



Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

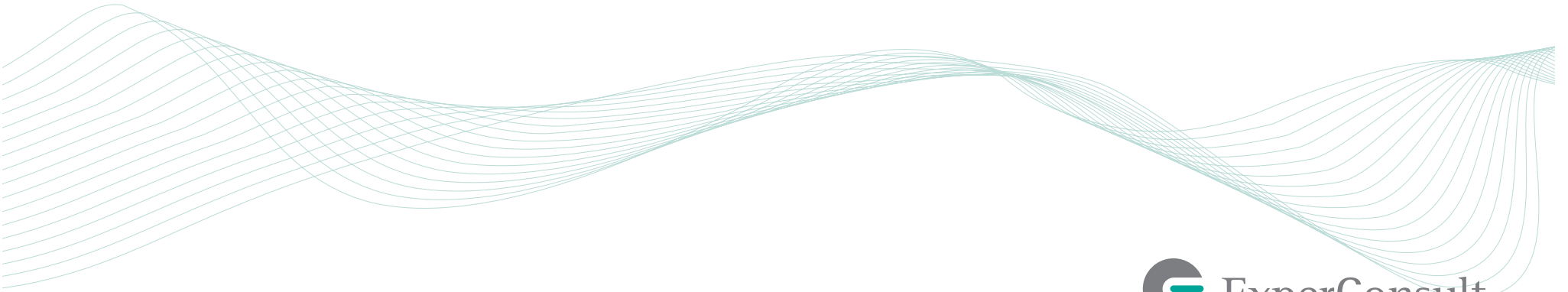
Sonderauswertung Norddeutschland

Dezember 2016





Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...

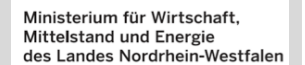


ExperConsult

- Wir bieten Beratungskompetenzen in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und über 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.



Einige unserer Kunden



Marktführer in Seminaren für Wirtschaftsförderer

Mehr als 1.800 Teilnehmer

- Wir führen diese Veranstaltungen auch für den Deutschen Landkreistag, den Deutschen Städte- und Gemeindebund, aber auch für das Netzwerk Universal Home durch. Hierbei übernehmen wir die gesamte Organisation der Veranstaltungen.
- Die Bewertung liegt seit Jahren bei der Durchschnittsnote 1,6.



Bildnachweis: Image licensed by Ingram Publishing

Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

Rahmendaten zur Umfrage

- Zehnte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Rücklaufquote: 23,3 % (Beteiligung von 252 von 1.077 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)



Wo steht die Wirtschaftsförderung in Norddeutschland?



Karte mit GIS erstellt

Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland sind privatrechtlich organisiert.

**Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Norddeutschland 6,2 Mitarbeiter.
Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 7,5 Mitarbeiter, in Süddeutschland sind es 6,1 Mitarbeiter.**

**Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in Norddeutschland beträgt im Durchschnitt etwa 657.000,- €.
Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 746.000,- € zur Verfügung, in Süddeutschland ca. 593.000,- €.**

Veranstaltungen und Ansiedlungsakquisition genießen höchste Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.

Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

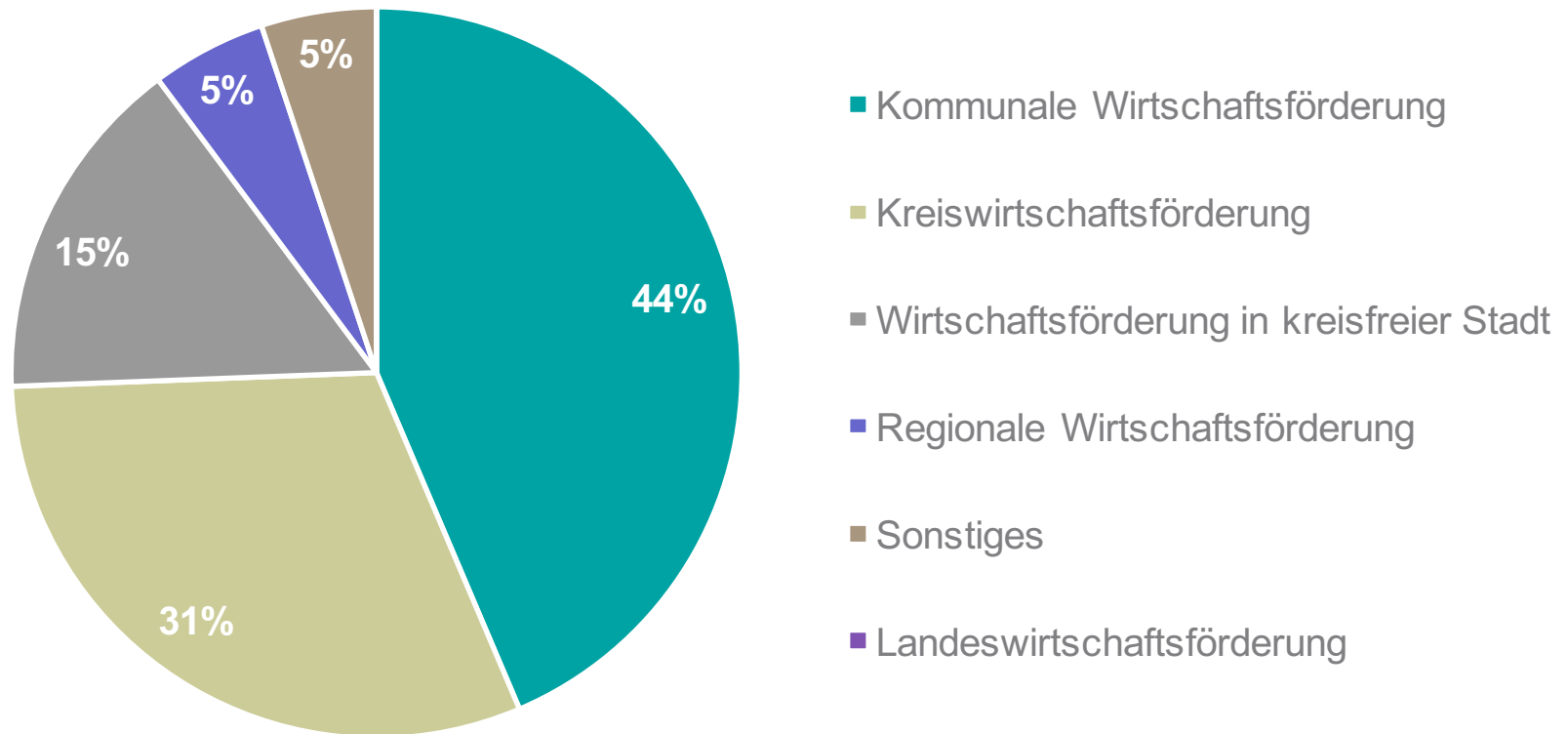
Social Media spielt in der Arbeit der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland (immer noch) eine untergeordnete Rolle.

44 Prozent der Flächen in Norddeutschland wurden im Jahr 2015 an heimische Unternehmen verkauft.

Die Themen demografischer Wandel und Innovationsförderung sowie die Gewerbeflächenentwicklung rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Norddeutschland.

Um effektiver Arbeiten zu können wird eine bessere finanzielle Ausstattung sowie eine Optimierung der Prozesse der Wirtschaftsförderung gewünscht.

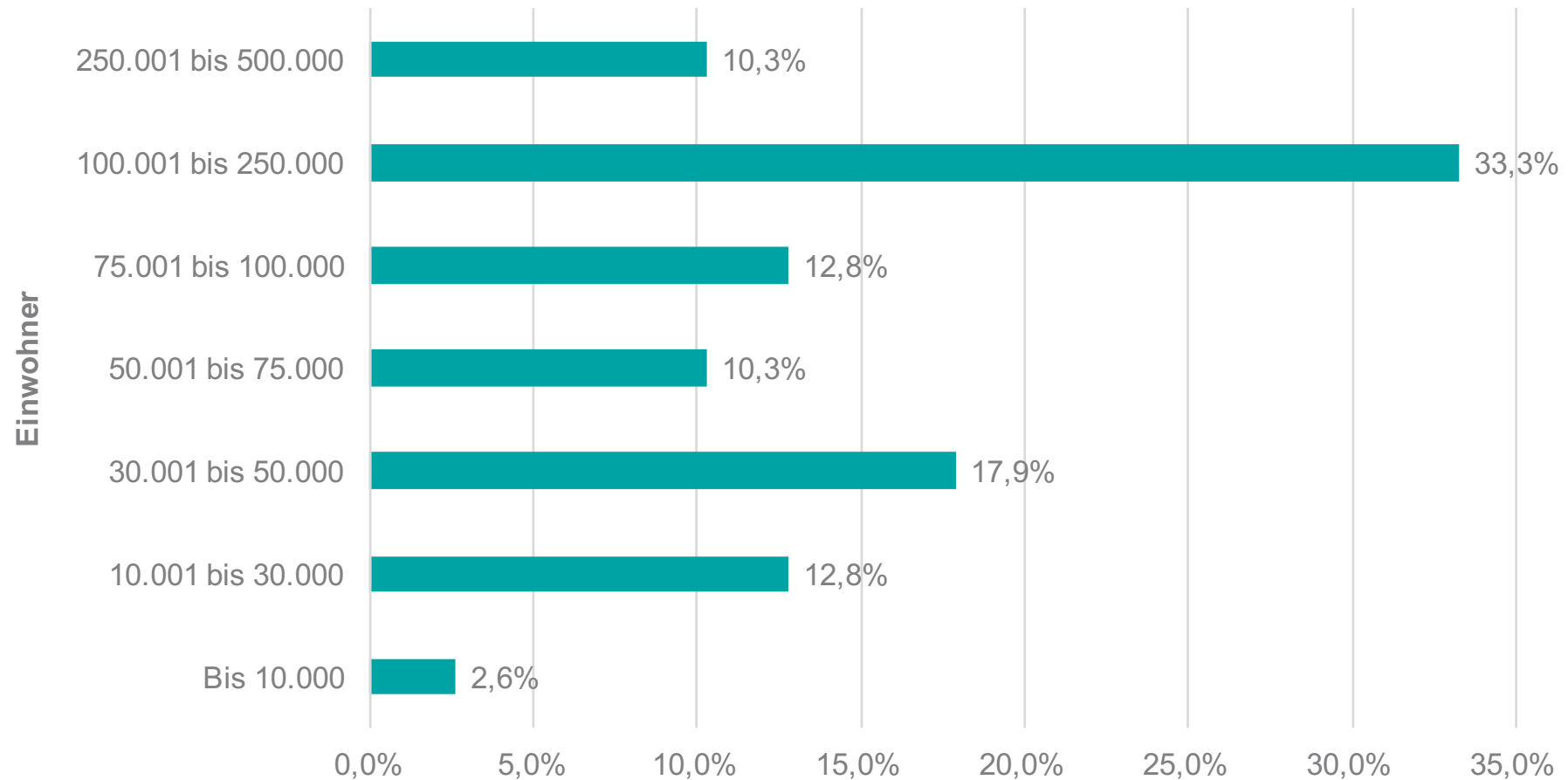
Landeswirtschaftsförderungen aus Norddeutschland nahmen nicht teil



n = 39

Für statistische Zwecke bitten wir Sie um folgende Angaben zu Ihrer Wirtschaftsförderungseinrichtung.

