



ExperOnline-Seminar

Moderner Marketing Mix: Keine Angst vor Tiktok, was Kommunen von Social Media Storytelling lernen können

Viele Kommunen präsentieren sich mit austauschbaren Botschaften und erreichen ihre Zielgruppen nicht. Emotionales Storytelling und strategisches Content-Marketing können hier den entscheidenden Unterschied machen. Ob für Bürgerkommunikation, Standortmarketing oder Tourismusförderung, die Angst vor Social Media zu verlieren kann neue Storytelling Formate öffnen.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie die eigene Stadt emotional aufladen und authentische Geschichten erzählen. Es wird gezeigt, wie man eine Content-Marketing-Strategie entwickelt, welche Kanäle sich für welche Zielgruppen eignen und wie erfolgreiche Kampagnen aufgebaut sind. Anhand von Best Practices werden konkrete Storytelling-Techniken vermittelt.

Wer sind unsere Zielgruppen? Bürger, Unternehmen, Touristen oder Fachkräfte? Und wo erreichen wir sie am besten? Im Seminar wird ein Multi-Channel-Ansatz vorgestellt, der zeigt, wie man die richtige Geschichte auf dem richtigen Kanal erzählt. Mit inspirierenden Praxisbeispielen von Kampagnen, die wirklich Emotionen wecken, bekommen die Teilnehmenden ein Gefühl dafür, was möglich ist; auch mit begrenzten Ressourcen.

Mit diesem Seminar schauen wir bewusst über den klassischen Kommunikations-Tellerrand und lassen uns von neuen Storytelling-Formaten inspirieren. Wir setzen eine grundsätzliche Offenheit gegenüber sozialen Medien und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz voraus, um eine gute Diskussion zu führen und konstruktiv miteinander zu arbeiten. Der Fokus liegt auf kreativen Ansätzen und strategischem Denken, nicht auf Datenschutz-Diskussionen, die selbstverständlich ihre Berechtigung haben, aber in diesem Seminar nicht im Mittelpunkt stehen.

1. TERMIN:

05.03.2026

2. TERMIN:

14.10.2026

Online via Zoom

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung.

Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 5 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarentgelt für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/4aJDUwe>

2. TERMIN <https://bit.ly/4kxN4Eo>

An Online-Seminaren

teilnehmen:

So funktioniert's

<https://bit.ly/3HC4xp1>

GEBÜHREN:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

PROGRAMM

Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Warteraum

08:30 Uhr Begrüßung & Einführung in das Thema
Markus Wessel

08:45 Uhr Ein kurzer Überblick: Wie hat sich Social Media entwickelt und wo stehen wir heute? Was ist TikTok eigentlich und warum ist die Plattform so relevant? Warum ist emotionales Marketing in der Verwaltung wichtig? Storytelling-Prinzipien für Standortmarketing und Bürgerkommunikation. Wen will ich eigentlich erreichen? Zielgruppenanalyse für Bürger, Unternehmen, Touristen und Fachkräfte.
Hannah Bahl

09:20 Uhr Fragen und Antworten

09:45 Uhr Digitale Pause

10:00 Uhr Content-Marketing-Strategie entwickeln. Wo erzähle ich meine Story? Der Multi-Channel-Ansatz: Was funktioniert auf Instagram, LinkedIn und TikTok? Praxisbeispiele: Kampagnen, die Emotionen wecken. Wie kann man Ideen für Content entwickeln?
Hannah Bahl

10:30 Uhr Fragen und Antworten

10:45 Uhr Ende des Online-Seminars

ANSPRECHPARTNERIN:

Jana Westhoff
j.westhoff@experconsult.de
Telefon: +49 231 75443 240

VERANSTALTUNGSORT:

Online via Zoom

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

VERANSTALTER: