

beraten.begleiten.bewegen.



Fakten für Ihren Standort

 **ExperConsult**
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
& INVESTITIONEN

Über uns!

Die ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG bietet seit 1985 bundesweit ganzheitliche Beratung für Wirtschaftsförderungen und Kommunen an. Wir unterstützen unsere Auftraggeber dabei, die Zukunftsfähigkeit ihres Standortes zu gestalten und Wachstum zu sichern.

Unser Beratungsteam zeichnet sich durch eine interdisziplinäre Zusammensetzung von Raumplanungs-Ingenieuren, Betriebswirten und Marketing- sowie Personalexperten aus, die ihr Know-how fallbezogen in die Projekte einbringen.



Mit zuverlässigen Zahlen schaffen Sie Argumente für die Politik, Verwaltungsspitze und Unternehmen!

Wir erarbeiten für Ihren Standort schnell und kostengünstig

- ein Stärken-Schwächen-Profil,
- ein Profil Ihrer Top-Branchen und
- die Branchenkompetenzfelder als Zielgruppen für Ihr Standortmarketing, Ihre Unternehmensbetreuung und Ihre Ansiedlung,
- eine Analyse Ihrer Gewerbeflächen und Bedarfsprognose sowie
- ein Meinungsbild Ihrer Unternehmen: Was denken die Unternehmen über den Standort?

Für jedes Produkt erhalten Sie eine aussagekräftige PowerPoint-Präsentation, die Sie gezielt einsetzen können.

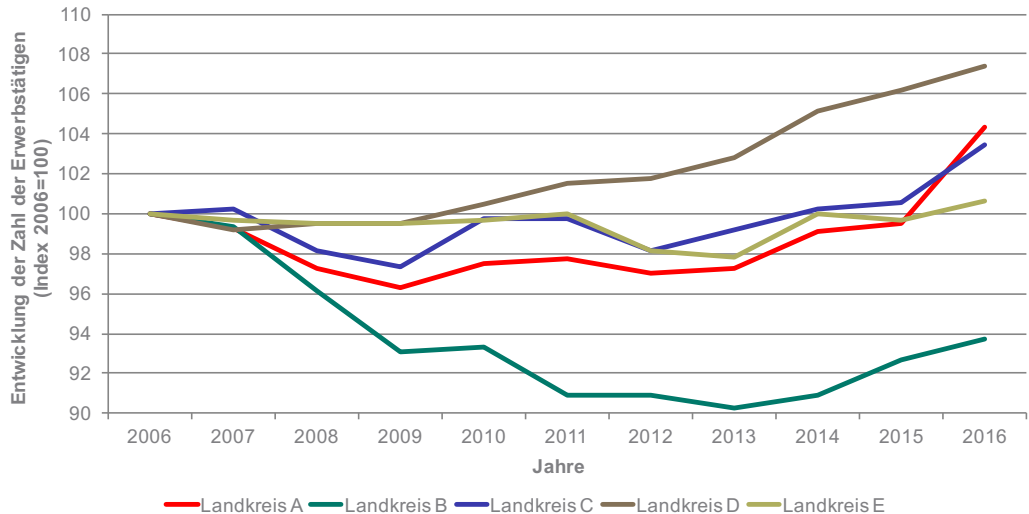
Mit 76 Indikatoren erfassen wir die Stärken und Schwächen Ihres Standortes!

Wir erfassen für Sie 76 Indikatoren aus den Bereichen

- Arbeitsmarkt
- Bevölkerung
- Leben & Wohnen
- Wirtschaft & Unternehmen
- Kommunaler Verwaltungshaushalt

