Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

Sonderauswertung Süddeutschland

Dezember 2016

Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

ExperConsult

ExperConsult

- Wir bieten Beratungskompetenz in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und fast 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.

ExperConsult

Einige unserer Kunden

CARTEC

KYFFHÄUSER

EMSLAND
EIN STÜCK NÄHER ZUR NATUR

landkreis hameln-pyrmont

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

IndustriePark Lingen

HESSEN TRADE & INVEST

gwSaar
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Saar mbH

WFG BGL
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSGES. BERCHTESGADENER LAND MBH

WFO
Wirtschaftsförderung Oberhausen GmbH

Region Mittelhessen

Münsterland
Münsterland e.V.

ZUKUNFT LEBEN IM ALLGÄU
sonthofen

Taunusstein

M INVEST
IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

STUTTGART

MANNHEIM²

ExperConsult

Marktführer in Seminaren für Wirtschaftsförderer

Mehr als 1.800 Teilnehmer

- Wir führen diese Veranstaltungen auch für den Deutschen Landkreistag, den Deutschen Städte- und Gemeindebund, aber auch für das Netzwerk Universal Home durch. Hierbei übernehmen wir die gesamte Organisation der Veranstaltungen.
- Die Bewertung liegt seit Jahren bei der Durchschnittsnote 1,6.

Bildnachweis: Image licensed by Ingram Publishing

ExperConsult

Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

Rahmendaten zur Umfrage

- Zehnte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996

- Rücklaufquote: 23,3 % (Beteiligung von 252 von 1.077 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)

Image licensed by Ingram Publishing

ExperConsult

Wo steht die Wirtschaftsförderung in Süddeutschland?

Karte erstellt mit GIS

ExperConsult

Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland sind privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Süddeutschland 6,1 Mitarbeiter.
Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 7,5 Mitarbeiter, in Norddeutschland sind es 6,2 Mitarbeiter.

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in Süddeutschland beträgt im Durchschnitt etwa 593.000,- €.
Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 746.000,- € zur Verfügung, in Norddeutschland ca. 657.000,- €.

Veranstaltungen und Gewerbeflächen-/Immobilienvermarktung genießen hohe Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.

ExperConsult

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Social Media spielt in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Süddeutschland (immer noch) eine untergeordnete Rolle.

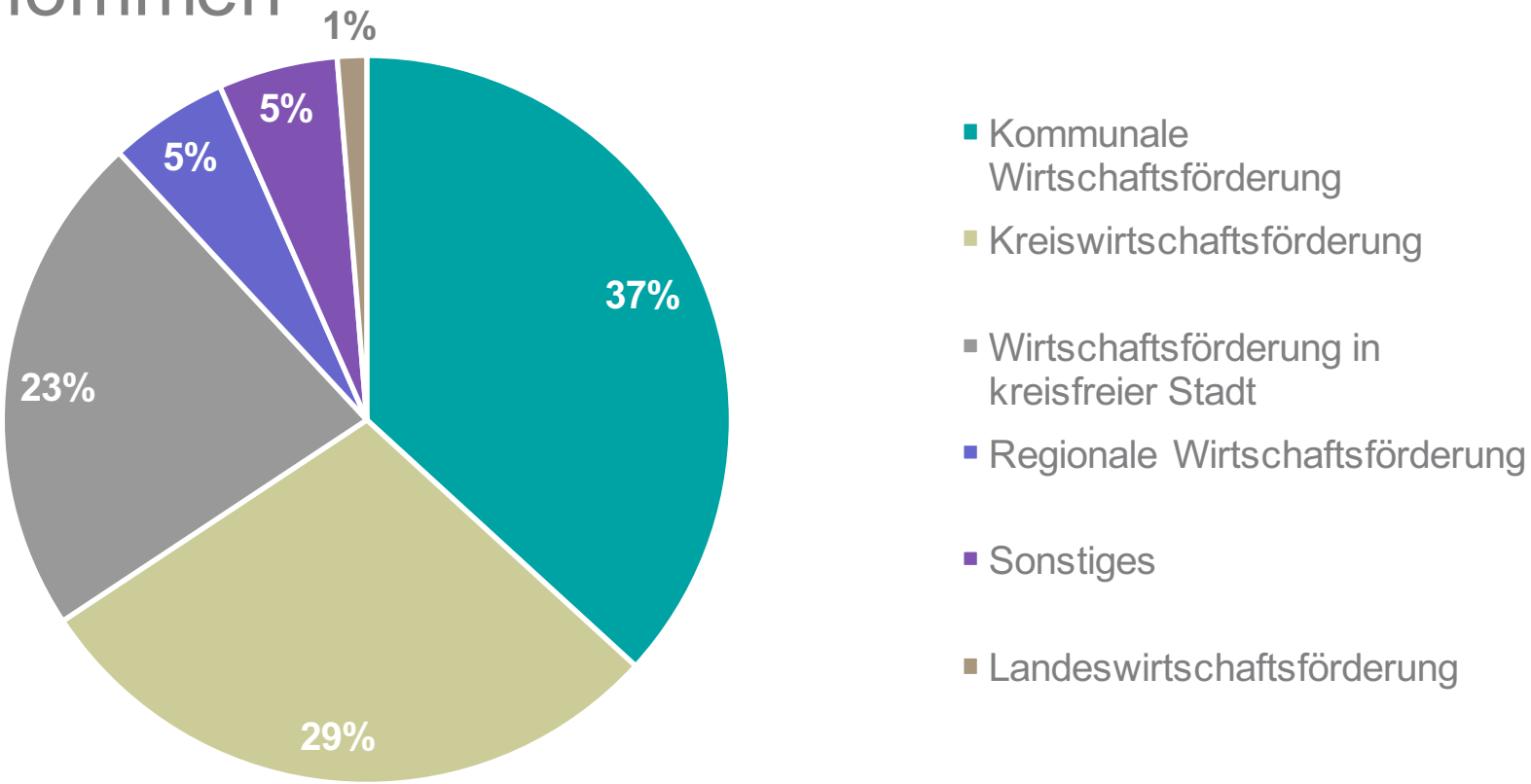
46 Prozent der Flächen in Süddeutschland wurden im Jahr 2015 an heimische Unternehmen verkauft.

Die Themen demografischer Wandel und Fachkräftemangel sowie die Digitalisierung der Unternehmen rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Süddeutschland.

Um effektiver Arbeiten zu können wird eine Erhöhung des Stellenwerts der Wirtschaftsförderung innerhalb der Verwaltung sowie eine bessere finanzielle Ausstattung gewünscht.

ExperConsult

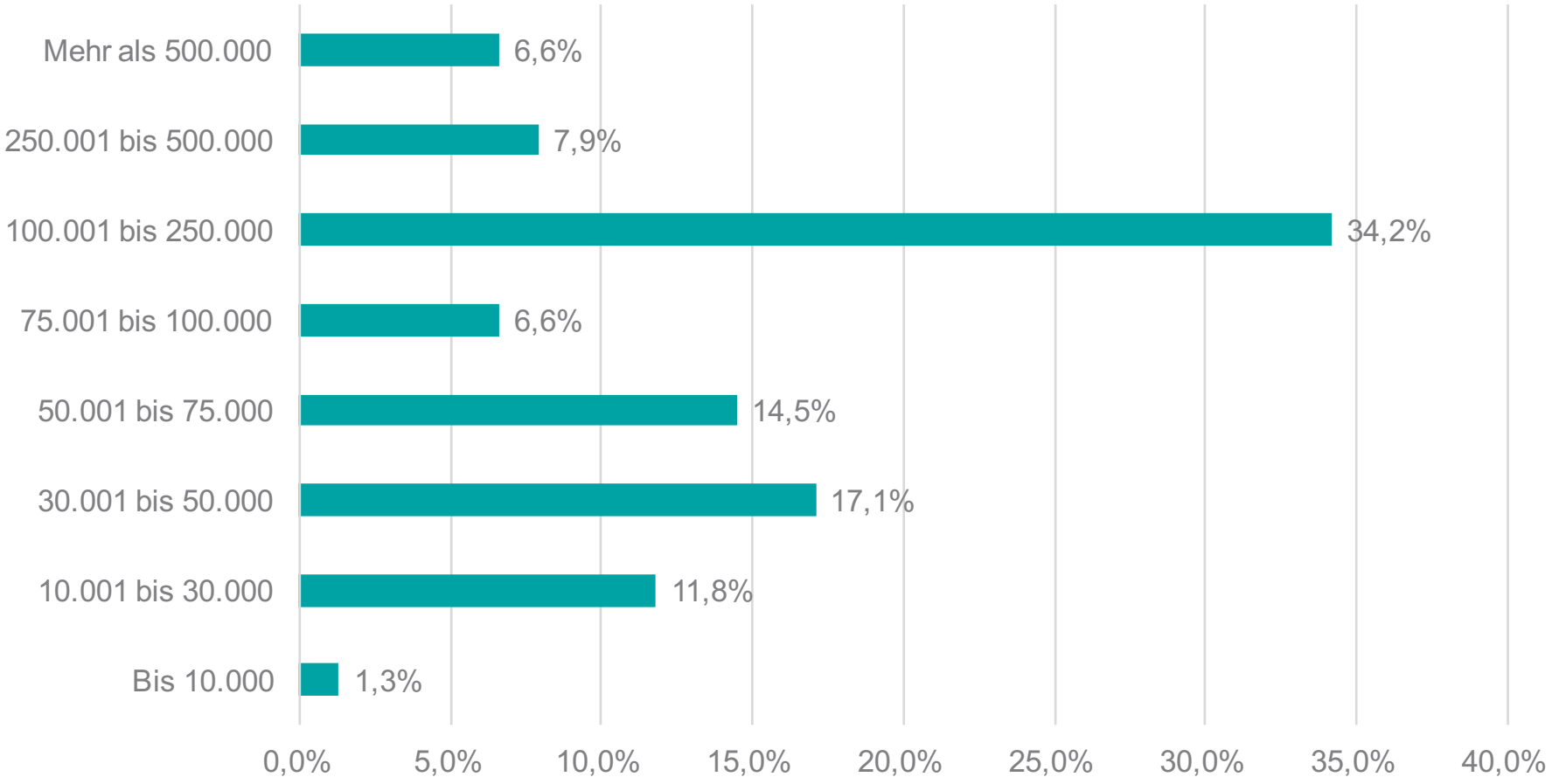
Vor allem Wirtschaftsförderungen aus Kommunen, Kreisen und kreisfreien Städten haben teilgenommen



n = 76
Für statistische Zwecke bitten wir Sie um folgende Angaben zu Ihrer Wirtschaftsförderungseinrichtung.

ExperConsult

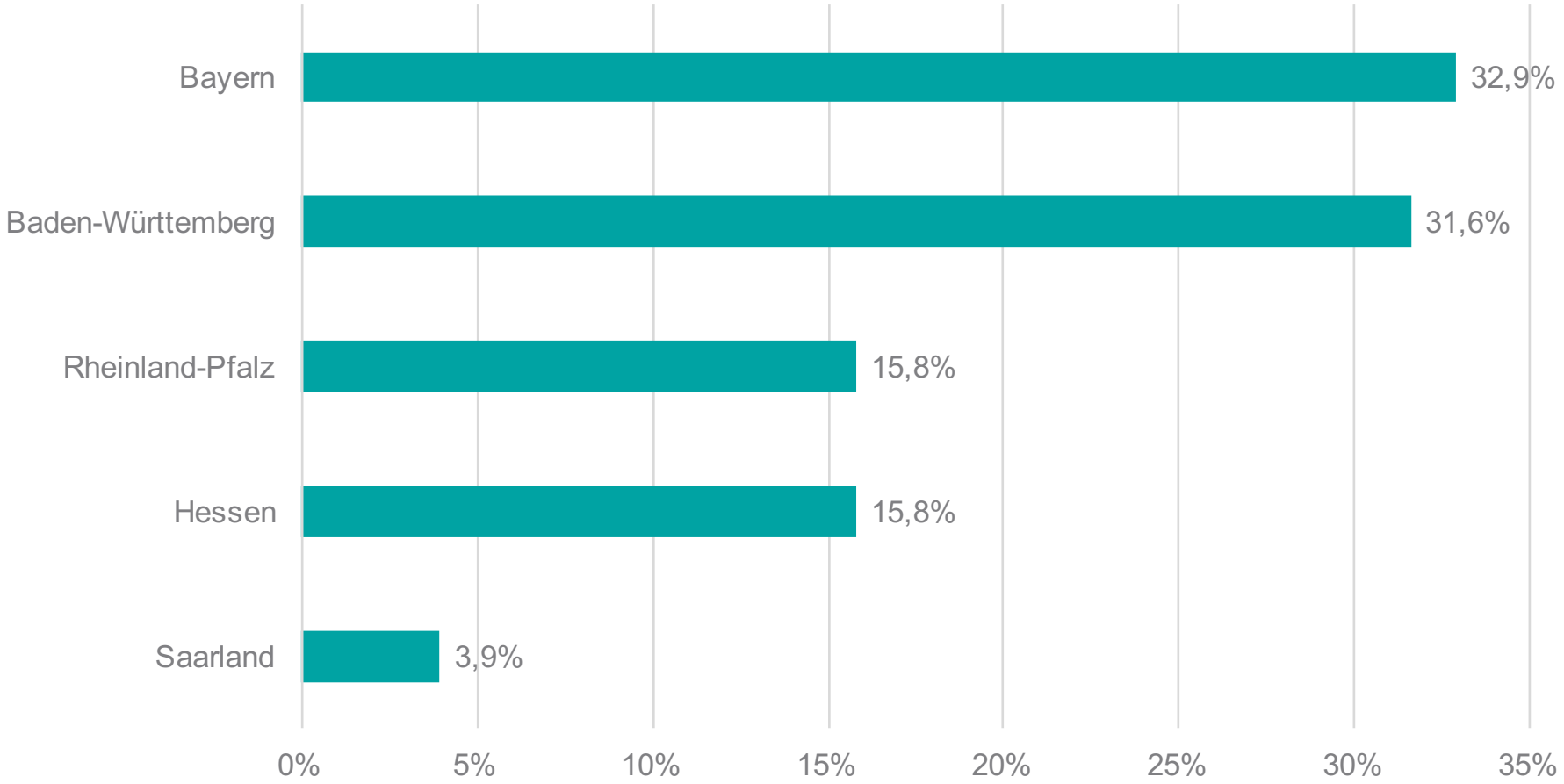
Großstädte haben sich am meisten beteiligt



n = 76
Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

ExperConsult

Alle Bundesländer Süddeutschlands sind vertreten

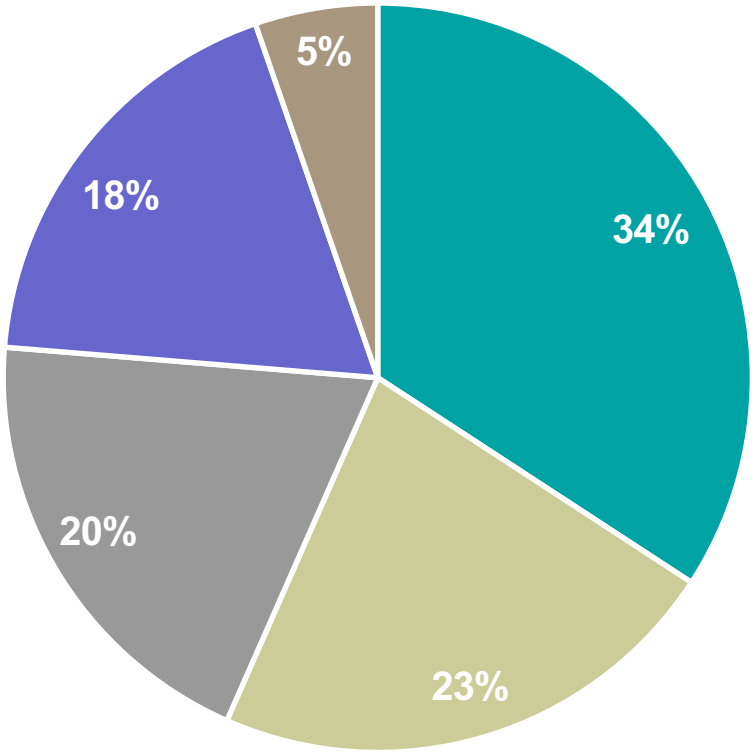


n = 76

In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

ExperConsult

Wirtschaftsförderung in Süddeutschland findet in unterschiedlichen Organisationsformen statt

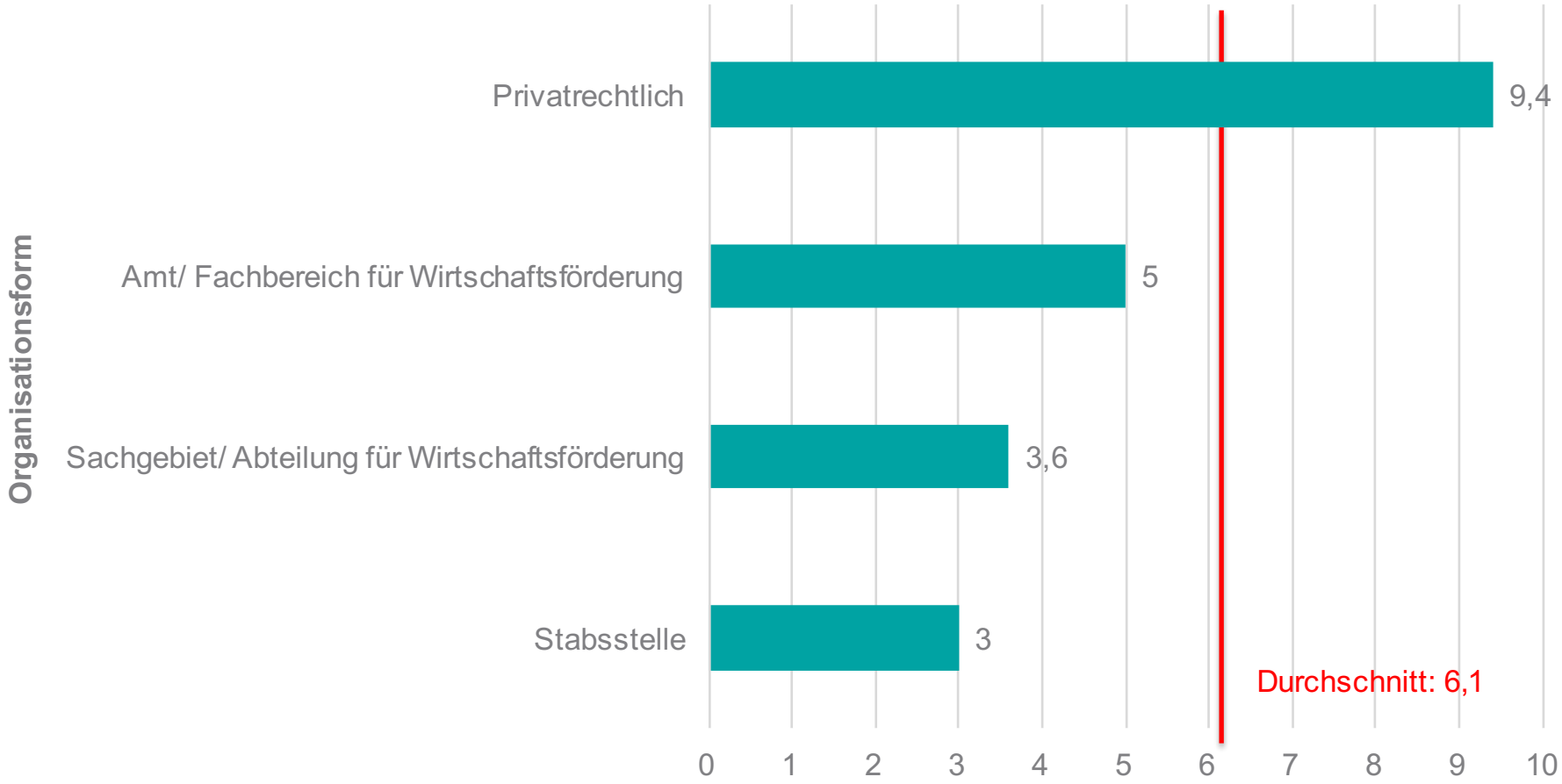


- Privatrechtlich
- Sachgebiet/ Abteilung für Wirtschaftsförderung
- Stabsstelle
- Amt/ Fachbereich für Wirtschaftsförderung
- Sonstige Organisationsform