Aus Norddeutschland haben vor allem Großstädte bis 500.000 Einwohner teilgenommen

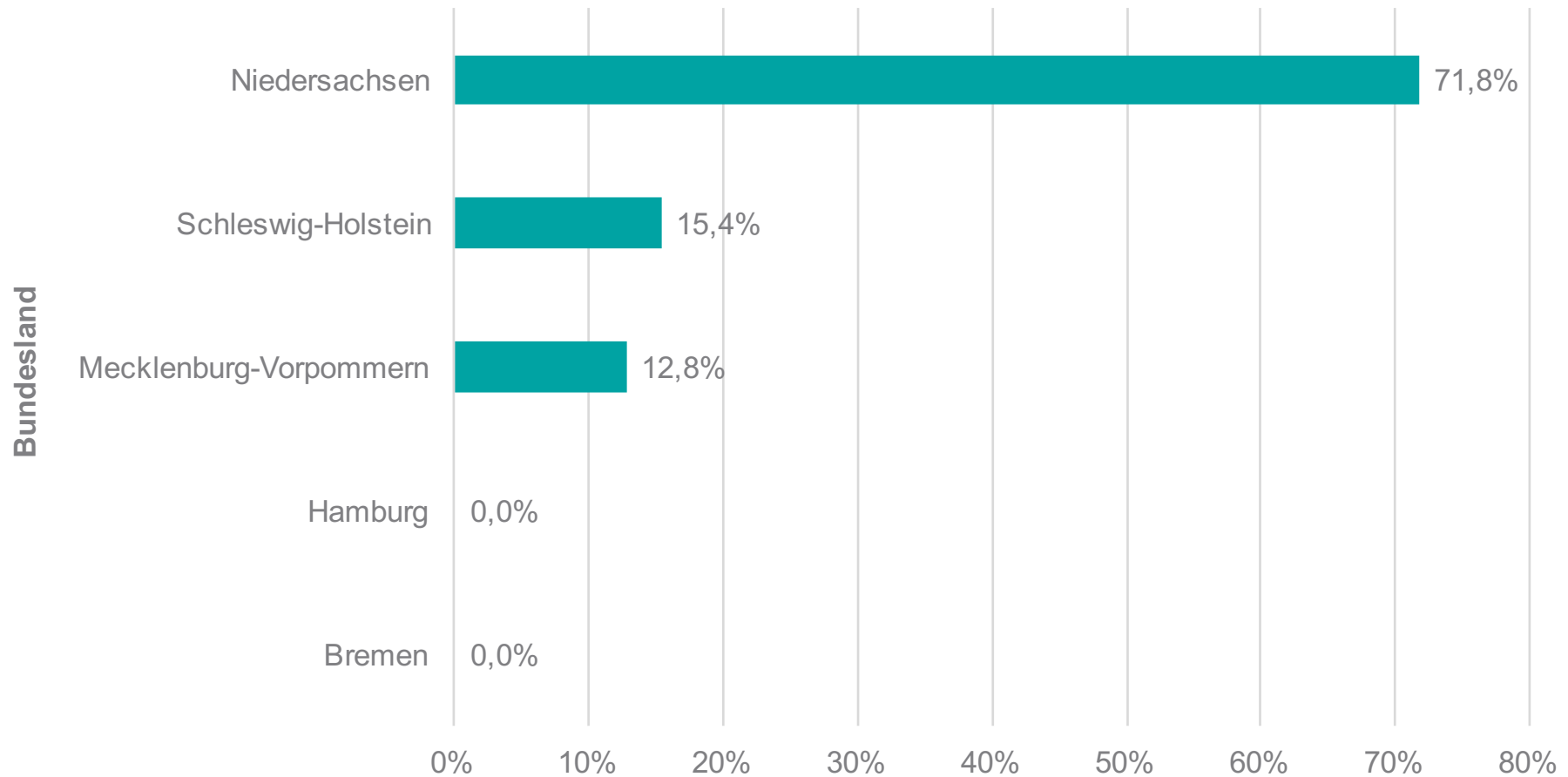


n = 39

Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

*Wirtschaftsförderungen nicht in der gesamten Bandbreite vertreten

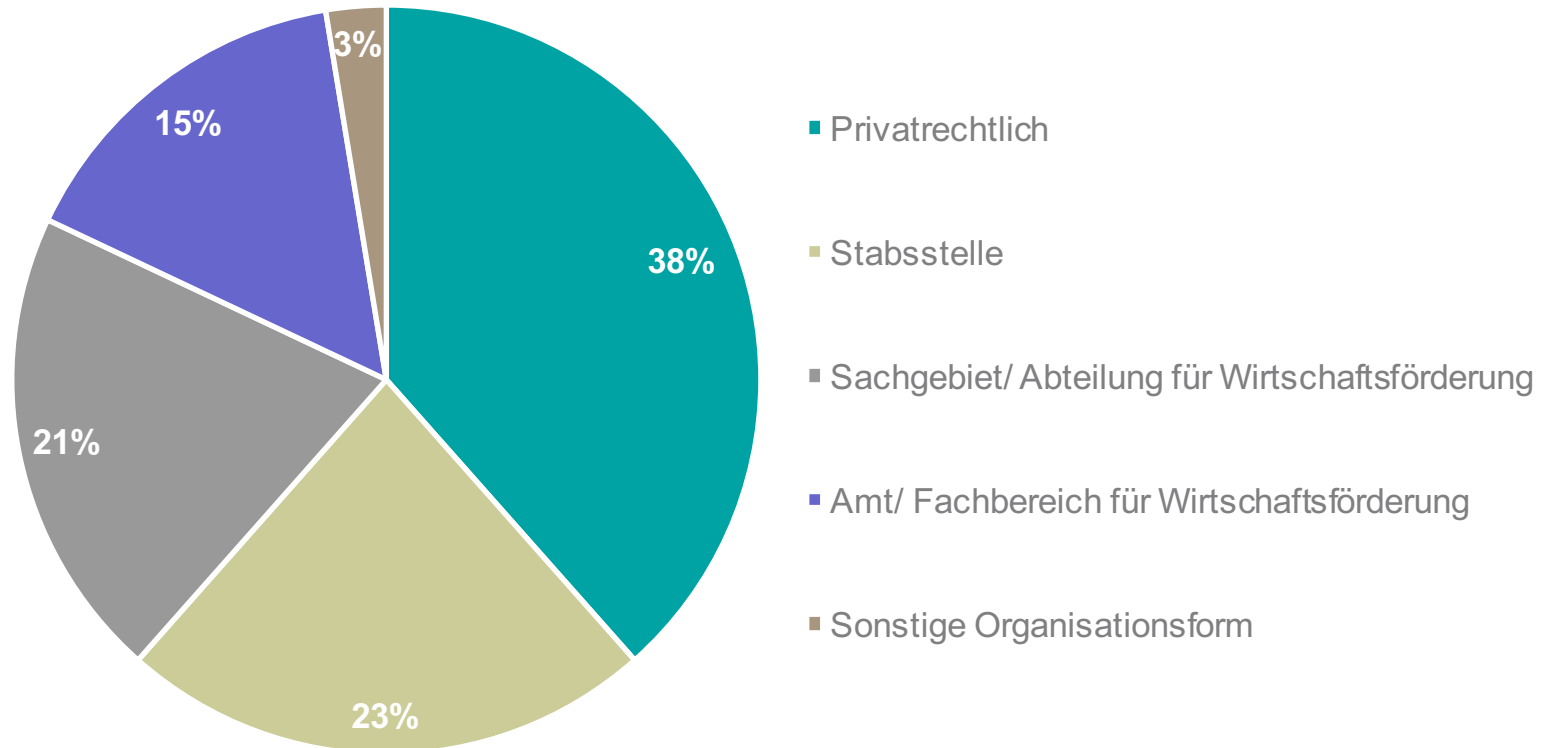
Hamburg und Bremen nicht unter den Teilnehmern



