

#### Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

Sonderauswertung für Landkreise

Dezember 2016



### Vorab ein paar Worte zu unserem Unternehmen...



#### ExperConsult

- Wir bieten Beratungskompetenzen in der gesamten Wertschöpfungskette der Wirtschaftsförderung und über 30 Jahre an Erfahrung in der Wirtschaftsförderung in Deutschland.
- Rund 30 Mitarbeiter/innen stehen für Erfahrung und Qualität in Deutschland.





#### Einige unserer Kunden











Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



























#### Marktführer in Seminaren für Wirtschaftsförderer

#### Mehr als 1.800 Teilnehmer

- Wir führen diese Veranstaltungen auch für den Deutschen Landkreistag, den Deutschen Städte- und Gemeindebund, aber auch für das Netzwerk Universal Home durch. Hierbei übernehmen wir die gesamte Organisation der Veranstaltungen.
- Die Bewertung liegt seit Jahren bei der Durchschnittsnote 1,6.



# Einmalig in Deutschland: Wo steht die Wirtschaftsförderung 2016?

#### Rahmendaten zur Umfrage

- Zehnte Befragung von deutschen Wirtschaftsförderungen seit 1996
- Rücklaufquote: 23,3 % (Beteiligung von 252 von 1.077 angeschriebenen Wirtschaftsförderungsinstitutionen)





#### Zusammenfassung der Ergebnisse (1)

Wirtschaftsförderungen in Landkreisen sind überwiegend privatrechtlich organisiert.

Durchschnittlich beschäftigen die Wirtschaftsförderungen in Landkreisen 8.3 Mitarbeiter.

Zum Vergleich: Insgesamt sind es in Deutschland durchschnittlich 7,5 Mitarbeiter.

Der Jahresetat einer Wirtschaftsförderung in einem Landkreis beträgt im Durchschnitt etwa 655.000,- €.

Zum Vergleich: Im Durchschnitt stehen den Wirtschaftsförderungen in Deutschland 746.000,- € zur Verfügung.

Veranstaltungen genießen höchste Priorität.

Für den Erfolg bei der Gewerbeflächenvermarktung sind die eigene Homepage und persönliche Kontakte von höchster Bedeutung.



#### Zusammenfassung der Ergebnisse (2)

Mehr als die Hälfte der Wirtschaftsförderungen in Landkreisen konnte in 2015 mindestens ein neues Unternehmen ansiedeln.

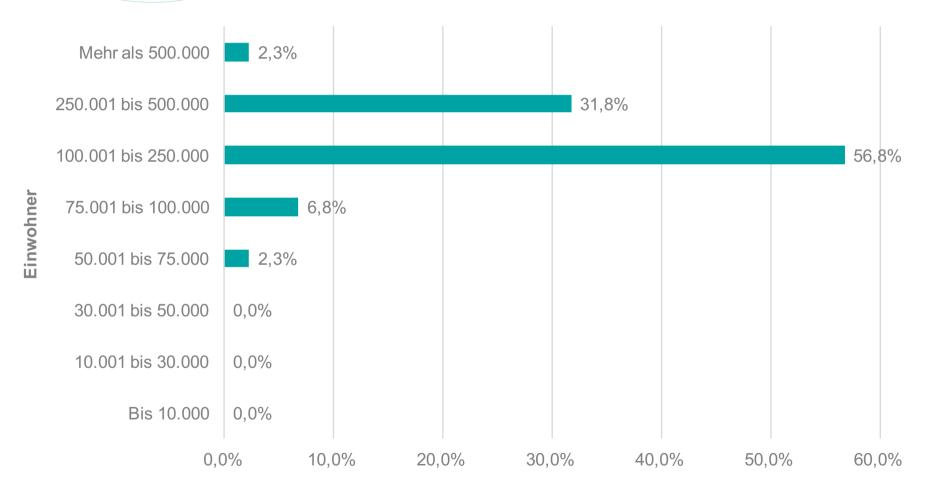
Der Breitbandausbau spielt bei Projekten zur Digitalisierung in Landkreisen eine große Rolle.

Produktionstechnologien sind ein Branchenschwerpunkt, dem sich die Wirtschaftsförderungen in Landkreisen häufig widmen.

Die Themen Innovationsförderung sowie demografischer Wandel und Fachkräftemangel rücken in den Fokus der Wirtschaftsförderung in Landkreisen.