n = 76
In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

ExperConsult

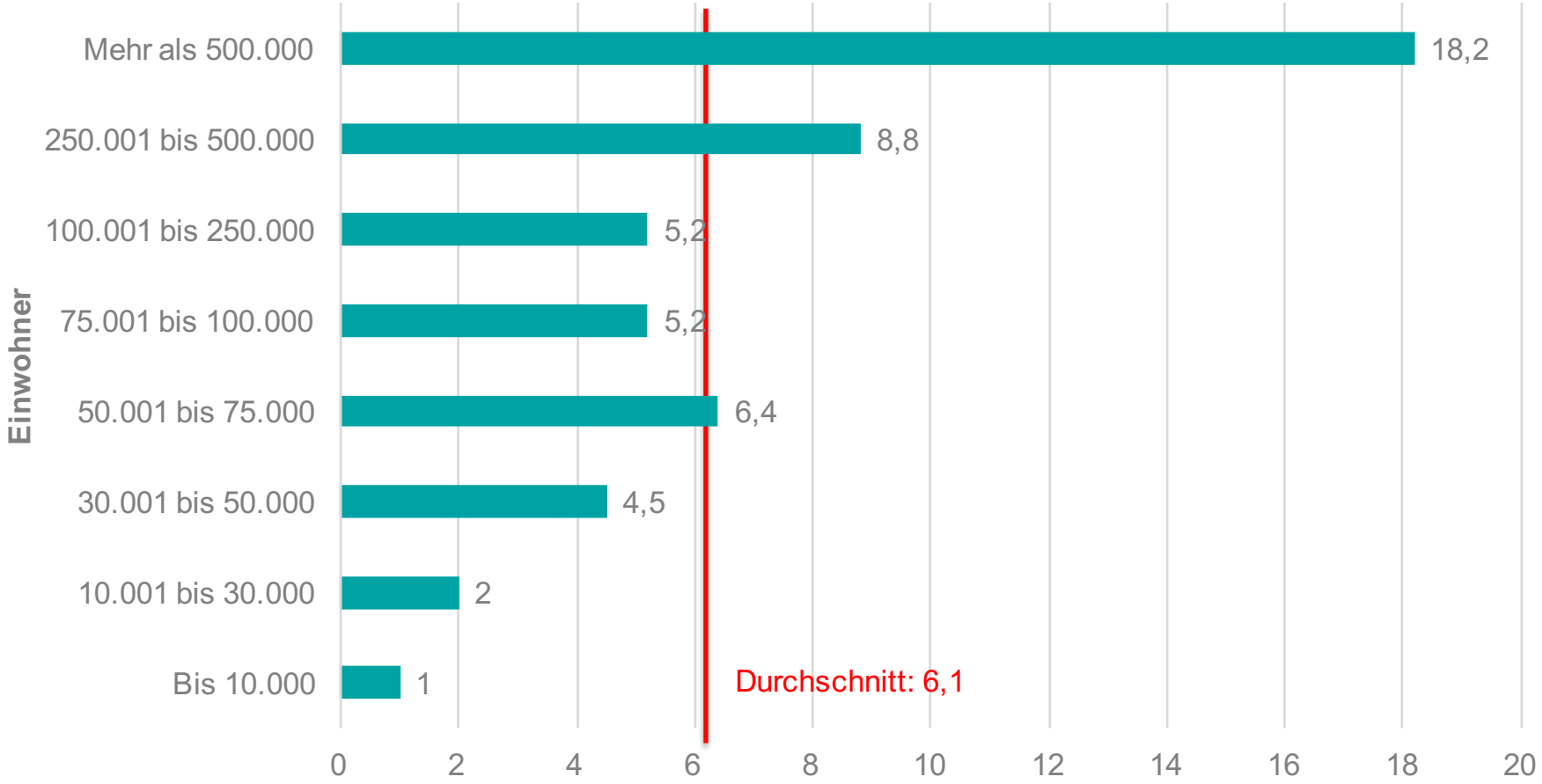
Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen haben die höchste Personalausstattung



n = 76
In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?
*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

ExperConsult

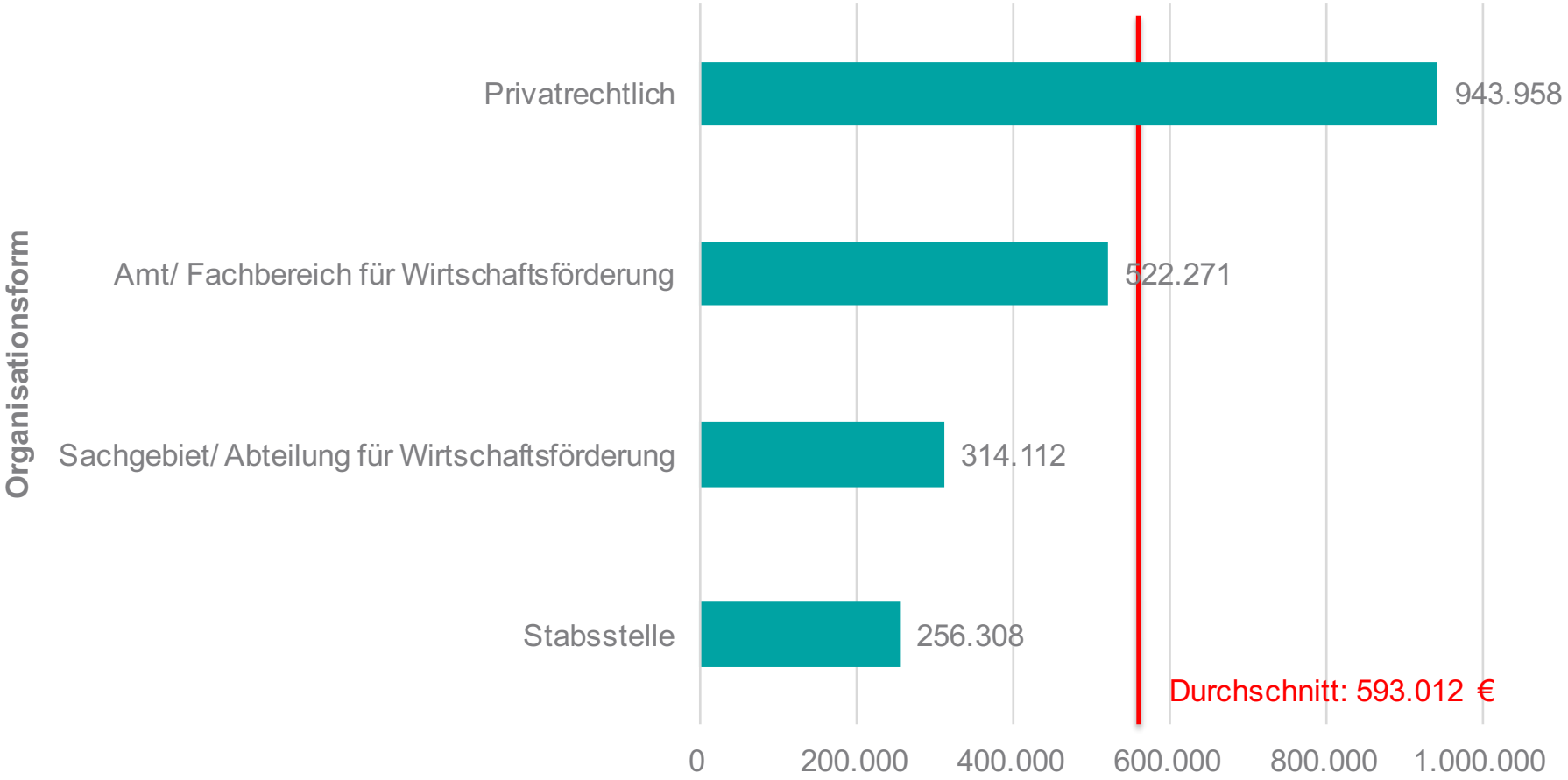
In Großstädten liegt die Personalausstattung weit über dem Durchschnitt



n = 76
Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?
*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