n = 30

In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

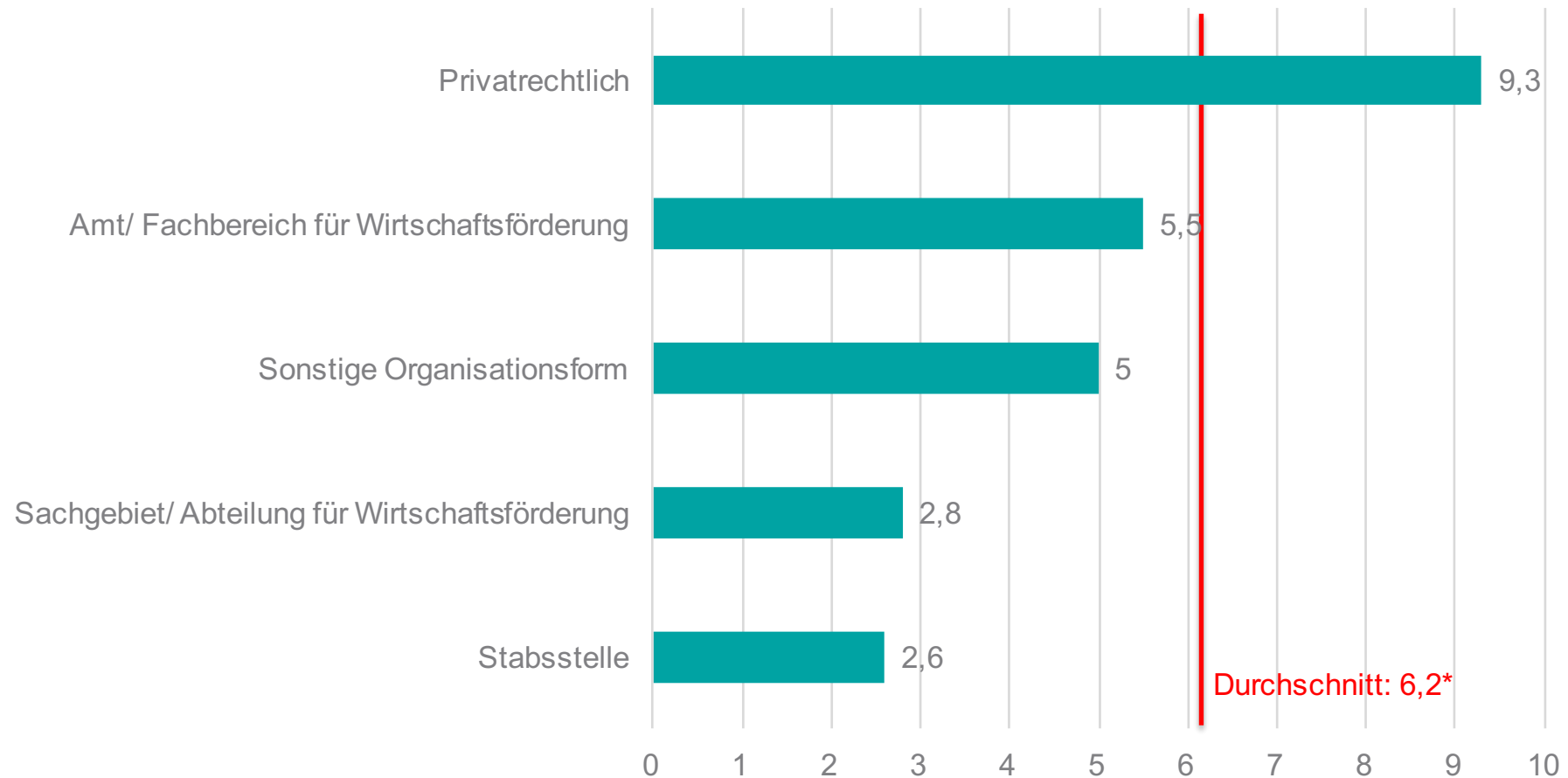
Wirtschaftsförderung in Norddeutschland ist überwiegend privatrechtlich organisiert



n = 39

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

Privatrechtlich organisierte Wirtschaftsförderungen weisen eine hohe Personalausstattung auf

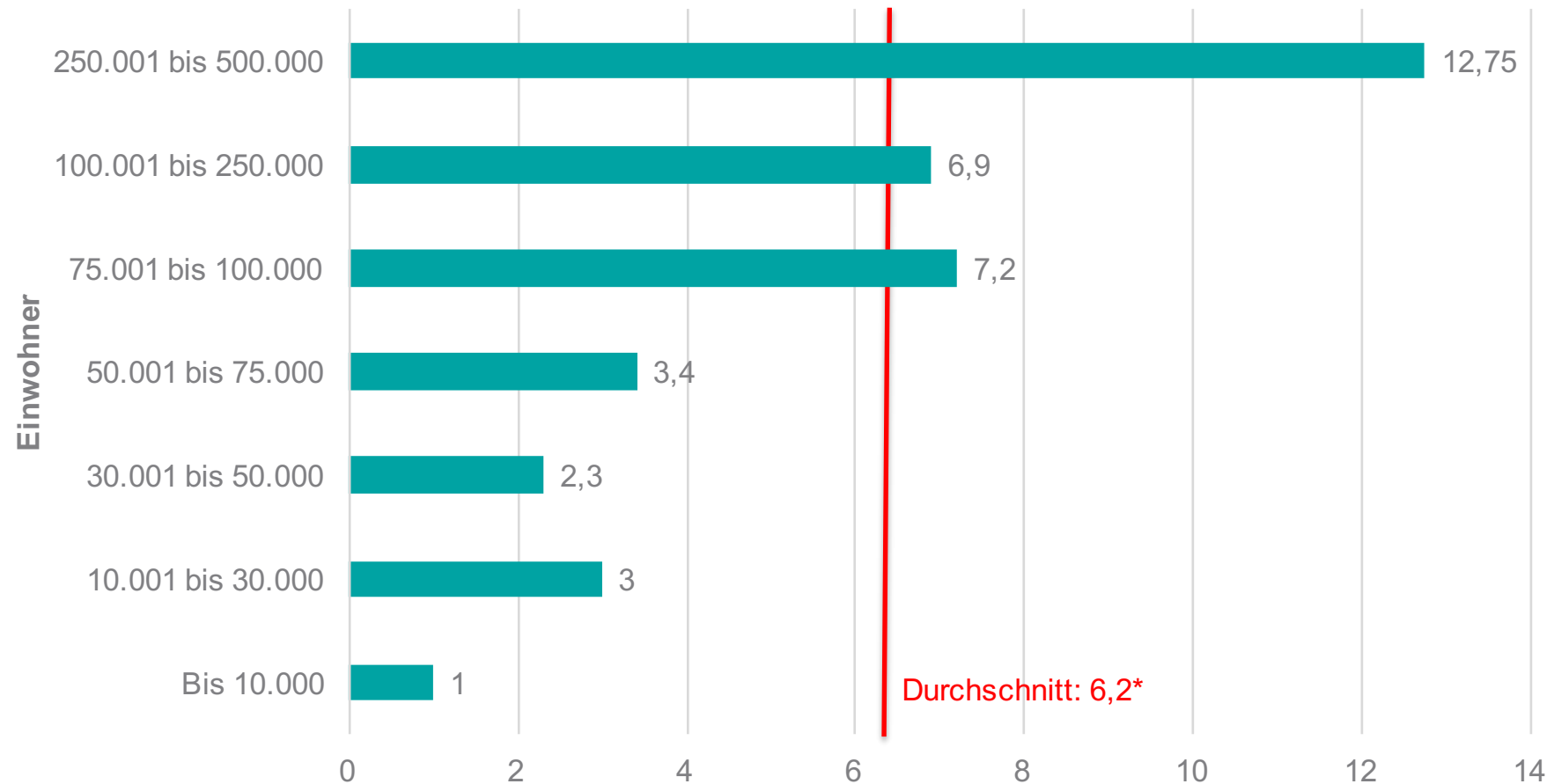


n = 39

In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

Das meiste Personal haben Wirtschaftsförderungen in großen Großstädten



n = 38

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?

*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen

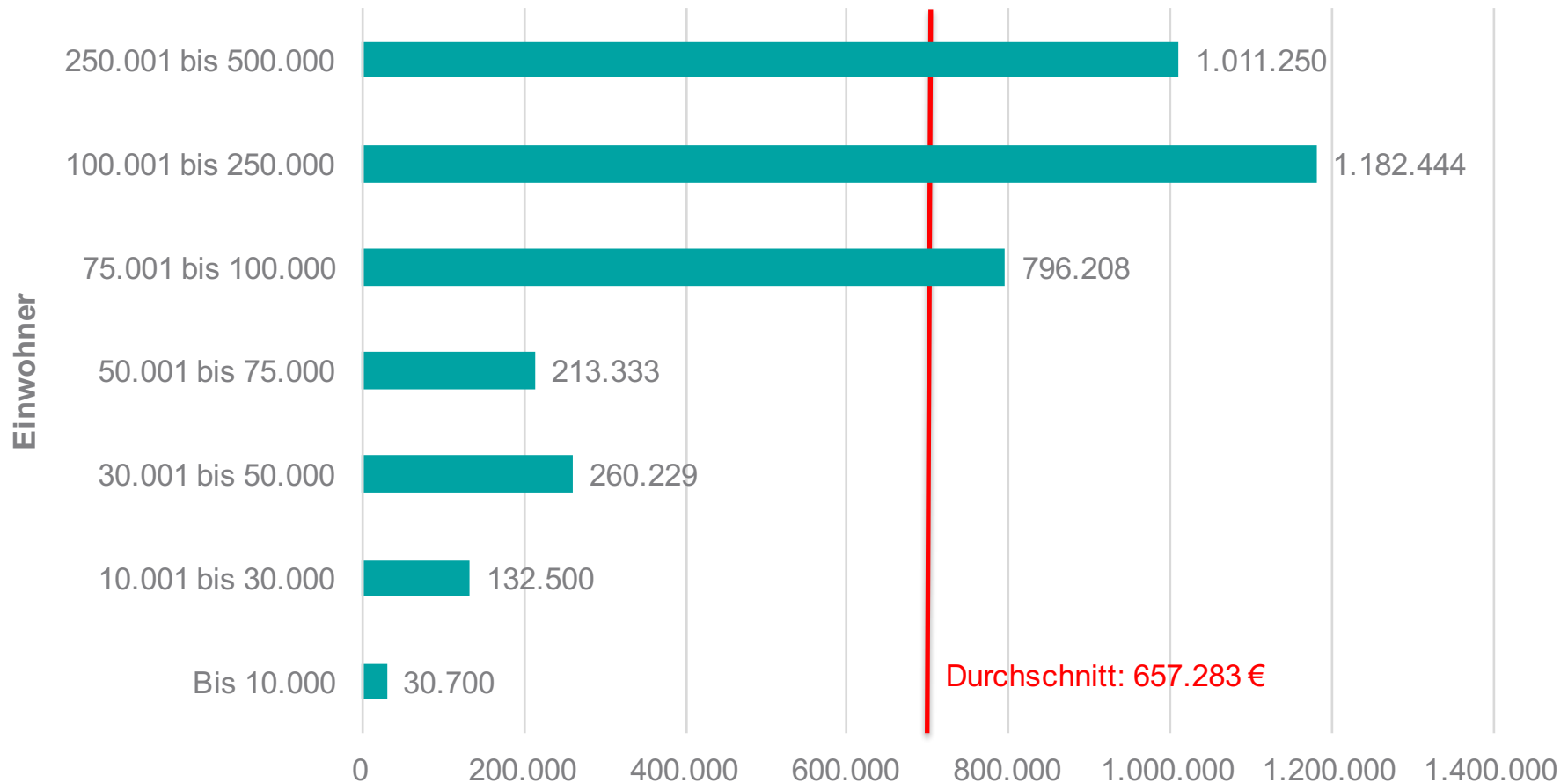
Ämter haben in Norddeutschland einen überdurchschnittlich hohen Etat



