

### Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

Sonderauswertung für Landkreise

Juni 2014



### Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...



#### ExperConsult.

- Wir bieten Beratungskompetenz in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und fast 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.



• ExperConsult wurde in 2014 als eines der besten deutschen Beratungsunternehmen für den Public Sector & Infrastruktur von brand eins ausgezeichnet.

#### Unsere Leistungen und Produkte.





### Einige unserer Kunden.











Ministerium für Wirtschaft. Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



















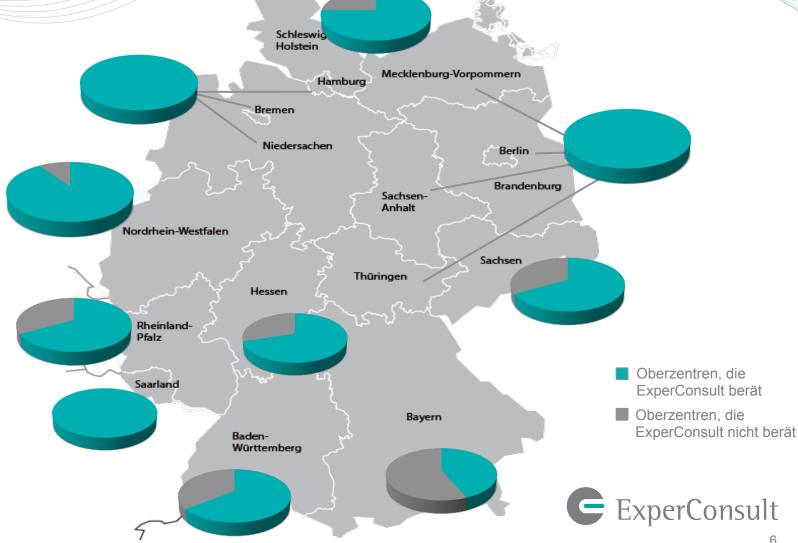








#### ExperConsult hat bisher rund 75 % der Oberzentren in Deutschland beraten.





...und nun zu den Befragungsergebnissen...



## Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2014?

#### Rahmendaten zur Umfrage

- Neunte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Befragungszeitraum: 13. Mai 2014
   bis 1. Juni 2014
- Rücklaufquote: 16,2 % (Beteiligung von 178 von 1.098 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)





### Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Wirtschaftsförderungen in Landkreisen sind überwiegend privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Landkreisen 10,0 Mitarbeiter.

Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 11,3 Mitarbeiter.

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in einem Landkreis beträgt im Durchschnitt etwa 1.040.000,- €.

Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 1.270.000,- € zur Verfügung.

Veranstaltungen genießen höchste Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.



### Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Social Media spielen in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Landkreisen (noch) eine untergeordnete Rolle.

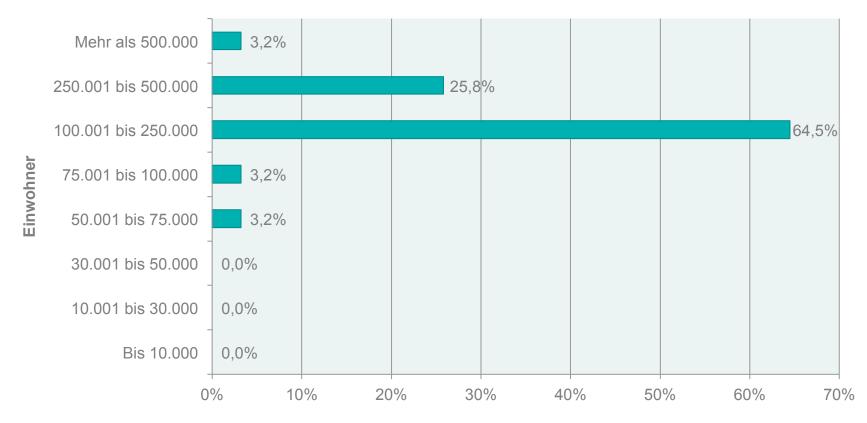
Mehr als die Hälfte der Wirtschaftsförderungen in Landkreisen konnte in 2013 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

Produktionstechnologien sind ein Branchenschwerpunkt, dem sich die Wirtschaftsförderungen in Landkreisen häufig widmen.

Die Themen Innovationsförderung sowie demografischer Wandel und Fachkräftemangel rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Landkreisen.

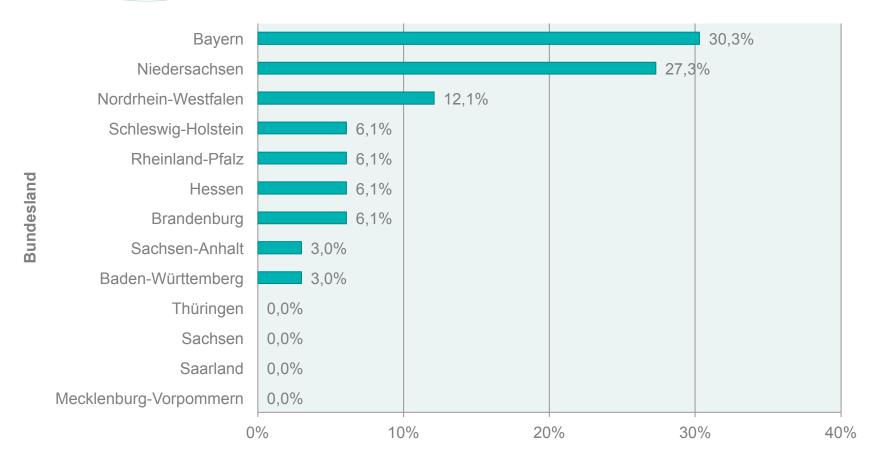


## Die Mehrheit der teilnehmenden Kreiswirtschaftsförderungen hat mehr als 100.000 Einwohner.



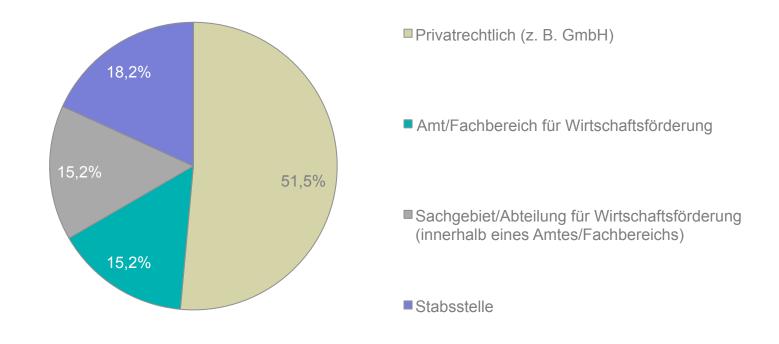


#### Nicht alle Bundesländer sind vertreten.

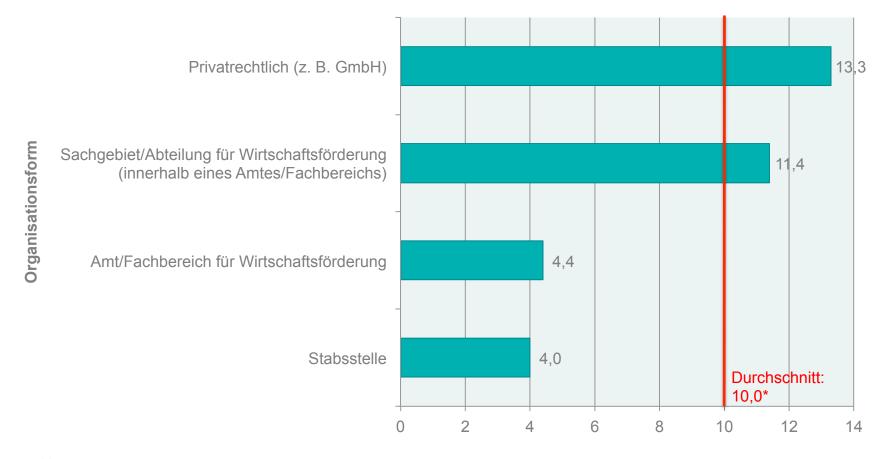




## Wirtschaftsförderung in Landkreisen findet in unterschiedlichen Organisationsformen statt.

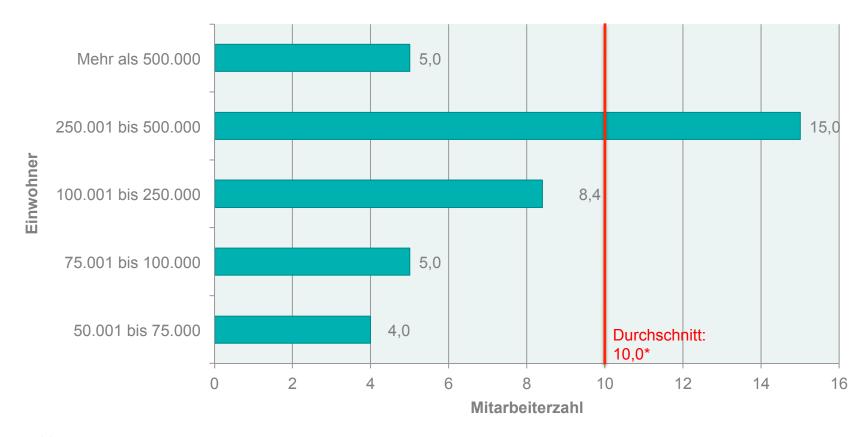