ExperConsult

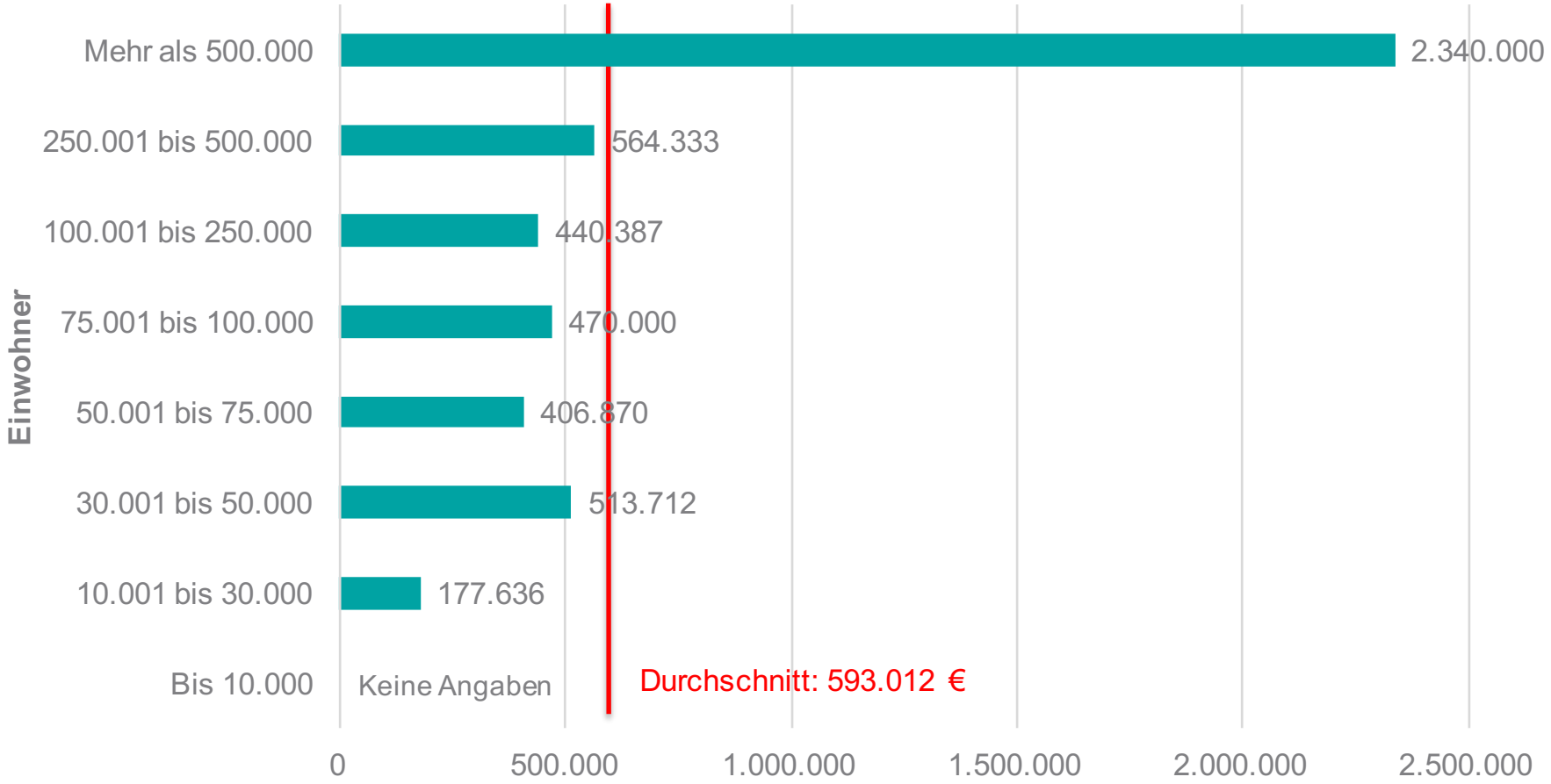
Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen haben den höchsten Etat



n = 67
Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

ExperConsult

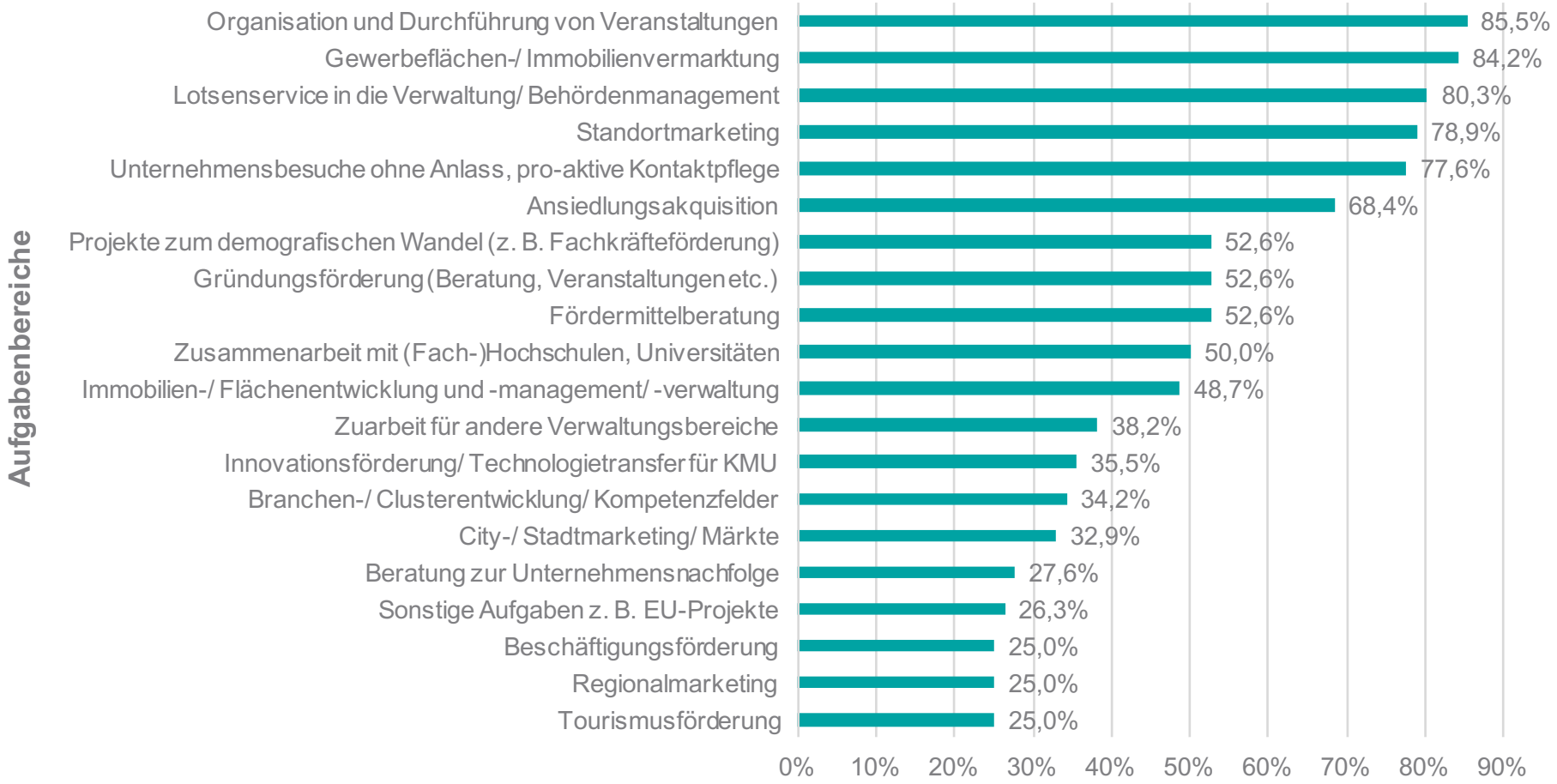
Wirtschaftsförderungen in Großstädte haben im Süden einen niedrigeren Etat als in Gesamtdeutschland*



n = 70
*s. „Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016“ mehr als 500.000= 3,96 Millionen
Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

ExperConsult

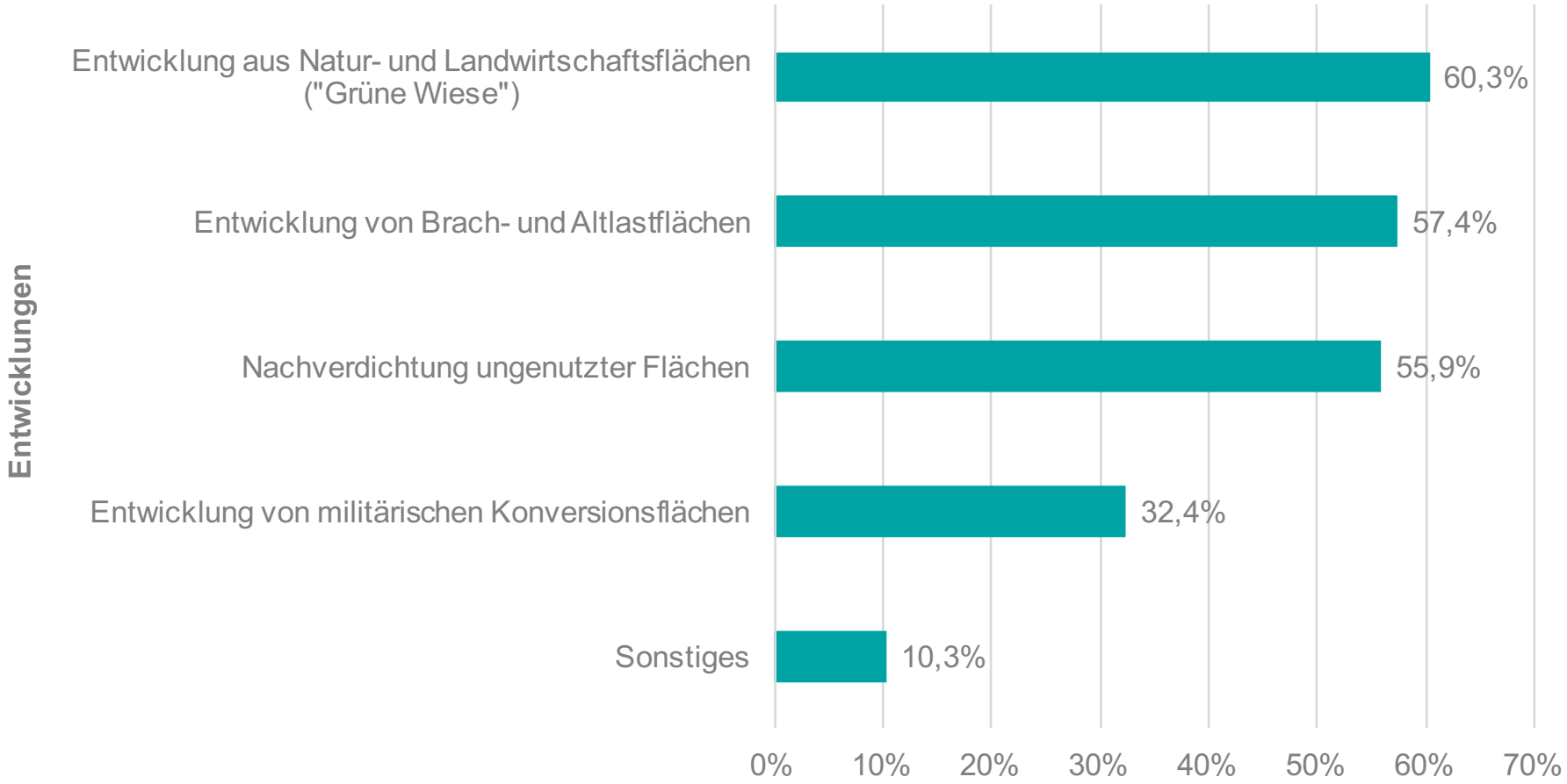
Veranstaltungen und Gewerbeflächen-/Immobilien-vermarktung zählen zu den Hauptschwerpunkten



