

ExperAkademie Online-Seminare für Wirtschaftsförderungen

ExperAkademie 2024

In einer Welt, die sich ständig wandelt und immer neue Herausforderungen an Wirtschaftsförderungen und Kommunen stellt, ist es entscheidend, auf dem neuesten Stand zu bleiben und effektive, zukunftsorientierte Strategien zu entwickeln.

Unser Angebot bietet Ihnen praxisnahe Workshops und Fachwissen zu den neuesten Trends und Methoden, um Ihre Region oder Stadt dynamisch und erfolgreich zu gestalten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu vernetzen, weiterzubilden und inspirieren zu lassen. Seien Sie dabei, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Wir freuen uns, Sie in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen.
Weitere Informationen unter: www.experconsult.de/akademie





Grundlagen für professionelle Wirtschaftsförderung

Neu- oder QuereinsteigerInnen in der Wirtschaftsförderung erhalten einen breiten Überblick über die Arbeit einer Wirtschaftsförderung. Die Teilnehmenden werden mit den vielfältigen Aufgaben einer Wirtschaftsförderung vertraut gemacht und erhalten ein Rüstzeug für ihre tägliche Arbeit.

Am Anfang steht ein Überblick über das vielfältige Aufgabenspektrum der Wirtschaftsförderung in Deutschland und wie sich der aktuelle Wandel in der Arbeitswelt auf die Tätigkeit der Wirtschaftsförderung auswirkt.

In den jeweils zwei inhaltlichen Themenblöcken an Tag 1 und Tag 2 werden anhand von zahlreichen Praxisbeispielen die wichtigsten Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung vorgestellt.

Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [01. & 02.02.2024](#)



[12. & 13.06.2024](#)



[05. & 06.11.2024](#)



Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung

Die Verfügbarkeit hochwertiger Gewerbeflächen ist einer der wichtigsten Standortfaktoren und ein wichtiges Argument für die Ansiedlung oder Abwanderung von Unternehmen. Doch in den letzten Jahren werden an zahlreichen Standorten freie Gewerbeflächen knapp und die Ausweisung neuer Flächen dauert oft zu lange.

In diesem Online-Seminar geht es darum, welche Anforderungen Unternehmen an einen Unternehmensstandort haben und wie qualitativ hochwertige Gewerbeflächen strategisch geplant und entwickelt werden. Darüber hinaus erarbeiten wir, welche Aspekte für die Vermarktung aus Unternehmenssicht wichtig sind und welche Zielgruppen für welche Standorte (nicht) geeignet sind.

Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [25.01. & 26.01.2024](#)



[24. & 25.09.2024](#)



Standort- und Fachkräftemarketing

Mangelnde Sichtbarkeit von Standorten und Unternehmen führt nicht selten dazu, dass diese bei ihren jeweiligen Zielgruppen entweder gar nicht bekannt sind oder nur unzureichend wahrgenommen werden. Zudem heben sich viele Standorte nicht wirklich von der Masse ab, weil sie keine echten Alleinstellungsmerkmale haben oder diese nur unzureichend in Szene setzen.

In diesem Online-Seminar betrachten wir zum einen die strategischen Grundlagen für eine erfolgreiche Standortvermarktung. Zum anderen erarbeiten wir, wie auf dieser Basis die Sichtbarkeit bei den Zielgruppen erhöht und die Reichweite der Marketingmaßnahmen verbessert werden kann. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen anhand von zahlreichen Beispielen, was andere Standorte tun, um sich erfolgreich zu vermarkten.

Das Online-Seminar bietet den Teilnehmenden auch Raum für individuelle Fragen.

Termine: [08. & 09.02.2024](#)



[03. & 04.12.2024](#)



Ihre Fragen – Ihre Antworten – Nutzung der Wissensintelligenz der deutschen Wirtschaftsförderung

Die Schwarm- und Wissensintelligenz von mindestens 50 Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderern beantworten ihre Fragen in Echtzeit über ein digitales Tool. Die Teilnehmenden müssen nur ein Smartphone oder ein Smart Tablet zur Hand haben. Im Vorfeld können die Teilnehmenden bei uns ihre Fragen zu allen Aspekten kommunaler Wirtschaftsförderung stellen und wir bereiten alles mit ihnen für das Seminar vor. Nach jeder Online-Echtzeitabstimmung zu den Fragen im Seminar, ist nach jeder Frage Zeit, um Antworten und Lösungen zu den Fragen und der dahinterstehenden Herausforderung zu diskutieren. Ein Mehrwert für jeden Fragenden, aber auch für jeden Teilnehmenden ohne eigene Fragen.

Termine: [23.02.2024](#)



[03.09.2024](#)





Weitere Wirtschaftsförderungsthemen

Best practice: Wie digitalisieren Wirtschaftsförderungen in Deutschland ihre Dienstleistungen?

In diesem Seminar geht es um die Darstellung von Best-Practice bei E-Governance Projekten von Kommunen in Europa. Auch der Benchmarking-Gedanke, Lernen von den Besten, ist Teil des Seminars. Im Vordergrund stehen Beispiele, wie andere Städte ihre Verwaltungen und Wirtschaftsförderungen digitalisieren können und was deutsche Wirtschaftsförderungen und Kommunen davon lernen können.

Termine: [15.03.2024](#)



[29.08.2024](#)



Wirtschaftsförderung in kleinen Kommunen

Wo liegen zukünftige Chancen von kleinen Kommunen unter 30.000 Einwohner:innen und insbesondere in ländlichen Räumen? Welchen Herausforderungen, auch im Wettbewerb mit den großen Kommunen, sind bei deutlich weniger Ressourcen zu begegnen? Welche Rolle spielen neue Arbeitsformen und neue Technologien die Zeit für das Wesentliche schaffen? Antworten auf diese Fragen, auch mit Beispielen, wird das Seminar aufzeigen.

Termine: [18.04.2024](#)



[19.09.2024](#)



Einsatzmöglichkeiten von digitalen Tools und insbesondere der generativen KI in der kommunalen Wirtschaftsförderung

Anhand von konkreten aktuell nutzbaren digitalen Tools der generativen KI geht es in diesem Seminar darum, wie die kommunalen Wirtschaftsförderungen jetzt und in naher Zukunft solche Tools für die qualitative Verbesserung der eigenen Arbeit nutzen und Zeit für die Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung gewinnen. Auch gibt es einen Einblick, welche Chancen KMU durch die generative KI haben.

Termine: [26.04.2024](#)



[21.11.2024](#)



Projektmanagement für die Wirtschaftsförderung

Viele Projekte innerhalb der Wirtschaftsförderung werden inhaltlich immer komplexer und zeitlich herausfordernder. Zudem gibt es immer mehr Projekte in Kooperation mit mehreren Partnern innerhalb und außerhalb einer Kommune. Darüber hinaus besteht bei immer mehr Projektpartnern der Wunsch das Projektmanagement kollaborativ und online zu bearbeiten. Dieses findet dann oftmals in Microsoft 365 und Microsoft TEAMS statt. Dieses Online-Seminar zeigt zum einen die Grundlagen des Projektmanagements auf und zum anderen auch in Gruppenarbeit die konkrete Onlineumsetzung des Projektmanagements anhand von Beispielprojekten.

Termin: [14.05.2024](#)



Deutscher Landkreistag

Das zwölfte Seminar mit dem Deutschen Landkreistag im nächsten Jahr wird online via Zoom stattfinden.

Termin: [30.04.2024](#)



Deutscher Städte- und Gemeindebund

Das Seminar mit dem Deutschen Städte- und Gemeindebund wird 2024 zum achten Mal durchgeführt. Das Thema sowie das Programm werden demnächst auf unserer Homepage veröffentlicht.

Termin: [06.06.2024](#)



KALENDER 2024 1. HALBJAHR

JANUAR

1 Mo	1
2 Di	
3 Mi	
4 Do	
5 Fr	
6 Sa	
7 So	
8 Mo	2
9 Di	
10 Mi	
11 Do	
12 Fr	
13 Sa	
14 So	
15 Mo	3
16 Di	
17 Mi	
18 Do	
19 Fr	
20 Sa	
21 So	
22 Mo	4
23 Di	
24 Mi	
25 Do	
26 Fr	
27 Sa	
28 So	
29 Mo	5
30 Di	
31 Mi	

FEBRUAR

1 Do	
2 Fr	
3 Sa	
4 So	
5 Mo	6
6 Di	
7 Mi	
8 Do	
9 Fr	
10 Sa	
11 So	
12 Mo	7
13 Di	
14 Mi	
15 Do	
16 Fr	
17 Sa	
18 So	
19 Mo	8
20 Di	
21 Mi	
22 Do	
23 Fr	
24 Sa	
25 So	
26 Mo	9
27 Di	
28 Mi	
29 Do	

MÄRZ

1 Fr	
2 Sa	
3 So	
4 Mo	10
5 Di	
6 Mi	
7 Do	
8 Fr	
9 Sa	
10 So	
11 Mo	11
12 Di	
13 Mi	
14 Do	
15 Fr	
16 Sa	
17 So	
18 Mo	12
19 Di	
20 Mi	
21 Do	
22 Fr	
23 Sa	
24 So	
25 Mo	13
26 Di	
27 Mi	
28 Do	
29 Fr	
30 Sa	
31 So	

