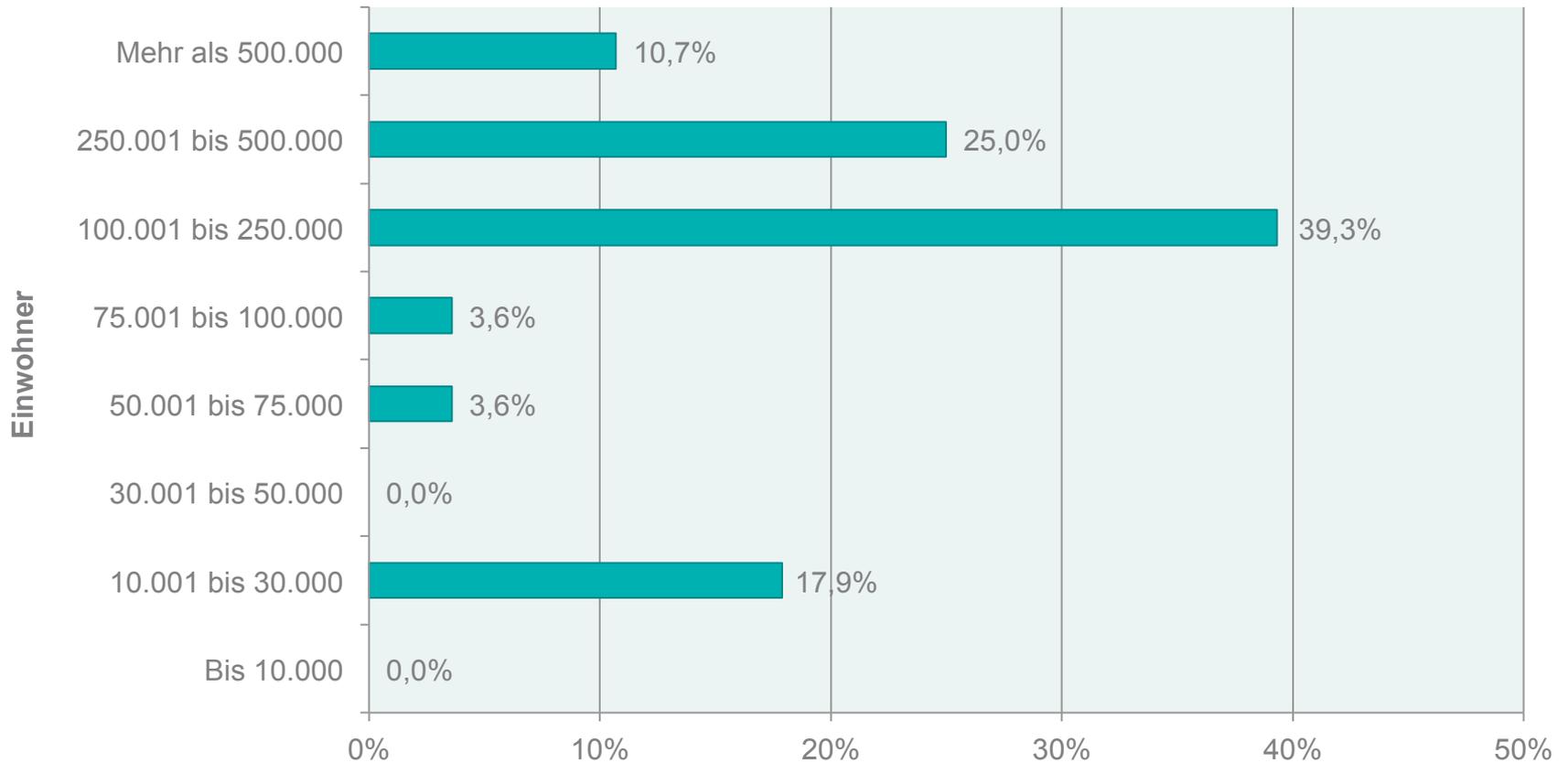
Landeswirtschaftsförderungen aus Norddeutschland nahmen nicht teil.



n = 29

Für statistische Zwecke bitten wir Sie um folgende Angaben zu Ihrer Wirtschaftsförderungseinrichtung.

Qualitative Aussagen für Norddeutschland sind nur eingeschränkt zulässig*.