## Privatrechtliche Wirtschaftsförderungen haben die höchste Personalausstattung.



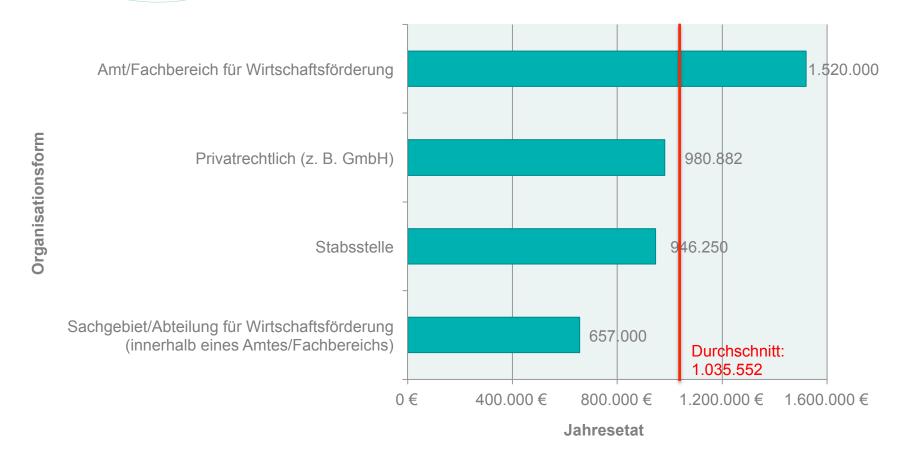
n = 33 Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung? \*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

### Große Landkreise weisen eine vergleichsweise geringe Zahl an Mitarbeitern auf.



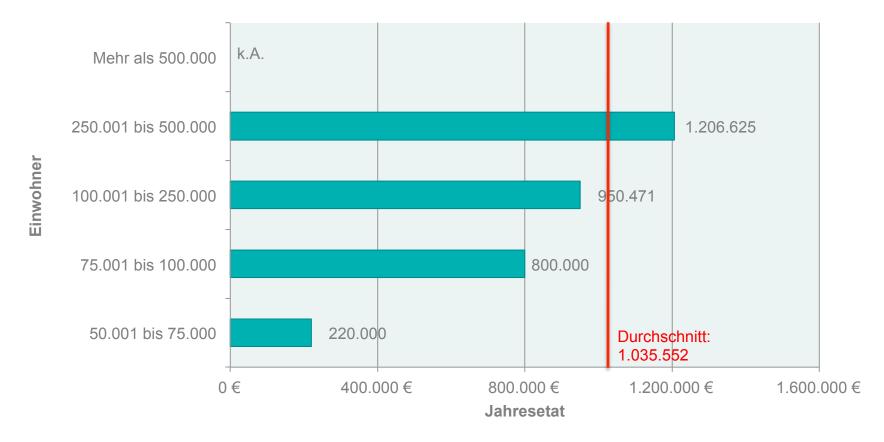
n = 31 Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung? \*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

