



ExperOnline-Seminar

Schluss mit Leeren LinkedIn-Profilen: Marketing-Strategien für Kommunen

LinkedIn entwickelt sich zunehmend zur wichtigen Plattform für Kommunen, sei es für Standortmarketing, Fachkräftegewinnung oder die Sichtbarkeit der eigenen Projekte. Doch viele kommunale LinkedIn-Profilen bleiben blass und erreichen ihre Zielgruppen nicht.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, warum LinkedIn eine wertvolle Lern-Plattform ist und wie sie LinkedIn strategisch nutzen können, um ihre Stadt, Gemeinde und sich selbst erfolgreich zu positionieren.

Anhand von Best Practices wird gezeigt, welche Content-Formate funktionieren, wie man Reichweite aufbaut und Mitarbeiter als Markenbotschafter aktiviert. Es hat das Ziel den Teilnehmern die Angst vor LinkedIn zu nehmen, um selbst aktiv zu werden.

Dabei geht es nicht nur um das Erstellen von Beiträgen, sondern um ein grundlegendes Verständnis dafür, wie die Plattform funktioniert: Was belohnt der Algorithmus? Wie sieht ein optimiertes kommunales Profil aus? Und wie schaffe ich es, dass nicht nur die offizielle Seite aktiv ist, sondern auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als authentische Markenbotschafter auftreten?

Die Teilnehmenden verlassen das Seminar mit einer klaren Vorstellung davon, wie sie LinkedIn strategisch für ihre Kommune nutzen können und mit konkreten Ideen für erste eigene Beiträge.

Für dieses Seminar setzen wir eine grundsätzliche Offenheit gegenüber Social Media und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz voraus. Wir möchten einen konstruktiven Raum schaffen, in dem neue Ansätze und Tools ausprobiert und diskutiert werden können – ohne Berührungsängste, aber mit kritischem Blick. Datenschutzrechtliche Fragestellungen sind selbstverständlich wichtig, stehen in diesem Seminar jedoch bewusst nicht im Mittelpunkt.

1. TERMIN:

03.03.2026

2. TERMIN:

22.09.2026

Online via Zoom

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung. Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 5 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarentgelt für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/4aqA2zo>

2. TERMIN <https://bit.ly/4bMLEz1>

An Online-Seminaren

teilnehmen:

So funktioniert's

<https://bit.ly/3HC4xp1>

GEBÜHREN:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

PROGRAMM

Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Warteraum

08:30 Uhr Begrüßung & Einführung in das Thema
Markus Wessel

08:45 Uhr LinkedIn strategisch nutzen: Wie funktioniert die Plattform? Was belohnt der Algorithmus? So sieht ein optimiertes kommunales Profil aus. Was für Kommune wichtig ist. Wie werden Mitarbeiter zu Marken-Botschaftern? Warum ist „Storytelling“ aktuell so ein wichtiges Thema auf LinkedIn?
Hannah Bahl

09:20 Uhr Fragen und Antworten

09:45 Uhr Digitale Pause

10:00 Uhr Gute LinkedIn Beispiele. Welches Mindset hilft für LinkedIn? Wie baue ich eine Content Strategie und komme zu Post-Ideen? Wie bleibe ich langfristig am Ball und nehme meine Kollegen mit? Wie kann mir KI bei meinem LinkedIn Ziel helfen?
Hannah Bahl

10:30 Uhr Fragen und Antworten

11:00 Uhr Ende des Online-Seminars

ANSPRECHPARTNERIN:

Jana Westhoff
j.westhoff@experconsult.de
Telefon: +49 231 75443 240

VERANSTALTUNGSORT:

Online via Zoom

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

VERANSTALTER: