



# Online-Seminare für Wirtschaftsförderungen

## ExperAkademie 2026

In einer Welt, die sich ständig wandelt und immer neue Herausforderungen an Wirtschaftsförderungen und Kommunen stellt, ist es entscheidend, auf dem neuesten Stand zu bleiben und effektive, zukunftsorientierte Strategien zu entwickeln.

Unser Angebot bietet Ihnen praxisnahe Workshops und Fachwissen zu den neuesten Trends und Methoden, um Ihre Region oder Stadt dynamisch und erfolgreich zu gestalten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu vernetzen, weiterzubilden und inspirieren zu lassen. Seien Sie dabei, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Wir freuen uns, Sie in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen.

Weitere Informationen unter: [www.experconsult.de/akademie](http://www.experconsult.de/akademie)



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
& INVESTITIONEN

TechnologieParkDortmund, Martin-Schmeißer-Weg 12, 44227 Dortmund

Telefon: +49 231 75443 240, Telefax: +49 231 75443 27

E-Mail: [j.westhoff@experconsult.de](mailto:j.westhoff@experconsult.de), [www.experconsult.de/akademie](http://www.experconsult.de/akademie)

Unsere Kooperationspartner:



DEUTSCHER  
LANDKREISTAG



DStGB  
Deutscher Städte-  
und Gemeindebund





## Grundlagen für professionelle Wirtschaftsförderung

Neu- oder Quereinsteiger in der Wirtschaftsförderung erhalten einen breiten Überblick über die Arbeit einer Wirtschaftsförderung. Die Teilnehmenden werden mit den vielfältigen Aufgaben einer Wirtschaftsförderung vertraut gemacht und erhalten ein Rüstzeug für ihre tägliche Arbeit. Am Anfang steht ein Überblick über das vielfältige Aufgabenspektrum der Wirtschaftsförderung in Deutschland und wie sich der aktuelle Wandel in der Arbeitswelt auf die Tätigkeit der Wirtschaftsförderung auswirkt.

In den jeweils zwei inhaltlichen Themenblöcken an Tag 1 und Tag 2 werden anhand von zahlreichen Praxisbeispielen die wichtigsten Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung vorgestellt. Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

**Termine:** [03. & 04.02.2026](#)



[09. & 10.06.2026](#)



[06. & 07.10.2026](#)



## Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung

Die Verfügbarkeit hochwertiger Gewerbeflächen ist einer der wichtigsten Standortfaktoren und ein wichtiges Argument für die Ansiedlung oder Abwanderung von Unternehmen. Doch in den letzten Jahren werden an zahlreichen Standorten freie Gewerbeflächen knapp und die Ausweisung neuer Flächen dauert oft zu lange.

In diesem Online-Seminar geht es darum, welche Anforderungen Unternehmen an einen Unternehmensstandort haben und wie qualitativ hochwertige Gewerbeflächen strategisch geplant und entwickelt werden. Darüber hinaus erarbeiten wir, welche Aspekte für die Vermarktung aus Unternehmenssicht wichtig sind und welche Zielgruppen für welche Standorte (nicht) geeignet sind. Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

**Termine:** [18. & 19.02.2026](#)



[29. & 30.09.2026](#)



## Standort- und Fachkräftemarketing

Mangelnde Sichtbarkeit von Standorten und Unternehmen führt nicht selten dazu, dass diese bei ihren jeweiligen Zielgruppen entweder gar nicht bekannt sind oder nur unzureichend wahrgenommen werden. Zudem heben sich viele Standorte nicht wirklich aus der Masse ab, weil sie keine echten Alleinstellungsmerkmale haben oder diese nur unzureichend in Szene setzen.

In diesem Online-Seminar betrachten wir zum einen die strategischen Grundlagen für eine erfolgreiche Standortvermarktung. Zum anderen erarbeiten wir, wie auf dieser Basis die Sichtbarkeit bei den Zielgruppen erhöht und die Reichweite der Marketingmaßnahmen verbessert werden kann. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen anhand von zahlreichen Beispielen, was andere Standorte tun, um sich erfolgreich zu vermarkten.

Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

**Termine:** [15. & 16.04.2026](#)



[24. & 25.11.2026](#)







## Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

### Wirtschaftsförderung in kleinen Kommunen

Wo liegen zukünftige Chancen von kleinen Kommunen unter 30.000 Einwohner und insbesondere in ländlichen Räumen? Welchen Herausforderungen, auch im Wettbewerb mit den großen Kommunen, sind bei deutlich weniger Ressourcen zu begegnen? Welche Rolle spielen neue Arbeitsformen und neue Technologien, die Zeit für das Wesentliche schaffen? Antworten auf diese Fragen, auch mit Beispielen, wird das Seminar aufzeigen.

Termine: [20.05.2026](#)



[24.09.2026](#)



### Projektmanagement für die Wirtschaftsförderung

Viele Projekte innerhalb der Wirtschaftsförderung werden inhaltlich immer komplexer und zeitlich herausfordernder. Zudem entstehen immer mehr Projekte in Kooperation mit mehreren Partnern innerhalb und außerhalb einer Kommune.

Darüber hinaus besteht bei immer mehr Projektpartnern der Wunsch das Projektmanagement kollaborativ und online zu bearbeiten. Dies findet dann oftmals in Microsoft 365 und Microsoft TEAMS statt. Dieses Online-Seminar zeigt zum einen die Grundlagen des Projektmanagements auf und zum anderen auch in Gruppenarbeit die konkrete Onlineumsetzung des Projektmanagements anhand von Beispielprojekten.

Termin: [21.05.2026](#)



### Schlüsselkundenbetreuung in der Bestandskundenentwicklung kommunaler Wirtschaftsförderung

Die Zusammenarbeit mit Unternehmen und die Wirtschaftsförderungsarbeit für Unternehmen wird zunehmend anspruchsvoller. Auch schaffen es Wirtschaftsförderungen nicht mehr allen Kunden ein gleiches Servicepaket aktiv zu bieten. Vor diesem Hintergrund der Ressourceneffizienz gewinnt die Schlüsselkundenbetreuung/das Key-Account-Management an Bedeutung.

In diesem Seminar werden die grundlegenden Anforderungen an professionelles Key-Account-Management sowie die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Unternehmensgesprächen vorgestellt. Auch das Thema der Auswahl von sogenannten Schlüsselkunden steht im Zentrum des Seminars.

Termine: [11.03.2026](#)



[13.10.2026](#)



### Schluss mit leeren LinkedIn-Profilen: Marketing-Strategien für Kommunen

LinkedIn entwickelt sich zunehmend zur wichtigen Plattform für Kommunen, sei es für Standortmarketing, Fachkräftegewinnung oder die Sichtbarkeit der eigenen Projekte. Doch viele kommunale LinkedIn-Profile bleiben blass und erreichen ihre Zielgruppen nicht. In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, warum LinkedIn eine wertvolle Lern-Plattform ist und wie sie LinkedIn strategisch nutzen können, um ihre Stadt, Gemeinde und sich selbst erfolgreich zu positionieren. Anhand von Best Practices wird gezeigt, welche Content-Formate funktionieren, wie man Reichweite aufbaut und Mitarbeiter als Markenbotschafter aktiviert. Es hat das Ziel den Teilnehmenden die Angst vor LinkedIn zu nehmen um selbst aktiv zu werden.

Termine: [03.03.2026](#)



[22.09.2026](#)





## Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

### Von den Niederlanden lernen: Direkte Marketing-Strategien für deutsche Kommunen

Niederländische Gemeinden kommunizieren deutlich direkter, nahbarer und oft erfolgreicher mit ihren Bürgern als deutsche Kommunen. Statt distanzierter „Amtssprache“ setzen sie auf Augenhöhe, Transparenz und moderne Marketing-Strategien.

In diesem Online-Seminar werden erfolgreiche Marketing- und Kommunikations-Ansätze aus den Niederlanden vorgestellt und analysiert, was deutsche Kommunen davon adaptieren können.

Die Teilnehmenden erhalten konkrete Praxisbeispiele aus Social Media, Websites und Kampagnen und erarbeiten gemeinsam, wie sie ihre eigene Kommunikation moderner und bürgernäher gestalten können.