APRIL

1 Mo	14
2 Di	
3 Mi	
4 Do	
5 Fr	
6 Sa	
7 So	
8 Mo	15
9 Di	
10 Mi	
11 Do	
12 Fr	
13 Sa	
14 So	
15 Mo	16
16 Di	
17 Mi	
18 Do	
19 Fr	
20 Sa	
21 So	
22 Mo	17
23 Di	
24 Mi	
25 Do	
26 Fr	
27 Sa	
28 So	
29 Mo	18
30 Di	

MAI

1 Mi	
2 Do	
3 Fr	
4 Sa	
5 So	
6 Mo	19
7 Di	
8 Mi	
9 Do	
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	
14 Di	
15 Mi	
16 Do	
17 Fr	
18 Sa	
19 So	
20 Mo	21
21 Di	
22 Mi	
23 Do	
24 Fr	
25 Sa	
26 So	
27 Mo	22
28 Di	
29 Mi	
30 Do	
31 Fr	

JUNI

1 Sa	
2 So	
3 Mo	23
4 Di	
5 Mi	
6 Do	
7 Fr	
8 Sa	
9 So	
10 Mo	24
11 Di	
12 Mi	
13 Do	
14 Fr	
15 Sa	
16 So	
17 Mo	25
18 Di	
19 Mi	
20 Do	
21 Fr	
22 Sa	
23 So	
24 Mo	26
25 Di	
26 Mi	
27 Do	
28 Fr	
29 Sa	
30 So	

KALENDER 2024 2. HALBJAHR

JULI

1 Mo	27
2 Di	
3 Mi	
4 Do	
5 Fr	
6 Sa	
7 So	28
8 Mo	
9 Di	
10 Mi	
11 Do	
12 Fr	
13 Sa	
14 So	29
15 Mo	
16 Di	
17 Mi	
18 Do	
19 Fr	
20 Sa	
21 So	30
22 Mo	
23 Di	
24 Mi	
25 Do	
26 Fr	
27 Sa	
28 So	31
29 Mo	
30 Di	
31 Mi	

AUGUST

1 Do	
2 Fr	
3 Sa	
4 So	32
5 Mo	
6 Di	
7 Mi	
8 Do	
9 Fr	
10 Sa	
11 So	33
12 Mo	
13 Di	
14 Mi	
15 Do	
16 Fr	
17 Sa	
18 So	34
19 Mo	
20 Di	
21 Mi	
22 Do	
23 Fr	
24 Sa	
25 So	35
26 Mo	
27 Di	
28 Mi	
29 Do	
30 Fr	
31 Sa	

SEPTEMBER

1 So	36
2 Mo	
3 Di	
4 Mi	
5 Do	
6 Fr	
7 Sa	
8 So	37
9 Mo	
10 Di	
11 Mi	
12 Do	
13 Fr	
14 Sa	
15 So	38
16 Mo	
17 Di	
18 Mi	
19 Do	
20 Fr	
21 Sa	
22 So	39
23 Mo	
24 Di	
25 Mi	
26 Do	
27 Fr	
28 Sa	
29 So	40
30 Mo	
31 Do	

OKTOBER

1 Di	
2 Mi	
3 Do	
4 Fr	
5 Sa	
6 So	41
7 Mo	
8 Di	
9 Mi	
10 Do	
11 Fr	
12 Sa	
13 So	42
14 Mo	
15 Di	
16 Mi	
17 Do	
18 Fr	
19 Sa	
20 So	43
21 Mo	
22 Di	
23 Mi	
24 Do	
25 Fr	
26 Sa	
27 So	44
28 Mo	
29 Di	
30 Mi	
31 Do	

NOVEMBER

1 Fr	
2 Sa	
3 So	45
4 Mo	
5 Di	
6 Mi	
7 Do	
8 Fr	
9 Sa	
10 So	46
11 Mo	
12 Di	
13 Mi	
14 Do	
15 Fr	
16 Sa	
17 So	47
18 Mo	
19 Di	
20 Mi	
21 Do	
22 Fr	
23 Sa	
24 So	48
25 Mo	
26 Di	
27 Mi	
28 Do	
29 Fr	
30 Sa	

DEZEMBER

1 So	49
2 Mo	
3 Di	
4 Mi	
5 Do	
6 Fr	
7 Sa	
8 So	50
9 Mo	
10 Di	
11 Mi	
12 Do	
13 Fr	
14 Sa	
15 So	51
16 Mo	
17 Di	
18 Mi	
19 Do	
20 Fr	
21 Sa	
22 So	52
23 Mo	
24 Di	
25 Mi	
26 Do	
27 Fr	
28 Sa	
29 So	1
30 Mo	
31 Di	



Grundlagenseminare



Standort- und Fachkräftemarketing



Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung



Ihre Fragen - Ihre Antworten



Weitere Wirtschaftsförderungsthemen