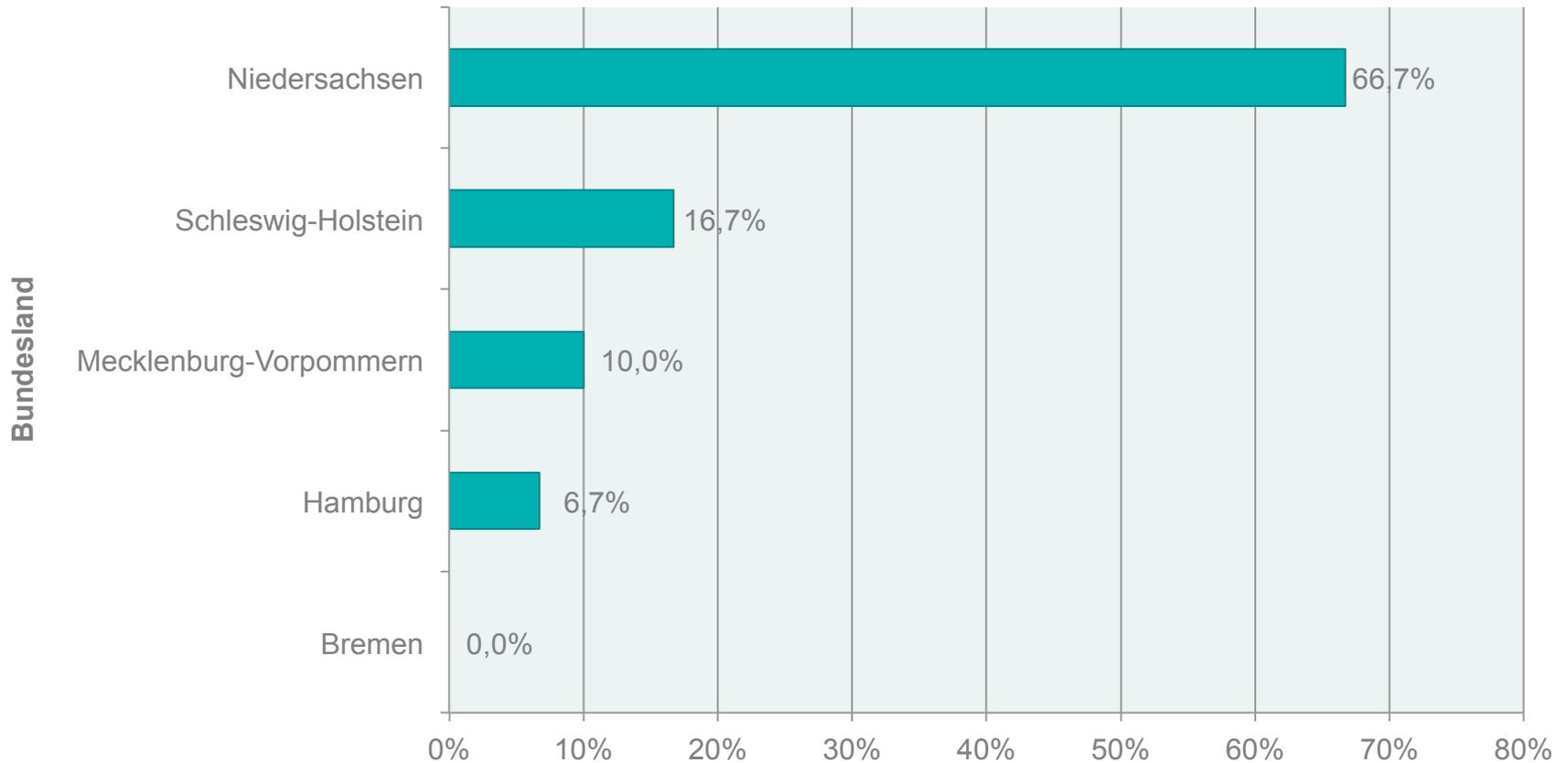


n = 28

Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

*Wirtschaftsförderungen nicht in der gesamten Bandbreite vertreten

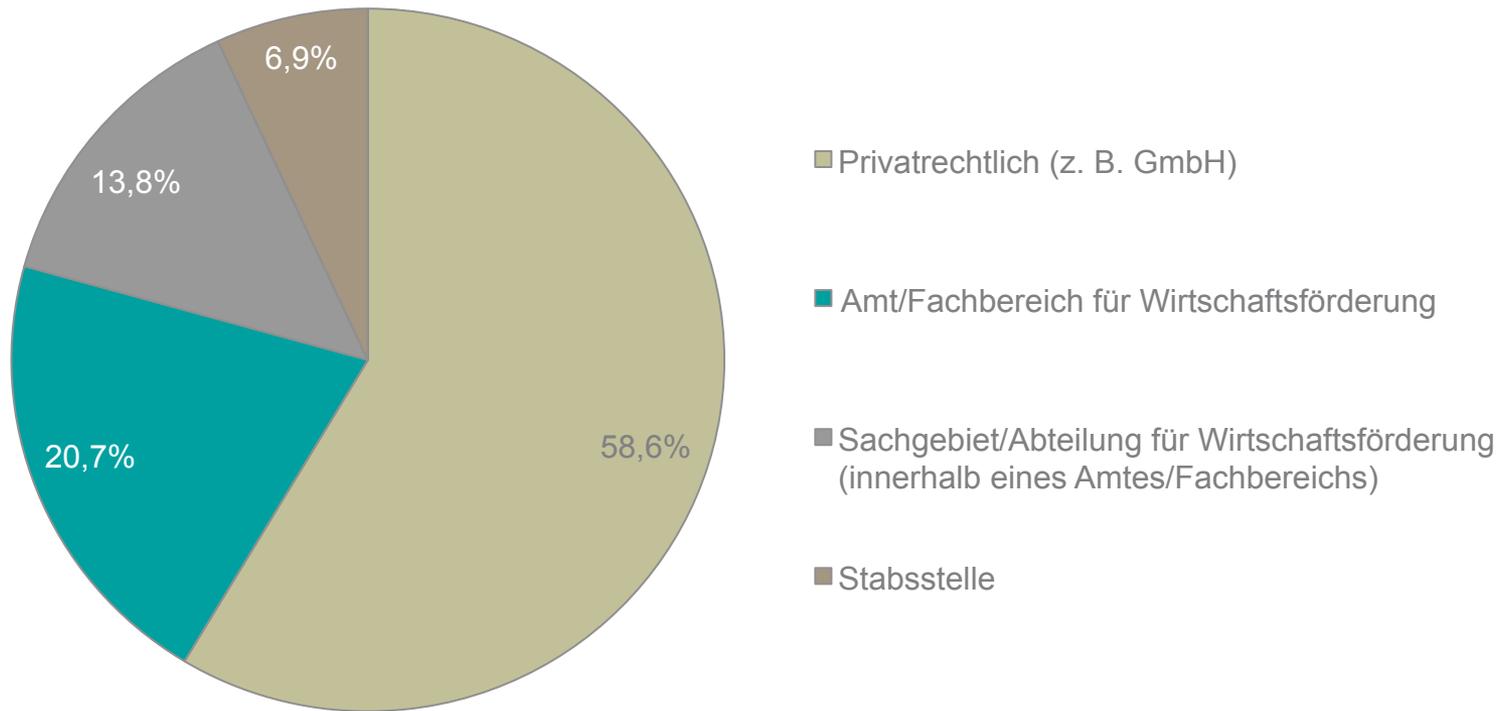
Die Mehrheit der teilnehmenden Wirtschaftsförderungen befindet sich in Niedersachsen.



n = 30

In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

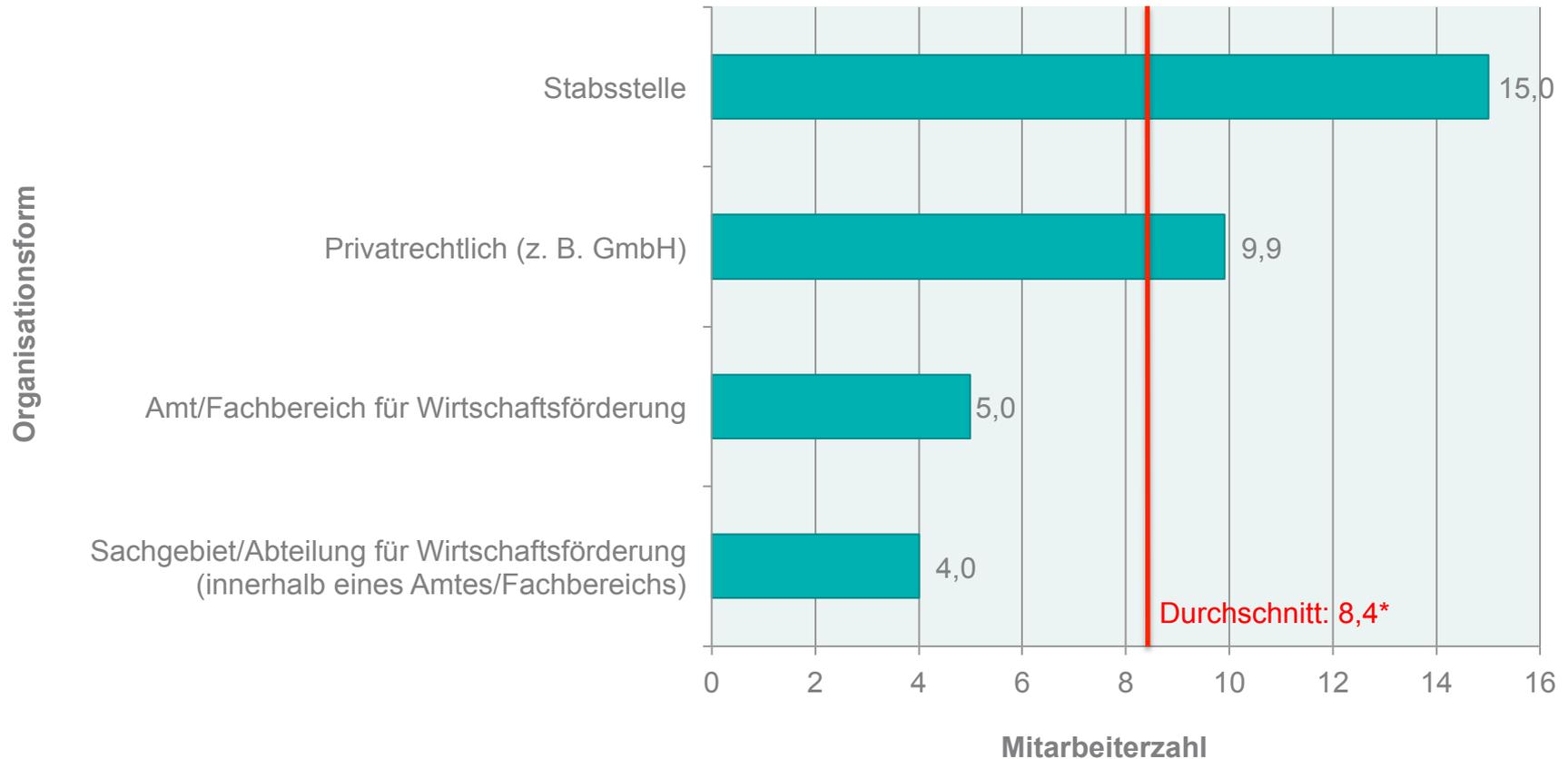
Wirtschaftsförderung in Norddeutschland ist überwiegend privatrechtlich organisiert.



n = 29

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

Stabsstellen weisen eine überdurchschnittlich hohe Personalausstattung auf.

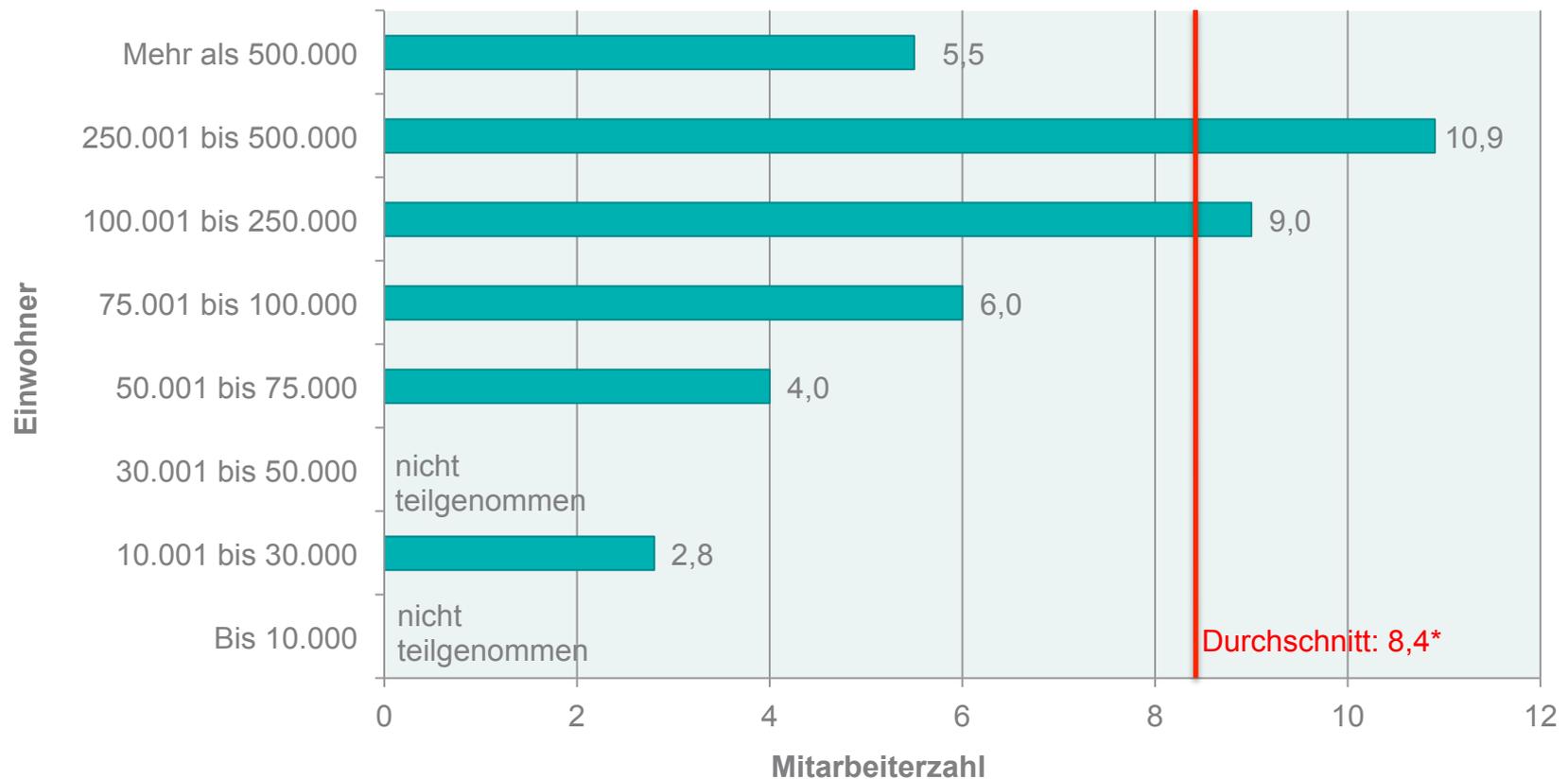


n = 28

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

Große Großstädte weisen eine vergleichsweise eher geringe Personalausstattung auf.

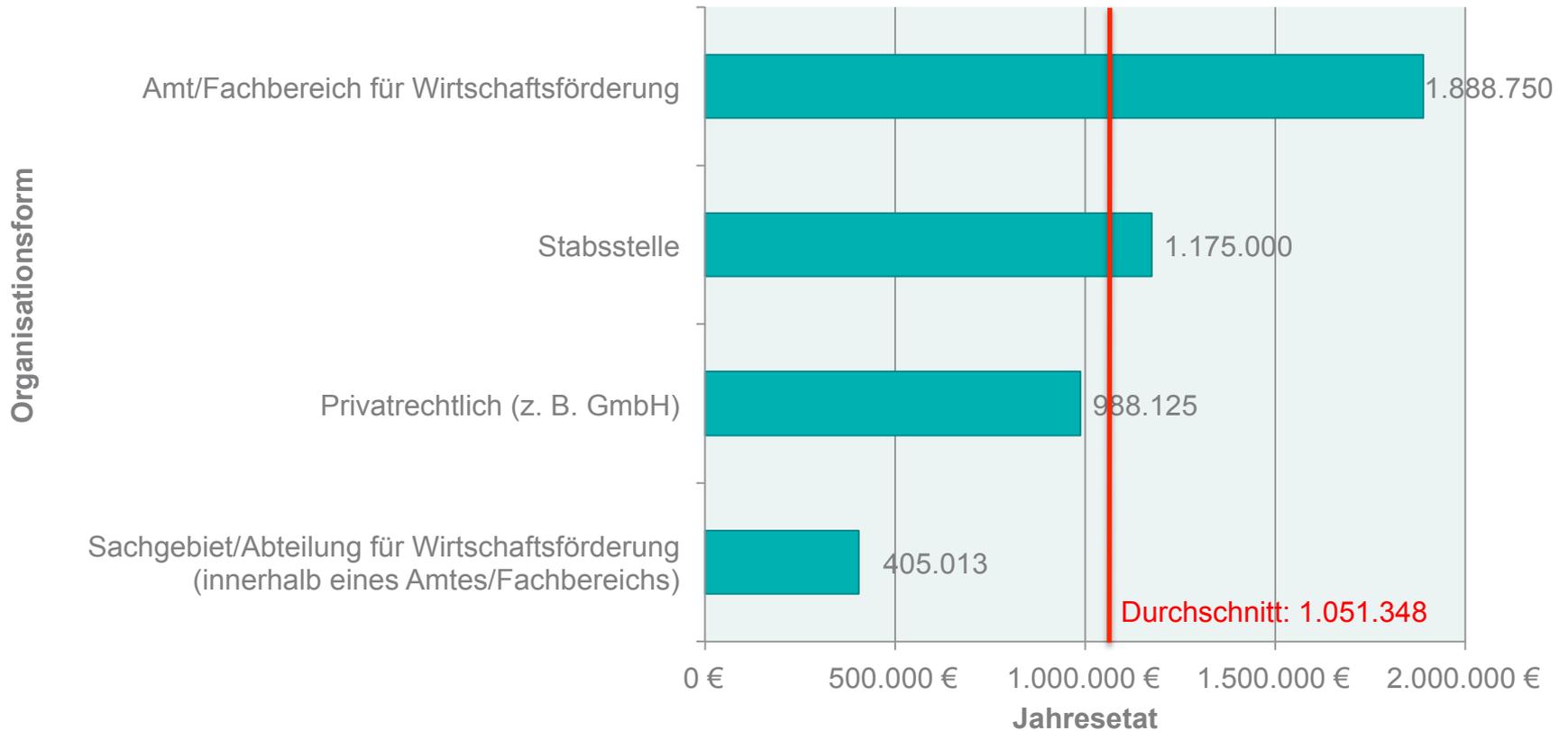


n = 27

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

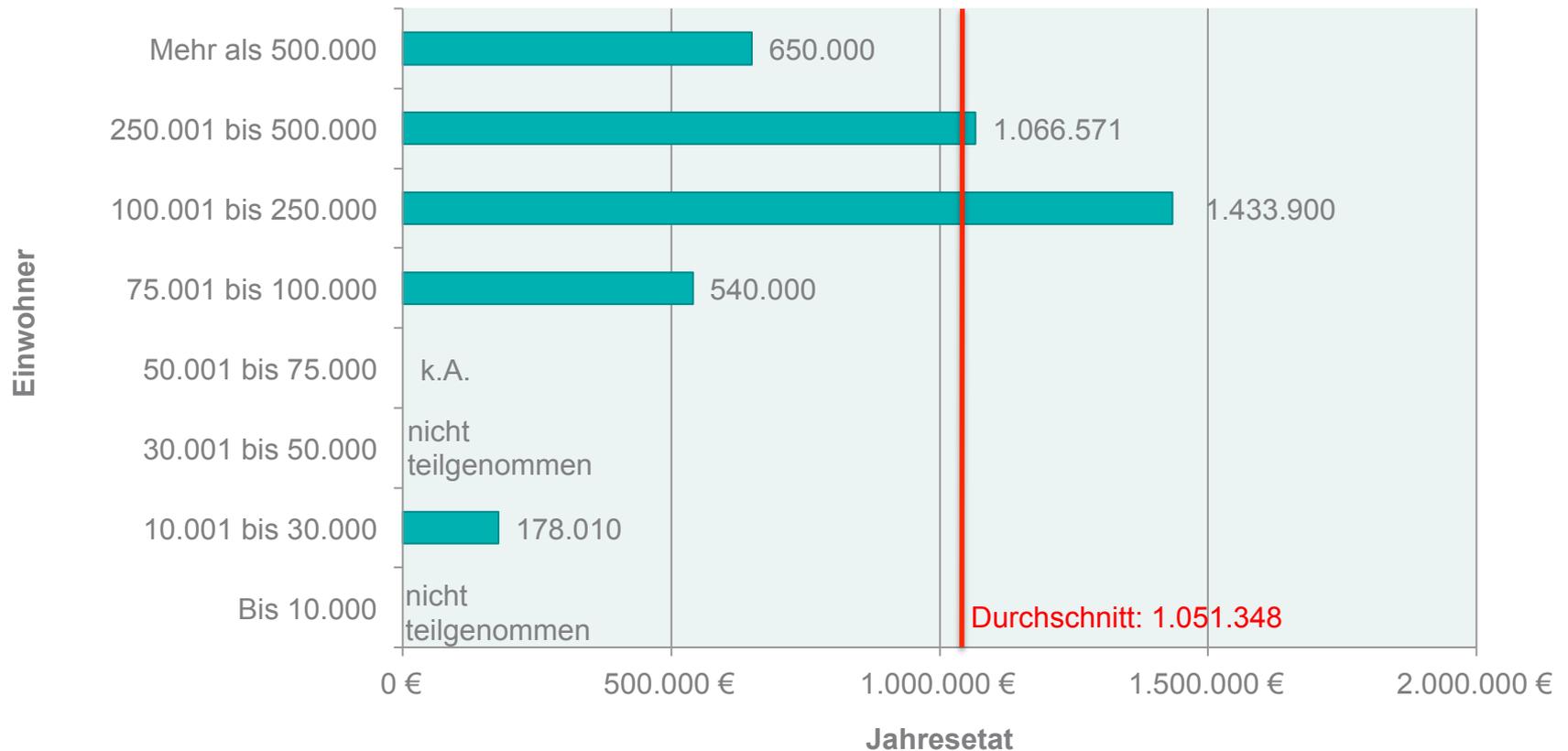
Ämter haben in Norddeutschland einen überdurchschnittlich hohen Etat.