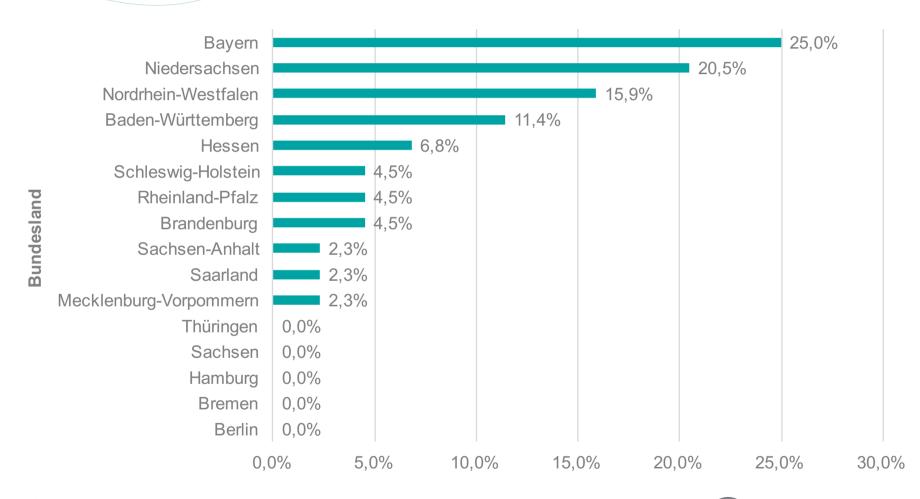
#### Die Mehrheit der teilnehmenden Kreiswirtschaftsförderungen hat mehr als 100.000 Einwohner



n = 44 Wie hoch ist die Einwohnerzahl der Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

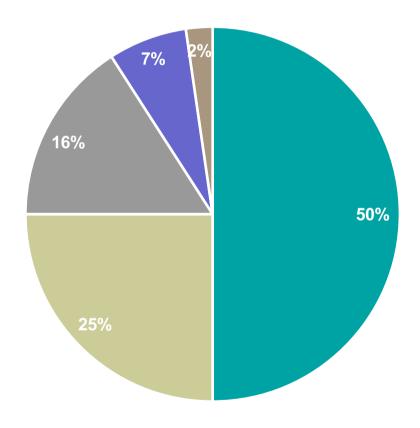


#### Mehrheit der teilnehmenden Kreiswirtschaftsförderungen kommen aus Bayern



n = 44
In welchem Bundesland befindet sich die Gebietskörperschaft, für die Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung zuständig ist?

# Wirtschaftsförderung in Landkreisen findet in unterschiedlichen Organisationsformen statt

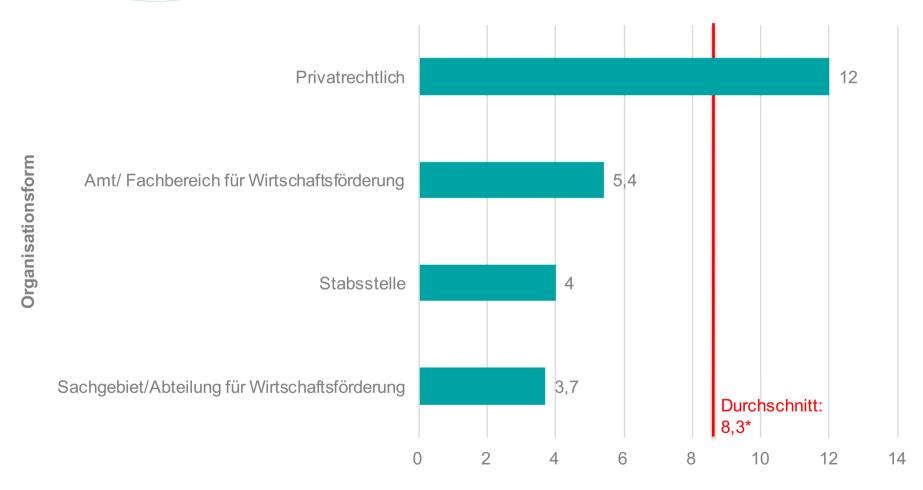


- Privatrechtlich
- Amt/ Fachbereich für Wirtschaftsförderung
- Stabsstelle
- Sachgebiet/Abteilung für Wirtschaftsförderung
- Sonstige Organisationsform