### Ämter für Wirtschaftsförderung haben in Landkreisen den mit Abstand höchsten Etat.





## Der Jahresetat von Wirtschaftsförderungen in Landkreisen steigt mit der Einwohnerzahl.





## Veranstaltungen, Standortmarketing und Fördermittelberatung sind aktuelle Schwerpunkte.

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen 87,9% 78,8% Standortmarketing 78,8% Fördermittelberatung Gründungsförderung (Beratung, Veranstaltungen etc.) 75.8% Unternehmensbesuche ohne Anlass, pro-aktive Kontaktpflege 66.7% Lotsenservice in die Verwaltung/Behördenmanagement 63,6% 60.6% Projekte zum Demografischen Wandel (z. B. Fachkräfteförderung) Zusammenarbeit mit (Fach-)Hochschulen, Universitäten 57,6% 57,6% Innovationsförderung/Technologietransfer für KMU 57,6% Ansiedlungsakquisition 54.5% Tourismusförderung Branchen-/Clusterentwicklung/Kompetenzfelder 54.5% 48.5% Gewerbeflächen-/Immobilienvermarktung Sonstige Aufgaben z.B. EU-Projekte\* 36,4% Beratung zur Unternehmensnachfolge 36,4% Zuarbeit für andere Verwaltungsbereiche 30,3% Beschäftigungsförderung 30,3% Immobilien-/Flächenentwicklung und -management/-verwaltung 30,3% City-/Stadtmarketing/Märkte 3.0% 0% 20% 80% 100% 40% 60%

n = 33

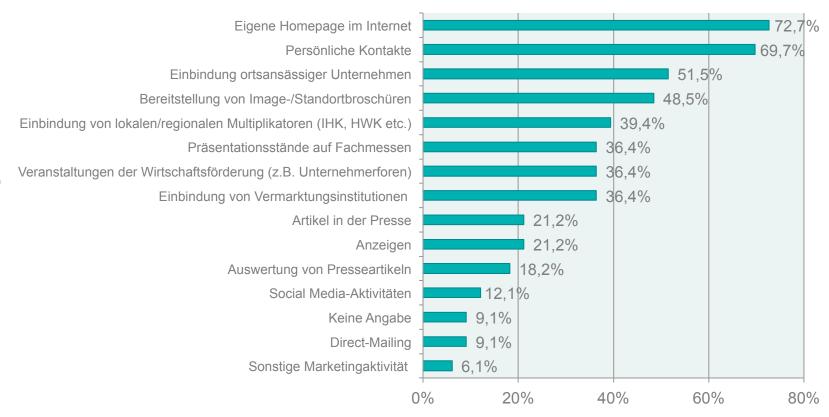
Aufgabenbereiche

In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv? (Mehrfachnennungen möglich)

<sup>\*</sup>Sonstige Aufgaben insb. Durchführung von EU-Projekten, Regionalmanagement und Breitbandausbau