n = 26

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

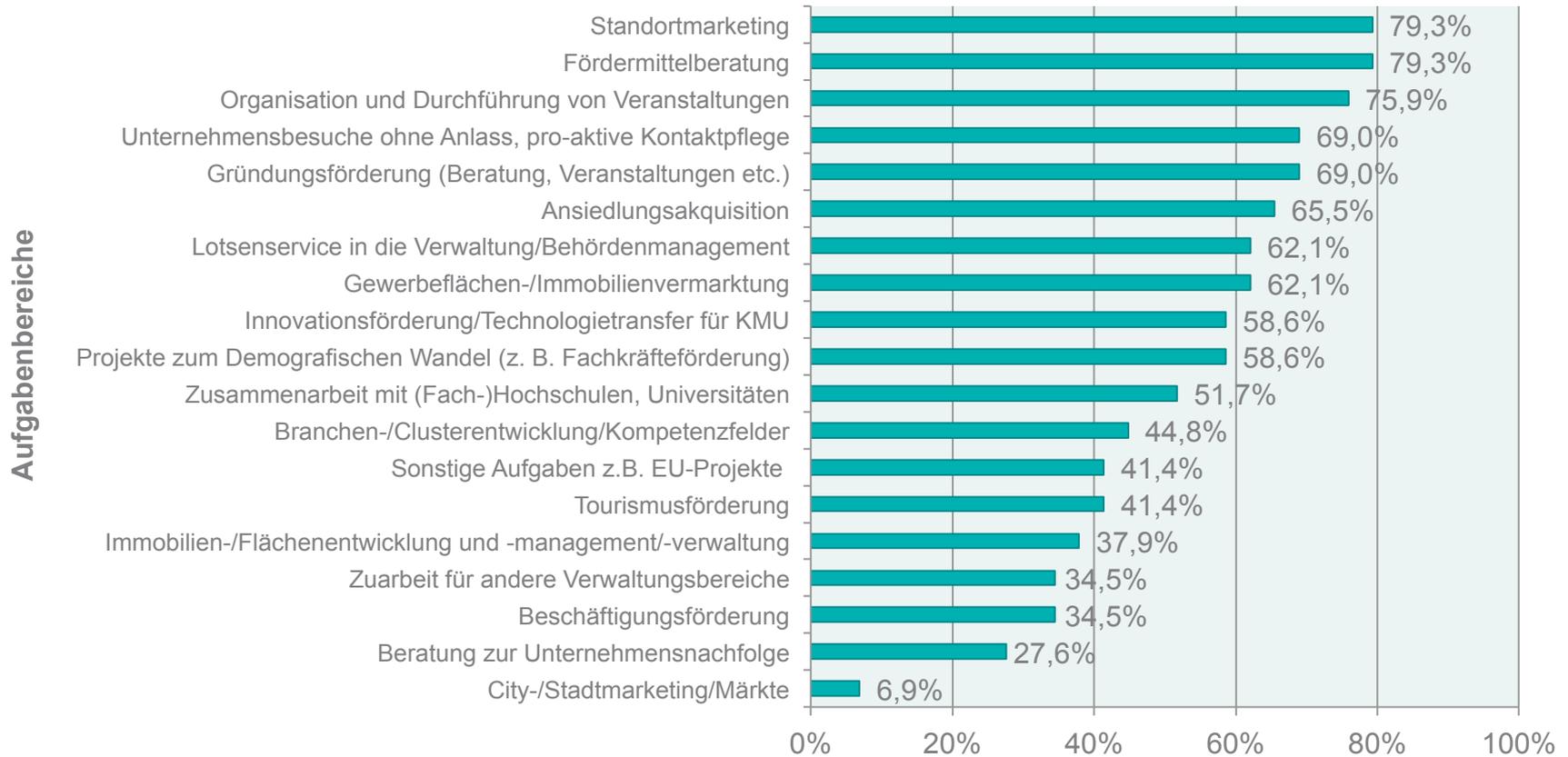
Wirtschaftsförderungen kleiner Großstädte haben den höchsten Etat.



n = 25

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland verfolgen nur selten ein Stadtmarketing.



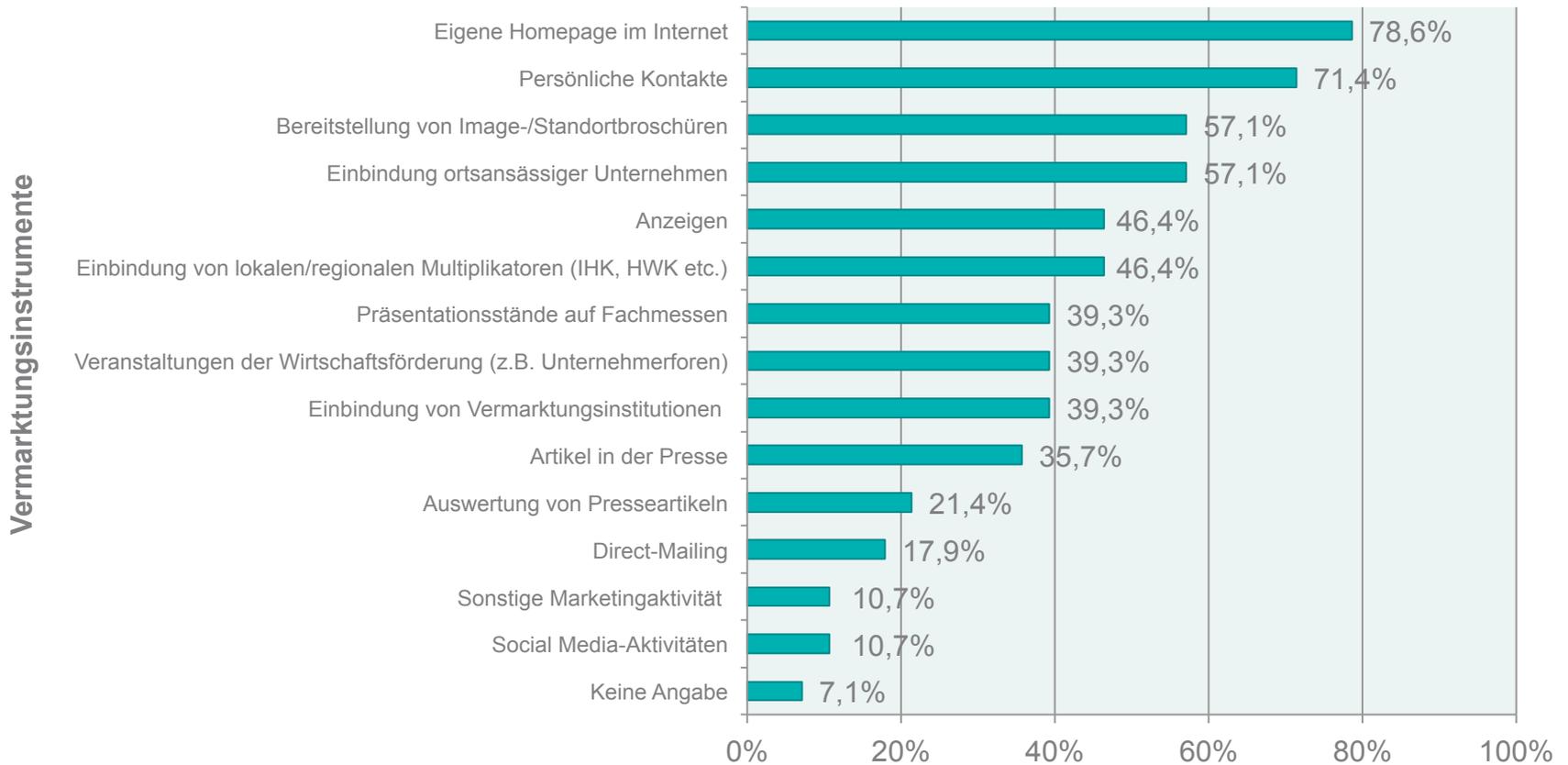
n = 29

In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv?