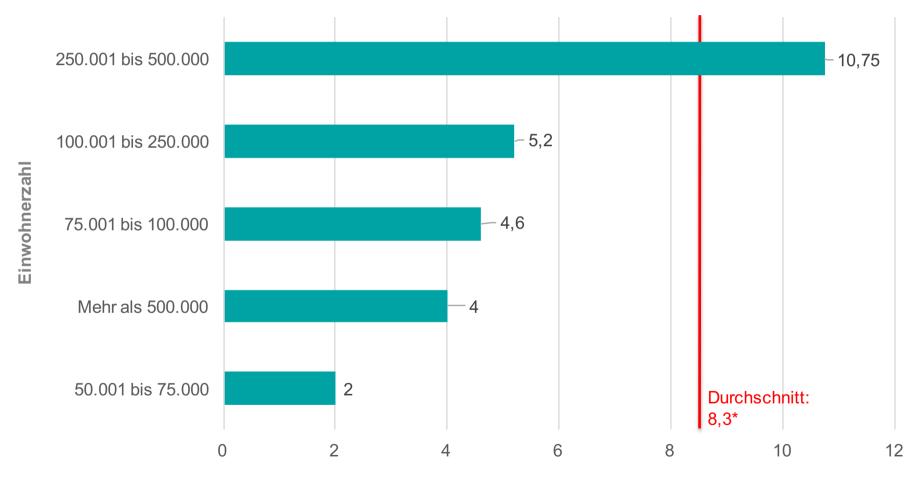
### Privatrechtliche Wirtschaftsförderungen haben die höchste Personalausstattung



n = 44 In welcher Form ist Ihre Wirtschaftsförderungseinrichtung organisiert? \*durch Rundungen kann es zu Abweichungen kommen



# Große Landkreise weisen eine vergleichsweise geringe Zahl an Mitarbeitern auf



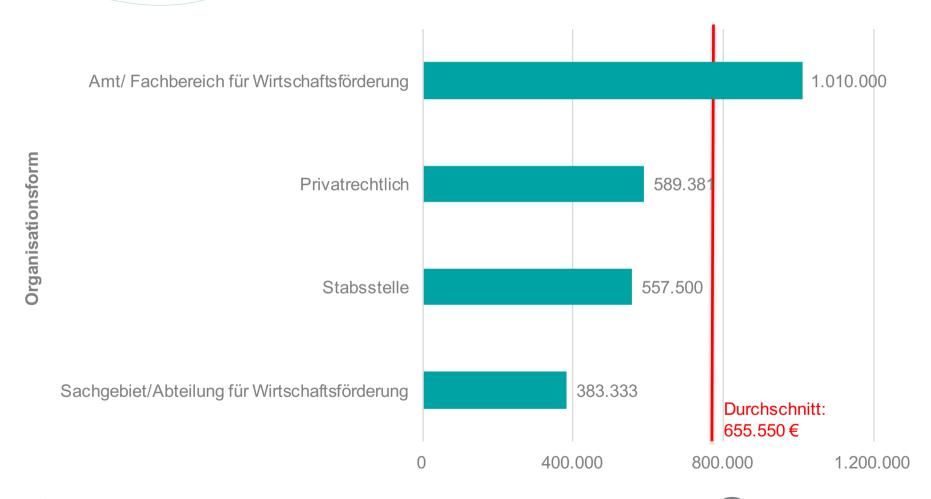
n = 44

Wie viele Stellen und MitarbeiterInnen (einschl. Geschäftsführung/Leitung und Auszubildenden) stehen Ihrer Organisation derzeit für die Wirtschaftsförderung zur Verfügung?