### Die Homepage ist das wichtigste Marketinginstrument; Social Media wird jedoch kaum genutzt.

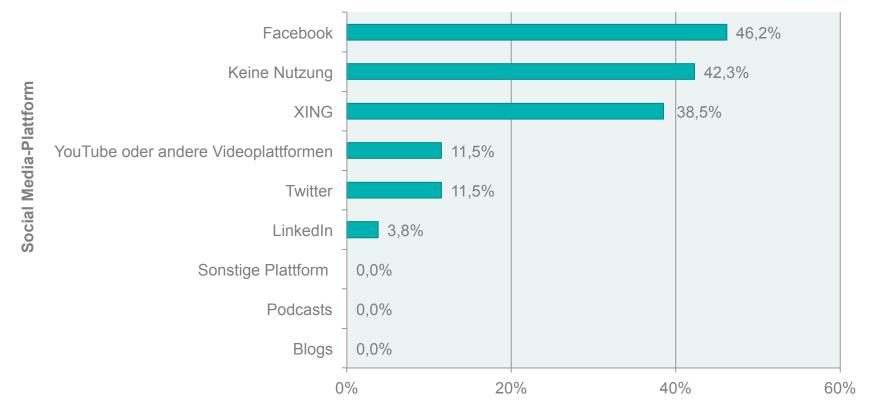


n = 33

**Vermarktungsinstrumente** 



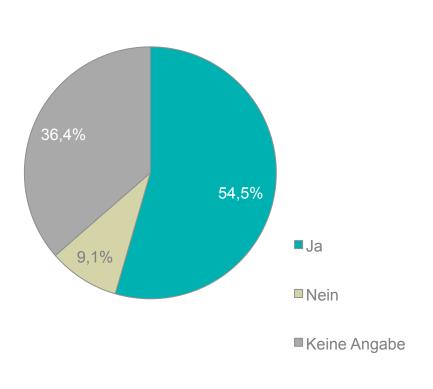
# Social Media werden selten genutzt. Falls sie zum Einsatz kamen, wurde aber v. a. auf Facebook und XING zurückgegriffen.



n = 26
Falls Sie Social Media-Plattformen im Rahmen der Wirtschaftsförderung im Jahr 2013 genutzt haben, benennen Sie diese bitte. (Mehrfachnennungen möglich)
Anmerkung: Ergebnis nicht direkt aus vorheriger Folie abzuleiten



## Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – vor allem im eigenen regionalen Umfeld.



Wenn ja, wie viele?

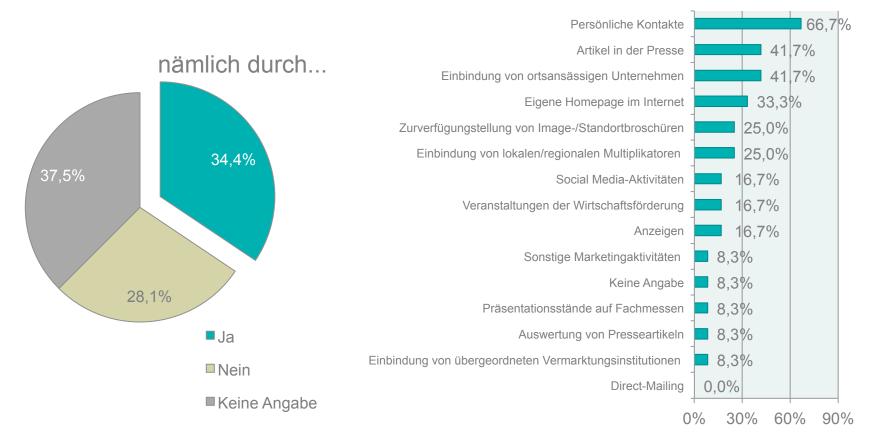
 Insgesamt konnten die Wirtschaftsförderungen durchschnittlich etwa 8 neue Unternehmen pro Jahr in ihrer Gebietskörperschaft ansiedeln.

Wenn ja, woher?

Etwa 64 % der Neuansiedlungen erfolgten aus einem Umkreis von 50 km.



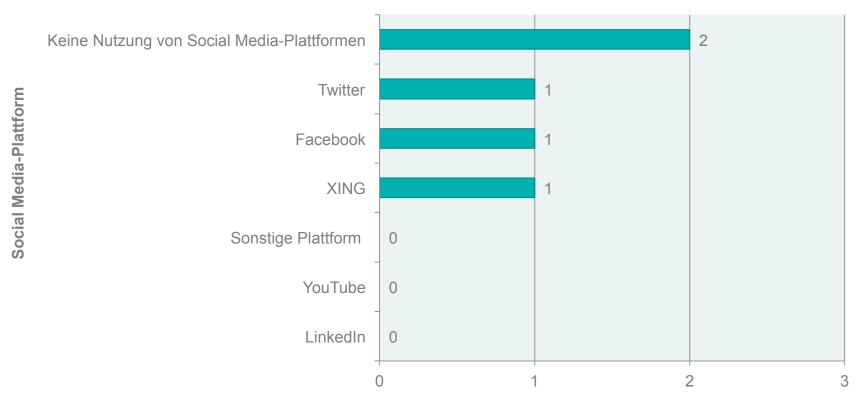
## Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg.