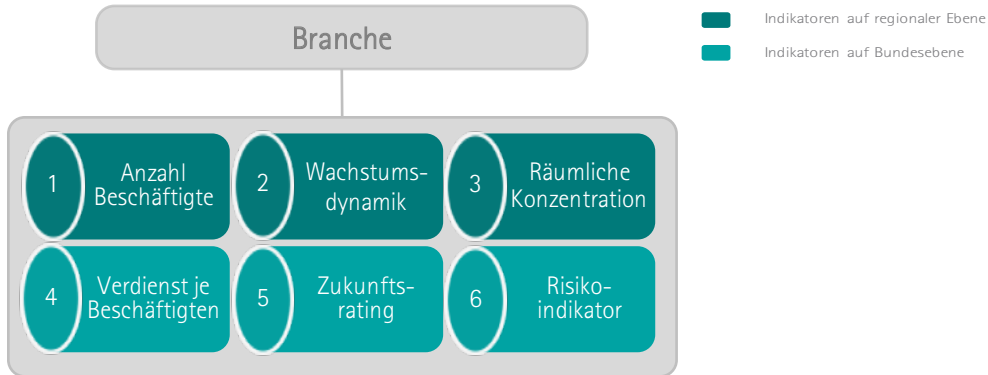
Wir nutzen ausschließlich Quellen von staatlichen Institutionen, wie den Statistischen Ämtern und der Bundesagentur für Arbeit. In unserem [Standortcheck](#) vergleichen wir jeden Indikator mit vier weiteren Standorten Ihrer Wahl.

Wir verdeutlichen, wie sich Ihr Standort im Vergleich entwickelt!



Erfahren Sie, welche die Top-Branchen in Ihrer Region sind und wie sie sich entwickeln!

Mit Hilfe unserer [Branchenstrukturanalyse](#) analysieren wir 88 Wirtschaftszweige des Bundesamtes für Statistik und identifizieren die Top-Branchen Ihrer Region. Dabei werden sechs Indikatoren ausgewertet, dargestellt und gewichtet.

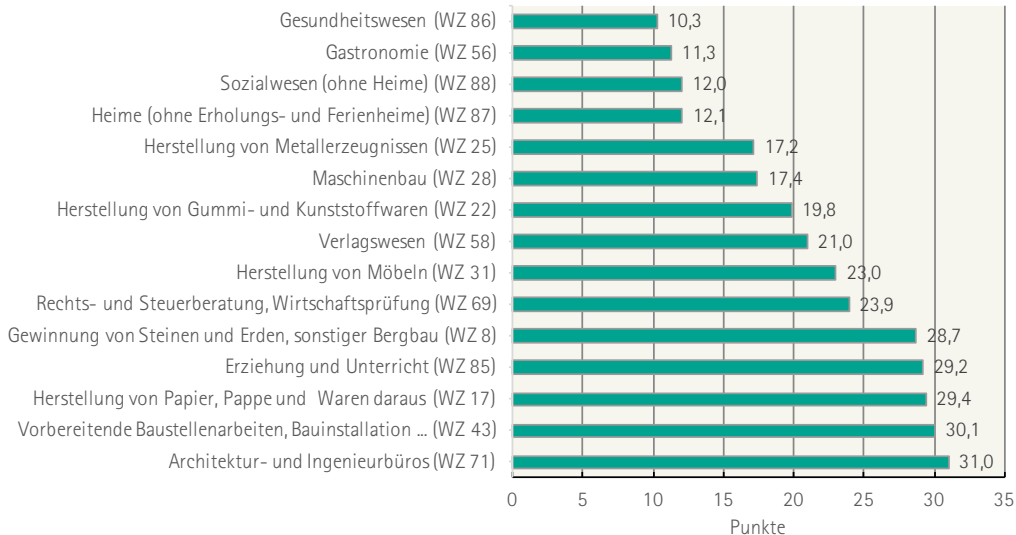


Wir verdeutlichen die Entwicklung Ihrer Branchen in sechs Indikatoren, gewichten diese...