n = 76
In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv? (Mehrfachnennungen möglich)
*Sonstige Aufgaben insb. Durchführung von EU-Projekten und Netzwerkarbeit

ExperConsult

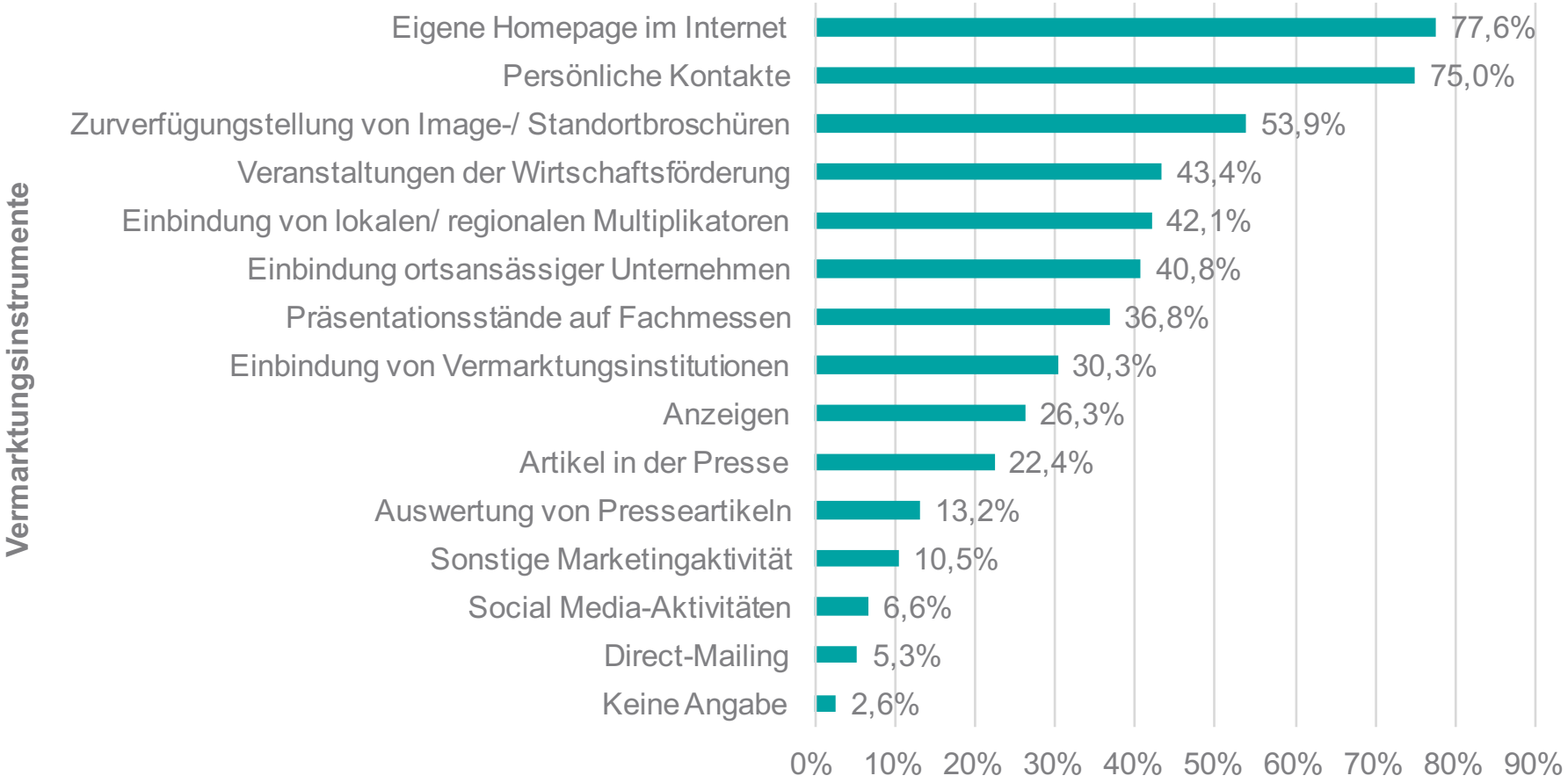
Gewerbeflächen werden auf unterschiedliche Weise entwickelt



n= 68
Wo und in welchem Umfang entwickeln Sie Gewerbeflächen und/oder Industrieflächen in Ihrer Kommune? (Mehrfachnennung möglich)

ExperConsult

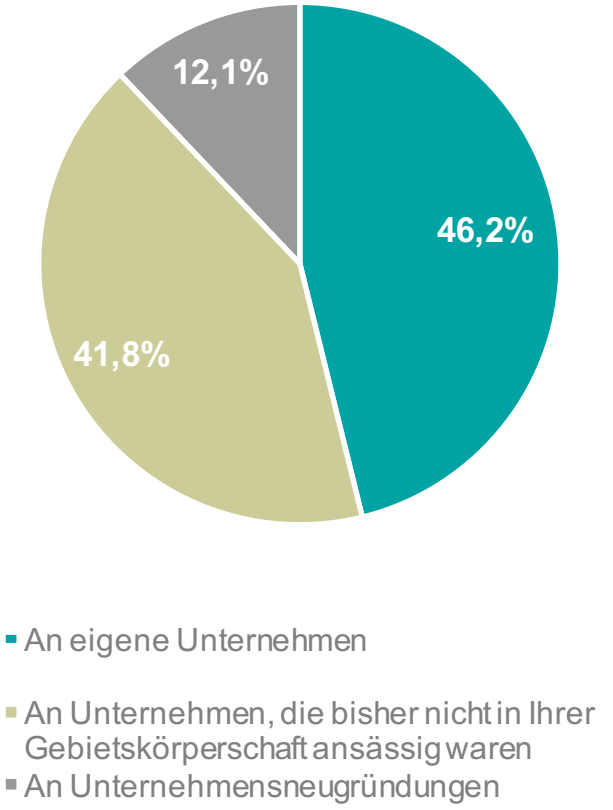
Social Media und Direct-Mailing wird zur Vermarktung kaum genutzt



n = 76
Wie haben Sie Ihre Gewerbeflächen/Immobilienstandorte im Jahr 2015 vermarktet?
(Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

Die Hälfte der Flächen konnten an Neuansiedlungen bzw. Neugründungen verkauft werden



- Insgesamt wurden im Schnitt 7,7 ha veräußert.

Wenn ja, woher kamen die Käufer?

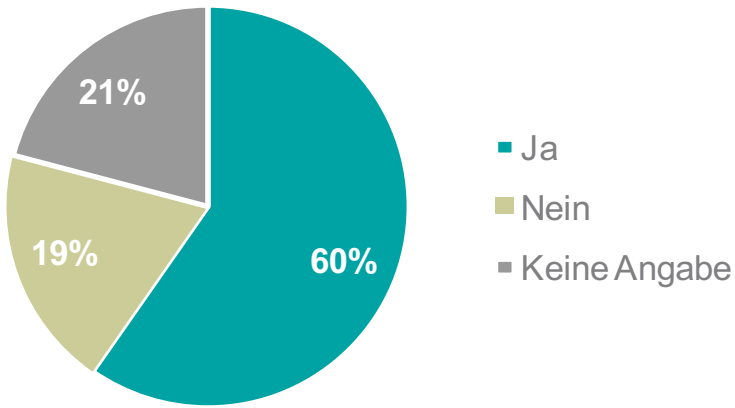
- Etwa 46 % der Flächen wurden an eigene Unternehmen verkauft.
- Im Schnitt kamen 1,7 Käufer nicht aus einem Umkreis von 50 km.
- Durchschnittlich 3,4 Käufer waren eigene Unternehmen der Gebietskörperschaft

n = 48/ n= 46/ n= 57
Wie viele Grundstücke haben Sie 2015 veräußert? (in qm)
Haben sich in den vergangenen zwölf Monaten neue Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren, angesiedelt? Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Unternehmen an. Wie viele dieser Käufer kamen nicht aus einem Umkreis von ca. 50km (um die eigene Gebietskörperschaft)?

