



## ExperOnline-Seminar

### Talente gewinnen, Mitarbeiter binden: Employer Branding als Marketing-Strategie

Der Fachkräftemangel trifft Kommunen besonders hart. Aktuell sind viele Stellen im öffentlichen Dienst unbesetzt, und die Konkurrenz zur Privatwirtschaft wird härter. Kommunen müssen sich als attraktive Arbeitgeber positionieren und das gelingt nur mit professionellem Employer Branding.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie Employer Branding als strategisches Marketing-Instrument einsetzen können und was man von anderen Unternehmen lernen kann.

Es wird gezeigt, wie man eine überzeugende Arbeitgebermarke entwickelt, welche Zielgruppen wie angesprochen werden und welche Recruiting-Kanäle funktionieren. Außerdem wird die große Frage, warum eine Employer Value Proposition wichtig ist, diskutiert.

Was erwarten Gen Z und Millennials eigentlich von einem Arbeitgeber? Welche Kanäle und Kampagnen bringen tatsächlich Bewerbungen? Und wie schaffe ich es, nicht nur neue Talente zu gewinnen, sondern auch bestehende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter langfristig zu binden? Diese Fragen stehen im Zentrum des Seminars.

Anhand von Best Practices (auch von Kommunen und Organisationen mit kleinem Budget) wird gezeigt, dass professionelles Employer Branding keine Frage des Geldes ist, sondern der Strategie.

#### 1. TERMIN:

26.02.2026

#### 2. TERMIN:

10.11.2026

Online via Zoom

#### Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und eine Anleitung zur Teilnahme an dem Online-Seminar sowie die Rechnung.

Bei schriftlicher Teilnahmestornierung bis zu 7 Tage vor der Veranstaltung (bei ExperConsult eingehend) wird eine Bearbeitungsgebühr von 25 % der Teilnahmegebühr zuzüglich USt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu zahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmenden ist in jedem Fall möglich und muss bis zum Tag vor dem Seminar erfolgt sein. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das endgültige Zustandekommen der Veranstaltung vom Erreichen einer Mindestteilnehmendenzahl von 5 Personen abhängt. Wir werden Ihnen bis spätestens eine Woche vor der Veranstaltung mitteilen, falls wir die Veranstaltung wegen einer zu geringen Teilnehmendenzahl oder aus technischen Problemen absagen müssen. Kommt die Veranstaltung nicht zustande, werden wir Ihnen die von Ihnen bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstatten. Darüber hinaus angefallene Kosten werden von uns nicht erstattet. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferent:innen einzusetzen und das Programm geringfügig zu ändern. Je Buchung ist die Teilnahme mit einem Endgerät zulässig, jedes weitere Endgerät bedarf einer zusätzlichen kostenpflichtigen Anmeldung. Sollten mehrere Endgeräte über den personalisierten Online-Seminarlink des Teilnehmenden an der Veranstaltung teilnehmen, so ist ExperConsult berechtigt, dem Teilnehmenden das Online-Seminarergeld für jedes über das erste Endgerät hinausgehende Gerät in Rechnung zu stellen. Die Teilnahme am Online-Seminar setzt das Vorhandensein eines Endgerätes voraus, das zum Abspielen eines Online-Seminars über Zoom inklusive Tonausgabe fähig ist (z. B. PC, Tablet, Smartphone). Bei Verwendung eines Tablets oder Smartphones ist zudem die Bereitschaft erforderlich, bei Bedarf und Aufforderung die kostenlose Zoom-App herunterzuladen.

Für die Teilnahme ist der Zugang über <https://zoom.us/join> unerlässlich. Dort geben Sie die Ihnen zugesandte Online-Seminar-ID ein. Anschließend erfolgt die Eingabe des Kennworts. Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung (auch das Aufnehmen von Videos), Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben ExperConsult vorbehalten.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Dortmund.

Anmeldungen erfolgen bitte über:

1. TERMIN <https://bit.ly/46DylnK>

2. TERMIN <https://bit.ly/3OudC8u>

An Online-Seminaren teilnehmen:  
So funktioniert's  
<https://bit.ly/3HC4xp1>

#### GEBÜHREN:

99,00 Euro zzgl. 19 % USt.

#### PROGRAMM

##### Impulsreferate sowie Fragen und Antworten

08:15 Uhr Anmeldung im Zoom-Warteraum

08:30 Uhr Begrüßung & Einführung in das Thema  
Markus Wessel

08:45 Uhr Fachkräftemangel in Zahlen: Wie ernst ist die Lage für Kommunen? Employer Branding als strategisches Marketing-Instrument. Was erwarten Gen Z und Millennials vom Arbeitgeber? Wie entwickle ich eine überzeugende Employer Value Proposition?  
Hannah Bahl

09:20 Uhr Fragen und Antworten

09:45 Uhr Digitale Pause

10:00 Uhr Recruiting-Marketing: Welche Kanäle und Kampagnen funktionieren? Warum Employer Branding nicht langweilig sein muss. „User Experience“ und Candidate Experience neu denken. Wie erleben Bewerber den Prozess und wo verlieren Kommunen Talente? Mitarbeiterbindung durch interne Marketing-Strategien.

10:30 Uhr Fragen und Antworten  
Gerne auch konkrete Ideen zu ersten Employer Branding Kampagnen, die für 2026 geplant sind teilen.

11:00 Uhr Ende des Online-Seminars

#### ANSPRECHPARTNERIN:

Jana Westhoff  
[j.westhoff@experconsult.de](mailto:j.westhoff@experconsult.de)  
Telefon: +49 231 75443 240

#### VERANSTALTUNGSORT:

Online via Zoom

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

#### VERANSTALTER:

 **ExperConsult**  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
& INVESTITIONEN