n = 33

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

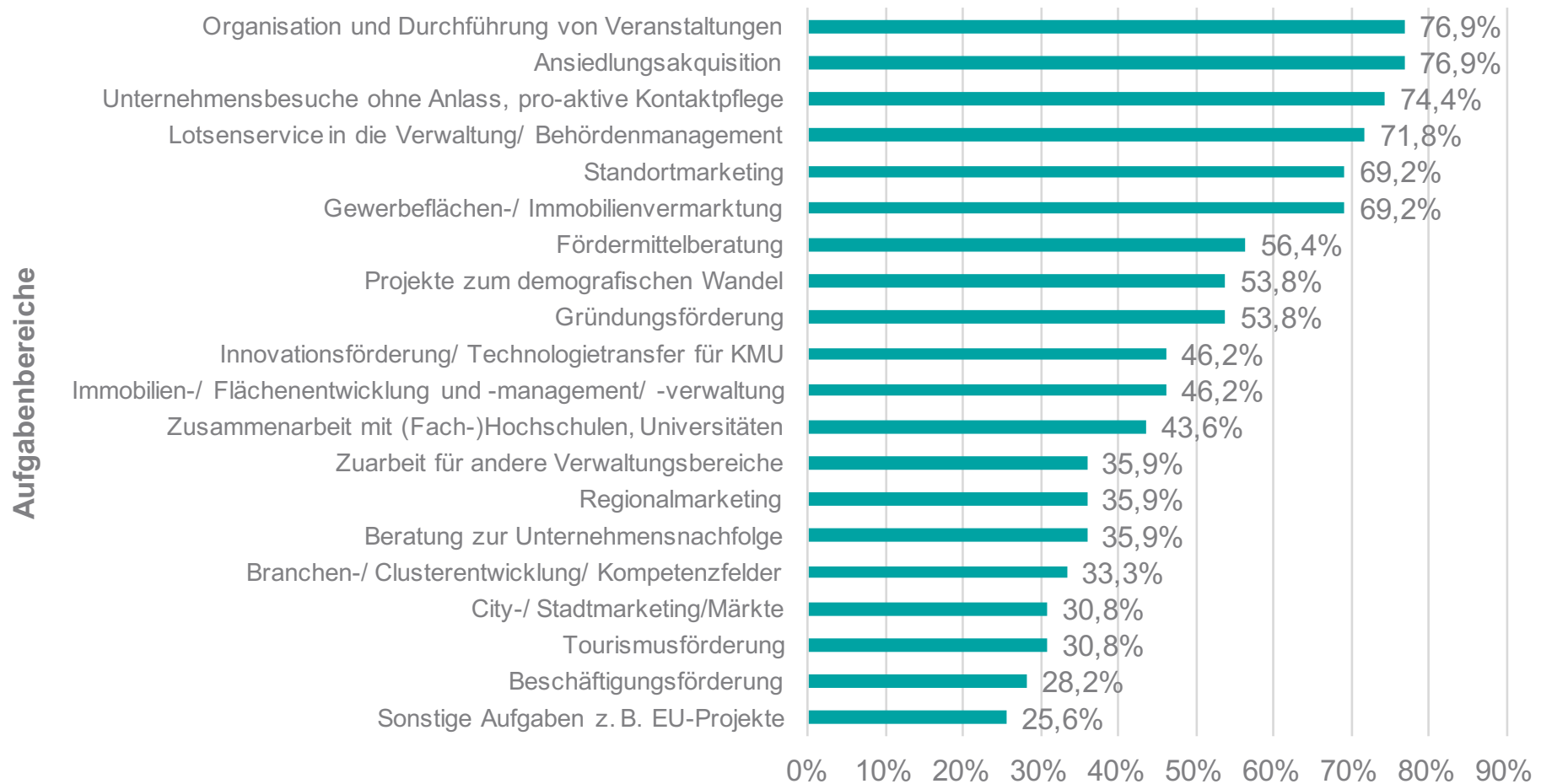
Wirtschaftsförderungen kleiner Großstädte haben den höchsten Etat



n = 33

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?

Schwerpunkte sind in Norddeutschland neben Veranstaltungen auch Ansiedlungsakquisition

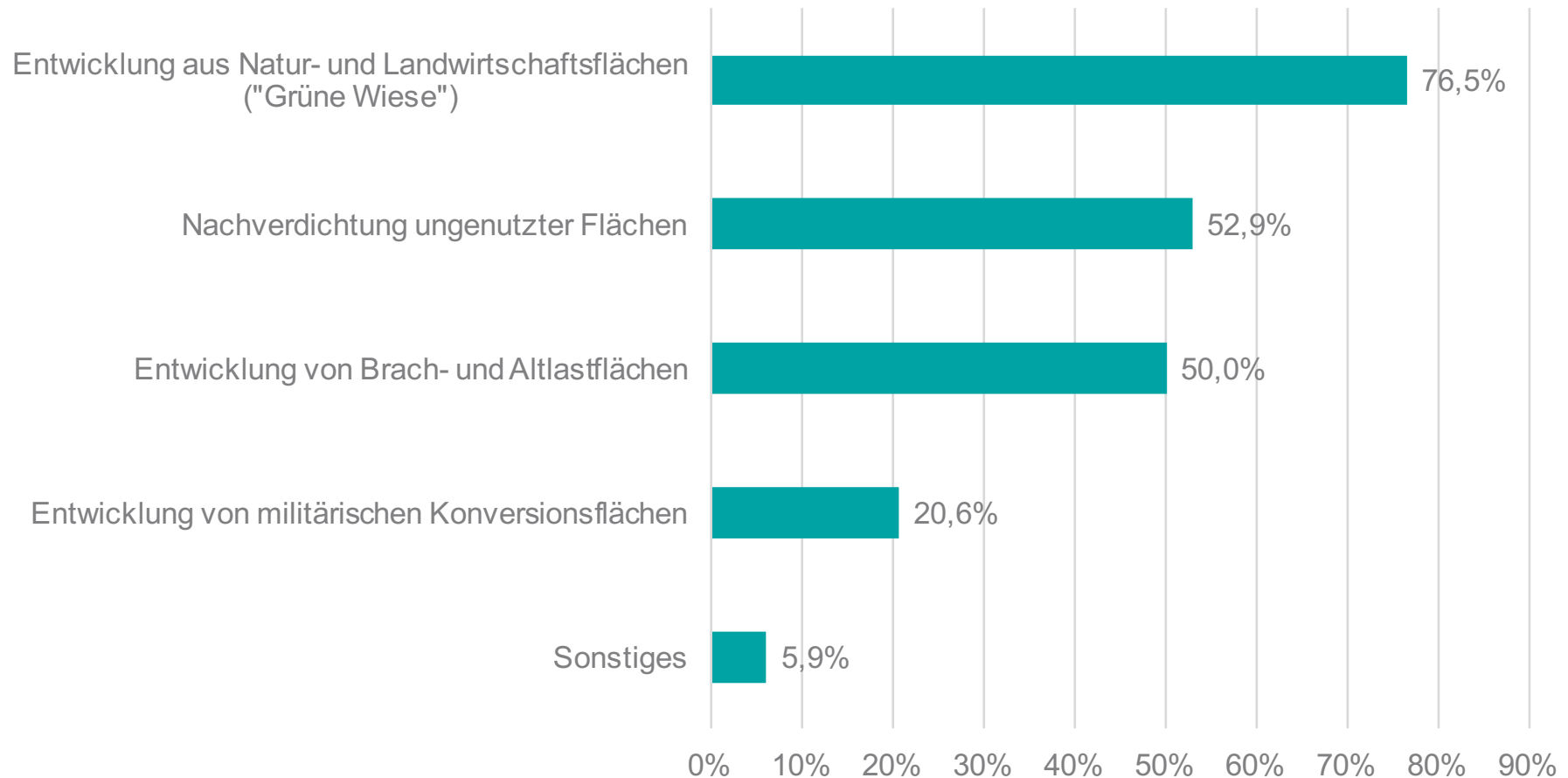


n = 39

In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv?
(Mehrfachnennungen möglich)