ExperConsult

Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg

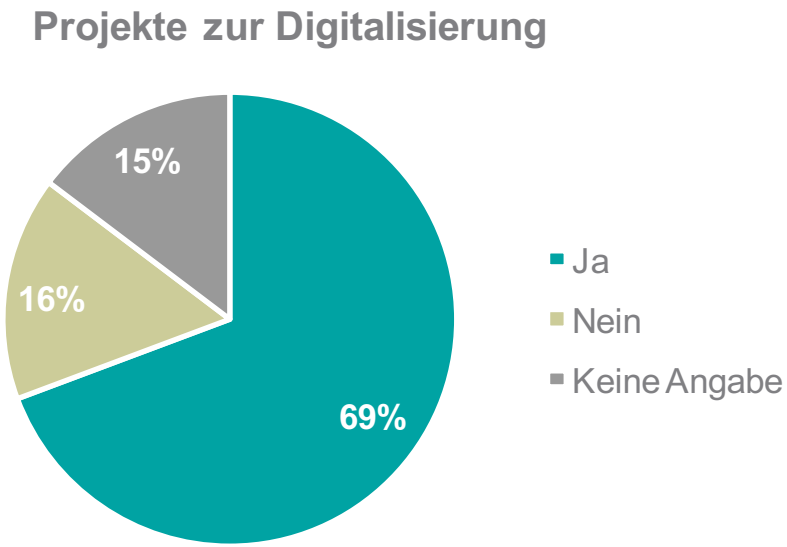
Zuordnung Grundstücksverkäufe

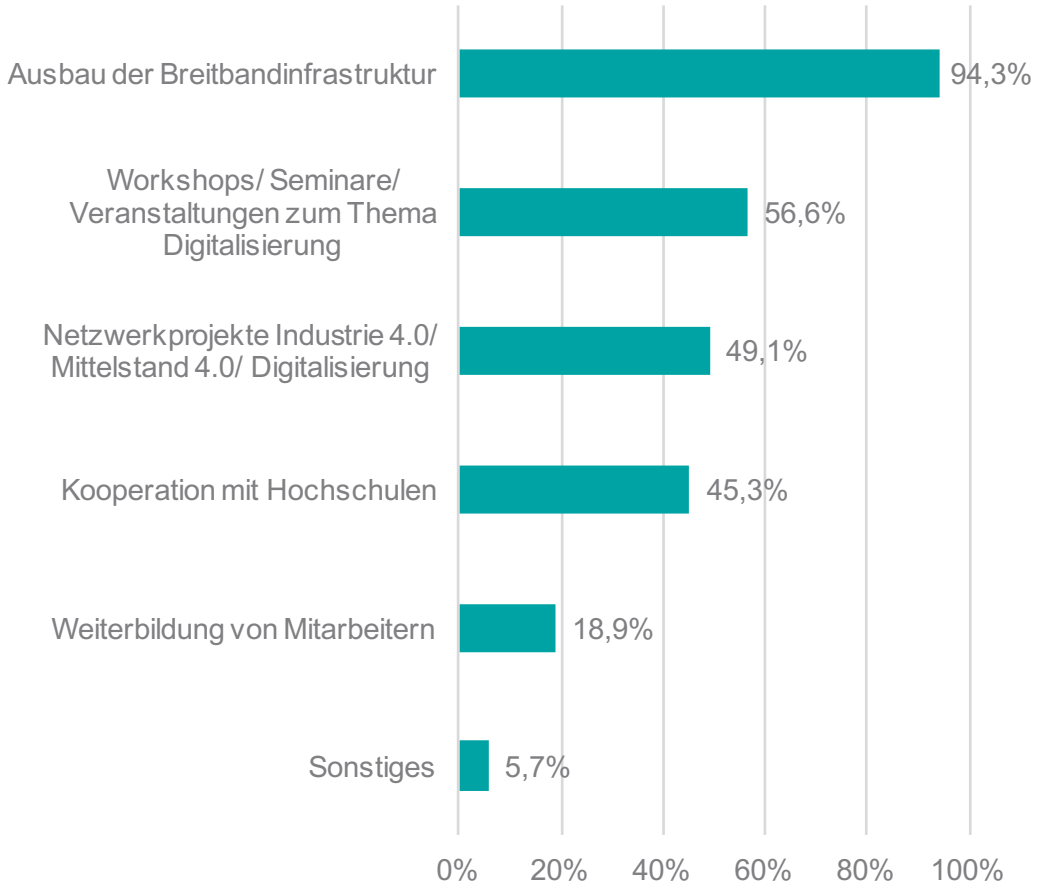


n = 35/n = 42
Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind?

ExperConsult

Der Ausbau der Breitbandinfrastruktur ist bei fast allen Wirtschaftsförderungen ein Projekt



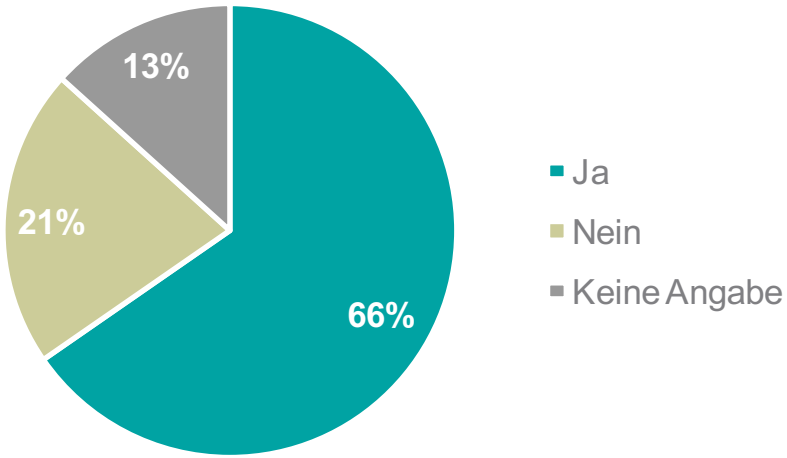


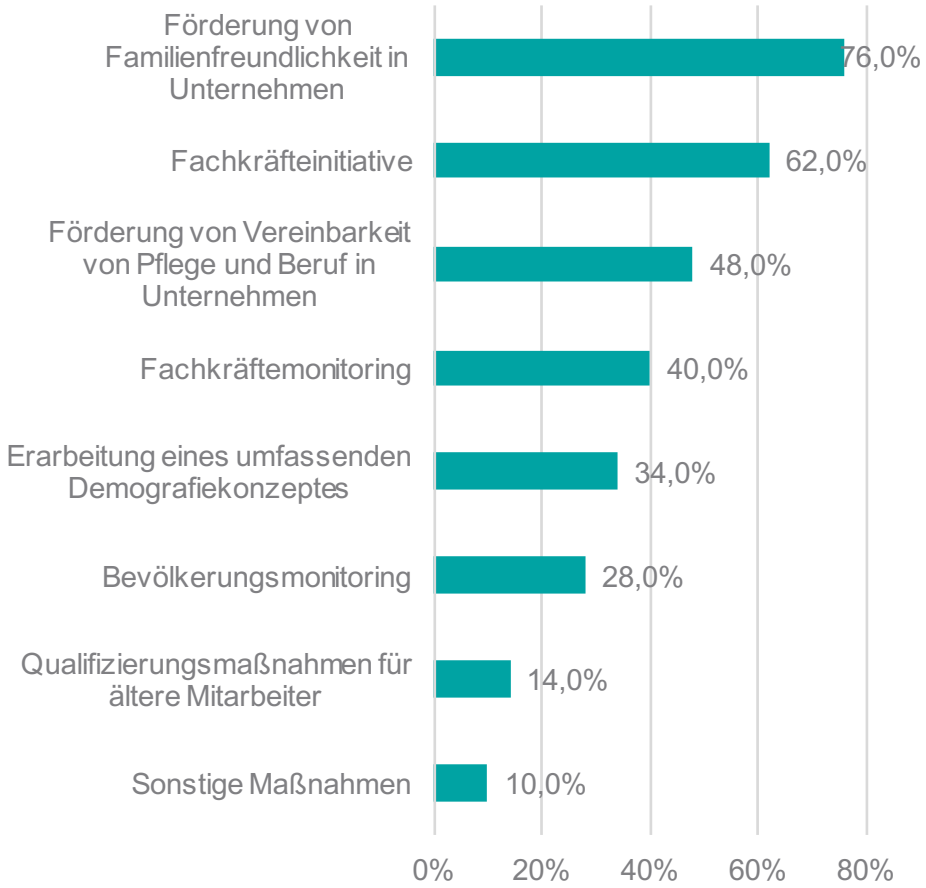
n = 75/ n= 53
Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Projekte zur Digitalisierung ergriffen? Welche Projekte zur Digitalisierung wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

