



ExperOnline-Seminar

Kampagnen-Werkstatt: Live-Feedback für kommunales Marketing

Viele Kommunen haben bereits Marketing-Aktivitäten gestartet, LinkedIn-Profil aufgebaut, Employer-Branding-Kampagnen entwickelt oder Content erstellt. Doch oft fehlt der externe Blick: Erreichen wir wirklich unsere Zielgruppe? Ist unsere Botschaft klar? Was können wir besser machen?

In diesem interaktiven Online-Seminar bringen die Teilnehmenden ihre eigenen Marketing-Projekte mit und erhalten konkretes, konstruktives Feedback. Anhand von live analysierten Beispielen lernen alle Teilnehmenden, worauf es bei erfolgreicher kommunaler Kommunikation ankommt. Ergänzt wird das Ganze durch Best Practices und Quick Wins, die sofort umsetzbar sind.

Im ersten Teil werden 3–4 eingereichte Marketing-Projekte live analysiert — ob LinkedIn-Profil, Kampagnen-Entwürfe, Social Media Content oder Stellenanzeigen. Dabei profitieren nicht nur die einreichenden Kommunen, sondern alle Teilnehmenden: Durch das Peer-Learning entstehen wertvolle Erkenntnisse, die auf die eigene Arbeit übertragbar sind.

Im zweiten Teil stehen Best Practice Vergleiche, Benchmarking und Quick Wins im Fokus: Was kann ich morgen schon besser machen? Außerdem gibt es eine offene Fragerunde für alle Marketing-Herausforderungen, die die Teilnehmenden mitbringen.

Teilnehmende können optional vorab eigene Projekte einreichen (LinkedIn-Profil, Kampagnen-Entwurf, Content-Plan, etc.). Diese werden im Workshop analysiert.

1. TERMIN:

23.06.2026

2. TERMIN:

18.11.2026

Online via Zoom

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung.

Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 5 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarentgelt für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/4tDzRJq>

2. TERMIN <https://bit.ly/4aDh4VM>

An Online-Seminaren

teilnehmen:

So funktioniert's

<https://bit.ly/3HC4xp1>

GEBÜHREN:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

PROGRAMM

Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Wartezimmer

08:30 Uhr Begrüßung & Einführung in das Thema
Markus Wessel

08:45 Uhr Kurzvorstellung von 1-2 Best Practice Cases um den Ton zu setzen. Live-Analyse eingereicherter Marketing-Projekte:
Erreichen wir unsere Zielgruppe? Ist die Botschaft klar? Konstruktives Feedback und konkrete Optimierungsvorschläge. Was können andere Kommunen aus den Beispielen lernen?
Hannah Bahl

09:20 Uhr Fragen und Antworten

09:45 Uhr Digitale Pause

10:00 Uhr Analyse eines weiteren Cases
Abschluss mit Quick Wins: Welche Fragen sollte ich mir immer stellen?
Hannah Bahl

10:30 Uhr Offene Fragerunde für alle
Marketing-Herausforderungen

11:00 Uhr Ende des Online-Seminars

ANSPRECHPARTNERIN:

Jana Westhoff
j.westhoff@experconsult.de
Telefon: +49 231 75443 240

VERANSTALTUNGSORT:

Online via Zoom

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

VERANSTALTER:

 **ExperConsult**
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
& INVESTITIONEN