### Ämter für Wirtschaftsförderung haben in Landkreisen den mit Abstand höchsten Etat

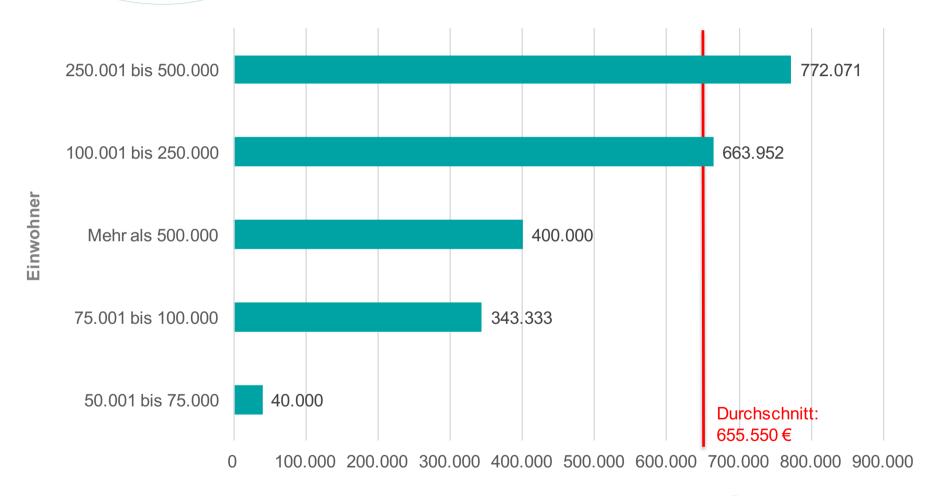


n = 40

Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?



### Der Jahresetat von Wirtschaftsförderungen in Landkreisen steigt mit der Einwohnerzahl



n = 40 Wie hoch ist der aktuelle Jahresetat (inkl. Personalkosten) für die Wirtschaftsförderung?



# Veranstaltungen, Gründungsförderung und Fördermittelberatung sind aktuelle Schwerpunkte

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen Gründungsförderung Fördermittelberatung Projekte zum demografischen Wandel Standortmarketing Unternehmensbesuche ohne Anlass, pro-aktive Kontaktpflege Lotsenservice in die Verwaltung/Behördenmanagement 65.9% Beratung zur Unternehmensnachfolge 59,1% Zusammenarbeit mit (Fach-)Hochschulen, Universitäten 56,8% Gewerbeflächen-/ Immobilienvermarktung 56.8% 54,5% Ansiedlungsakquisition Innovationsförderung/Technologietransferfür KMU 50,0% Branchen-/ Clusterentwicklung/ Kompetenzfelder 43,2% Sonstige Aufgaben z. B. EU-Projekte 38,6% Regionalmarketing 38,6% Tourismusförderung 36,4% Beschäftigungsförderung 31,8% 29,5% Zuarbeit für andere Verwaltungsbereiche Immobilien-/ Flächenentwicklung und -management/ -verwaltung 20.5% 0.0% City-/ Stadtmarketing/ Märkte 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

n = 44

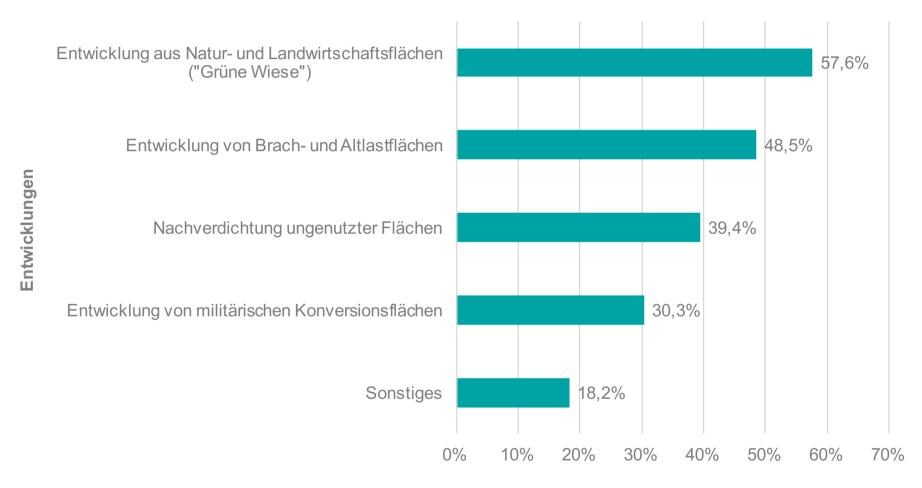
Aufgabenbereiche

In welchen Aufgabenbereichen ist Ihre Wirtschaftsförderung schwerpunktmäßig aktiv? (Mehrfachnennungen möglich)



<sup>\*</sup>Sonstige Aufgaben insb. Durchführung von EU-Projekten, Regionalmanagement und Netzwerkarbeit