Maßnahmen zur Familienfreundlichkeit in Unternehmen werden initiiert

Gestaltung demografischer Wandel

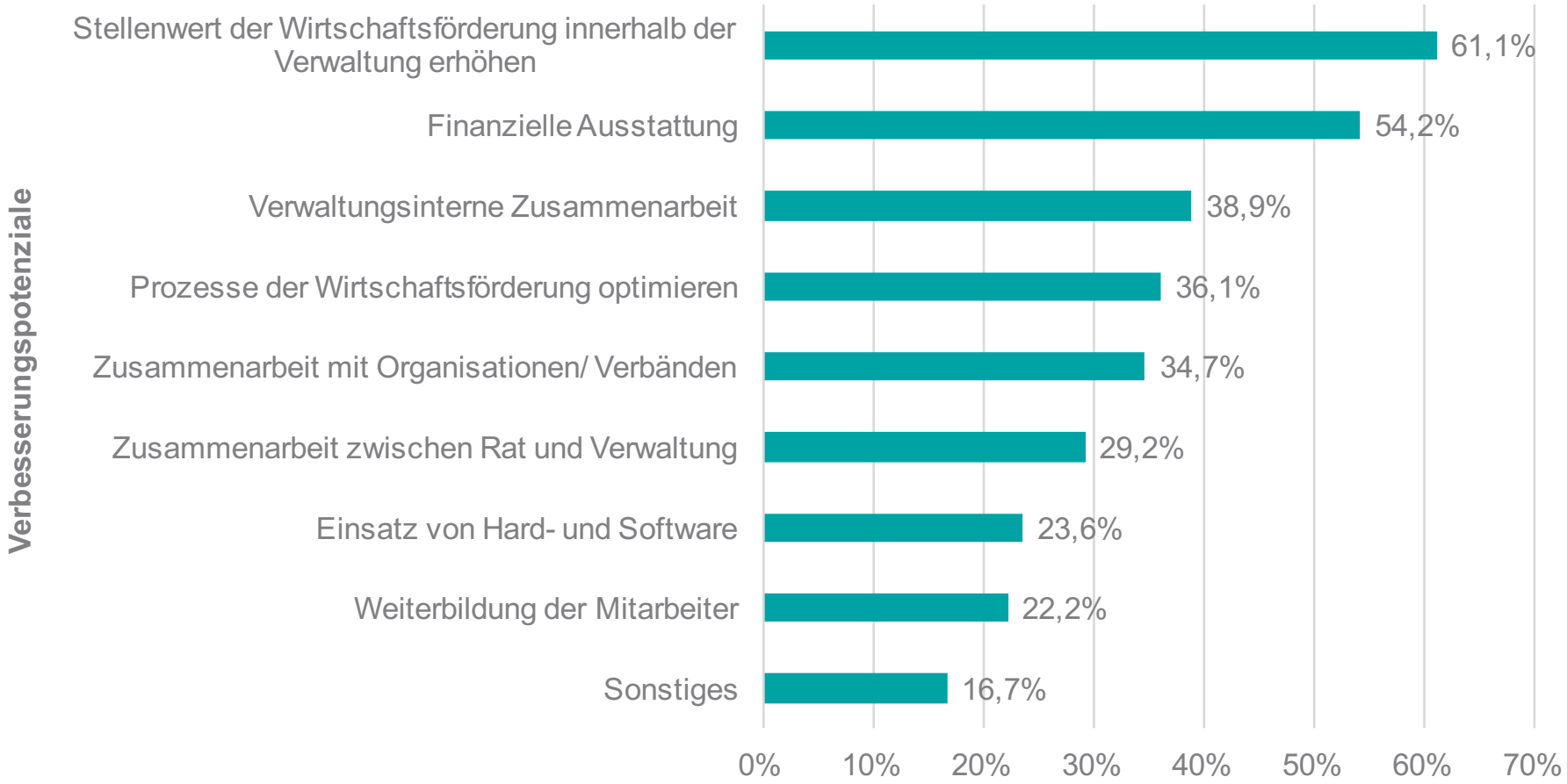




n= 75/ n=50
Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen? Welche Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

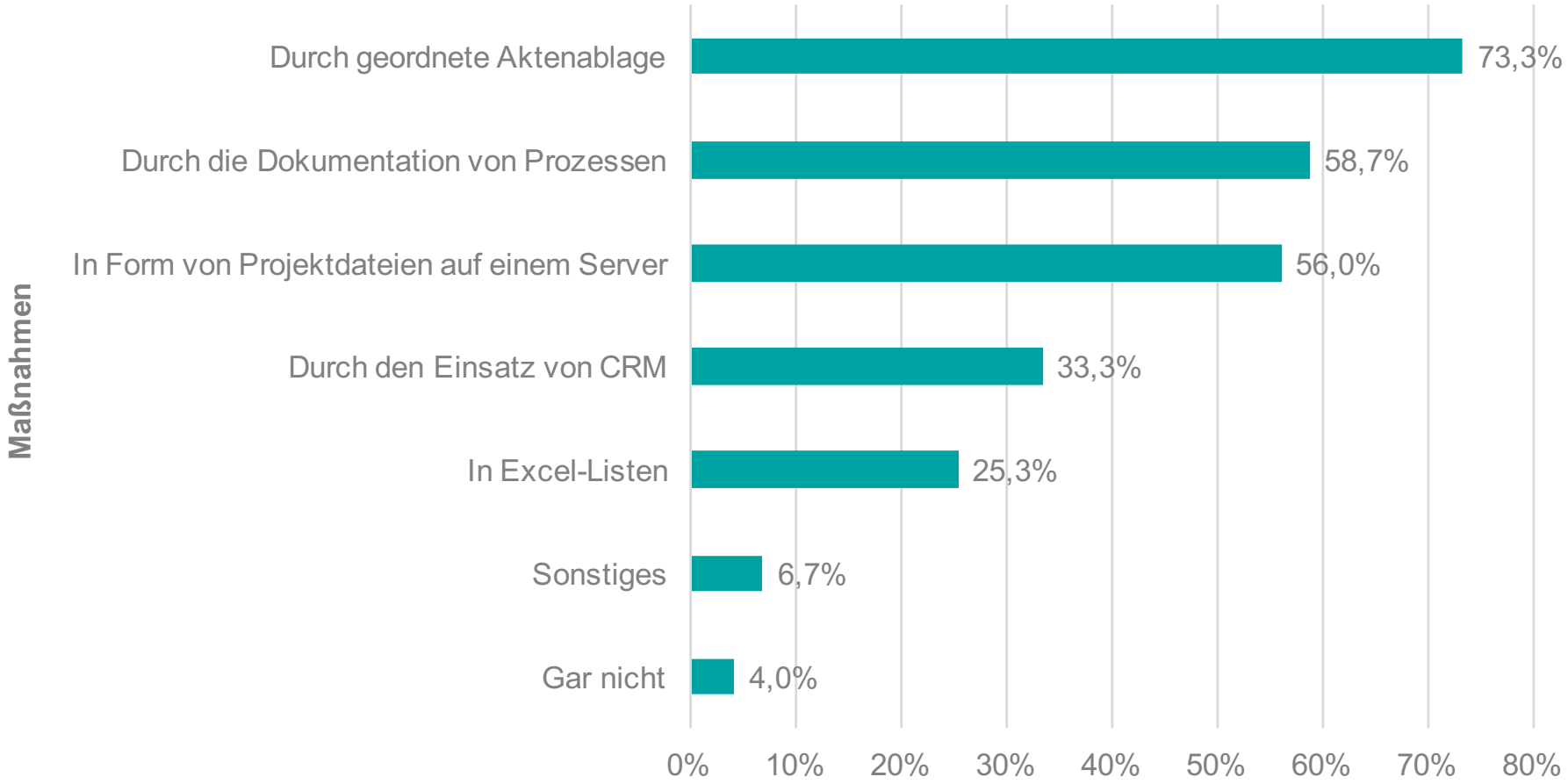
Eine Verbesserung des Stellenwerts der Wirtschaftsförderung ist wichtig für ein effektiveres Arbeiten



n = 72
In welchen Bereichen wären Verbesserungen wichtig, damit die Wirtschaftsförderung ihre Aufgaben effektiver wahrnehmen könnte? (Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

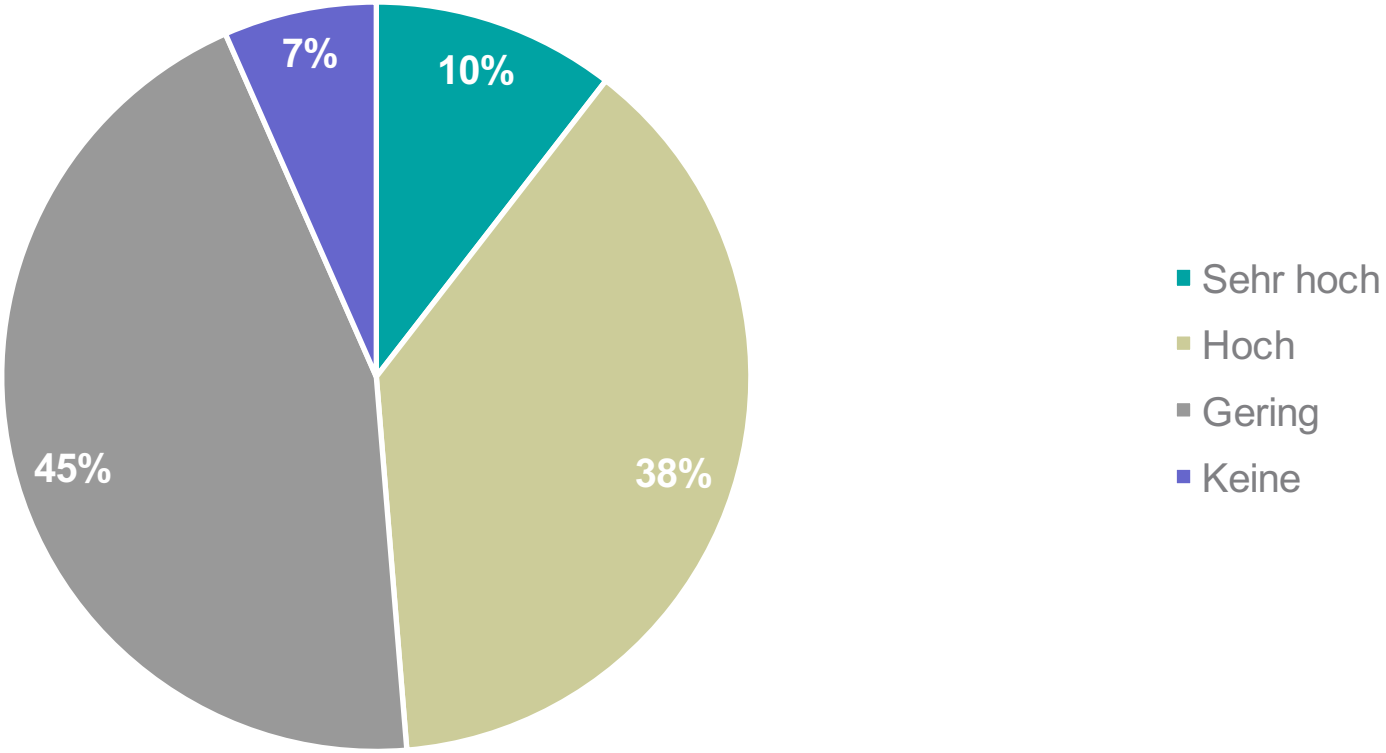
Moderne Dokumentationsformen auch in Süddeutschland mehrheitlich ein Fremdwort



n = 75
Wie sichern Sie Ihr persönliches und das Know-how ihrer Mitarbeiter, um es innerhalb der Wirtschaftsförderung an neue MitarbeiterInnen weitergeben zu können? (Mehrfachnennungen möglich)