(Mehrfachnennungen möglich)

*Sonstige Aufgaben insb. Durchführung EU-Projekte/Fördermittelberatung und Regionalmanagement

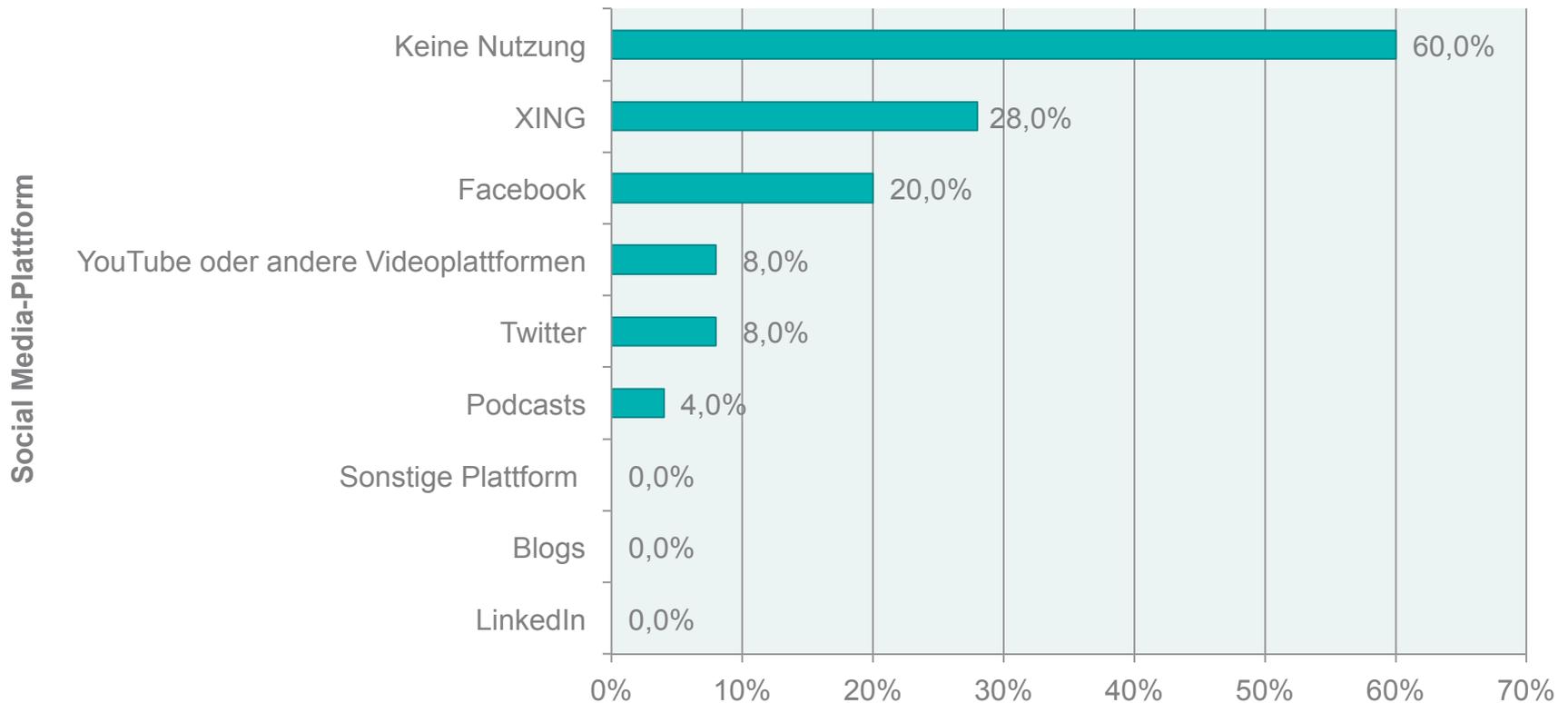
Die Nutzung von Social Media ist nicht die Regel.



n = 28

Wie haben Sie Ihre Gewerbeflächen/Immobilienstandorte im Jahr 2013 vermarktet?
(Mehrfachnennungen möglich)

Social Media werden selten genutzt. Bei Einsatz von Social Media wird aber v. a. auf XING und Facebook zurückgegriffen.

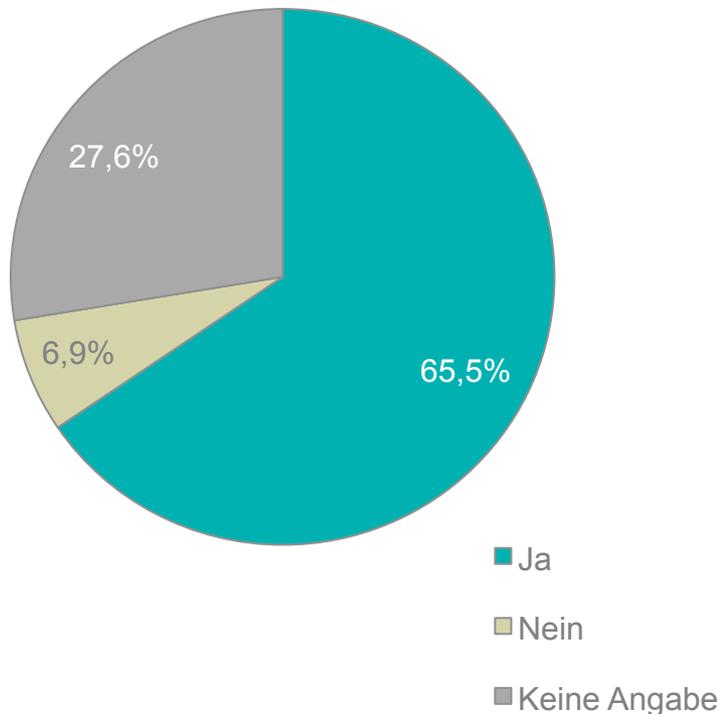


n = 25

Falls Sie Social Media-Plattformen im Rahmen der Wirtschaftsförderung im Jahr 2013 genutzt haben, benennen Sie diese bitte. (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: Ergebnis nicht direkt aus vorheriger Folie abzuleiten

Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – vor allem im überregionalen Umfeld.



n = 29

Haben sich in den vergangenen zwölf Monaten neue Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren, angesiedelt? Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Unternehmen an.

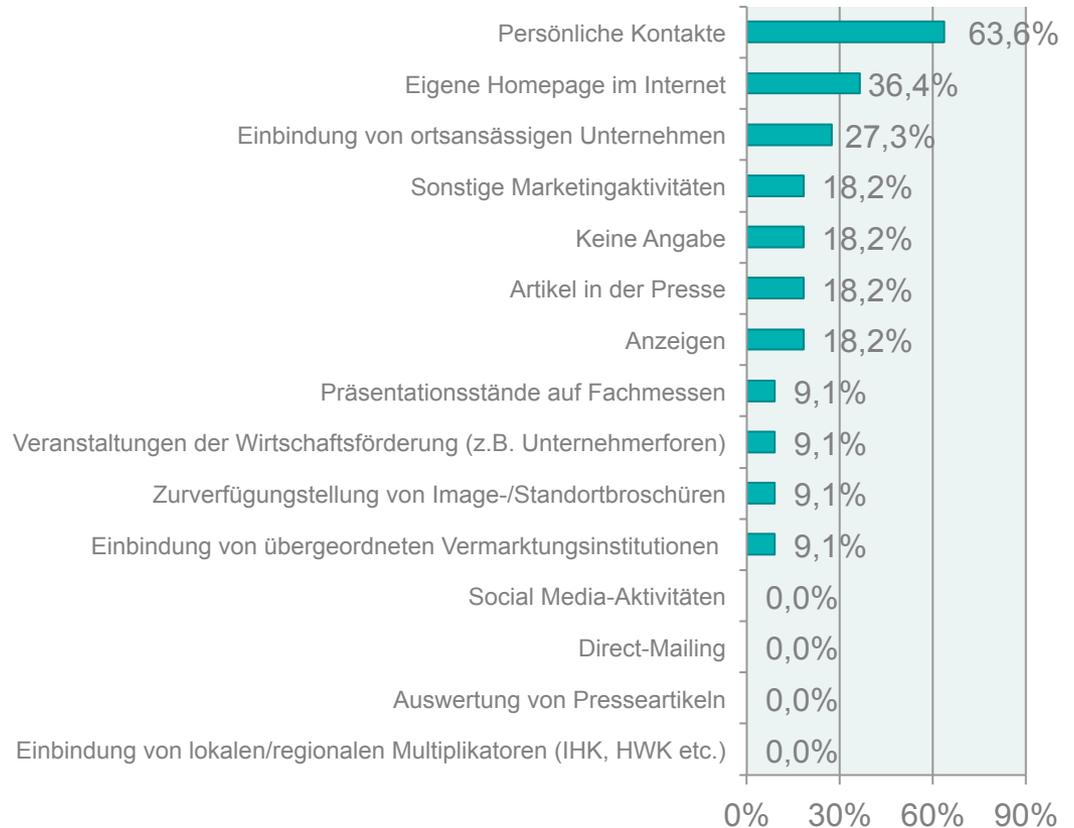
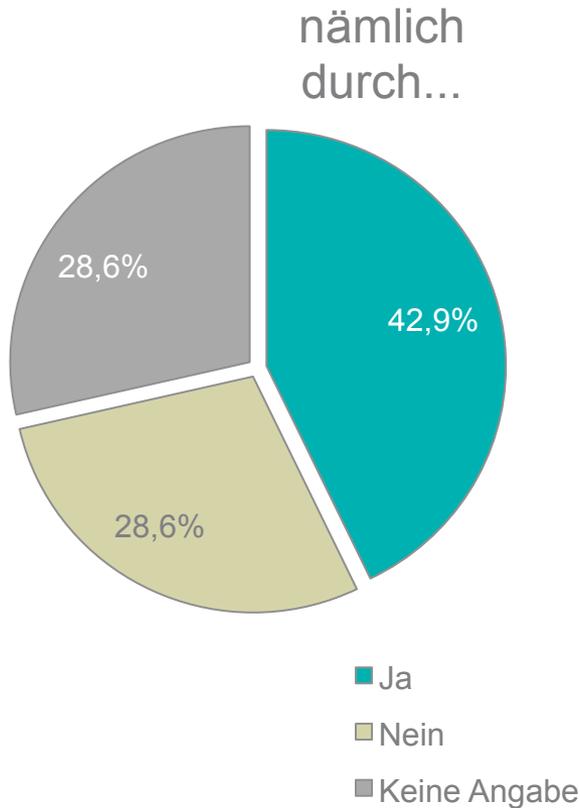
Wenn ja, wie viele?