n = 32/n = 12



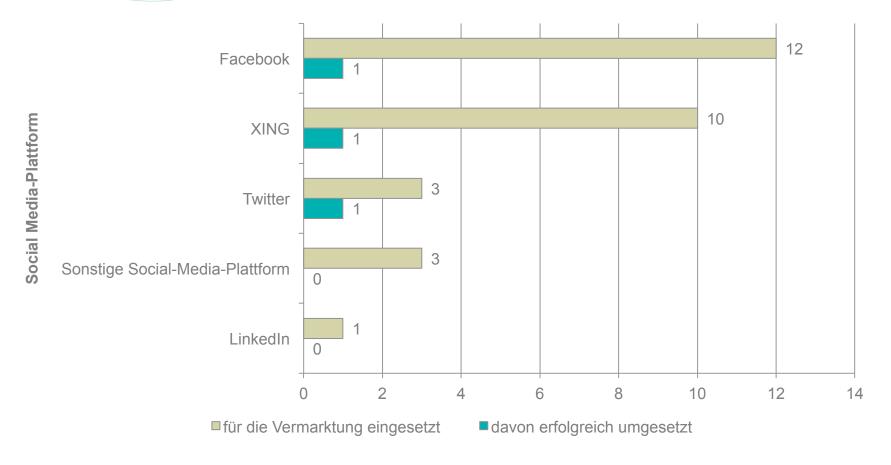
### Es wird derzeit noch wenig Geschäft über Social Media generiert - aber 3 Verkäufe erfolgten durch den Kontakt über Social Media.



n = 4
Falls Grundstückskäufer durch Social Media-Plattformen auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind, benennen Sie bitte die Plattform(en). (Mehrfachnennungen möglich)
Absolute Angaben