*Sonstige Aufgaben insb. Durchführung EU-Projekte und Regionalmanagement

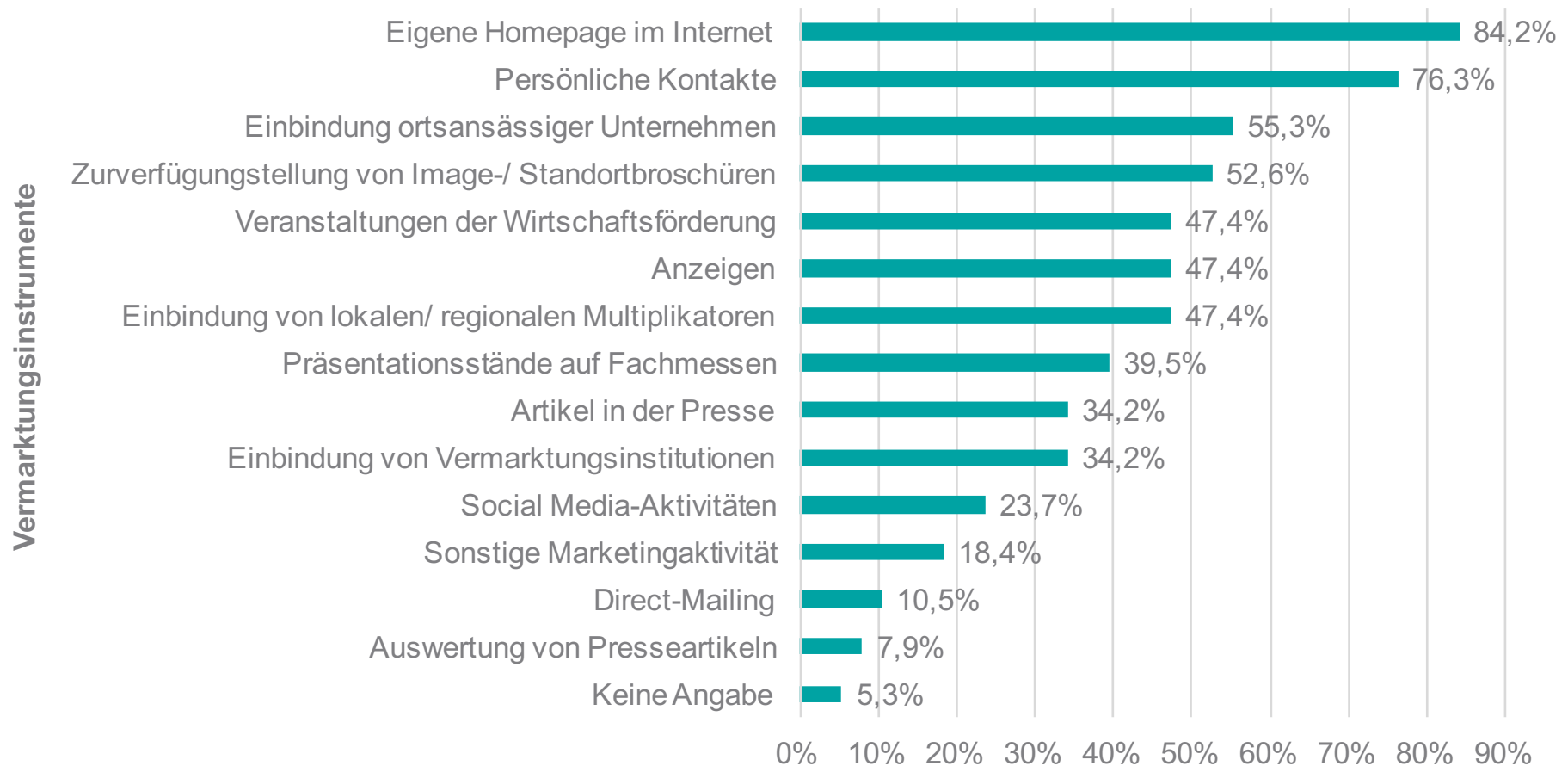
Vor allem aus Natur- und Landwirtschaftsflächen werden Flächen entwickelt



n= 34

Wo und in welchem Umfang entwickeln Sie Gewerbeflächen und/oder Industrieflächen in Ihrer Kommune? (Mehrfachnennung möglich)

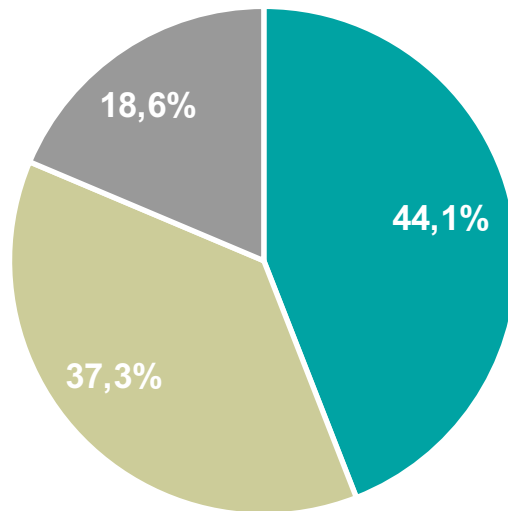
In Norddeutschland werden Gewerbeflächen vor allem über die Homepage vermarktet



n = 38

Wie haben Sie Ihre Gewerbeflächen/Immobilienstandorte im Jahr 2013 vermarktet?
(Mehrfachnennungen möglich)

Die meisten Käufer kommen aus der eigenen Gebietskörperschaft



- An eigene Unternehmen
- An Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren
- An Unternehmensneugründungen

- Insgesamt wurden im Schnitt **8,7 ha** veräußert.

Wenn ja, woher kamen die Käufer?

- Etwa **44 %** der Flächen wurden an eigene Unternehmen verkauft.
- Im Schnitt kamen **1,5 Käufer** nicht aus einem Umkreis von 50 km.
- Durchschnittlich **4,35 Käufer** waren eigene Unternehmen der Gebietskörperschaft

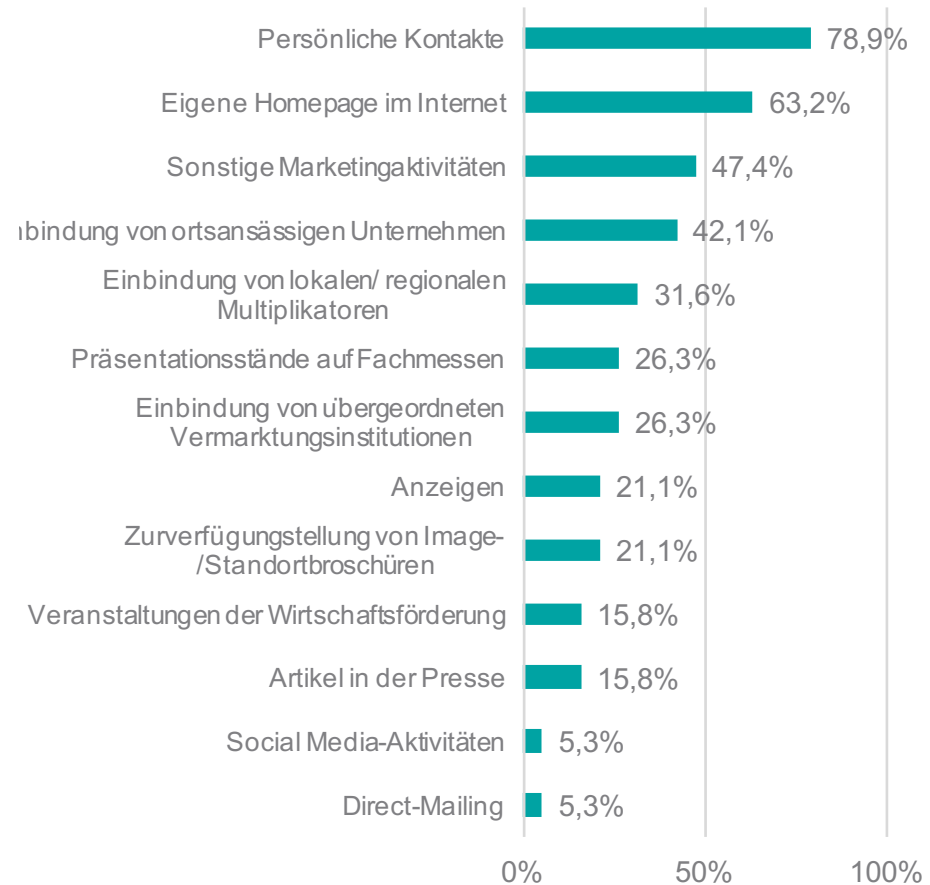
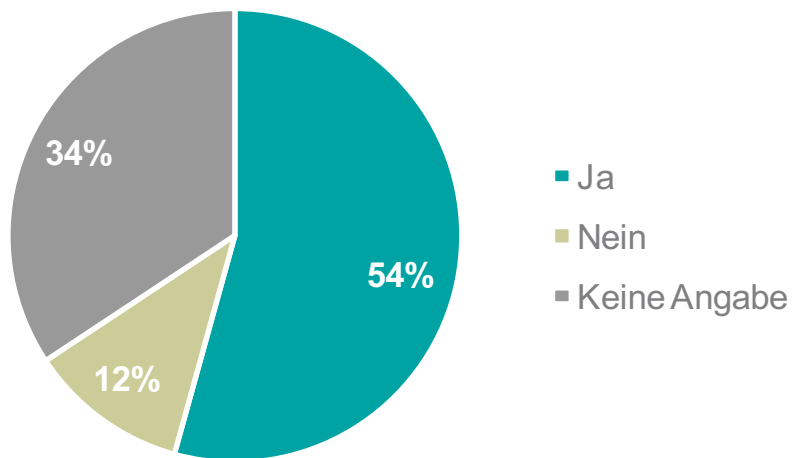
n= 27/ n= 23/ n= 34

Wie viele Grundstücke haben Sie 2015 veräußert? (in qm)

Haben sich in den vergangenen zwölf Monaten neue Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren, angesiedelt? Wenn ja, geben Sie bitte die Anzahl der Unternehmen an. Wie viele dieser Käufer kamen nicht aus einem Umkreis von ca. 50km (um die eigene Gebietskörperschaft)?