- Insgesamt konnten die Wirtschaftsförderungen durchschnittlich **etwa 5 neue Unternehmen** pro Jahr in ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

Wenn ja, woher?

- **Etwa 37 %** der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.

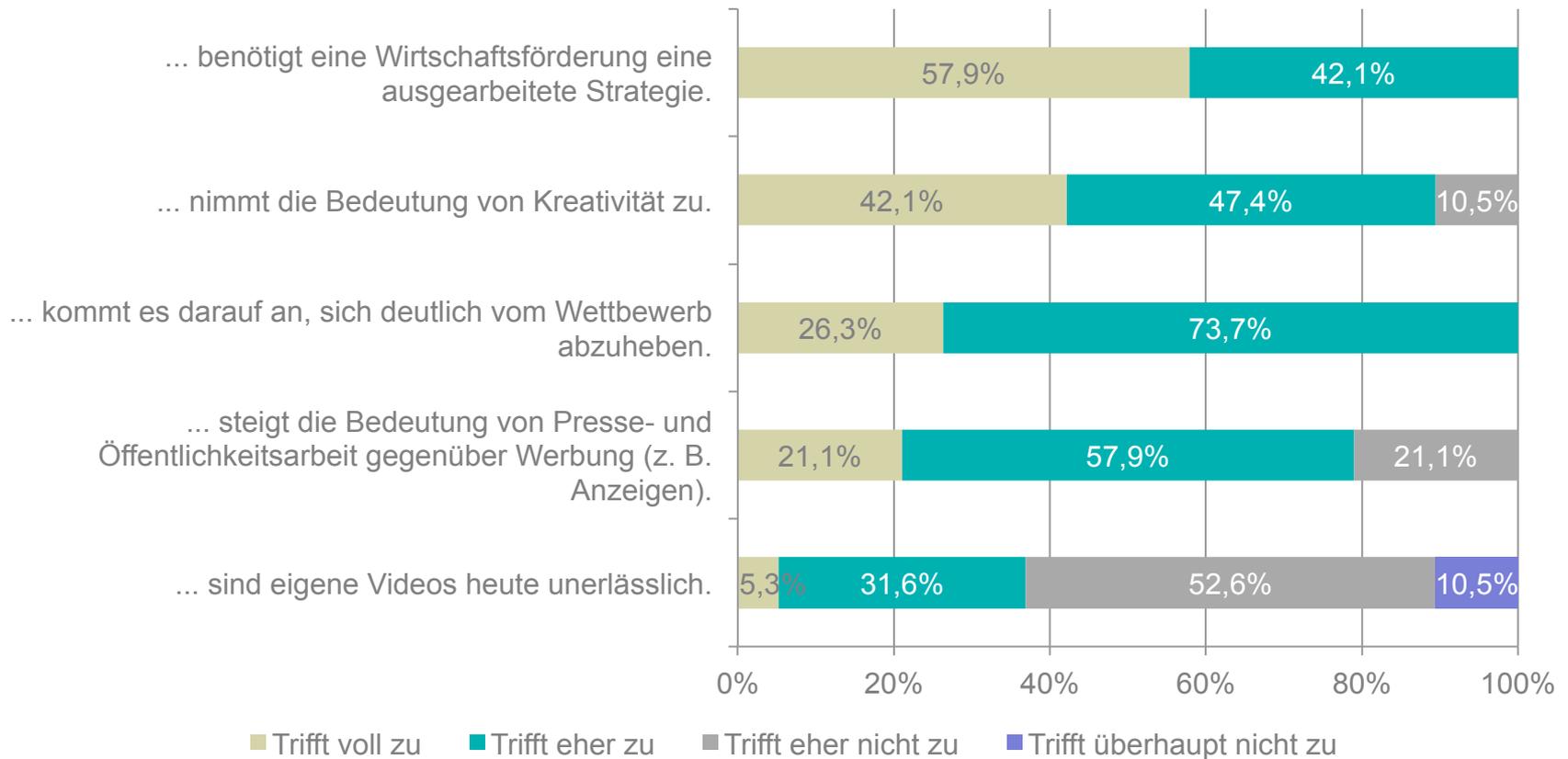
Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg.



n = 28/n = 11

Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind?

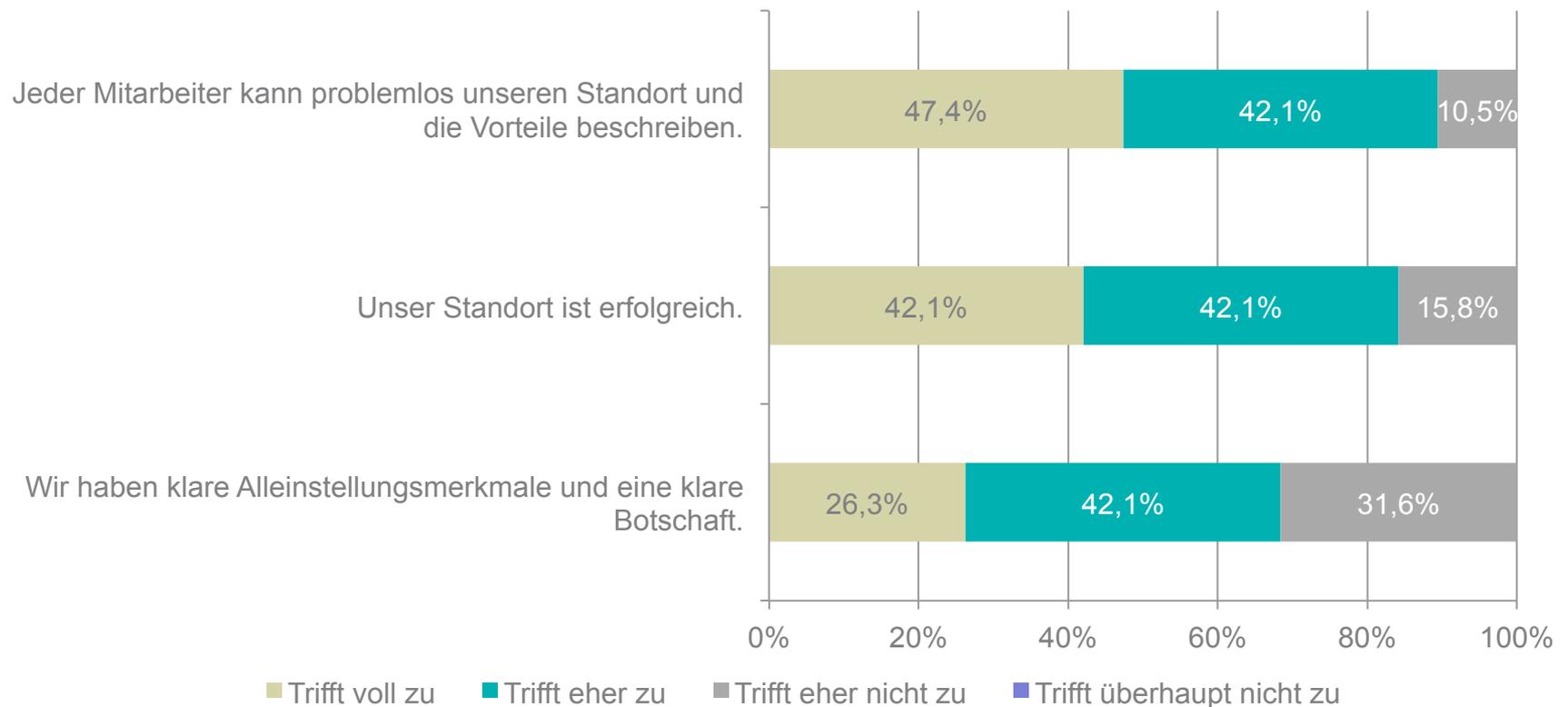
Für die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen sind eigene Videos eher nicht bedeutsam.



n = 19

Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Thema Standortmarketing? Gemeint ist dabei Ihr „gesamter“ Standort, also z.B. nicht ein einzelnes Gewerbegebiet.
Für ein erfolgreiches Standortmarketing...