Lfd. Nr.	WZ -Code	Beschreibung	Gesamt-Indikator	Anzahl SVB	Wachstumsdynamik	Räuml. Konzentration	Verdienst	Zukunft	Risiko
1	86	Gesundheitswesen	10,3	1.986	3,50%	1,12	44.661	78,28	0,16%
2	56	Gastronomie	11,3	2.501	2,86%	1,04	49.867	58,88	0,49%
3	88	Sozialwesen (ohne Heime)	12,0	2.309	7,26%	1,87	37.653	57,97	0,90%
4	87	Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	12,1	2.157	1,71%	2,11	38.186	57,97	0,45%
5	25	Herstellung von Metallerzeugnissen	17,2	2.174	5,12%	2,66	44.032	54,05	1,38%
6	28	Maschinenbau	17,4	1.373	2,81%	1,31	58.064	51,50	0,75%
7	22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	19,8	580	0,55%	1,47	43.930	55,82	0,72%
8	58	Verlagswesen	21,0	845	15,09%	5,94	61.449	47,78	1,21%
9	31	Herstellung von Möbeln	23,0	252	5,08%	2,15	39.922	51,91	1,07%
10	69	Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung	23,9	296	0,44%	0,64	52.575	60,95	0,69%
11	8	Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	28,7	88	0,10%	2,25	43.831	54,16	0,51%
12	85	Erziehung und Unterricht	29,2	714	1,95%	0,58	52.086	50,85	1,15%
13	17	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	29,4	929	-1,46%	7,29	45.457	54,48	0,88%
14	43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	30,1	1.647	3,27%	1,27	36.921	49,40	2,53%
15	71	Architektur- und Ingenieurbüros	31,0	349	0,05%	0,63	54.614	57,48	1,00%

...und errechnen die Gesamtentwicklung Ihrer Top 15!

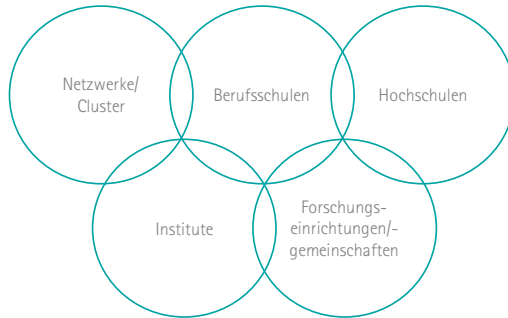
88 Wirtschaftszweige nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008, (WZ 2008) des Statistischen Bundesamt



Wir zeigen Ihnen, welche Ihrer Top-Branchen die Zukunft Ihrer Region prägen!

Durch eine ergänzende **Wissenschafts- und Netzwerkanalyse** werden prägende und zukunfts-trächtige **Branchenkompetenzfelder** und mögliche Wertschöpfungsketten identifiziert.

Dieser Schritt ermöglicht die Festlegung auf Zielgruppen. Damit können Sie ein gezieltes und effektives Standortmarketing durchführen und Unternehmen auswählen, die Sie enger betreuen oder ansiedeln wollen.



Erfahren Sie, wie viele Ihrer Flächen optimal für Unternehmensansiedlungen sind...

Wir erstellen für Sie eine **Flächenanalyse** der noch verfügbaren und veräußerbaren Gewerbe-, Industrie-, Misch- und Sonderflächen und prognostizieren den zukünftigen Gewerbeflächenbedarf an Ihrem Standort.

Wir analysieren die Merkmale Ihrer verfügbaren Flächen u. a.

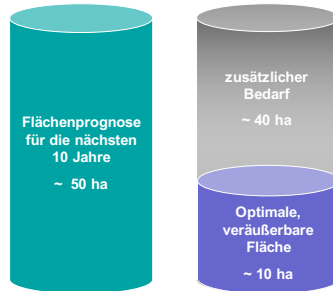
- Größe,
- zulässige Nutzungsart,
- Besitzverhältnisse sowie
- Internet- und Autobahnanbindung.

Anhand dieser Angaben werden für Unternehmen die optimalen Flächen am Standort identifiziert und kartografisch aufbereitet. Wir zeigen Ihnen aber auch, welche Fläche zur Veräußerung ungeeignet sind.

...und wie viel Fläche Sie zukünftig benötigen!

Mit dem GIFPRO-Modell ([Gewerbe- und Industrieflächenprognose](#)) und anhand Ihrer bisherigen Flächenverkäufe, berechnen wir für Ihren Standort den zukünftigen Bedarf an Gewerbeflächen.