Der persönliche Kontakt ist entscheidend für den Ansiedlungserfolg

Zuordnung Grundstückskäufer

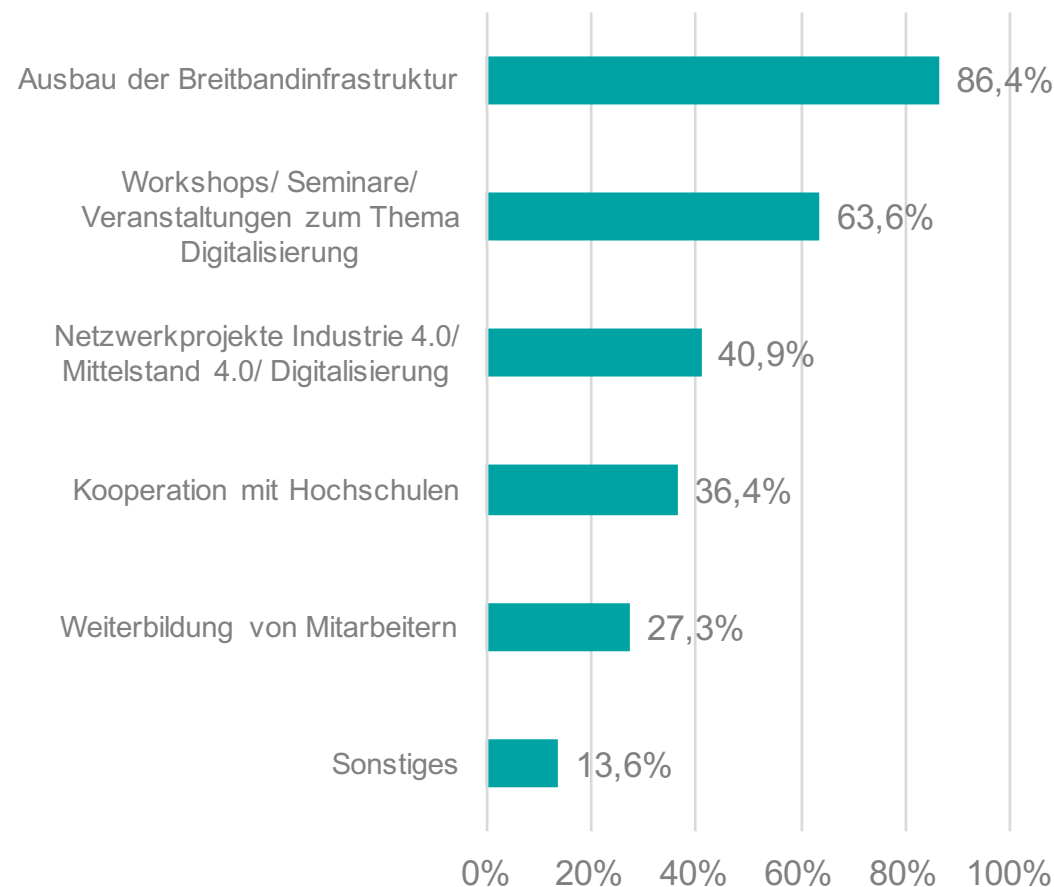
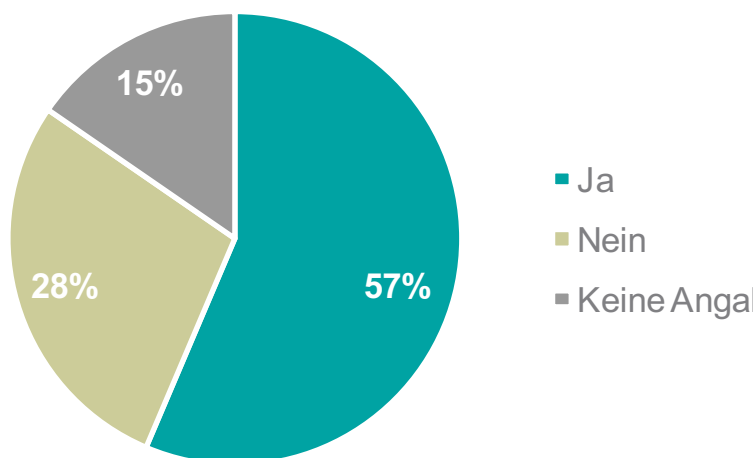


n = 28/n = 19

Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind? Wenn ja, durch welche Medien/Aktivitäten sind die Grundstückskäufer auf Sie aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich)

Für die Mehrheit der Wirtschaftsförderungen ist der Ausbau der Breitbandinfrastruktur ein großes Thema

Projekte zur Digitalisierung

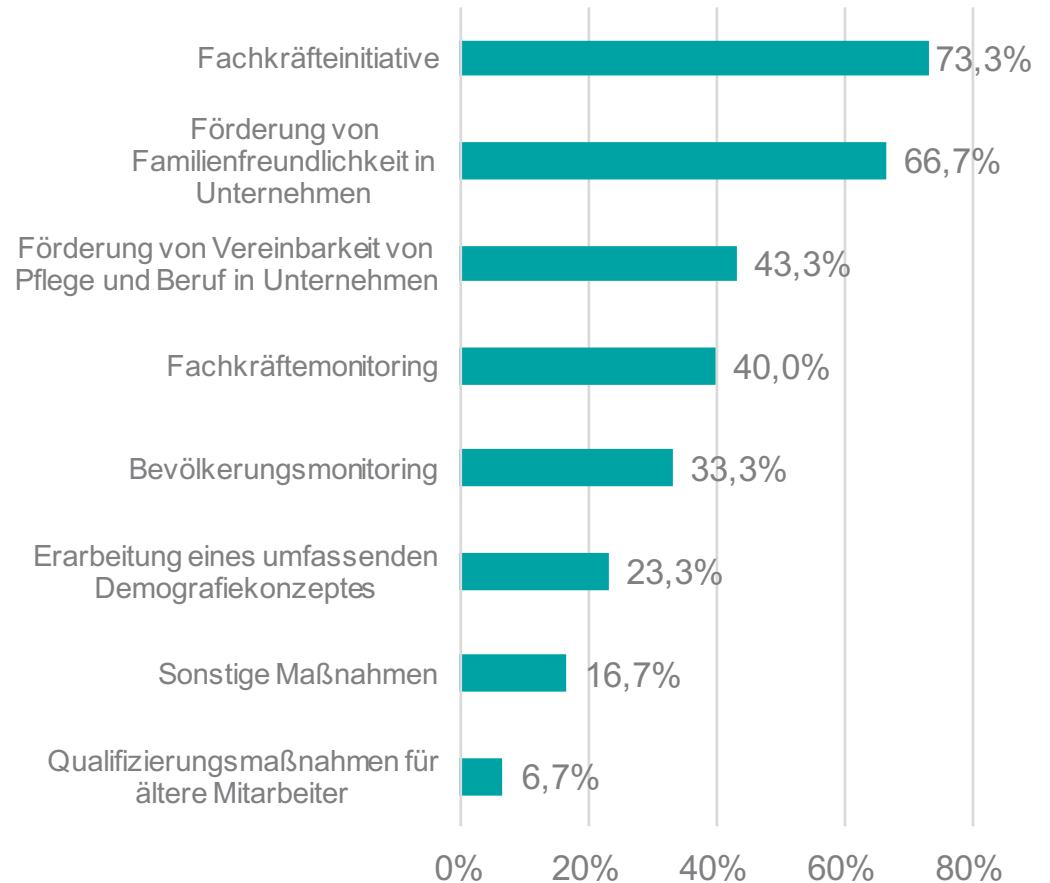
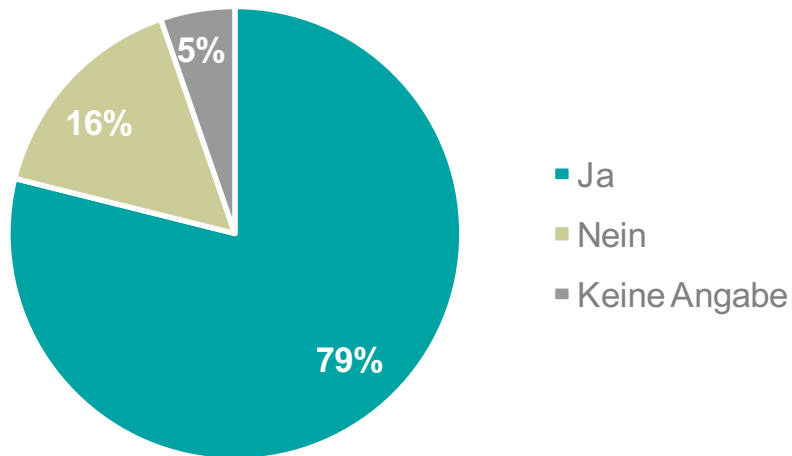


n = 39/ n= 22

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Projekte zur Digitalisierung ergriffen? Welche Projekte zur Digitalisierung wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)