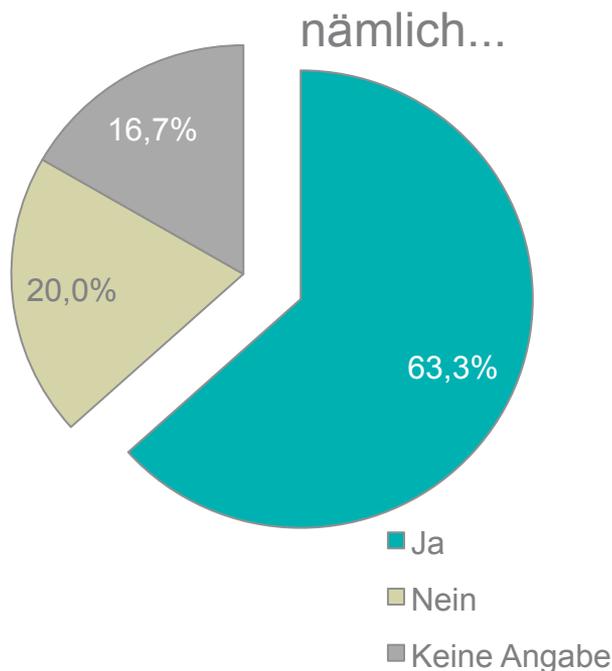
Ein Großteil der Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland hat eher keine klaren Alleinstellungsmerkmale und keine klare Botschaft.



n = 19

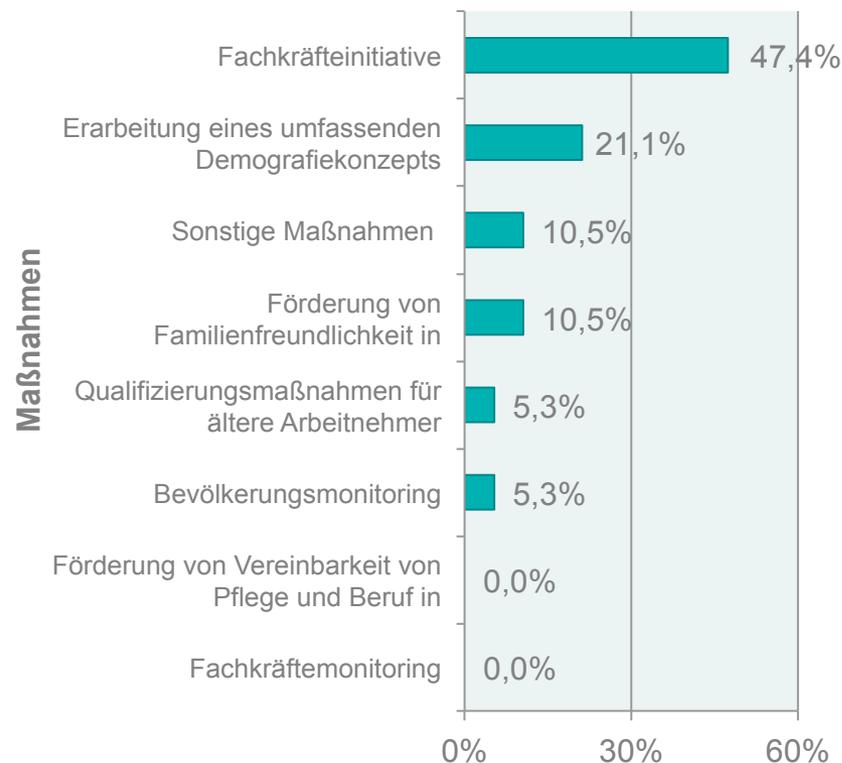
Wie würden Sie Ihr Standortmarketing beschreiben?

Fachkräfteförderung ist ein wichtiges Thema. Aber keine Wirtschaftsförderung führt ein Fachkräftemonitoring durch.

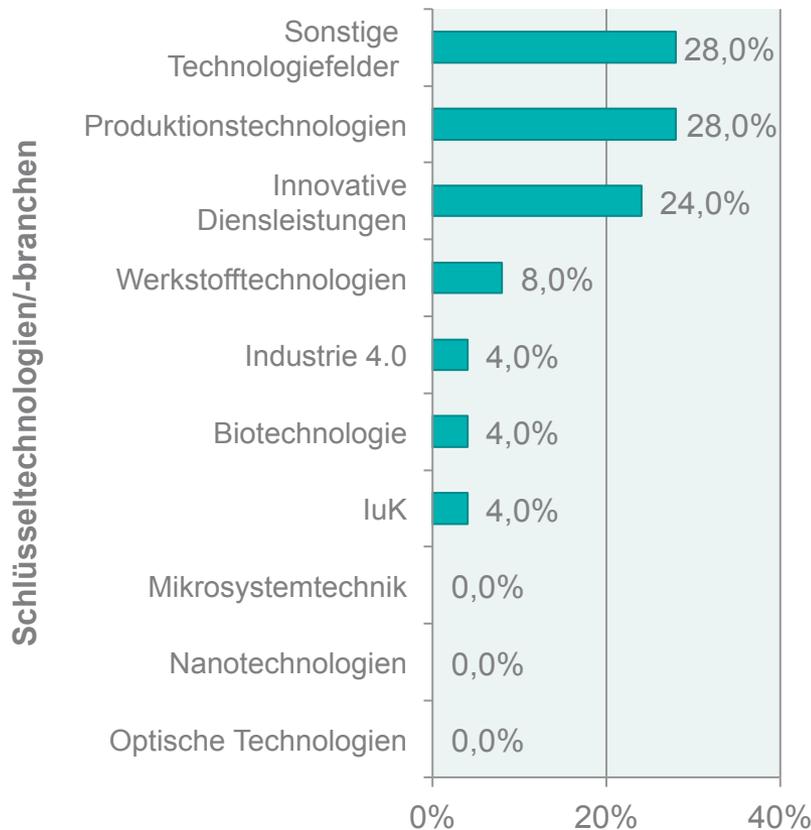


n = 30/n = 19

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt?



Neue Technologien finden relativ wenig Beachtung.



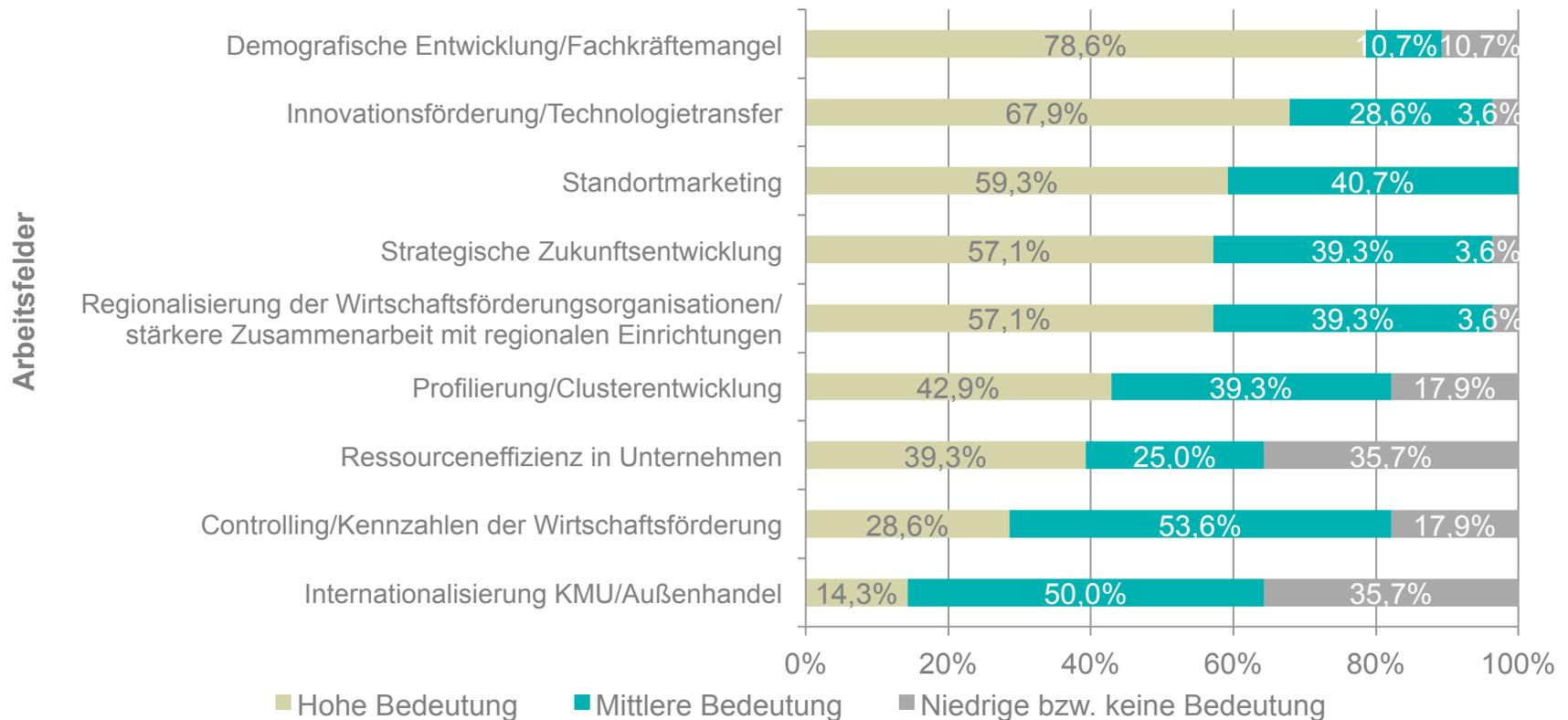
Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u.a. genannt:

- Logistik
- Erneuerbare Energien
- IT
- Mechatronik
- Kreativwirtschaft

n = 25

Welche Schlüsseltechnologien/-branchen rücken Sie bei Ihren Wirtschaftsförderungsaktivitäten besonders in den Fokus?