#### Gewerbeflächen werden aus Natur- und Landwirtschaftsfläche entwickelt

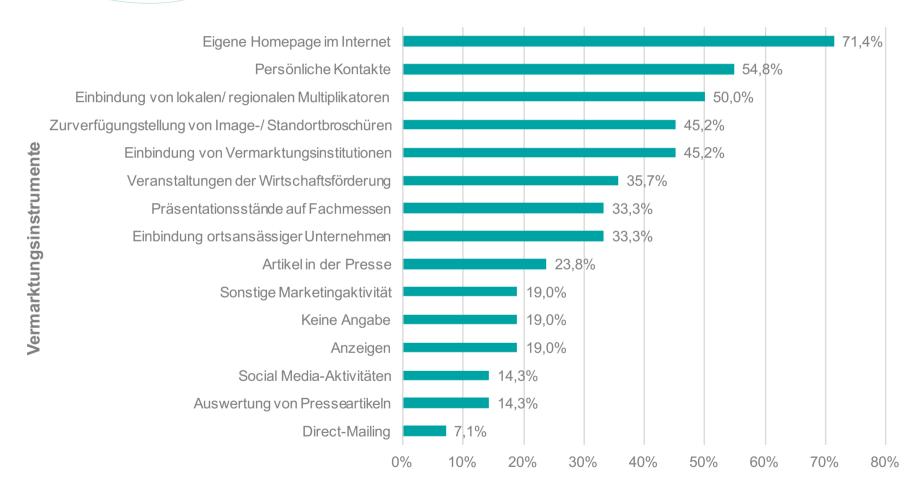


n = 33

Wo und in welchem Umfang entwickeln Sie Gewerbeflächen und/oder Industrieflächen in Ihrer Kommune? (Mehrfachnennung möglich)

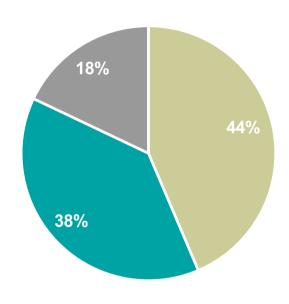


#### Die Homepage ist das wichtigste Vermarktungsinstrument





### Erfolgreiche Ansiedlungsakquisition – vor allem im eigenen regionalen Umfeld

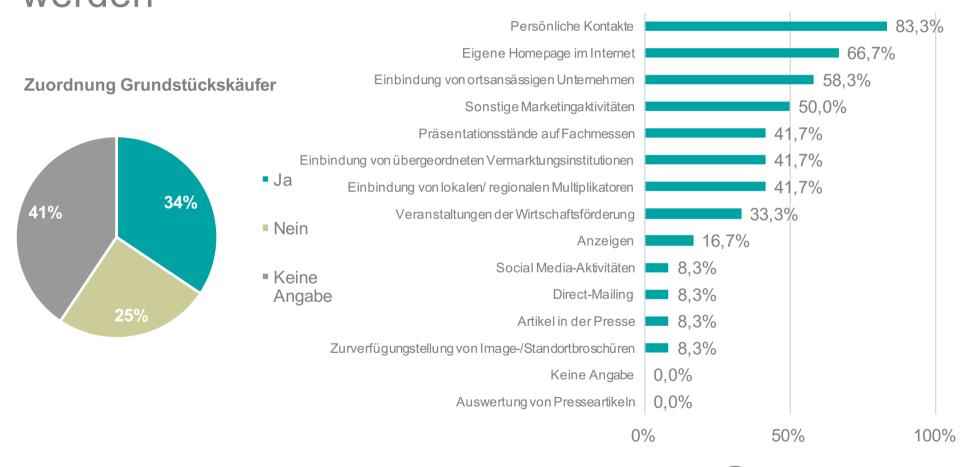


- An eigene Unternehmen
- An Unternehmen, die bisher nicht in Ihrer Gebietskörperschaft ansässig waren
- An Unternehmensneugründungen

- 2015 wurden im Schnitt 6 ha an
   Unternehmen veräußert, davon
   44 % an eigene Unternehmen.
- Durchschnittlich 1,25 Käufer kamen nicht aus einem Umkreis von ca. 50 km um die eigene Gebietskörperschaft.
- Durchschnittlich 3,4 Käufer waren eigene Unternehmen der Gebietskörperschaft