Fachkräfteförderung und Familienfreundlichkeit ist ein wichtiges Thema

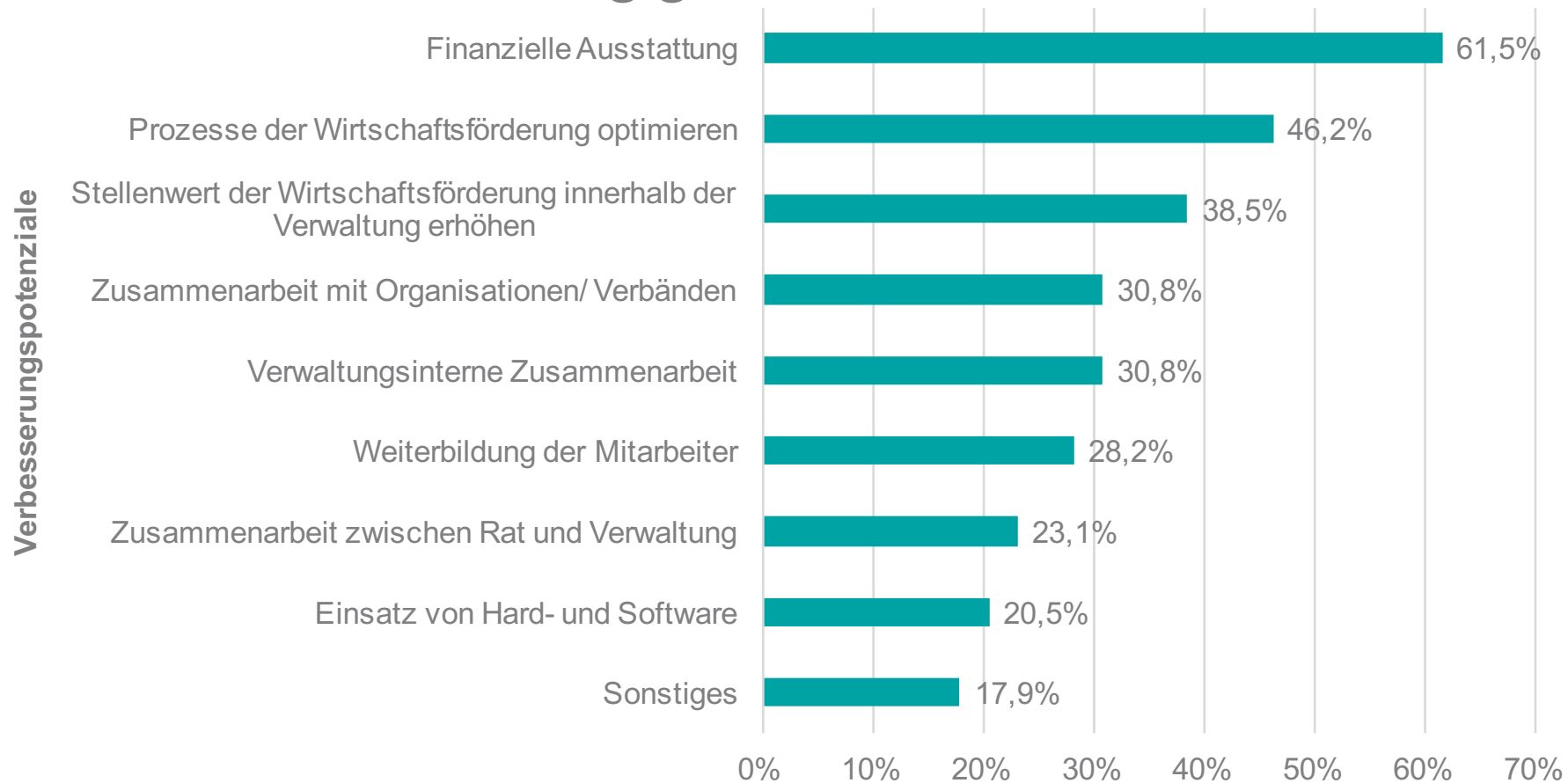
Gestaltung demografischer Wandel



n = 38/ n= 30

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen? Welche Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)

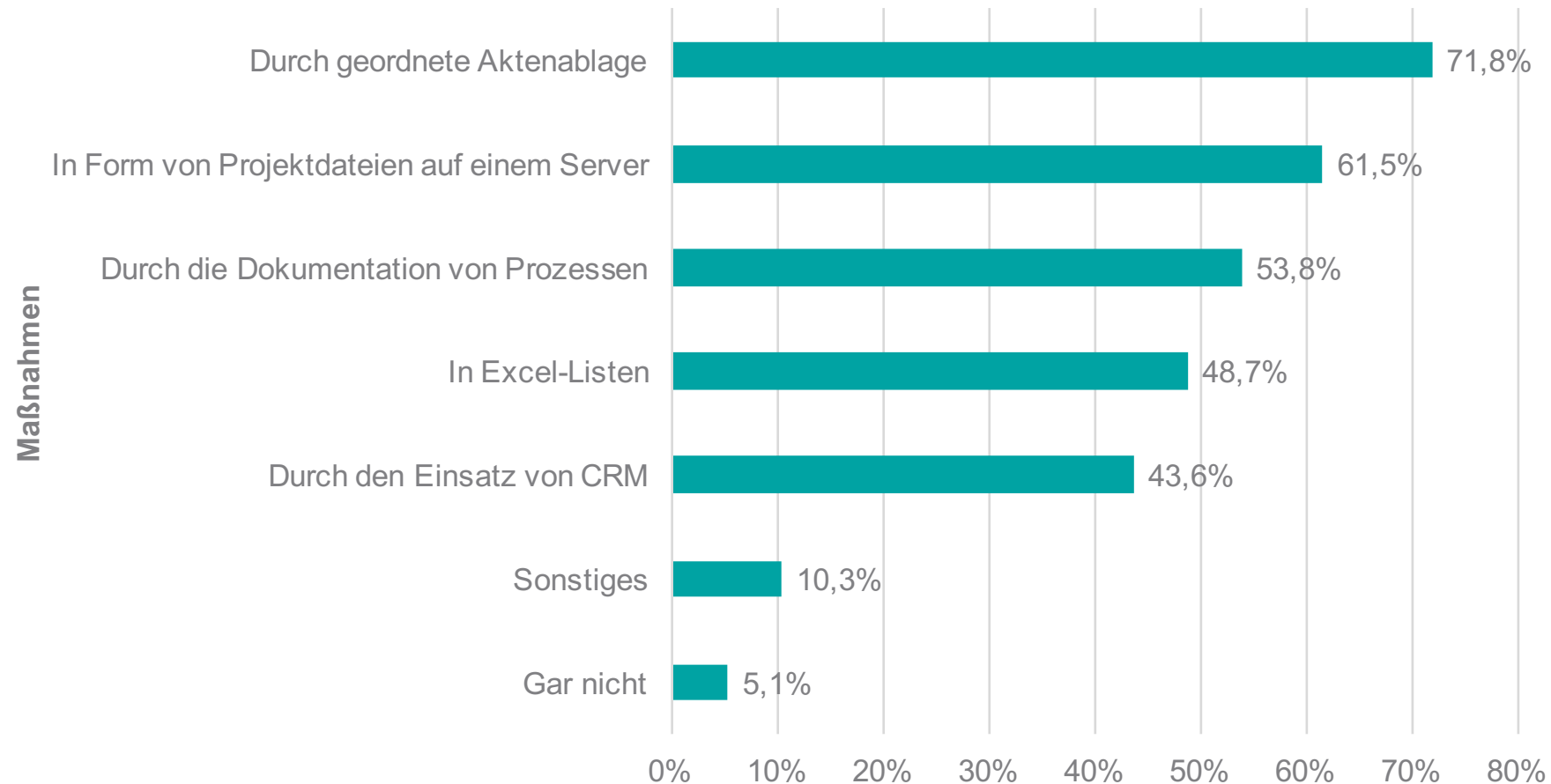
Es wird eine Verbesserung der finanziellen Ausstattung und eine Optimierung der Prozesse der Wirtschaftsförderung gewünscht



n = 39

In welchen Bereichen wären Verbesserungen wichtig, damit die Wirtschaftsförderung ihre Aufgaben effektiver wahrnehmen könnte? (Mehrfachnennungen möglich)

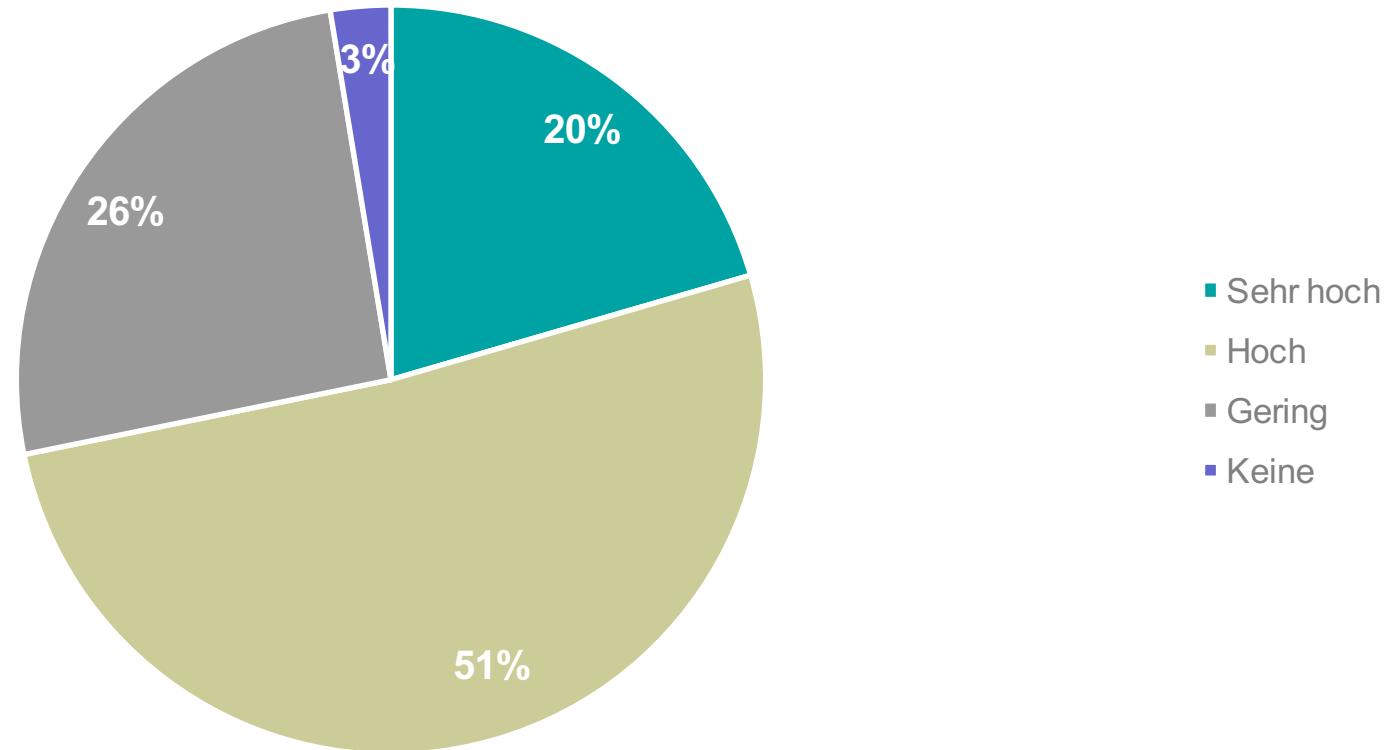
Moderne Dokumentationsformen auch in Norddeutschland mehrheitlich ein Fremdwort



n = 39

Wie sichern Sie Ihr persönliches und das Know-how ihrer Mitarbeiter, um es innerhalb der Wirtschaftsförderung an neue MitarbeiterInnen weitergeben zu können? (Mehrfachnennungen möglich)