**Termine:** [17.03.2026](#)



[01.12.2026](#)



### Talente gewinnen, Mitarbeiter binden: Employer Branding als Marketing-Strategie

Der Fachkräftemangel trifft Kommunen besonders hart. Aktuell sind viele Stellen im öffentlichen Dienst unbesetzt, und die Konkurrenz zur Privatwirtschaft wird härter. Kommunen müssen sich als attraktive Arbeitgeber positionieren und das gelingt nur mit professionellem Employer Branding.

In diesem Online-Seminar lernen die Teilnehmenden, wie sie Employer Branding als strategisches Marketing-Instrument einsetzen können und was man von anderen Unternehmen lernen kann.

Es wird gezeigt, wie man eine überzeugende Arbeitgebermarke entwickelt, welche Zielgruppen wie angesprochen werden und welche Recruiting-Kanäle funktionieren. Außerdem wird die große Frage, warum eine Employer Value Proposition wichtig ist, diskutiert.

**Termine:** [26.02.2026](#)



[10.11.2026](#)



### Moderner Marketing Mix: Keine Angst vor Tiktok, was Kommunen von Social Media Storytelling lernen können

In diesem Online-Seminar blicken wir über klassische Kommunikationswege hinaus und lassen uns von neuen Storytelling-Formaten inspirieren. Kreative Ansätze im Umgang mit Social Media stehen im Fokus. Viele Kommunen kommunizieren austauschbar und verfehlen ihre Zielgruppen. Emotionales Storytelling und strategisches Content-Marketing können hier entscheidend wirken: in der Bürgerkommunikation, im Standortmarketing und in der Tourismusförderung, insbesondere wenn die Scheu vor Social Media abgebaut wird.

Die Teilnehmenden lernen authentische Geschichten zu erzählen und eine Content-Marketing-Strategie zu entwickeln. Sie erfahren welche Kanäle zu welchen Zielgruppen passen und wie erfolgreiche Kampagnen aufgebaut sind.

**Termine:** [05.03.2026](#)



[14.10.2026](#)



### Kampagnen-Werkstatt: Live-Feedback für kommunales Marketing

Viele Kommunen haben bereits Marketing-Aktivitäten gestartet – von LinkedIn-Profilen über Employer Branding bis zu eigenen Content-Projekten. Häufig fehlt jedoch der externe Blick: Erreichen wir die richtige Zielgruppe? Ist die Botschaft klar? Wo können wir nachschärfen?

In diesem interaktiven Online-Seminar bringen die Teilnehmenden eigene Projekte mit und erhalten konkretes konstruktives Feedback. Anhand von Live-Analysen und Best Practices lernen alle Teilnehmenden worauf es bei erfolgreicher kommunaler Kommunikation ankommt.

**Termine:** [23.06.2026](#)



[18.11.2026](#)





# Weitere Wirtschaftsförderungsthemen



## Handlungsfähig trotz Budgetdruck: Die neue Effizienz der Wirtschaftsförderung

Das 11. Seminar des Deutschen Städte- und Gemeindebund und ExperConsult wird 2026 zum Thema „Handlungsfähig trotz Budgetdruck: Die neue Effizienz der Wirtschaftsförderung“ online über Zoom durchgeführt.

Kommunale Wirtschaftsförderungen stehen heute mehr denn je unter Druck:

- steigende Wirkungserwartungen aus Politik und Verwaltung,
- anspruchsvolle Standortanforderungen von Unternehmen – und
- gleichzeitig immer knapper werdende finanzielle und personelle Ressourcen.

Dieses Seminar zeigt praxisnah, wie Wirtschaftsförderungen trotz begrenzter Mittel eine hohe Wirkung erzielen können. Mit innovativen Ansätzen, smarten Priorisierungsmodellen und echten Erfolgsbeispielen aus Städten und Gemeinden, wie zum Beispiel mit Andreas Jonas, Geschäftsführer der STIC Wirtschaftsfördergesellschaft Märkisch-Oderland mbH, erfahren Sie, wie Sie Ihre Wirkungskraft steigern, Projekte effizienter steuern und den Mehrwert Ihrer Arbeit sichtbar machen. Ideal für alle, die mit weniger Budget mehr erreichen müssen – und dabei ihre kommunale Zukunft aktiv gestalten wollen.

Das Programm werden der Deutsche Städte- und Gemeindebund und ExperConsult im Januar 2026 auf der Homepage veröffentlichen.