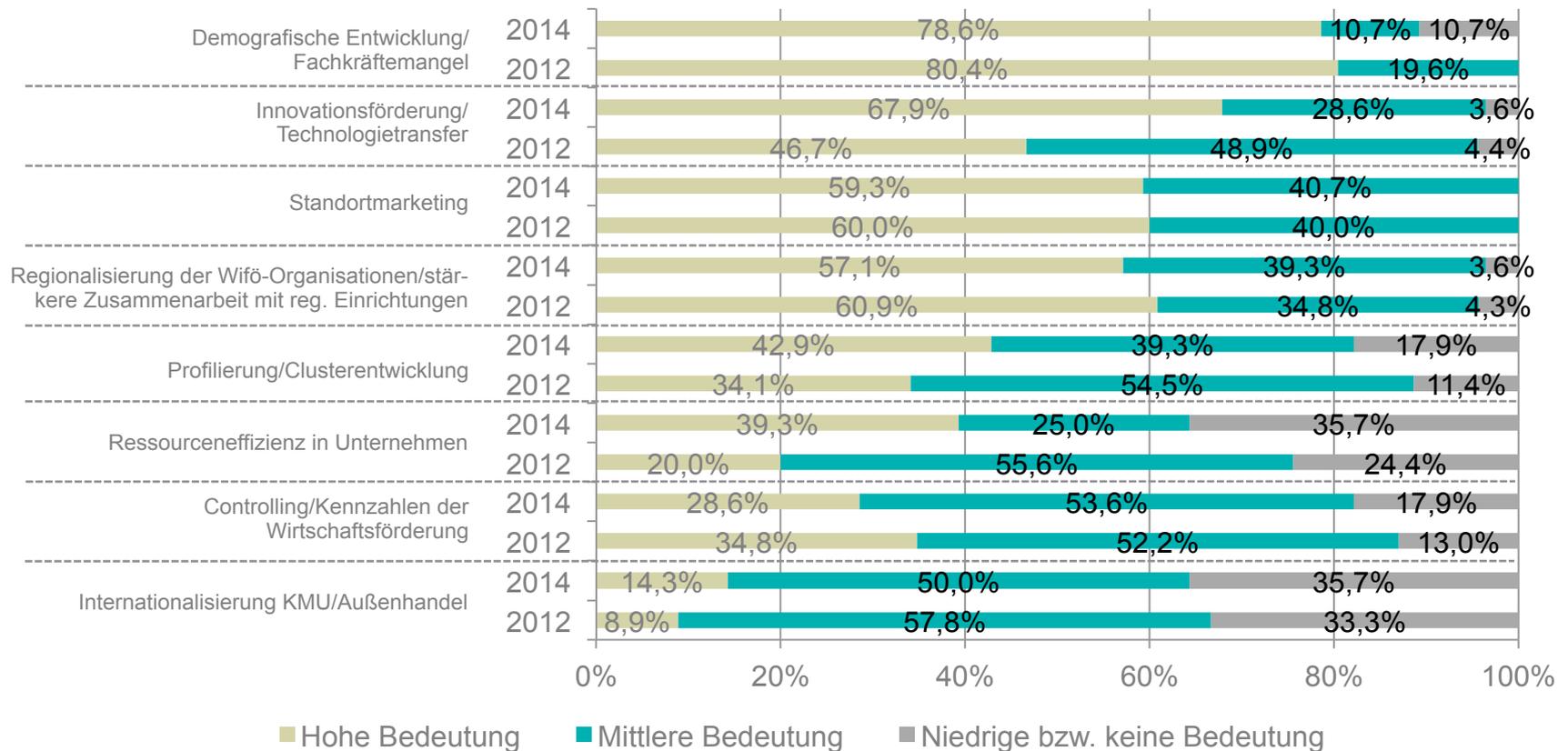
Internationalisierung der KMU ist für die Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland von eher geringer Priorität.



n = 28

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

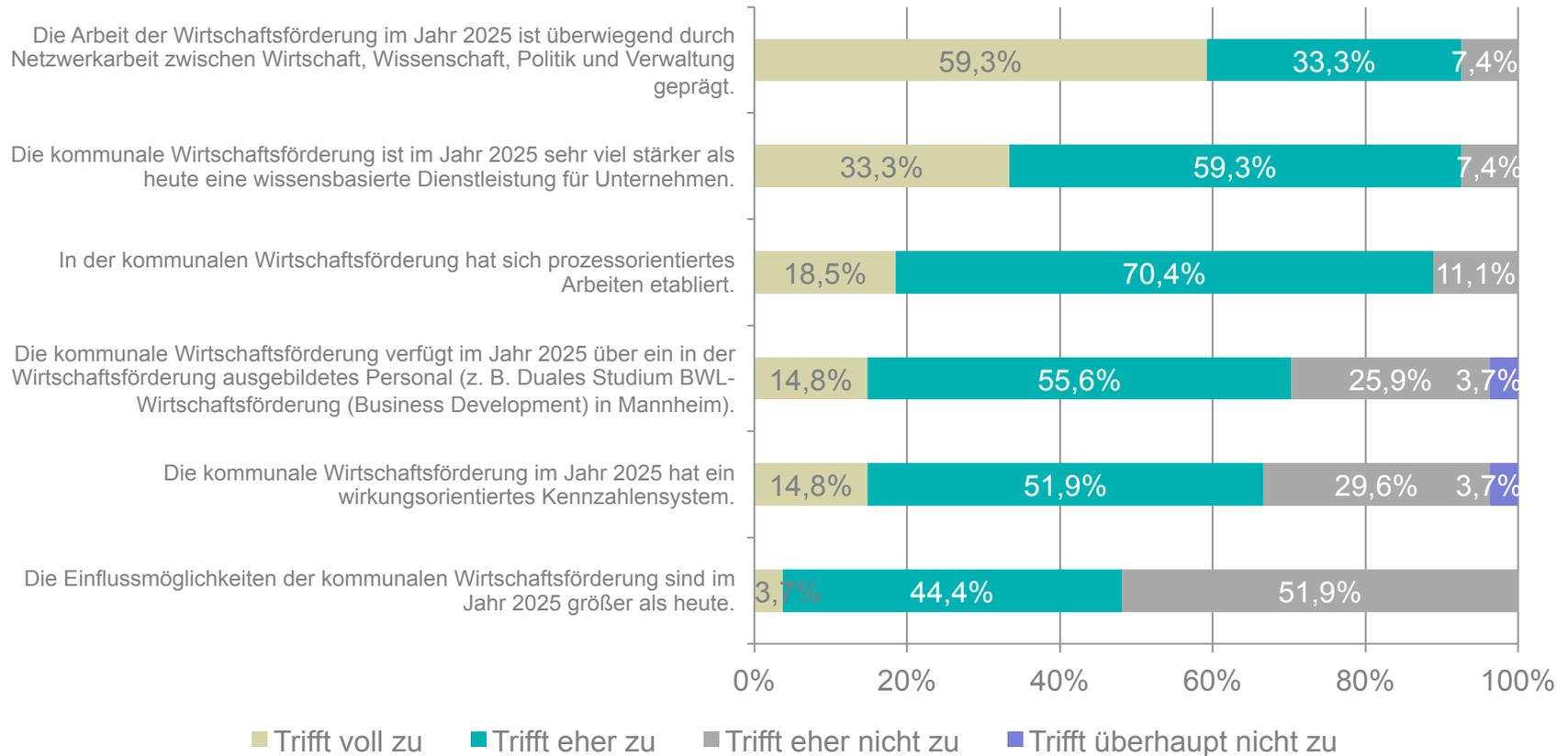
Innovationsförderung und Technologietransfer werden immer wichtiger.



n = 46 (2012) / n = 28 (2014)

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

Die Mehrheit erwartet eher keinen zukünftig größeren Einfluss ihrer Arbeit.



n = 27

Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de

Für Rückfragen und weitere Informationen
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**

Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner

Markus Wessel
Telefon: 0231 75443-238
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt
Telefon: 0231 75443-252
Telefax: 0231 75443-27
E-Mail: j.lennardt@experconsult.de