ExperConsult

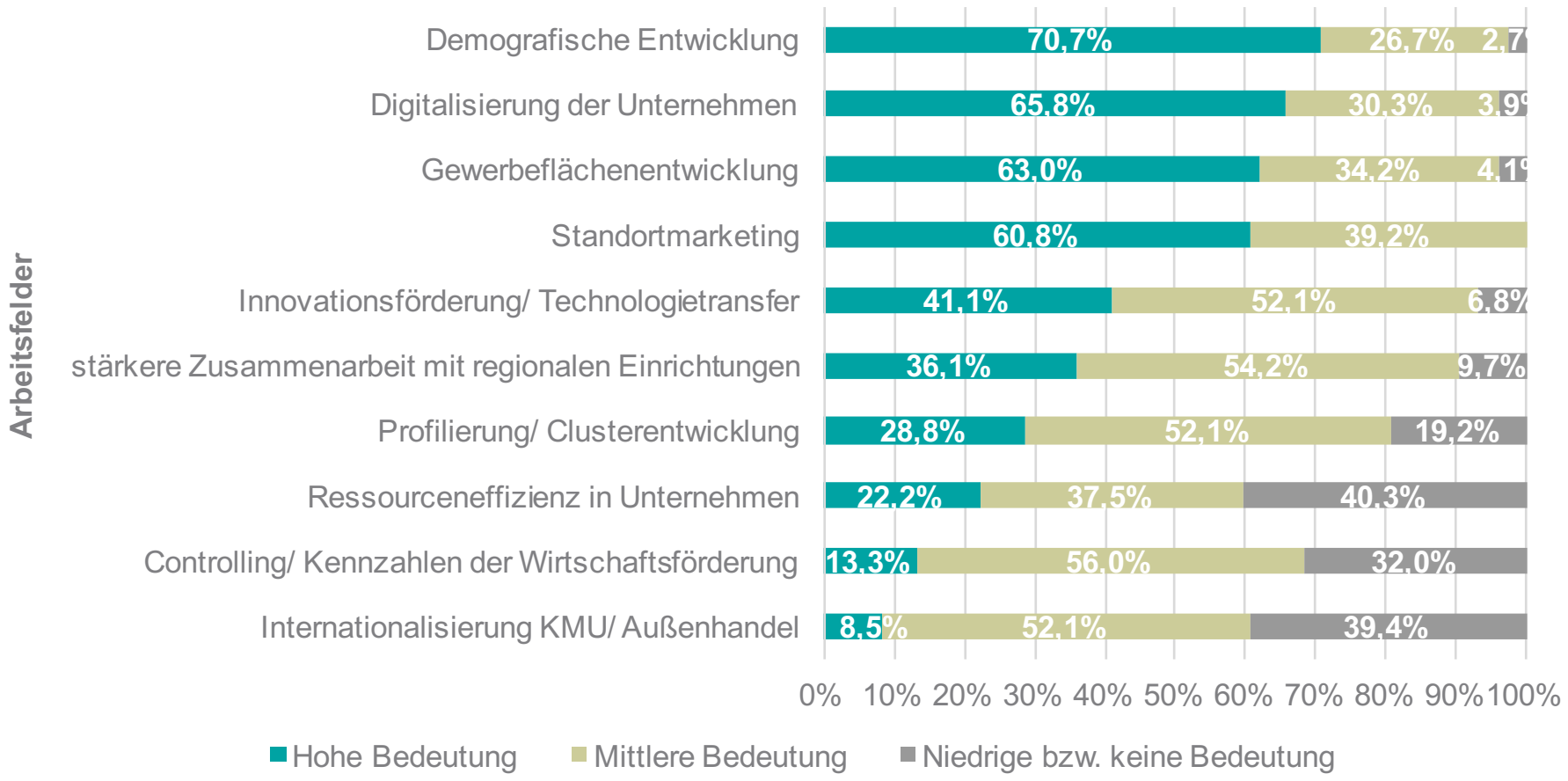
Innovationsförderung der KMU ist nur bei der Hälfte der Wirtschaftsförderungen im Süden ein Thema



n= 76
Welche Bedeutung hat das Thema Innovationsförderung für KMU aktuell bei Ihnen?

ExperConsult

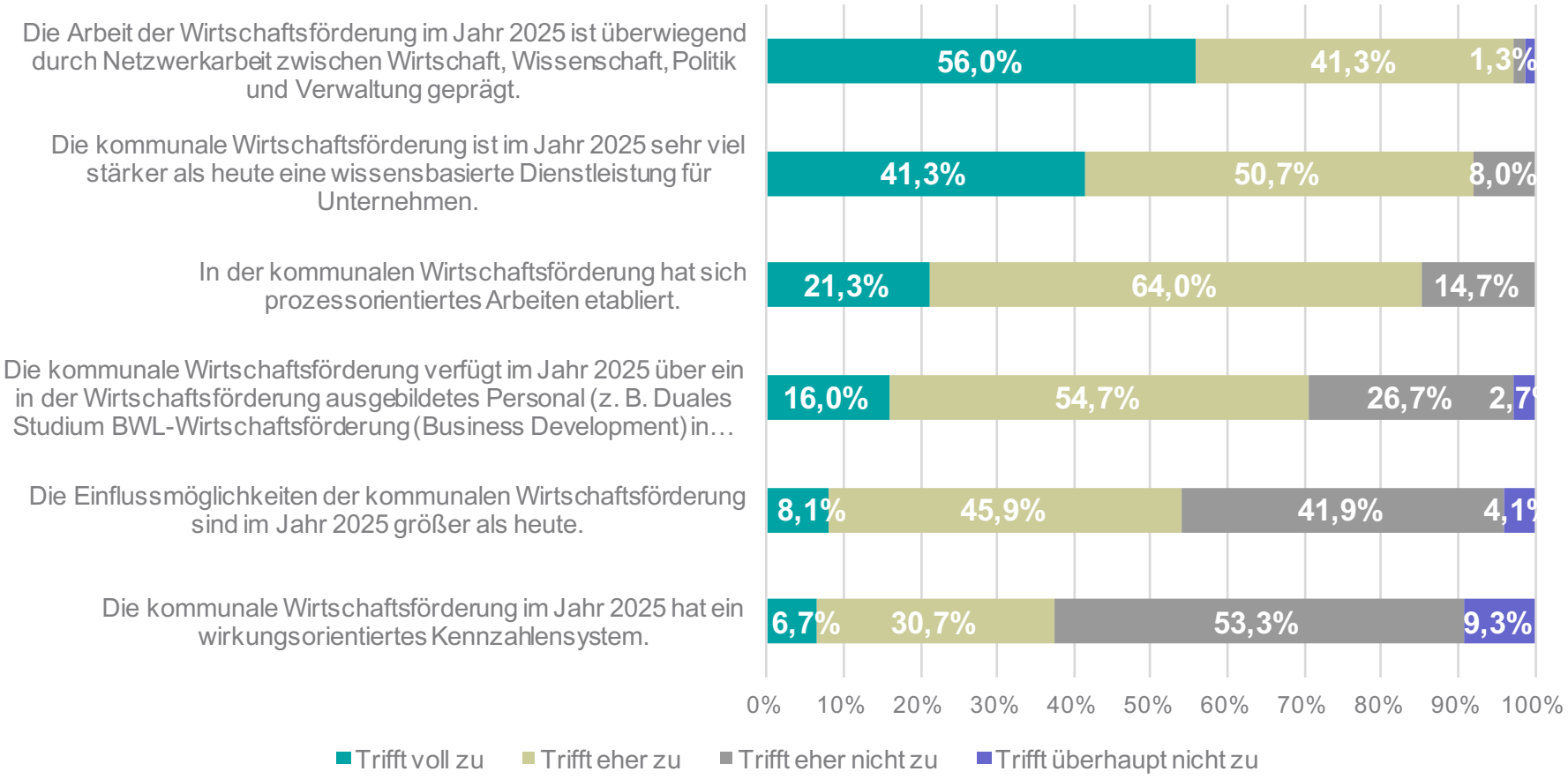
Eine hohe Bedeutung kommt zukünftig vor allem der demografischen Entwicklung zu



n = 76
Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?

ExperConsult

Wirtschaftsförderung der Zukunft ist durch Netzwerkarbeit geprägt



n = 75
Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?

ExperConsult

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Norddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de

ExperConsult

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG
Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner
Dipl.-Kfm. Jörg Lennardt
Dipl.-Ing. Markus Wessel
E-Mail: info@experconsult.de
Telefon: 0231 75443-232

© ExperConsult 2016

ExperConsult