**Termin:** [18.03.2026](#)



## Standortstrategie 2030+: Wie Wirtschaftsförderungen mit KI, Datenintelligenz und agentischen Systemen ihre Regionen sichtbarer, attraktiver und zukunftsfähiger positionieren

Das 15. Seminar mit dem Deutschen Landkreistag und ExperConsult wird 2026 zum Thema „Standortstrategie 2030+: Wie Wirtschaftsförderungen mit KI, Datenintelligenz und agentischen Systemen ihre Regionen sichtbarer, attraktiver und zukunftsfähiger positionieren“ online via Zoom stattfinden.

In einer Zeit tiefgreifender wirtschaftlicher, technologischer und gesellschaftlicher Transformationen stehen Landkreise sowie Städte und Gemeinden vor der Aufgabe, sich klar, differenziert und wirksam als Wirtschaftsstandorte zu positionieren. Das Seminar zeigt, wie moderne Standort- und Vermarktungsstrategien entwickelt werden, wie KI-gestützte Tools und agentische Wirtschaftsförderung Prozesse beschleunigen, Entscheidungsgrundlagen verbessern und das Standortmarketing auf ein völlig neues Level der Umsetzung bei gleichzeitig knappen Budgets heben.

Die Teilnehmenden erfahren:

- wie Landkreise ihre Wettbewerbsfähigkeit durch eine starke Positionierung und zukunftsorientiertes Standortmarketing stärken können,
- wie datenbasierte Standortprofile entstehen,
- wie KI Zielgruppen zu Personas weiterentwickelt und dafür passgenaue Botschaften und Kommunikation erzeugt,
- und wie agentische Systeme Routineaufgaben übernehmen und Akquisitionsprozesse automatisieren.

Das Programm werden der Deutsche Landkreistag und ExperConsult im März 2026 auf der Homepage veröffentlichen.

**Termin:** [24.06.2026](#)







## KI Wirtschaftsförderungsthemen

Generative KI verändert die Wissensarbeit der Wirtschaftsförderung grundlegend, indem sie auf Basis großer Datenmengen analysiert, Muster erkennt, Themen findet und komplexe Inhalte in kürzester Zeit erstellt. Sie ermöglicht die Automatisierung von Routineaufgaben wie Berichterstellung, Öffentlichkeitsarbeit, wodurch Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer mehr Zeit für kreative, operative und strategische Tätigkeiten für ihre Kunden erhalten bei gleichzeitiger inhaltlicher Inspiration. Gleichzeitig fördert die generative KI Innovation, indem sie neue Perspektiven und Ansätze liefert, die Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer allein vielleicht nicht entdecken würden. Durch den Einsatz von KI können Wirtschaftsförderungen effizienter, noch qualitativer arbeiten, fundiertere Entscheidungen treffen und Wissenslücken schneller schließen.



### Best Practice: KI für die Wirtschaftsförderung 4.0

Anhand von konkreten aktuell nutzbaren digitalen Werkzeugen der generativen KI geht es in diesem Seminar darum, wie die kommunalen Wirtschaftsförderungen jetzt und in naher Zukunft solche Werkzeuge für die qualitative Verbesserung der eigenen Arbeit nutzen und Zeit für die Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung gewinnen. Auch gibt es einen Einblick, welche Chancen KMU durch generative KI haben. Neben der konkreten Umsetzung wollen wir aber auch einen visionären Blick in die Zukunft wagen.

Dieses Seminar bieten wir mit unseren Kooperationspartnern Prof. Dr. Peter Vieregge und Google Cloud an.

Termine: [12.03.2026](#)



[17.06.2026](#)



[08.12.2026](#)



### KI Werkzeuge für die Wirtschaftsförderung – Einsteigerseminar –

Generative Künstliche Intelligenz wird den Arbeitsalltag der kommunalen Wirtschaftsförderung bereichern und erleichtern. Dieses Seminar gibt einen Einblick in die Funktionsweise und den Hintergrund sowie rechtliche Grundaspekte der generativen KI. Zudem werden die Teilnehmer:innen an erste konkrete offene KI Tools wie ChatGPT oder ADOBE Firefly oder die Journalismus-KI Wolf Schneider herangeführt.

