



ExperOnline-Seminar

Von den Niederlanden lernen: Direkte Marketing-Strategien für deutsche Kommunen

Niederländische Gemeinden kommunizieren deutlich direkter, nahbarer und oft erfolgreicher mit ihren Bürgern als deutsche Kommunen. Statt distanzierter "Amtssprache" setzen sie auf Augenhöhe, Transparenz und moderne Marketing-Strategien. Ob auf Instagram, LinkedIn oder TikTok, niederländische Städte und Gemeinden trauen sich, neue Wege zu gehen und ihre Bürger dort abzuholen, wo sie sich tatsächlich aufhalten.

Was in Deutschland oft noch als ungewöhnlich gilt, ist in den Niederlanden längst Alltag: Kommunen, die mit Humor kommunizieren, Bürger aktiv in Kampagnen einbinden und ihre Stadt als Marke verstehen. Das Ergebnis sind höhere Reichweiten, mehr Vertrauen und eine Verwaltung, die als modern und nahbar wahrgenommen wird.

In diesem Online-Seminar werden erfolgreiche Marketing- und Kommunikations-Ansätze aus den Niederlanden vorgestellt und analysiert, was deutsche Kommunen davon adaptieren können. Dabei geht es nicht darum, alles eins zu eins zu übernehmen, sondern darum, sich inspirieren zu lassen und die besten Ideen an den deutschen Kontext anzupassen.

Die Teilnehmenden erhalten konkrete Praxisbeispiele aus Social Media, Websites und Kampagnen. Dies ist eine Einladung darüber nachzudenken, wie man eigene Kommunikation moderner und bürgernäher gestalten kann.

1. TERMIN:

17.03.2026

2. TERMIN:

01.12.2026

Online via Zoom

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung.

Bei schriftlicher Stornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 5 Personen abhängt.

Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarentgelt für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/3MA15Cz>

2. TERMIN <https://bit.ly/3OmhkRF>

An Online-Seminaren

teilnehmen:

So funktioniert's

<https://bit.ly/3HC4xp1>

GEBÜHREN:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

PROGRAMM

Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Warteraum

08:30 Uhr Begrüßung & Einführung in das Thema
Markus Wessel

08:45 Uhr Warum kommunizieren niederländische Gemeinden so anders? Was macht den direkten Stil so erfolgreich? Marketing-Best-Practices aus den Niederlanden. Von „Amtssprache“ zur „Menschensprache“: Wie sieht eine bürgernahe Markenstrategie aus?
Hannah Bahl

09:20 Uhr Fragen und Antworten

09:45 Uhr Digitale Pause

10:00 Uhr Erfolgreiche Social-Media-Kampagnen aus NL: Was funktioniert auf Instagram, LinkedIn und TikTok? Bürgerbeteiligung als Marketinginstrument. Workshop: Wie starte ich meine erste niederländisch-inspirierte Kampagne?
Hannah Bahl

10:30 Uhr Fragen und Antworten

11:00 Uhr Ende des Online-Seminars

ANSPRECHPARTNERIN:

Jana Westhoff
j.westhoff@experconsult.de
Telefon: +49 231 75443 240

VERANSTALTUNGSORT:

Online via Zoom

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

VERANSTALTER:

 **ExperConsult**
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
& INVESTITIONEN