# Nur wenige der Befragten halten fest, wie Unternehmen auf den Standort aufmerksam werden

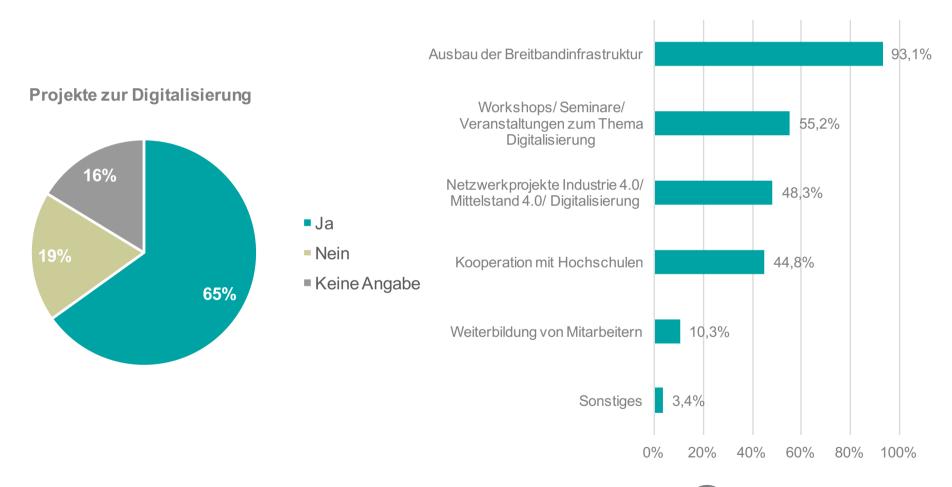


n = 32/ n = 12

Können Sie zuordnen, wodurch die Grundstückskäufer auf Ihren Standort aufmerksam geworden sind? Wenn ja, durch welche Medien/Aktivitäten sind die Grundstückskäufer auf Sie aufmerksam geworden? (Mehrfachnennungen möglich)



# Knapp zwei Drittel der Befragten führen Projekte zur Digitalisierung durch, hauptsächlich Breitbandausbau

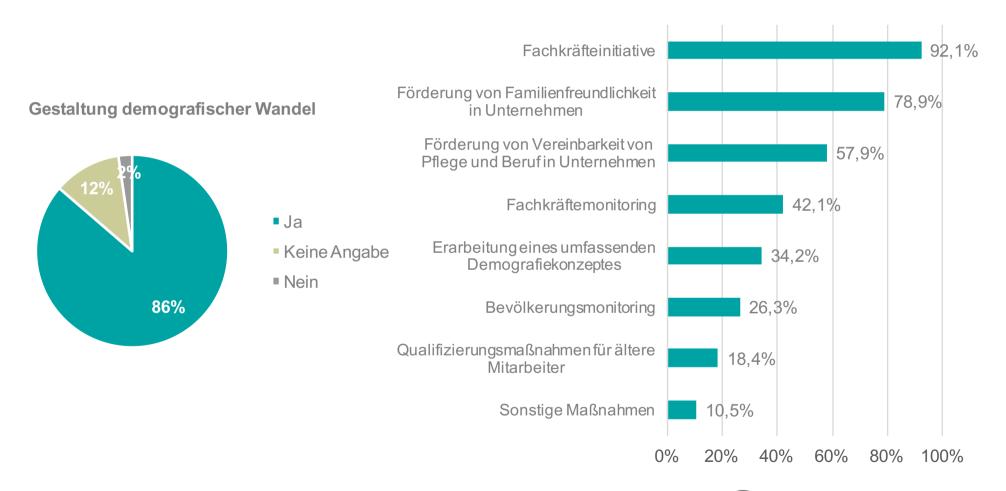


n = 43/ n = 29

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Projekte zur Digitalisierung ergriffen? Welche Projekte zur Digitalisierung wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)