Termine: [24.02.2026](#)



[24.03.2026](#)



[28.04.2026](#)



[16.06.2026](#)





























[11.11.2026](#)





KALENDER 2026 1. HALBJAHR

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
1 Do1	1 So6	1 So10	1 Mi	1 Fr	1 Mo23
2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di
3 Sa	3 Di 	3 Di 	3 Fr	3 So19	3 Mi
4 So2	4 Mi 	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do
5 Mo	5 Do	5 Do 	5 So15	5 Di	5 Fr
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So24
8 Do	8 So7	8 So11	8 Mi	8 Fr	8 Mo 
9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di 
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So20	10 Mi 
11 So3	11 Mi	11 Mi 	11 Sa	11 Mo	11 Do
12 Mo	12 Do	12 Do 	12 So16	12 Di	12 Fr
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So25
15 Do	15 So7	15 So12	15 Mi 	15 Fr	15 Mo 
16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Do 	16 Sa	16 Di 
17 Sa	17 Di	17 Di 	17 Fr	17 So21	17 Mi 
18 So4	18 Mi 	18 Mi 	18 Sa	18 Mo	18 Do
19 Mo	19 Do 	19 Do	19 So17	19 Di	19 Fr
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mi 	20 Sa
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do 	21 So26
22 Do	22 So9	22 So13	22 Mi	22 Fr	22 Mo
23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di 
24 Sa	24 Di 	24 Di 	24 Fr	24 So22	24 Mi 
25 So5	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do
26 Mo	26 Do 	26 Do	26 So18	26 Di	26 Fr
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di 	28 Do	28 So27
29 Do		29 So14	29 Mi	29 Fr	29 Mo
30 Fr		30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di
31 Sa		31 Di		31 So	



KALENDER 2026 2. HALBJAHR

JULI

1	Mi
2	Do
3	Fr
4	Sa
5	So
6	Mo
7	Di
8	Mi
9	Do
10	Fr
11	Sa
12	So
13	Mo
14	Di
15	Mi
16	Do
17	Fr
18	Sa
19	So
20	Mo
21	Di
22	Mi
23	Do
24	Fr
25	Sa
26	So
27	Mo
28	Di
29	Mi
30	Do
31	Fr

AUGUST

1	Sa
2	So
3	Mo
4	Di
5	Mi
6	Do
7	Fr
8	Sa
9	So
10	Mo
11	Di
12	Mi
13	Do
14	Fr
15	Sa
16	So
17	Mo
18	Di
19	Mi
20	Do
21	Fr
22	Sa
23	So
24	Mo
25	Di
26	Mi
27	Do
28	Fr
29	Sa
30	So
31	Mo

SEPTEMBER

1	Di
2	Mi
3	Do
4	Fr
5	Sa
6	So
7	Mo
8	Di
9	Mi
10	Do
11	Fr
12	Sa
13	So
14	Mo
15	Di
16	Mi
17	Do
18	Fr
19	Sa
20	So
21	Mo
22	Di
23	Mi
24	Do
25	Fr
26	Sa
27	So
28	Mo
29	Di
30	Mi

OKTOBER

1	Do
2	Fr
3	Sa
4	So
5	Mo
6	Di
7	Mi
8	Do
9	Fr
10	Sa
11	So
12	Mo
13	Di
14	Mi
15	Do
16	Fr
17	Sa
18	So
19	Mo
20	Di
21	Mi
22	Do
23	Fr
24	Sa
25	So
26	Mo
27	Di
28	Mi
29	Do
30	Fr
31	Sa

NOVEMBER

1	So
2	Mo
3	Di
4	Mi
5	Do
6	Fr
7	Sa
8	So
9	Mo
10	Di
11	Mi
12	Do
13	Fr
14	Sa
15	So
16	Mo
17	Di
18	Mi
19	Do
20	Fr
21	Sa
22	So
23	Mo
24	Di
25	Mi
26	Do
27	Fr
28	Sa
29	So
30	Mo

DEZEMBER

1	Di
2	Mi
3	Do
4	Fr
5	Sa
6	So
7	Mo
8	Di
9	Mi
10	Do
11	Fr
12	Sa
13	So
14	Mo
15	Di
16	Mi
17	Do
18	Fr
19	Sa
20	So
21	Mo
22	Di
23	Mi
24	Do
25	Fr
26	Sa
27	So
28	Mo
29	Di
30	Mi
31	Do