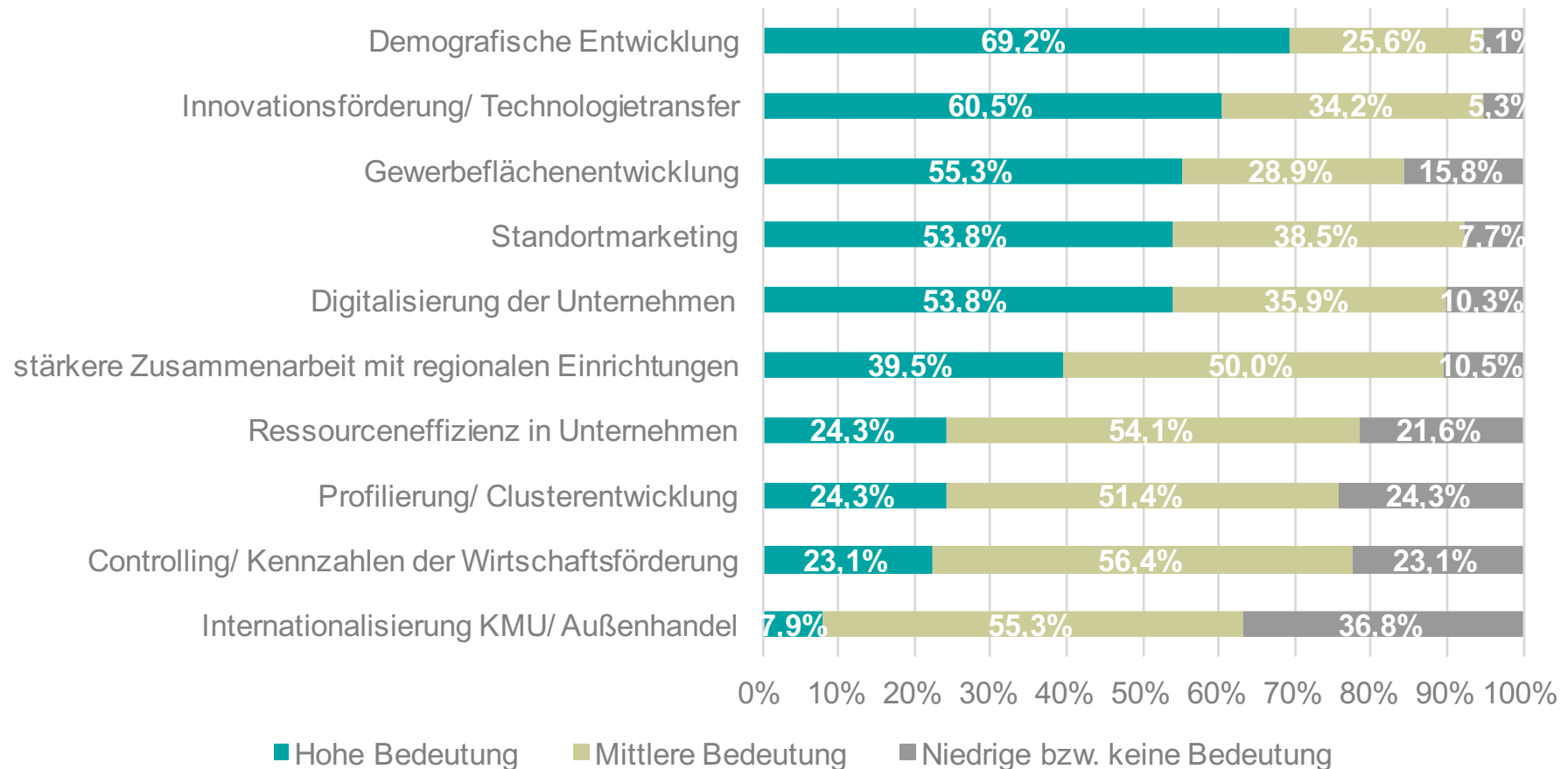
Innovationsförderung ist ein Thema mit hoher Bedeutung



n = 39

Welche Bedeutung hat das Thema Innovationsförderung für KMU aktuell bei Ihnen?

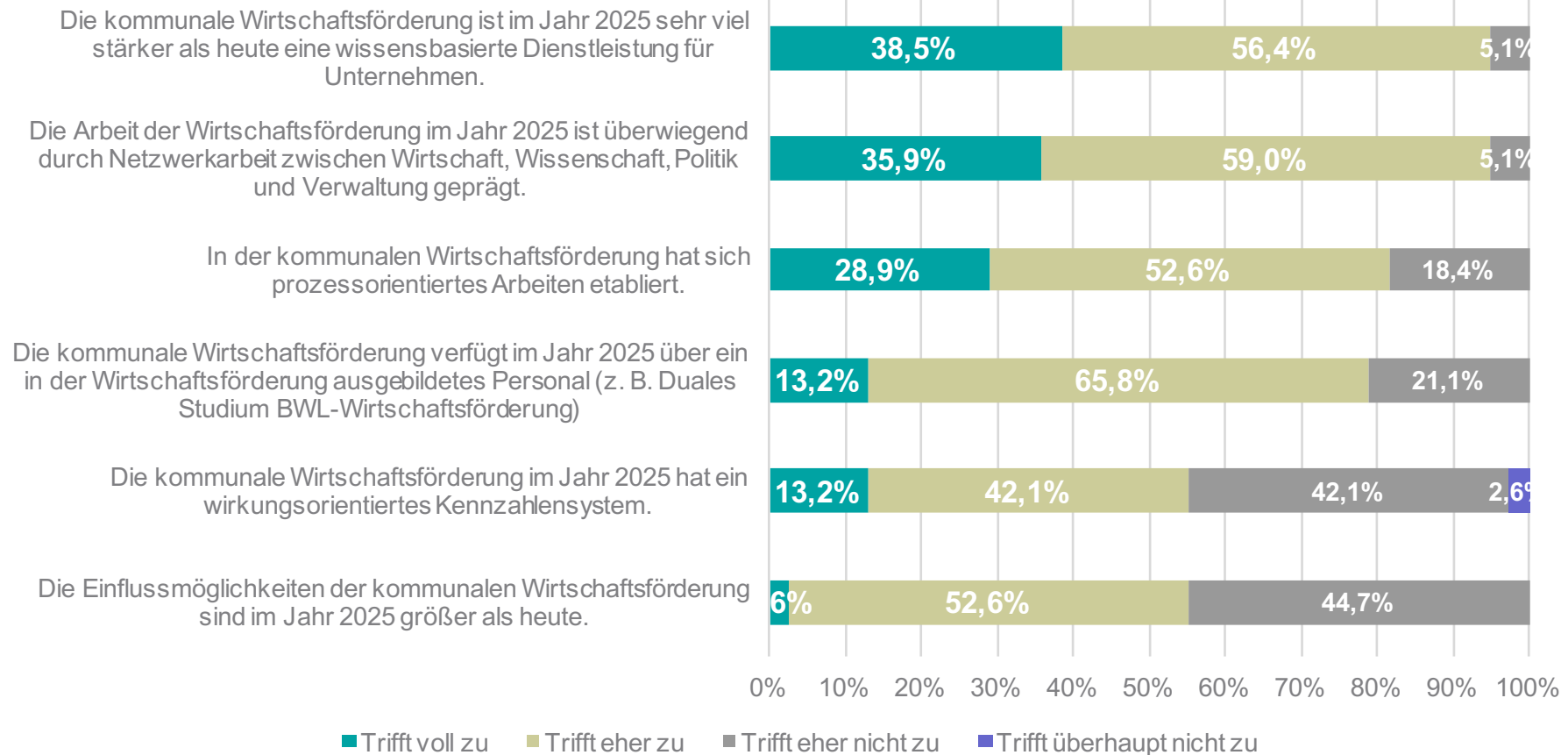
Der demografischen Entwicklung wird eine hohe Bedeutung zugemessen



n = 39

Welche Bedeutung messen Sie den folgenden Arbeitsfeldern für Ihre Wirtschaftsförderungstätigkeit in der nahen Zukunft bei?
(Mehrfachnennungen möglich)

Wirtschaftsförderung wird eine wissensbasierte Dienstleistung



n = 39

Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?

Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung für Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Oberzentren ab 100.000 Einwohnern
- Sonderauswertung für Landkreise

...abzurufen unter www.experconsult.de

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

**ExperConsult Wirtschaftsförderung &
Investitionen GmbH & Co. KG**
Martin-Schmeißer-Weg 12
44227 Dortmund
www.experconsult.de

Ansprechpartner
Dipl.-Kfm. Jörg Lennardt
Dipl.-Ing. Markus Wessel
E-Mail: info@experconsult.de
Telefon: 0231 75443-232