# Initiativen zum Fachkräftemangel werden von den Wirtschaftsförderungen initiiert

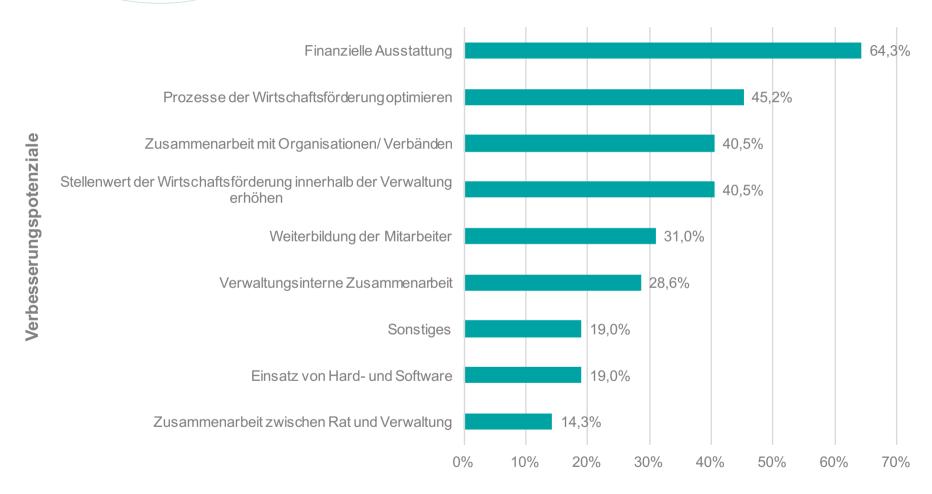


n = 44, n = 38

Wurden innerhalb Ihrer Gebietskörperschaft Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels ergriffen? Welche Maßnahmen zur Gestaltung des demografischen Wandels wurden ergriffen, an denen die Wirtschaftsförderung aktiv mitwirkt? (Mehrfachnennungen möglich)



### Es wird eine bessere finanzielle Ausstattung gewünscht

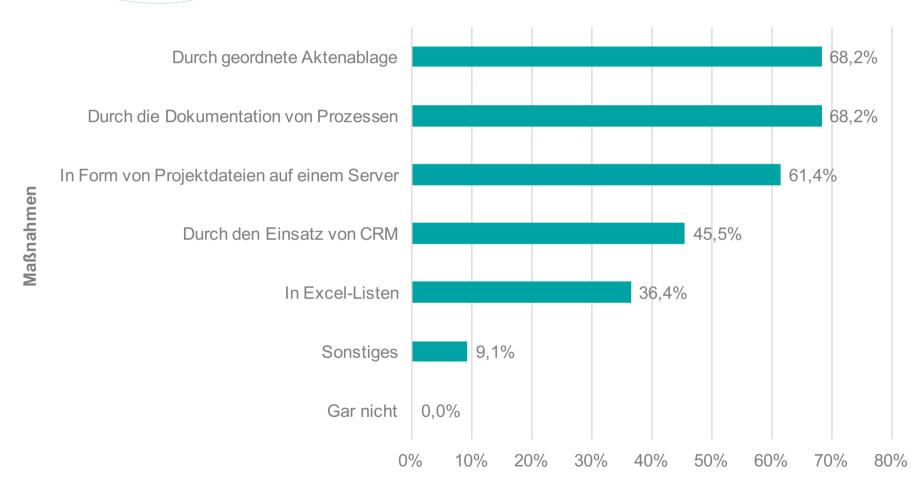


n = 42

In welchen Bereichen wären Verbesserungen wichtig, damit die Wirtschaftsförderung ihre Aufgaben effektiver wahrnehmen könnte? (Mehrfachnennungen möglich)