Durch die Gegenüberstellung des Bedarfs und der vorhanden optimalen Flächen werden Flächenengpässe identifiziert. Durch unsere Analyse wissen Sie, wieviel Fläche Sie zukünftig ausweisen sollten.



Mit Befragungen und Interviews erfahren Sie was Ihre Unternehmen wollen!

Unternehmensbefragungen und Interviews geben Meinungen, Wünsche und Anregungen Ihrer Unternehmen zum Standort wider. Sie sind eine wertvolle Quelle, um daraus Handlungsempfehlungen für Ihre tägliche Arbeit abzuleiten.

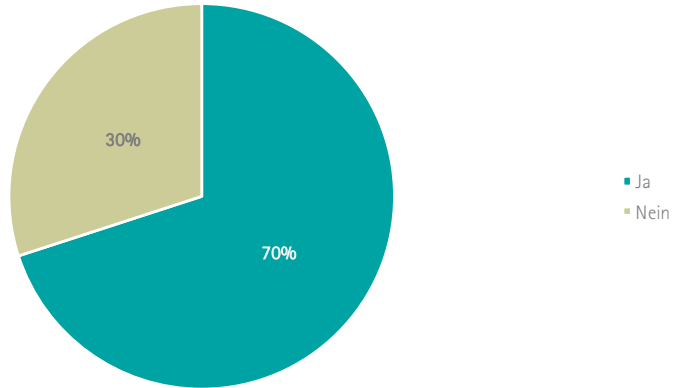
Wir führen für Sie jeden Schritt der Befragung durch: Von der Adresszusammenstellung bis hin zur Auswertung der Umfrage. Wir sprechen auch persönlich mit Ihren Unternehmen.

Ausgewählte persönliche
Interviews vor Ort

Online bzw. schriftliche Befragung
aller oder ausgewählter
Unternehmen

Aussagen der Unternehmen zeigen, dass mehr Kontakt mit der Wirtschaftsförderung gewünscht wird! Bei Ihnen auch?

Wird mehr Kontakt mit der Wirtschaftsförderung gewünscht?



Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren.

 **ExperConsult**

Jörg Lennardt
Diplom-Kaufmann

Geschäftsführender
Gesellschafter

TechnologieParkDortmund
Martin-Schmeißer-Weg 12
D-44227 Dortmund
Germany

Telefon +49 / 2 31 / 7 54 43-252
Telefax +49 / 2 31 / 7 54 43-27
Mobil +49 / 1 75 / 5 75 99 98
E-Mail j.lennardt@experconsult.de
Internet www.experconsult.de

 **ExperConsult**

Markus Wessel
Diplom-Ingenieur

Geschäftsführender
Gesellschafter

TechnologieParkDortmund
Martin-Schmeißer-Weg 12
D-44227 Dortmund
Germany

Telefon +49 / 2 31 / 7 54 43-238
Telefax +49 / 2 31 / 7 54 43-27
Mobil +49 / 1 75 / 5 75 96 84
E-Mail m.wessel@experconsult.de
Internet www.experconsult.de

 **ExperConsult**

Carolin Pofalla
M.Sc. Raumplanung

Beraterin

TechnologieParkDortmund
Martin-Schmeißer-Weg 12
D-44227 Dortmund
Germany

Telefon +49 / 2 31 / 7 54 43-240
Telefax +49 / 2 31 / 7 54 43-27
Mobil +49 / 1 75 / 5 75 96 96
E-Mail c.pofalla@experconsult.de
Internet www.experconsult.de

 **ExperConsult**

Hartmut Zenker
Berater

TechnologieParkDortmund
Martin-Schmeißer-Weg 12
D-44227 Dortmund
Germany

Telefon +49 / 2 31 / 7 54 43-239
Telefax +49 / 2 31 / 7 54 43-27
Mobil +49 / 1 75 / 5 75 96 88
E-Mail h.zenker@experconsult.de
Internet www.experconsult.de