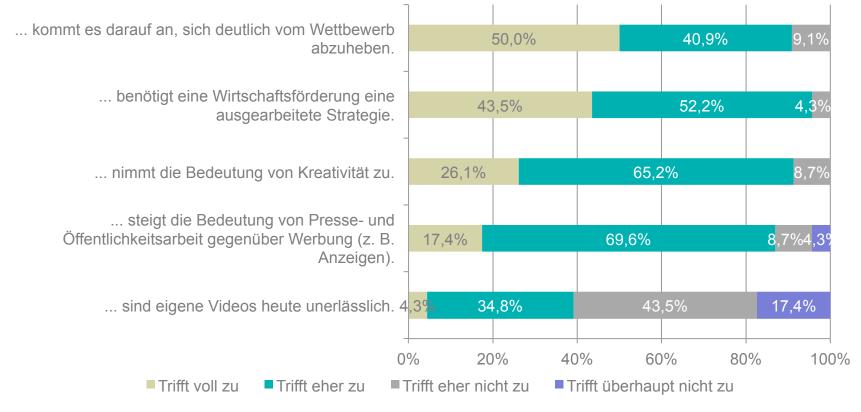


## Der Erfolg beim Einsatz von Social Media für die Vermarktung ist bei Twitter am höchsten.



Absolute Angaben Mehrfachnennungen möglich

# Erfolgreiches Standortmarketing wird über das Abheben vom Wettbewerb und eine Strategie definiert.

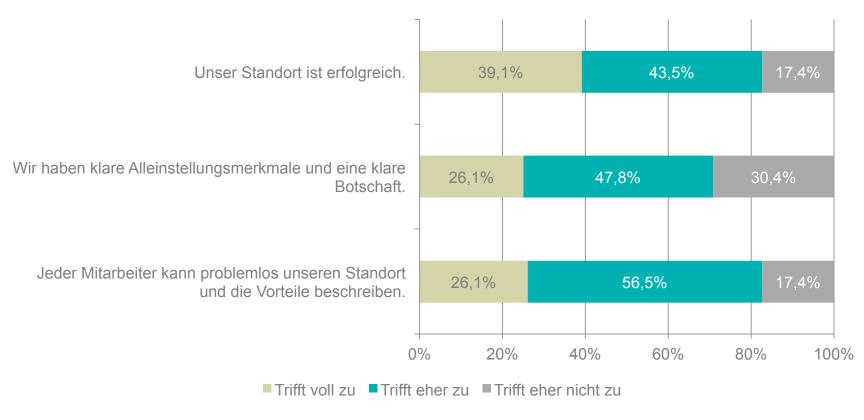


n = 23

Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Thema Standortmarketing? Gemeint ist dabei Ihr "gesamter" Standort, also z.B. nicht ein einzelnes Gewerbegebiet. Für ein erfolgreiches Standortmarketing...

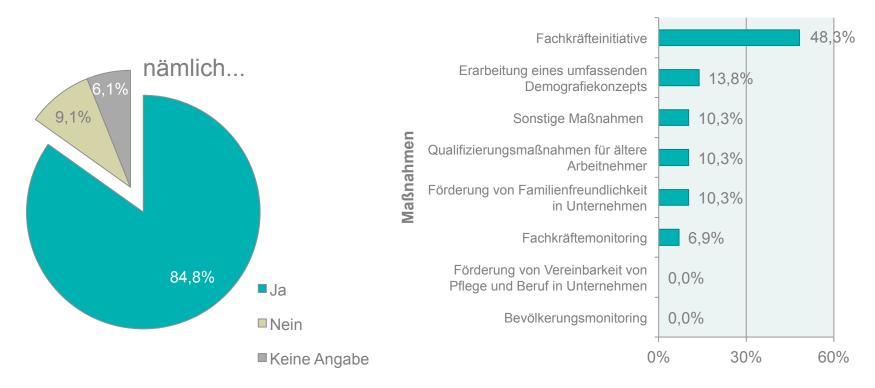


## Ein Großteil der Wirtschaftsförderungen hat eher keine Alleinstellungsmerkmale und keine klare Botschaft.





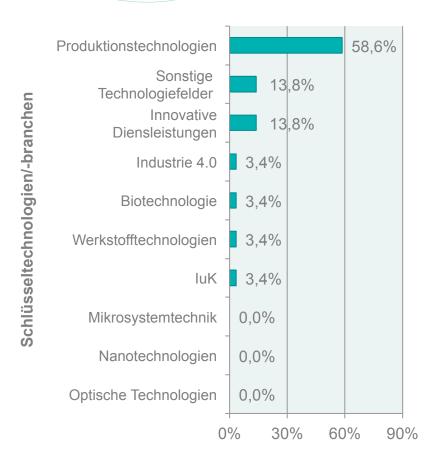
# Fachkräfteförderung ist ein wichtiges Thema. Jedoch führen nur wenige Wirtschaftsförderungen ein Fachkräftemonitoring durch.



n = 33/n = 29

**E** ExperConsult

### Produktionstechnologien rücken besonders in den Fokus.

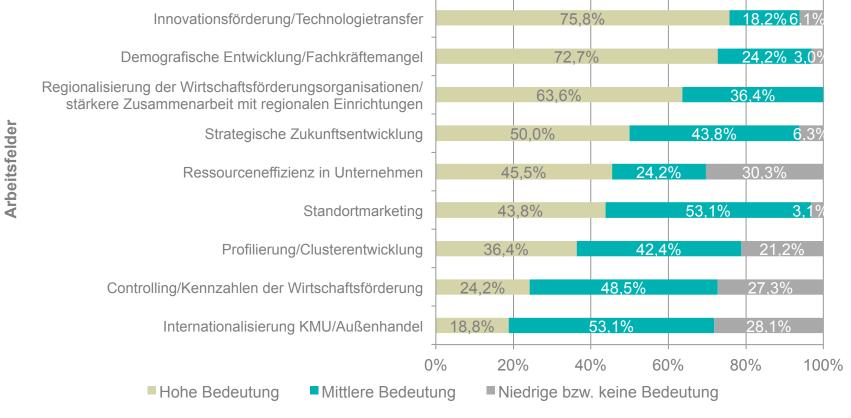


Als sonstige Schlüsselbranchen wurden u.a. genannt:

- Kreativwirtschaft
- Mechatronik
- Medizintechnik

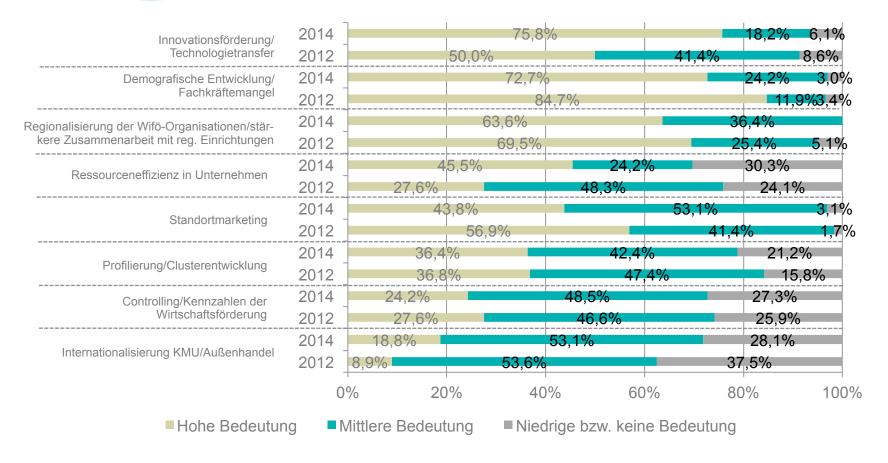


# Eine hohe Bedeutung kommt künftig der Innovationsförderung und dem Fachkräftemangel zu.





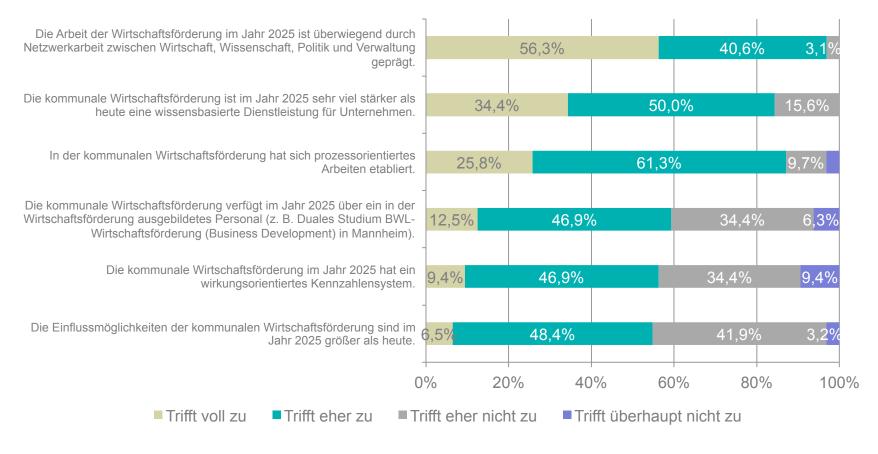
### Die hohe Bedeutung des Technologietransfers und der Innovationsförderung bleibt bestehen.



n = 59 (2012) / n = 33 (2014)



### Die Wirtschaftsförderung der Zukunft ist Netzwerkarbeit.



### Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung f
  ür Norddeutschland
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung f
  ür Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung f
  ür Oberzentren ab 100.000 Einwohnern

...abzurufen unter www.experconsult.de

### Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

#### ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG

Martin-Schmeißer-Weg 12 44227 Dortmund www.experconsult.de

#### **Ansprechpartner**

Markus Wessel

Telefon: 0231 75443-238 Telefax: 0231 75443-27

E-Mail: m.wessel@experconsult.de

Jörg Lennardt

Telefon: 0231 75443-252 Telefax: 0231 75443-27

E-Mail: j.lennardt@experconsult.de