#### Immerhin 45 Prozent nutzen ein CRM-System

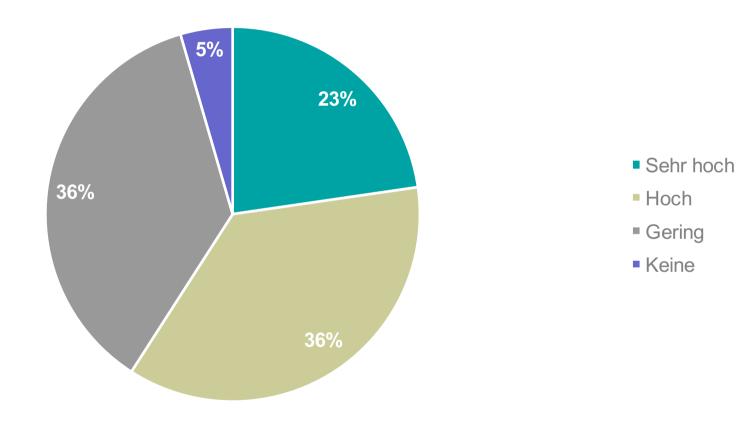


n=44

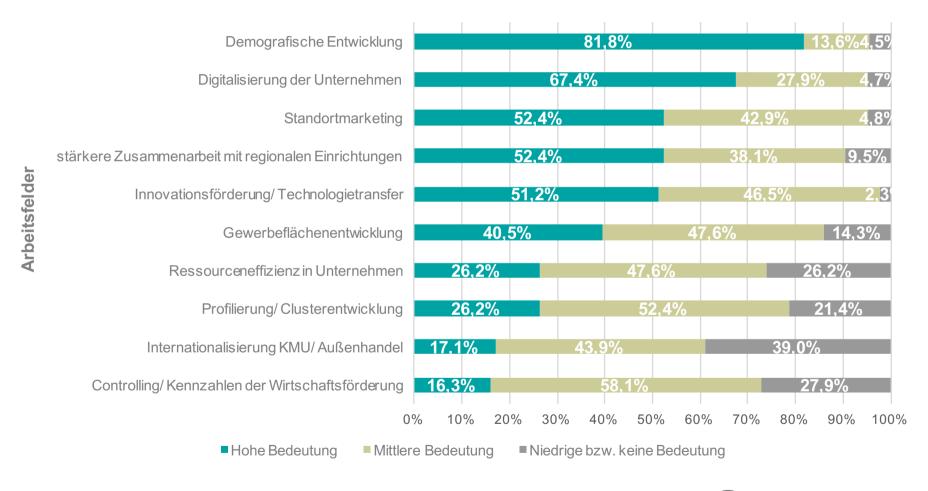
Wie sichern Sie Ihr persönliches und das Know-how ihrer Mitarbeiter, um es innerhalb der Wirtschaftsförderung an neue MitarbeiterInnen weitergeben zu können? (Mehrfachnennungen möglich)



### Das Thema Innovationsförderung spielt eine größere Rolle als bei kleinen Kommunen



#### Gewerbeflächenentwicklung ist kein so großes Thema in den Kreiswirtschaftsförderungen







#### Die Wirtschaftsförderung der Zukunft ist durch Netzwerkarbeit geprägt

Die Arbeit der Wirtschaftsförderung im Jahr 2025 ist überwiegend durch Netzwerkarbeit zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung geprägt.

Die kommunale Wirtschaftsförderung ist im Jahr 2025 sehr viel stärker als heute eine wissensbasierte Dienstleistung für Unternehmen

In der kommunalen Wirtschaftsförderung hat sich prozessorientiertes Arbeiten etabliert.

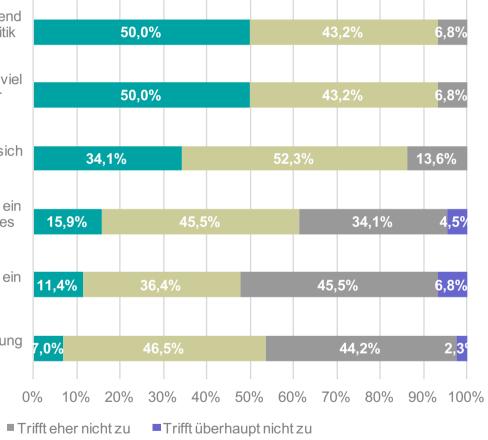
Die kommunale Wirtschaftsförderung verfügt im Jahr 2025 über ein in der Wirtschaftsförderung ausgebildetes Personal (z. B. Duales Studium).

Die kommunale Wirtschaftsförderung im Jahr 2025 hat ein wirkungsorientiertes Kennzahlensystem.

■Trifft voll zu

Trifft eher zu

Die Einflussmöglichkeiten der kommunalen Wirtschaftsförderung sind im Jahr 2025 größer als heute.





Wie sieht die Wirtschaftsförderung der Zukunft aus?



### Weitere Ergebnisse der Umfrage stehen Ihnen zur Verfügung

- Gesamtauswertung
- Sonderauswertung f
   ür Norddeutschland
- Sonderauswertung für Süddeutschland
- Sonderauswertung f
   ür Kommunen mit maximal 50.000 Einwohnern
- Sonderauswertung f
   ür Oberzentren ab 100.000 Einwohnern

...abzurufen unter www.experconsult.de

### Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG

Martin-Schmeißer-Weg 12 44227 Dortmund www.experconsult.de

#### **Ansprechpartner**

Dipl.-Kfm. Jörg Lennardt

Dipl.-Ing. Markus Wessel

E-Mail: info@experconsult.de

Telefon: 0231 75443-232

